

Confiança da indústria atinge maior valor em dez anos, diz FGV

O Índice de Confiança da Indústria, medido pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), cresceu 1,9 ponto de outubro para novembro

Com o resultado, a confiança do empresário da indústria brasileira chegou a 113,1 pontos, em uma escala de zero a 200 pontos, o maior valor desde outubro de 2010 (113,6 pontos). Doze dos 19 segmentos industriais pesquisados pela FGV registraram aumento da confiança.

Quinze setores estão em nível acima de fevereiro deste ano, ou seja, do período pré-pandemia. O Índice de Situação Atual, que mede a confiança no presente, aumentou 4,5 pontos e atingiu 118,2 pontos, o maior valor desde dezembro de 2007 (118,9 pontos). Já o Índice de Expectativas, que mede a confiança no futuro, caiu 0,7 ponto, passando para 107,9 pontos. Um dos indicadores que se destacam



De maneira geral, a demanda foi considerada como forte e o indicador de estoques bateu novo recorde.

na pesquisa é o nível dos estoques das empresas que subiu 12 pontos, para 126,2 pontos, o maior valor da série histórica.

A parcela de empresas que avaliam os estoques como insuficientes saltou de 10,6% para 15,7%, enquanto as que avaliam os

estoques como excessivos caiu de 9,6% para 8,0%. “De maneira geral, a demanda foi considerada como forte e o indicador de estoques bateu novo recorde. Pelo lado das expectativas, houve ajuste, mas a maioria dos segmentos ainda apresenta otimismo. Apesar da queda dos indica-

dores de produção prevista e emprego previsto, ambos permanecem em nível elevado, sugerindo que tanto a produção como o pessoal ocupado continuariam aumentando nos próximos três meses.

A boa notícia é o avanço do indicador de tendência dos negócios que, embora não tenha recuperado totalmente as perdas observadas em março e abril—mostrando que ainda há cautela por parte dos empresários—, sinaliza que o setor esteja mais otimista para o início de 2021 do que estava para 2020”, disse a economista da FGV Renata de Mello Franco. O Nível de Utilização da Capacidade Instalada ficou relativamente estável ao passar de 79,8% para 79,7% (ABR).

Contrato de aluguel poderá ser reajustado em 24,5%

O contrato de aluguel em andamento, com aniversário em dezembro e reajuste pelo IGP-M, medido pela FGV, poderá ter seu valor atualizado em 24,52%. Com a alta de 3,28% no mês de novembro, fecha-se o comportamento dos preços no período de 12 meses compreendido entre dezembro de 2019 e novembro de 2020. Este é o maior percentual de reajuste dos últimos 17 anos. Em julho de 2003, o IGP-M foi de 25,25%.

O IGP-M é eleito como um dos principais indicadores para reajustes contratuais por ser divulgado ainda dentro do mês de referência. Para facilitar o cálculo do novo aluguel, o Secovi-SP divulga mensalmente o fator de atualização, que, no caso, é de 1,2452. Para atualizar um aluguel de R\$ 1.500,00 que vigorou até novembro de 2020, realiza-se a multiplicação de R\$ 1.500,00 por 1,2452, que resultará em R\$ 1.867,80 a ser pago no final do mês de dezembro de 2020 ou início de janeiro de 2021 (AI/Secovi).

Preço do arroz subiu 65% em um ano e encabeçou a inflação

Os preços dos produtos da cesta da pandemia, elaborada pela FecomercioSP, continuaram em alta em novembro, fechando o mês inflacionados em 11,43% na comparação com o mesmo período do ano passado. Assim como em outubro, quando a cesta estava 9,98% mais cara, a elevação é puxada principalmente pelo grupo de Alimentação e Bebidas—cujos preços cresceram 23,56%.

A cesta da pandemia é uma elaboração da FecomercioSP com base nos dados do IPCA-15 para mensurar o desempenho dos preços de produtos considerados essenciais para a subsistência em um momento de crise. Itens básicos estão entre os que mais tiveram aumentos nos preços: o arroz, por exemplo, está 65,63% mais caro agora do que em novembro do ano passado, assim como o feijão carioca (46,30%), o músculo bovino—considerado uma carne de “segunda” (44,58%) e o leite (33,45%).

