

## COMPORTAMENTO DE CONSUMO

## NATAL MAIS DIGITAL REQUER AMPLA ESTRATÉGIA DE VENDAS PARA PEQUENOS NEGÓCIOS

▶▶ Leia na página 6



## Carreira e Negócios: cinco tendências que apontam mudanças para 2021

O ano de 2020 ficou marcado pela rápida transformação digital de diversos campos da sociedade e pelas mudanças de comportamento dos consumidores ao redor do mundo, ocasionadas pelo longo período de distanciamento social.

A busca incessante por informações em tempo real e maior exigência sobre a procedência das fontes, a preocupação com o fornecimento de dados pessoais e até mesmo as formas de uso dessas tecnologias entram no radar para a criação de novas oportunidades de negócio.

Com base nesse cenário, Melby Huertas, professora do departamento de Administração da FEI, explica que "além das novas tecnologias, a necessidade e o comportamento das pessoas também ajudam a criar tendências transformadoras".

Com essas ressalvas, a especialista também aponta cinco tendências que prometem mudar o mercado como conhecemos hoje:

**1. - Bioeconomia** - Se refere a um ambiente econômico voltado para o uso adequado dos recursos naturais e de tecnologias limpas que levam ao aumento de produtividade e competitividade. A tendência é termos no futuro uma bioeconomia com implicações para empresas e consumidores. De um lado, os consumidores se engajam em novas formas de consumo de bens e serviços orientados pela economia compartilhada; em que o usuário paga pelo uso de um bem, sem a necessidade de ter a posse de um carro, por exemplo.



Do lado das empresas, a bioeconomia consiste em alinhar os processos industriais com os ciclos da natureza, aumentando a eficiência e eliminando o desperdício, como é na natureza. "Não percebemos, mas a bioeconomia já faz parte de nossas vidas. Sacolinhas biodegradáveis e até móveis fabricados com os resíduos da produção de café são alguns exemplos do que a bioeconomia pode viabilizar", afirma.

**2. - Biossegurança** - Pessoas, empresas e governos estão cada vez mais atentos a novas formas de evitar contaminações por vírus e bactérias. Isso leva à necessidade de profissionais especializados, que analisam riscos de contaminação e sugerem práticas que diminuem as chances de contágio.

As empresas que, por meio dos princípios de biossegurança, conseguem diminuir o risco percebido pelos consumidores, terão vantagem competitiva. "O mesmo acontece com um

pequeno salão de beleza ou com uma grande concessionária de carros que, oferecendo um ambiente mais seguro, atrairão novos clientes", diz Melby.

**3. - Maior preocupação das pessoas com a privacidade** - Realizamos cada vez mais tarefas pela internet, o que fez com que a preocupação com segurança virtual aumentasse no Brasil. Essa tendência traz implicações para as empresas que atuam no ambiente online e já precisam se adequar à LGPD. "Isso faz com que se aumente a busca por profissionais especializados em softwares de segurança de dados ou que ajudem às empresas a se adequar à nova lei, por exemplo", explica a professora.

**4. Maior consciência dos esforços de persuasão nas redes sociais** - As pessoas devem passar a ter maior consciência dos interesses por trás da informação que leem, fazendo com que o consumidor fique mais exigente e cético com relação a notícias, propagandas e recomendações de influenciadores. "Neste sentido, estratégias como marketing de conteúdo tendem a ser mais valorizadas, pois os produtos a serem vendidos deverão apresentar valores agregados reais e que tragam benefícios aos consumidores", comenta.

**5. Serviços de localização** - Estes serviços têm muito potencial para ajudar os usuários em momentos atípicos como a atual pandemia, podendo, por exemplo, indicar locais com aglomeração de pessoas. "Com a chegada do 5G, os aplicativos de localização devem ganhar muitas outras utilidades e se tornarão indispensáveis", afirma a especialista. Fonte e mais informações: (https://portal.fei.edu.br/).

## Negócios em Pauta

Foto: AI/SDE/reprodução



### Loja Modelo da Sadia

ABRF, uma das maiores companhias de alimentos do mundo e dona de marcas como Sadia, Qualy e Perdigoão, inaugura sua primeira loja modelo na capital paulista. O Mercado Sadia está localizado na Av. Imperatriz Leopoldina, 1490, Vila Leopoldina, e é o pontapé inicial da empresa na comercialização de produtos de seu amplo portfólio em um único local. Com 600 m², a loja conta com espaços para receber convidados, apresentações de chefs, aulas shows, confraternizações e degustações, sendo segmentado por ocasiões de consumo para que os clientes possam encontrar todos os itens necessários para o preparo de churrascos, cafés da manhã, feijoadas, refeições do dia a dia e momentos especiais. ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

## News@TI

Imagem de Pete Linforth por Pixabay



### Segurança é tema central do TD TALKS da Tech Data

@Hacking, ameaças, ransomware, roubo de dados, compliance e regulamentações são alguns dos tópicos que o novo Talks da Tech Data abordará no próximo dia 9 de dezembro, das 15h00 às 16h00, com a participação de diversos especialistas. Nesse encontro virtual, será possível aprender a identificar as áreas vulneráveis do seu negócio - o que permite a adoção de medidas preventivas para mitigar os riscos, e conhecer como a Tech Data e a Oracle podem contribuir para aumentar a segurança das informações da sua empresa, com recomendações importantes para o trabalho em escritórios remotos, comércio eletrônico, serviços online, chatbots, assistentes digitais, entre outros pontos. O encontro contará com a participação especial de Davi Alves, Ph.D, presidente da Associação Nacional dos Profissionais de Privacidade de Dados (ANPPD), Data Protection Office pioneiro no Brasil na área de Segurança da Informação & Ethical Hacker, tendo formado mais de 1.800 DPOs no país (https://bit.ly/3qrCSMb). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

## Manifesto ágil atingiu a maioria

Há certas fases na vida que paramos para refletir sobre nossas experiências e renovar nossas crenças e atitudes; a saída da adolescência para a idade adulta é um desses momentos. No ambiente corporativo, as metodologias ágeis ampliam cada vez mais seu raio de influência nos negócios, com a promessa de aumentar a celeridade, versatilidade e assertividade na implementação de estratégias, no desenvolvimento de produtos e serviços, na criação de inovações e em uma miríade de iniciativas nas quais se aplique os três quesitos apontados acima, sendo que poucos imaginam que essa forma de fazer a operação acontecer nasceu na indústria de software. ▶▶

## Nova política de imigração nos EUA

Com a recente eleição de Joe Biden nos Estados Unidos já existem diversas mudanças previstas, inclusive relacionadas às políticas de imigração. O presidente eleito pretende reverter algumas das decisões tomadas durante a administração de Donald Trump, que colocou diversos obstáculos na conquista da cidadania americana, especialmente após a pandemia do Coronavírus. Mas a partir de 2021, o processo para tornar-se um cidadão legal continua exigente, no entanto com maior possibilidade de sucesso para aqueles que buscam novas oportunidades de morar, trabalhar e investir nos Estados Unidos. ▶▶

## Educação financeira para as crianças

A educação financeira tem como objetivo conscientizar o indivíduo sobre a importância do planejamento financeiro, para que desenvolva uma relação equilibrada com o dinheiro e decisões acertadas sobre finanças e consumo. E isso não só tem a ver com os adultos, mas deve ser ensinado desde criança. A partir de dezembro de 2019 todas as instituições escolares tiveram que atender às novas diretrizes da Base Nacional Comum Curricular (BNCC). ▶▶

Para informações sobre o

### MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



## Literatura

### Livros em Revista

Por Ralph Peter



▶▶ Leia na página 5