

Black Money: movimento favorece negócios de pessoas negras

O Black Money reforça a importância de utilizar o poder de compra dos afrodescendentes e investir na própria comunidade de afro empreendedores

Conectar pessoas negras de diversas profissões para fortalecer o empreendedorismo e a circulação de recursos financeiros entre a comunidade negra, assim pode ser parcialmente resumido o movimento Black Money, que coloca em rede não apenas produtos e serviços de pessoas negras, mas também estimula a valorização da negritude e o pertencimento social.

Segundo Nina Silva, uma das fundadoras do Black Money, entre os fundamentos do movimento estão o de favorecer os negócios de pessoas negras, de acordo com a premissa “se não me vejo, não compro” e também fazer com que o consumidor negro tenha as suas necessidades satisfeitas por empreendedores



Objetiva favorecer os negócios de pessoas negras, de acordo com a premissa “se não me vejo, não compro”.

negros. “Há 3 anos fundei o Movimento Black Money junto com meu sócio Alan Soares e desde então utilizo do nosso background para apoiar empreendedores negros e negras em seus negócios com objetivo de buscar autonomia da população negra no Brasil com

pontes e influências junto a outros países”, contou Nina.

Ou seja, o Black Money reforça a importância de utilizar o poder de compra dos afrodescendentes e investir na própria comunidade de afro empreendedores. Dessa forma, o dinheiro se mantém circulando entre as pessoas

negras por mais tempo, gerando emprego, renda e também, promovendo assim, a integração dessa população ao sistema financeiro. “Qual é a riqueza, o que você tem dentro de você e o que você pode fazer no seu dia a dia para enriquecer e investir na sua própria comunidade, é isso o que o movimento coloca”, diz Nina

Formada em administração e especializada em tecnologia, Nina é considerada uma das 100 pessoas afrodescendentes com menos de 40 anos mais influentes do mundo ao receber o prêmio Most Influential People of African Descent (MIPAD) da Organização das Nações Unidas e também já foi eleita uma das 20 mulheres mais poderosas do Brasil pela Forbes (ABR).

Agronegócio registrou superávit de janeiro a outubro

A balança comercial do agronegócio brasileiro registrou superávit recorde no acumulado de janeiro a outubro, com saldo de US\$ 75,5 bilhões. As exportações tiveram receita de US\$ 85,8 bilhões, alta de 5,7% em relação ao mesmo período de 2019, com volume embarcado de 189,4 milhões de toneladas, aumento de 12,4%. A análise é da Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA) com base nos dados da Secretaria de Comércio Exterior do Ministério da Economia.

Os produtos mais vendidos em 2020 foram soja em grãos (US\$ 28 bilhões), carne bovina in natura (US\$ 6,1 bilhões), açúcar de cana em bruto (US\$ 6 bilhões), celulose (US\$ 5 bilhões) e farelo de soja (US\$ 5 bilhões). Estes produtos representaram 58,3% da pauta exportadora do agro brasileiro nos dez primeiros meses. A China segue como o principal destino das vendas externas, com participação de 35,8%. União Europeia (16,2%), Estados Unidos (6,5%), Japão (2,4%) e Coreia do Sul (2,1%) completam o ranking dos cinco principais mercados no período de janeiro a outubro. Fonte: Redação SI.

Setor aéreo deve recuperar 80% da atividade em dezembro

O setor aéreo deve operar em dezembro com 80% da capacidade registrada no mesmo mês no ano passado, em um cenário pré-pandemia do Coronavírus. A previsão foi apresentada pelo secretário nacional de Aviação Civil, Ronei Glanzmann, em debate sobre as perspectivas do setor no 2º Seminário de Competitividade do Setor de Infraestrutura, promovido pelo Ministério da Infraestrutura em parceria com a Fundação Dom Cabral.

Durante o período de isolamento social, as empresas aéreas tiveram redução de 93% em suas atividades, chegando a 99% nos meses de pico de circulação do vírus. A média de 2,5 mil voos diários caiu para cerca de 200 por dia. O secretário disse que a retomada de 80% da capacidade do setor aéreo em dezembro é uma estimativa importante. A projeção, segundo Glanzmann, diz respeito aos voos domésticos. “São números impressionantes comparado com outros países da América do Sul”, disse.

Quanto aos voos interna-



Com a alta temporada, a expectativa do governo é que haja um reaquecimento com viagens dentro do Brasil.

cionais, em dezembro as linhas aéreas deverão operar com cerca de 45% do nível registrado em dezembro do ano passado. “No mercado internacional, a retomada é mais lenta porque dependemos de outros mercados e precisamos da abertura”, explicou. O Brasil adotou medidas para compensar as perdas, como o não fechamento do espaço aéreo interno e o prazo de 12 meses para reembolso de passagens por parte das linhas áreas pelos cancelamentos de voos.