Produtos do hortifruti também seguiram em alta



Itens básicos, como o arroz, estão entre os que mais tiveram aumentos nos preços.

em novembro, como a maçã, cujo preço subiu 37,35% em relação ao mesmo mês de 2019, e a laranja, que ficou 21,64% mais cara. A inflação foi ainda maior em itens como o repolho (19,69%) e atingiram ainda o brócolis (30,67%) e a batata (19,69%). Dos 29 produtos listados no grupo de Alimentação e Bebidas, apenas dois registraram queda no preço: a cerveja (-3,72%) e a cenoura (-2,97%).

Especificamente no caso do arroz, cuja inflação chama mais atenção, a Federação observa que a valorização do dólar frente ao real é outro fator

que influencia na variação para cima, já que o câmbio favorece mais a destinação da produção nacional para o mercado externo. No entendimento da FecomercioSP, a inflação dos preços de alimentos deve permanecer nos próximos meses, puxada pela demanda maior, pelas reduções pontuais na produção e pelo fator cambial. Por outro lado, produtos de grupos como Vestuário (-2,20%) e Transportes (-1,38%) caíram, enquanto Despesas Pessoais (0,24%) e Saúde (0,80%) se mantiveram estáveis (AI/FecomercioSP).

A Covid-19 não irá desaparecer tão cedo

Carlos Wizard Martins (*)

O princípio que norteia as ações de um bom gestor público deve ser, em tese, proteger, promover e salvaguardar os interesses da população

Ou seja, colocar os interesses do cidadão acima de interesses pessoais. Um gestor com esse compromisso transforma vidas, muda realidades e coloca o interesse público em primeiro lugar. Não importa quão grave seja o desafio. Não sou político e nem tenho pretensões políticas. No entanto, não poderia deixar de reconhecer um prefeito que recebeu uma das maiores votações do Brasil, percentualmente falando.

De acordo com o TSE, o dr. Cassio Prado, foi reeleito prefeito de Porto Feliz, no interior de São Paulo, com 92% dos votos válidos. Alguém irá indagar: qual agência de marketing ele contratou para obter um resultado tão expressivo? Não contratou nenhuma agência. Como médico, desde o início da pandemia, ele se colocou na vanguarda do combate ao Coronavírus no Brasil. Dessa forma, Porto Feliz tornou-se um dos municípios com mais baixos índices de óbitos em decorrência da doença.

Com uma população de aproximadamente 52 mil habitantes, a cidade registrou um total de 2.261 casos de pacientes infectados até o final da primeira quinzena de novembro, sendo que 2.241 foram curados e 15 apenas deles vieram à óbito. Usando dados do Ministério da Saúde, o Brasil tem 210 milhões de habitantes, com um índice de 79 óbitos por Covid-19 em 100 mil habitantes.

Porto Feliz, por sua vez, está muito abaixo da média nacional. Assim, se Porto

Feliz fosse o Brasil, teríamos por volta de 59 mil óbitos em todo o país, em vez de 165 mil. Isso significa que mais de 100 mil vidas teriam sido poupadas seguindo o protocolo utilizado nessa cidade que merece ter o nome de Porto Feliz. Mas qual é o segredo desse resultado?

A baixa taxa de mortalidade só foi possível porque a atual gestão do município agiu de forma corajosa, desenvolvendo ações para o tratamento precoce da doença, administrando um kit de medicamentos assim que identificados os primeiros sintomas. Isso impediu que os infectados pela doença tivessem seus estados agravados para as fases 2 e 3 da doença.

É corajosa, pois, a iniciativa do Dr. Cassio Prado, que se colocou como defensor do tratamento com medicamentos que foram amplamente criticados, priorizando salvar a vida dos pacientes e dos cidadãos, ainda que isso significasse ir contra a orientação original para que os infectados só procurassem ajuda médica caso os sintomas se agravassem.

