

## OPINIÃO

## Os pagamentos instantâneos em tempos de pandemia e no novo normal

Alexandre Graff (\*)

A atual pandemia tem desafiado gestores e impulsionado a transformação digital das empresas, que precisam ser resilientes para manter o nível de excelência em atendimento.

Nesse cenário, o PIX - sistema de transações bancárias instantâneas criado pelo Banco Central - tem potencial para gerar um impacto bastante positivo no mercado.

O novo PIX irá trazer grandes benefícios para diversos setores da economia. Em questão de segundos será possível fazer uma transferência para um amigo, um profissional autônomo ou um estabelecimento comercial, mesmo que entre bancos diferentes.

Rotinas como pagar uma conta, um tributo, ou usufruir de um benefício social serão ainda mais ágeis e terão menos restrições. O novo sistema de pagamentos instantâneos terá grande impacto na experiência do cliente e na forma como ele irá se relacionar com as empresas, sejam do setor de varejo, telecomunicações, seguros, fintechs ou do mercado financeiro.

No caso de processos de cobrança, por exemplo, pagamentos de contas atrasadas e negociações de dívidas poderão ser feitos mais rapidamente, beneficiando ambas as partes. Utilizar bem essa nova tecnologia será fundamental para que as empresas superem a atual crise de forma mais rápida e gerem novas oportunidades de negócios.

Outro ponto relevante é que os pagamentos instantâneos ganharão importância ainda maior num contexto de pandemia, por reduzirem o contato direto das pessoas com o dinheiro. E isso irá criar diversas oportunidades para as empresas encantarem seus clientes, além de ampliarem suas vendas.

Porém, todo esse avanço corre risco por conta de tentativas de burlar o sistema para se cometer crimes

financeiros como lavagem de dinheiro e outros delitos virtuais. Como as transações agora serão efetivadas instantaneamente, seus valores serão irrecuperáveis. Isso pode causar não apenas prejuízos financeiros, mas também grandes danos na experiência do cliente e na reputação da empresa.

Para evitar isso, as instituições que irão garantir as transações precisam adotar soluções antifraude realmente capazes de trabalhar em tempo real, e que sejam suportadas por um sistema de informações global capaz de aprender constantemente através do uso da inteligência artificial. Estas soluções deverão verificar e garantir a identidade do usuário, combinando por exemplo tecnologias como machine learning e fontes de dados para validações biométricas.

Além disso, as transações devem ser monitoradas com modelos analíticos cognitivos para coibir comportamentos suspeitos. Se a proposta do PIX é agilizar as transações financeiras, seu sistema de segurança não pode ser invasivo, criar barreiras e nem impactar a experiência do usuário.

Não será possível mais ligar para um consumidor para que ele confirme determinada transação ou exigir uma série de senhas para que ele conclua a operação. Instituições que criarem processos simples e seguros terão grande vantagem em relação à concorrência, tanto durante a atual crise como no mundo pós-Covid.

Ainda vivemos num cenário de muita incerteza, mas as crises são celeiros de boas oportunidades e inovações tecnológicas.

A resiliência é o caminho para as empresas se reinventar e superar esse momento turbulento, tornando-se ainda mais fortes e suportando a retomada da economia. Nesse sentido, a adoção dos pagamentos instantâneos é vital para otimizar a experiência do cliente e ampliar receitas, mas com a adoção das corretas medidas de segurança.

(\*) - É presidente da FICO América Latina e Caribe.

## Dicas para manter o site em funcionamento durante a Super Friday

Uma das épocas com mais acessos aos e-commerces está chegando. Saiba como preparar seu site para os picos de acessos

Novembro é o mês mais aguardado pelo e-commerce e consumidores, isso por conta das grandes promoções oferecidas pelas lojas. Em 2019 a Super Friday foi um verdadeiro sucesso, bem acima do esperado, e para 2020, a expectativa é superar as vendas do ano anterior. De acordo com uma pesquisa realizada pela área de Inteligência de Mercado da Globo, para 2020, cerca de 42% dos consumidores tem planos de comprar algum produto durante essa data. Além disso, 2020 foi marcado como o ano do empreendedor digital, um setor que foi alavancado por conta da pandemia do novo Coronavírus. De acordo com a pesquisa realizada pela Hero Spark, 54% dos empreendedores digitais começaram seus negócios há menos de um ano. Deste total, 23% iniciaram em meados de março.