Ele disse que as empresas aéreas retomaram os voos, mas que a receita ainda é aquém do

que as companhias esperam. “O desafio é a recuperação da receita, que ainda está baixa, e estamos acompanhando a alta temporada, e como vai proceder”.

A partir de dezembro, com a alta temporada, a expectativa do governo é que haja um reaquecimento com viagens dentro do Brasil, especialmente para destinos como praias nas regiões Nordeste e Sul. O segundo passo da retomada deve ser o turismo sub-regional, com rotas entre cidades brasileiras e países da América do Sul, como Argentina, Chile e Colômbia (ABR).

Black Friday exigirá alta dose de profissionalismo

Bruno Noale (*)

Será histórica, ninguém dúvida. A expectativa é mundial e contagia quem atua como um player desse mercado

A positividade também anima compradores, que além de estarem muito mais online do que nos anos anteriores, esperam que o boom do e-commerce reflita em maior competitividade e, consequentemente, melhores ofertas e mais produtos no portfólio de promoções. Para aproveitar a oportunidade dessa data é de extrema importância que as empresas implementem investimentos em estrutura, logística e coordenação de ações que serão fundamentais para que seus desempenhos sejam equivalentes à onda de oportunidades que o evento trará.

Muitos players do varejo já realizaram algumas ampliações estruturais ao longo desse ano, movidos pelo crescimento histórico no e-commerce que, apenas no primeiro semestre de 2020, alcançou 47% de crescimento. Foi o maior salto semestral em duas décadas, desde quando começaram as vendas online no Brasil com uma certa consistência. Mas Black Friday é outro campeonato.

Nos Estados Unidos, por exemplo, entre a última sexta-feira de novembro e o dia de Natal, em menos de um mês ocorrem 30% de todas as vendas do varejo no ano. Em 2019 a Black Friday colocou 93,2 milhões de pessoas à frente do computador, comprando US\$ 7,4 bilhões em promoções, um recorde histórico.

Por aqui, a meta de cada loja deve ser, no mínimo, a mesma que o mercado prevê de crescimento. Segundo a Ebit Nielsen as vendas online da Black Friday 2020 no Brasil devem ser 27% maiores do que a edição de 2019. Portanto, 30% a mais é o alvo conservador que deve estar no radar de quem atua no e-commerce.

Para tal, os lojistas precisam constantemente revisar seus estoques, obter negociações positivas junto aos fornecedores, além de monitorar a concorrência 24 horas e manter o bom funcionamento do site, para que problemas técnicos não afugentem compradores. Qualquer erro na plataforma de compras pode causar não só perdas financeiras, impactando o volume de vendas, como danos, às vezes, irreversíveis na imagem do e-commerce.

A entrega é outro fator fundamental, principalmente na desejada fidelização do cliente. As redes sociais não perdoam e

chegam a ser cruéis em alguns casos. Ser transparente e realista, disponibilizando prazos reais, considerando que o tempo de expedição e de transporte nesse evento poderá ser maior que o usual, é algo essencial e fortalecerá os laços de confiança na marca do e-commerce.

Além da frustração com um produto que apresenta problemas ou que não era exatamente o que estava sendo ofertado, uma das maiores queixas do comprador é com entregas realizadas fora do prazo combinado. Por isso, é essencial que o e-commerce conte com um parceiro logístico confiável.

Já as empresas de logística precisam ampliar sua força de trabalho com a contratação de funcionários temporários para suprir o volume de encomendas e realizar adaptações nas estruturas e instalações do Cross Docking. É fundamental revisar os processos internos para que a empresa possa otimizar e processar todas as encomendas do período, cumprindo o prazo de entrega para o usuário final.

Este ano a Black Friday completa uma década no Brasil. Tornou-se um fenômeno presente em dezenas de países no mundo, alastrada pela força da cultura de consumo dos Estados Unidos. Por lá, ela é fortíssima em lojas físicas, onde formam imensas filas à espera de que as portas se abram para uma invasão de compradores que às vezes esperam o ano todo por esse acontecimento.

Esse potencial cenário de tumulto tem recebido muitas críticas e apavorado quem vive o drama da Covid-19. Em contraponto, a força de crescimento anual das compras online tem ganhando um adicional especial, de ser um modelo de comércio responsável e seguro em meio a uma pandemia. É imenso o risco de contágio em ambientes fechados como em lojas lotadas. Diversos países da Europa provavelmente limitarão o acesso ou talvez até não permitam que elas estejam abertas na Black Friday e na semana do Natal.