Tudo indica que essa pandemia e os efeitos adversos da Covid-19 não irão desaparecer tão cedo. Em vários países desenvolvidos temos visto a segunda onda da pandemia voltar tão forte quanto a primeira. Isso significa um grande alerta para os gestores públicos e para que possam tomar medidas pontuais para salvaguardar sua população contra essa doença que tem tratamento satisfatório e eficaz, desde que o paciente receba atendimento imediato.

É um alerta também para a população de que não podemos baixar a guarda e nos descuidar das medidas preventivas necessárias. Afinal, tudo indica que o ano de 2021 ainda será marcado por essa trágica pandemia.

(*) - É empreendedor social, professor, escritor e fundador do projeto social Brasil do Bem.



A – Panificação Artesanal

De uma maneira geral, padarias artesanais são consideradas comércios de sucesso e de ótima rentabilidade, mas a abertura deste tipo de estabelecimento tem suas particularidades e exige um investimento significativo. Com sua expertise vinda da França, país especialista em pães, e aplicada com sucesso no Brasil, a France Panificação decidiu abrir um curso de empreendedorismo em panificação com início em 2021. O objetivo é incentivar pequenos empreendedores e interessados em panificação a abrirem sua própria panificadora voltada para a produção de produtos de alto padrão. O curso conta com cinco etapas gradativas: A estrutura do negócio; Venda e investimento; Plano de negócios; Formação de funcionários; e Financiamento do projeto. Mais informações em: (www.francepanificacao.com.br).

B – Sistema Judiciário

A Tibco, líder global em dados corporativos, patrocina o Congresso de Inovação no Poder Judiciário & Controle (CONIP), conferência virtual que começa nesta terça (1) e vai até sexta-feira (4), para discutir a inovação e modernização nos processos do sistema judiciário. Profissionais de todo o país participarão do evento, entre CIOs e gerentes de TI, membros de tribunais superiores, estaduais e regionais, membros de firmas de auditoria, defensores públicos, órgãos públicos e empresas privadas, entre outros. O evento objetiva gerar discussões, abrir debates, inspirar tendências e apresentar projetos e estudos de caso. Inscrições e mais informações: (www.conipjud.com.br).

C – Programa de Estágio

A Ecolab abriu inscrições para o Programa de Estágio 2021. As oportunidades são para as áreas de Produção, Manutenção/Melhoria Contínua, Logística e Serviços ao Cliente nas unidades da empresa em Barueri e Suzano (SP). É uma oportunidade de desenvolvimento e objetiva estimular a formação de um time diverso, por meio de uma abordagem inclusiva de contratação. O candidato deve estar cursando, a partir do segundo ano, Engenharia (Mecânica, de Produção, Civil ou Engenharia Química), Administração, Economia ou Ciências da Computação. Além da bolsa auxílio, a Ecolab oferece assistência médica, seguro de vida, refeitório no local de trabalho, vale-transporte e Gympass. Inscrição em: (https://bit.ly/EcolabProgramaEstágio).

D – Caderno Inteligente

O Brasil ganhou um novo representante de peso no mercado de papelaria europeu. O Caderno Inteligente, empresa líder e pioneira no segmento de caderno de discos no país, começou a exportar seus produtos para Portugal e Espanha. A partir de agora, os cadernos de discos 100% artesanais e 100% produzidos no Brasil já estão sendo comercializados em diversos pontos dos dois países europeus. Entre os modelos mais procurados estão a linha em tons pastel, sucesso de vendas também por aqui. Com a chegada ao mercado internacional, a empresa teve um crescimento de 100% nas vendas, em comparação ao mesmo mês do ano passado. A expectativa para 2021 é expandir ainda mais e levar o caderno para outros países da Europa. Saiba mais em: (www.cadernointeligente.com.br).

E – Ensino de Matemática

Estão abertas as inscrições no processo seletivo para o mestrado profissional do Programa de Pós-Graduação em Ensino de Ciências Exatas da UFSCar, na área de Ensino de Matemática. O curso é voltado a professores em exercício nos níveis Fundamental e Médio. Estão sendo oferecidas 10 vagas para o polo do Campus São Carlos e 10 para o Campus Sorocaba. As aulas presenciais do curso serão realizadas nos semestres letivos e nos períodos de recesso escolar. Nos semestres letivos, serão concentradas em um único dia da semana, às sextas-feiras, com início em março. O detalhamento do processo de inscrição e outras informações estão em (www.pggece.ufscar.br).