Com tantos novos empreendedores, suprir a demanda para datas sazonais é fundamental para que as empresas estejam preparadas para atender a todos os públicos, já que as vendas online continuam crescendo. Ainda segundo pesquisa da ABComm, em parceria com o Neotrust-Compre&Confie, a estimativa para o evento deste ano é de crescimento de 77% nas vendas em relação a 2019

Para isso, a KingHost, empresa de soluções digitais, formulou uma lista com os seis preparativos que a infraestrutura do seu site precisa receber para dar conta do pico de acessos durante as liquidações e auxiliar os empreendedores no desafio da loja virtual. Confira abaixo:

**Verifique o Certificado SSL do seu site**

Um dos principais pontos que você precisa se atentar é o certificado de segurança SSL do seu site. Através dele, você adiciona uma camada extra



de segurança na comunicação entre o servidor do seu site e os dados enviados pelos seus usuários. É indispensável que você ofereça todas as medidas de segurança possíveis no seu site, assim, o cliente tem segurança em realizar as compras.

**Confira a renovação do seu domínio**

Para evitar isso, verifique se a data de vencimento do seu registro de domínio não coincide com o período da Super Friday. É importante conferir a renovação para evitar que o site saia do ar. Assim como a renovação do plano de hospedagem.

**Mantenha a hospedagem do seu site em dia**

O plano de hospedagem do seu site também precisa de atenção nesse período. Confira se os pagamentos do seu plano estão em dia para evitar que seu site saia do ar na semana da liquidação. Além disso, é importante avaliar se os recursos/serviços contratados são o ideal para o aumento de demanda esperado para essa época promocional.

**Tenha um site responsivo**

É fundamental que seu site seja responsivo, ou seja, quando acessado em smartphones ele se adapte e permita que a navegação ocorra sem problemas. Para saber se o seu site é responsivo você pode testá-lo no Google's Mobile-Friendly Test, ferramenta gratuita disponibilizada pelo Google.

**Confira o seu estoque**

Conferir o estoque dos produtos listados no seu site é fundamental. Acompanhando os relatórios de vendas da sua empresa você já deve ter uma boa noção de quais produtos não podem faltar na Super Friday.

**Melhore a velocidade de carregamento do seu site**

Segundo diversas pesquisas, um site que carrega rápido tem mais chances de realizar uma venda do que sites mais lentos. Em períodos promocionais, essa afirmativa só aumenta. Por isso, reduzir um segundo a velocidade de carregamento do seu site pode significar mais vendas.

## Desafio universitário recebe mais de 71 mil inscritos; 62% são mulheres

O TETRIX - maior desafio universitário para a área de negócios da América Latina - foi criado com a missão de capacitar novos profissionais para atender o mercado atual com skills que as universidades ainda não ensinam. A edição de 2020 reuniu mais de 71 mil inscritos, com participantes de diversos países da América Latina, como Brasil, Chile e Colômbia.

"Estamos muito felizes com o grande número de inscritos. Nossa meta era atingir 50 mil participantes, conseguimos passar de 71 mil. O Desafio visa fazer a ponte entre esses talentos selecionados e treinados com empresas que necessitam desses profissionais para inovar principalmente no mercado digital", comenta Marina Baltz, respon-

sável pelo Desafio TETRIX.

A edição deste ano teve como destaque as mulheres. No total de inscrições, 62% corresponde ao público feminino inscrito no desafio. Além disso, o Nordeste também ganhou notoriedade nas inscrições, representando 22% dos inscritos.

O projeto é iniciativa da VTEX, líder em digital commerce na América Latina, mas conta com outras empresas patrocinadoras e apoiadoras, e tem como objetivo criar um ecossistema de talentos preparados para o futuro e conectados com uma rede de empresas interessadas em atrair novos profissionais para seus times.

Dentre os nomes que farão parte do júri na final do desafio que acontece no final do ano estão Mariano Gomide de Faria, Fundador e Co-CEO da VTEX,

Flavia Maria Bittencourt, CEO da Adidas, Pedro Thompson, CEO da Exame, Paula Cardoso - Presidente da Rede, vertical de aquisição do Itaú e Rodolfo Medina, presidente executivo do Grupo Artplan e vice-presidente do Rock in Rio.

Em relação às marcas, fazem parte do desafio: Redbull, Gama Academy, Perestroika, Sputnik, Bora Vender, Descomplica, Academia do Universitário, FOM, Driven, Ecommerce RJ, Métricas Boss, Hyper English Driven, Acct e Adyen. "Estamos em busca de novas empresas e parceiros que queiram fazer parte dessa jornada conosco, ajudando a democratizar e construir um futuro com profissionais altamente qualificados para o mercado", finaliza Marina.