O e-commerce é visto como um bálsamo para o varejo, seguro e eficiente. Vestir-se com todo o zelo para essa festa virtual é compulsório. Como recompensa, um trabalho bem realizado será gratificado com um final de ano de excelentes negócios para o setor, um alívio em um ano tão desafiador, que impulsionou uma verdadeira mudança cultural nos consumidores.

(*) - É vice-presidente Comercial e de Operações e CCO da Mandae (www.mandae.com.br).

NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A – Papai Noel dos Correios

A tradicional campanha de Natal dos Correios vai ter mudanças por causa da pandemia. O recebimento das cartinhas será de forma virtual. Assim, a adoção dos pedidos de crianças, de até 10 anos de idade e em situação de vulnerabilidade social, ocorrerá 100% online e digital. Para atender aos protocolos sanitários de prevenção à Covid-19 as pessoas precisam acessar o Blog do Papai Noel dos Correios e clicar em “Adotar Agora”. As cartinhas disponíveis e as sugestões de locais para entrega dos presentes vão aparecer conforme a base da localidade informada pelos interessados na adoção do pedido, que será confirmada pelo e-mail cadastrados pelos padrinhos. Mais informações: (http://blog.correios.com.br/papainoeldoscorreios).

B – Mercado de Eventos

Do dia para a noite, milhares de profissionais do setor de eventos foram impactados por causa da pandemia do Coronavírus. Com a flexibilização gradual de alguns serviços nos últimos meses, o cenário começou a apontar indícios de recuperação e o GetNinjas, maior app de contratação de serviços da América Latina, registrou um aumento de 17% na procura por serviços de evento em outubro, em relação ao mês anterior. Os serviços mais solicitados foram: bandas e cantores (37%), churrasqueiro (33%) e buffet completo (25%). Em abril, o GetNinjas havia registrado um aumento de 76% na demanda por serviços da área, em comparação com março. O GetNinjas foi eleito, em 2017, pela Forbes Brasil, como uma das empresas mais promissoras do Brasil. Atualmente, possui mais de 500 tipos de serviços disponíveis. Outras informações: (www.getninjas.com.br).

C – Second Hand

A Arezzo&Co, grupo que reúne as marcas Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fievel, Alme e Vans, anunciou a aquisição de 75% do brechó online TROC, fundado em 2017 pela empresária Luanna Toniolo, em Curitiba. A transação marca a estreia do grupo no mercado de “second hand”, que deve atingir cerca de R\$ 31 bilhões até 2029, e também oficializa a operação do ZZ Ventures, braço de corporate venture capital da Arezzo&Co, que será responsável pela captação de novas startups em diversos segmentos. O mapeamento dessas startups e scale-ups, empresas inovadoras de crescimento acelerado, contará com o apoio da Endeavor, rede global formada pelos empreendedores e empreendedoras que mais crescem no mundo.

D – Plataforma Multimoedas

O Zro Bank, primeiro chatbank da América Latina, alcançou 30 mil downloads do aplicativo no primeiro mês de atividade. A meta do banco digital, que disponibiliza transações financeiras em Real e em Bitcoin,

sendo o primeiro do Brasil a unir os dois mundos operando por meio da tecnologia blockchain, é ter 100 mil clientes até início de 2021. Entre os diferenciais, o banco permite a realização de pagamentos por meio de um chat integrado com a rede Telegram. Algo tão simples quanto enviar mensagens num bate-papo. Além da segurança proporcionada pela rede, também é possível criar grupos no chat com propósitos financeiros, mudando a forma de fazer cobrança e pagamento entre pessoas e garantindo uma transferência rápida, efetivada em segundos. Saiba mais: (https://www.zrobank.com.br/).

E – Transporte e Logística

A RTE Rodonaves, uma das maiores empresas do país no setor de transportes e que deu origem ao Grupo Rodonaves, está completando 40 anos de atuação. Começou com um pequeno box na rodoviária de Ribeirão Preto e uma bicicleta de carga para se tornar uma das principais e mais reconhecidas empresas de transporte do Brasil. Hoje., o Grupo fatura R\$ 1,1 bi anualmente, com a prestação de serviços de transporte de cargas, seguros e comercialização de caminhões novos e seminovos para mais de 1 milhão de clientes, com atuação em todo o país. A expansão da marca beneficiou várias regiões, já que possibilitou a geração de diversos empregos ao longo dos anos. Só nesse último trimestre, por exemplo, o grupo contratou mais de 300 novos colaboradores. Saiba mais em: (http://www.rte.com.br/).