F – Imigração para Brasileiros

O Canadá está se abrindo novamente para a economia com a aceitação de imigrantes no país. Hoje, o país oferece mais de 60 programas de imigração para brasileiros e muitos deles já com emprego garantido. Pensando nisso, a Cebrusa, empresa com soluções de imigração no país, irá fazer entre os dias 30/11 e 06/12, a Maratona “Do Brasil ao Canadá”, evento 100% online e gratuito que mostra de maneira prática e clara como morar legalmente por lá. O evento terá seis lives, três aulas e uma super conferência de encerramento, tudo isso distribuído ao longo de sete dias. Morar no Canadá é muito simples quando você sabe o que precisa ser feito. Se você tem esse sonho de morar em um país de primeiro mundo, a maratona te mostra o caminho pra que isso aconteça. Acesse o link: (https://maratona.seufuturocanada.com.br/insc_mbc4_org) e clique em “quero participar”.

G – Pitch Online

A Venture Builder Organica 10x4x3, criada por profissionais com anos de experiência no mercado digital, vendas e estruturação de startups, abre inscrições para o Pitch Ten, um dia de apresentações de negócios disruptivos – O Pitch Day da 10x4x3. O evento, online acontece no próximo dia 11, a partir das 8h30, e objetiva reunir empreendedores e entusiastas da Nova Economia para um encontro com executivos que já cresceram 10 vezes em um ano nas suas startups. As startups que quiserem apresentar seus negócios ao time de especialistas da 10x4x3 que se destacam criando e acelerando startups ou liderando equipes corporativas em seu caminho para a transformação digital, devem cadastrar-se, enviando seu pitch deck. Inscrição pode ser feita pelo site: (pitchten.organica.digital).

H – Futebol da Globo

A Hypera Pharma, uma das maiores empresas farmacêuticas nacionais e também uma das principais investidoras em marketing e publicidade do Brasil, renovou o patrocínio à programação de futebol da TV Globo para 2021. A capacidade de investimento em publicidade e propáganda da companhia aumentou com a entrada, neste ano, de Buscopan e Buscofem em seu portfólio, permitindo que suas marcas possam manter sua forte presença em mídia tradicional enquanto aumentam sua presença em meios digitais, buscando melhor equilíbrio de mix de meios para acompanhar o comportamento do consumidor. A continuidade do patrocínio consolida a presença da Hypera Pharma no universo do futebol, incluindo o investimento de R\$ 300 milhões para explorar, por 20 anos, os naming rights da Neo Química Arena.

I – Jornalismo Regional

Começa nesta terça (1) e vai até quinta-feira (3), totalmente online, a programação que irá contemplar o 3º Fórum de Jornalismo Regional e Comunitário, o 3º Fórum de Jornalismo Especializado, o 6º Prêmio Especialistas e a 10ª premiação da Pesquisa Empresas que Melhor se Comunicam com Jornalistas. Além dos jornalistas premiados, contamos com um time de palestrantes que apresentarão as principais reflexões e tendências que vem moldando as relações da sociedade com a imprensa e do futuro do mercado de comunicação. Serão três dias de debates e premiações voltadas para a evolução e o reconhecimento do jornalismo brasileiro. Inscrição e mais informações: (www.jornalismoespecializado.inf.br).

J – Programa de Trainee

A Aegea, uma das maiores empresas de saneamento privado no país, abriu inscrições, para seu programa de trainee 2021. O objetivo é recrutar jovens recém-formados para um intensivo programa de 18 meses de desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais para compor a liderança da empresa. Devem ser formados entre dezembro de 2016 e dezembro 2019, com bacharelado nos cursos de Engenharia, Matemática, Estatística, Ciências Econômicas, Sistemas da Informação, Ciências da Computação e Análise de Sistemas. Ter disponibilidade para viagens e mobilidade para mudar para qualquer cidade e/ou estado, domínio do pacote Office e inglês intermediário são os demais requisitos para participar da seleção. Inscrições (www.aegea.across.jobs).