## News @TI

ricardosouza@netjen.com.br

**Senior lança nova geração de seu ERP**

A Senior, empresa de tecnologia para gestão, lança a primeira onda do seu novo ERP (Enterprise Resource Planning), chamado ERP Senior X, uma solução com arquitetura em nuvem e 100% construído na plataforma senior X. Esta nova ferramenta tem como público-alvo inicial as pequenas e médias empresas, que representam uma parcela muito importante de atuação na economia do país. Muitas empresas desse porte já entendem a importância da transformação digital para os negócios, sobretudo diante desse momento de oscilação que todos estamos vivendo. O ERP é um sistema de gestão que contribui para potencializar os resultados das empresas de ponta a ponta. Essa nova solução da Senior chega ao mercado com uma tecnologia que garante ainda mais agilidade, produtividade e foco total na experiência das pessoas. Através da ferramenta, o embasamento para tomada de decisões mais assertivas e capazes de levar o negócio a outro patamar garante segurança para a empresa se manter competitiva (<https://www.senior.com.br/>).

**Ghimob ataca apps financeiros e está pronto para internacionalização**

Após uma análise mais profunda da versão móvel do Guildma anunciado no final de setembro, a Kaspersky descobriu características únicas da ciberameaça e decidiu tratá-la como uma nova família: o Ghimob. Entre as principais descobertas recentes está a confirmação que o trojan está pre-

parado para atuar fora do Brasil e os alvos são bancos, fintechs, corretoras (de valores) e corretoras de criptomoedas, localizadas na América Latina, Europa e África. No Brasil, está com campanhas massivas ativas. Para realizar a infecção do celular, os criminosos enviam campanhas massivas de phishing dizendo que a pessoa tem uma dívida, com um link para que a vítima tenha detalhes do débito. Assim que o RAT (tipo de trojan que usa acesso remoto) é instalado, ele envia uma mensagem ao criminoso avisando que a infecção foi bem-sucedida com o modelo do telefone, se há tela de bloqueio de segurança e uma lista de todos os aplicativos instalados que o malware pode atacar (<http://www.kaspersky.com.br>).

**Programa de Pós-Graduação em Física seleciona para bolsas de mestrado e doutorado**

Programa de Pós-Graduação em Física (PPGF) da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) recebe inscrições até 13 de novembro em processo seletivo para bolsas de mestrado e doutorado para implementação no primeiro semestre de 2021. O processo é destinado tanto a estudantes já regularmente matriculados no Programa e ainda sem bolsa quanto a novos candidatos. O edital com cronograma, procedimentos e documentação necessária, dentre outras informações, deve ser consultado no site do PPGF ([em www.ppgf.ufscar.br](http://www.ppgf.ufscar.br)). Dentre outras exigências, constam o aceite de orientador credenciado junto ao PPGF e a realização do Exame Unificado de Pós-Graduações em Física (EUF). Todo o processo de inscrição será realizado online.

## 100 vagas na área de tecnologia para início imediato no Brasil

A Capco, consultoria global de gestão e tecnologia, abriu 100 postos de trabalho em São Paulo. As vagas são na área de tecnologia e os selecionados irão reforçar os times de projetos de transformação digital, open banking e canais eletrônicos em grandes instituições financeiras do país. A Capco busca profissionais para as posições de desenvolvedor, engenheiro e analista de dados, arquitetos de TI e analistas de qualidade de software. As vagas são para os níveis pleno e sênior, com início imediato.

A Capco é uma consultoria global de gestão e tecnologia dedicada ao setor de serviços financeiros. A empresa está no Brasil desde 2016 e tem suportado as maiores insti-

tuições financeiras do país em projetos de transformação de negócios e tecnologia. A Capco está expandindo sua atuação alinhada às demandas de mercado e acompanhando o acelerado processo de modernização que o mercado financeiro vem passando com a chegada do Pix, novo meio de pagamento do Banco Central, e do open banking, compartilhamento organizado de dados e serviços entre instituições financeiras. A empresa conta com mais de 5 mil funcionários globalmente. A remuneração é compatível com a média de mercado e inclui pacote de benefícios com plano de saúde, vale refeição e PLR. Para participar, os interessados devem se inscrever pelo site <https://lnkd.in/eazK8V2>.