F – Preservando a Saúde

A FS Security, empresa líder em tecnologia e segurança digital, priorizou a tecnologia para a retomada dos trabalhos presenciais. A fim de proteger e preservar a saúde do colaborador algumas iniciativas evitam ao máximo qualquer contato físico. A empresa criou um aplicativo no qual os funcionários devem responder um questionário antes de sair de casa. Com base na resposta, ele indica se o funcionário pode ou não ir ao escritório. Os totems de medição de temperatura na FS vão além dos tradicionais, o equipamento automaticamente libera a entrada do colaborador somente se ele estiver sem febre e com máscara. Internamente, além da retirada de biometrias, por exemplo, a impressora só libera o documento através da aproximação do crachá. Além disso, todos os funcionários que retornarem serão submetidos a testes periódicos da Covid-19, com ou sem sintomas. Saiba mais: (https://www.fs.com.br).

G – Estágio e Trainee

A Supergasbras, empresa do Grupo SHV Energy, está com inscrições abertas para seus programas de Estágio e Trainee. Há vagas para trabalhar em diferentes estados e direcionadas para diferentes áreas de atuação. As vagas de estágio são destinadas a estudantes do ensino superior que

estejam cursando a partir do 4º período ou com disponibilidade para permanecer nas funções por aproximadamente dois anos. O programa de trainee procura profissionais de alto desempenho e potencial, para atuar em projetos estratégicos dentro da empresa. Eles devem ser graduados em Engenharias, Administração, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas e cursos afins, além de possuir nível avançado de inglês. Inscrições: para trainees (https://www.99jobs.com/supergasbras/jobs/106898); para estágios (https://supergasbras.across.jobs/).

H – Cadastro de Entregadores

O aplicativo de entregas Picap reabriu o cadastramento para entregadores em São Paulo. A startup prevê um incremento de vendas diante da proximidade da Black Friday e das festas de final de ano. Para se inscrever, basta baixar o aplicativo e enviar as informações solicitadas na ferramenta. A empresa faz a avaliação em até 48 horas, no máximo. Há casos de motoristas que ganham até R\$ 3 mil por mês. “Tivemos um crescimento de demanda grande nos últimos dois meses e vamos precisar de um reforço com a chegada da Black Friday e do Natal. É uma ótima oportunidade para quem precisa de uma renda extra ou para quem está desempregado”, avalia o CEO da Picap, Diogo Travassos. Podem participar motoristas de motos, carros de passeio e vans. Inscrições e mais informações: (https://www.picap.app/).

I – Entretenimento Digital

A desenvolvedora Black River Studios, estúdio de games do Sidia Instituto de Ciência e Tecnologia, conquistou dois prêmios no maior evento de games e entretenimento da América Latina, o SBGames (Simpósio Brasileiro de Games e Entretenimento Digital). O jogo Tin & Kuna levou o prêmio de Melhor Design; e o Holocrimes: AR Investigation ficou como Melhor Narrativa. O SBGames é realizado anualmente e reúne pesquisadores, artistas, designers, professores e estudantes de escolas, universidades e centros de pesquisa e da indústria de jogos. A edição deste ano ocorreu virtualmente, entre os dias 7 e 10 de novembro, mas, mesmo nessas condições, o evento contou com 89 jogos na seleção oficial, sendo 30 jogos digitais finalistas nas diversas categorias. Saiba mais em: (https://blackriverstudios.net/).

J – Olimpíada do Agro

A Terra Santa Agro, uma das cinco maiores produtoras agrícolas do país, apoia a Olimpíada Pocket Agro idealizada pelo Instituto Vertere. A competição está com inscrições abertas e a prova acontece de 5 a 13 de dezembro no formato online para alunos do ensino básico (fundamental e médio) e universitários. Uma olimpíada do agro oferece a oportunidade para os alunos visualizarem o uso prático de uma ampla gama de conceitos em química, biologia, economia, finanças, geografia e muitos outros estudados na academia. A iniciativa direcionada ao setor de agronegócio é a primeira a acontecer e o Instituto Vertere prevê a realização de uma prova em um formato maior para o próximo ano. “Queremos realizar uma competição maior para os alunos e disseminar a informação de forma ainda mais democrática”, conta Gustavo Wigman, diretor presidente do Instituto Vertere. Para saber mais e participar, acesse o site: (https://bit.ly/32hYy31).