

Absorventes gratuitos

O governo da Escócia aprovou um projeto que prevê a distribuição gratuita de produtos de higiene íntima, como absorventes e tampões, para mulheres de todas as idades no país. Com isso, a nação se torna a primeira do mundo a tomar esta iniciativa, objetivando acabar com o chamado "period poverty" (pobreza na menstruação) que indica o desconforto de mulheres pobres que não têm dinheiro para comprar absorventes. A primeira-ministra, Nicola Sturgeon, classificou a medida como "uma lei inovadora" e uma "política importante para mulheres e meninas" (ANSA).

Foto de LinkedIn Sales Navigator no Pexels

ÁREA COMERCIAL

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL PARA VENDAS: A IMPORTÂNCIA DOS QUATRO PILARES

▶▶▶ [Leia na página 6](#)



Dez dicas para encontrar as melhores promoções na Black Friday

Com data marcada para o próximo dia 27 (sexta-feira), a Black Friday 2020 vai ser um pouco diferente das anteriores.

Este ano, a edição promete ser a mais digital da história, devido ao crescimento do e-commerce nos últimos meses por conta da pandemia da Covid-19, que mudou hábitos dos consumidores e fez crescer em disparada as compras pela internet.

Segundo levantamento do Google, muita gente já está se preparando para a data e as buscas no site, em diversas categorias do varejo, já superam as da edição anterior. Para encontrar as melhores promoções, fazer boas compras e não cair em ciladas, é preciso ficar atento a alguns detalhes importantes antes de fazer a compra online. Guilherme Vieira, fundador do Pelando, plataforma que disponibiliza cupons para compras na internet e classifica as melhores promoções, selecionou dicas valiosas.

1 - Lista de compras - Para visualizar com mais clareza o que é necessário comprar e até mesmo o que não pode ser deixado de fora do carrinho virtual, o ideal é fazer uma lista de compras. A dica de ouro é não adicionar itens que você deseja na lista de lojas, pois algumas aumentam o preço dos produtos mais desejados. Também é importante conferir os preços antigos dos produtos para verificar se realmente a oferta da Black Friday vale a pena.

2 - Lojas confiáveis - É de extrema importância pesquisar a reputação das lojas. Isso pode ser feito no site do Procon, que lista empresas não recomendadas, no ReclameAqui e no portal E-bit, que concede selos de qualidade, além de consultar as avaliações de outros usuários no site do Pelando. Uma boa pesquisa pode evitar dor de cabeça ou surpresas desagradáveis depois da compra.



3 - Cadastro com antecedência - Ter o login e senha cadastrados nos sites das lojas que você pretende comprar ou no Google Pay pode ser decisivo para conseguir aproveitar boas promoções. O cadastro antecipado agiliza a finalização da compra, considerando que muitas ofertas da Black Friday duram apenas alguns minutos. Neste caso, ganhar tempo é precioso.

4 - Download de App's - Outra dica para agilizar a compra online é fazer o download dos aplicativos dos grandes e-commerces: Magalu, Amazon, Centauro, Kanui, Netshoes, Submarino, Shoptime, Americanas.com, entre outras disponibilizam promoções exclusivas somente para compras feitas via aplicativo. Para não perder nenhuma promoção, já deixe o cadastro salvo nos aplicativos também.

5 - De olho na véspera - A maior parte das lojas vai começar divulgar as promoções na quinta-feira (26), por volta das 17h, então fique de olho nos sites e monitore os preços já na véspera. Na comunidade de compras do Pelando há inúmeras avaliações de outros consumidores que também estão

monitorando constantemente os preços de determinados produtos.

6 - Alerta de desejos - No Pelando, é possível cadastrar os produtos que você quer comprar e receber notificações na hora que eles forem compartilhados, ver o histórico de preço e também a avaliação atribuída à compra feita por outros consumidores.

7 - Cupons de desconto e cashback - Fique de olho também em lojas que oferecem a opção de compra com cashback (dinheiro de volta) e cupons de desconto para obter ainda mais desconto nas compras da Black Friday.

8 - E-mails e links falsos - Cuidado ao receber e-mails de lojas ou links compartilhados por aplicativos de mensagem e redes sociais. Antes de clicar, verifique se é real, buscando pelo nome da loja no Google e vendo os links patrocinados. Os primeiros que aparecem na busca são pagos pela empresa e, geralmente, oficiais e confiáveis.

9 - Prazos e fretes - Ao ver uma super promoção, muitos consumidores esquecem de se atentar a detalhes importantes na hora da compra, como prazo de entrega e preço do frete. Verifique se a entrega atende à sua necessidade e se o frete não está com valor abusivo. Não esqueça de manter o endereço atualizado, para que a encomenda não chegue ao endereço antigo.

10 - Conheça seus direitos - Às vezes deixado de lado, mas não menos importante, é fundamental que os consumidores saibam quais são os seus direitos. O "arrependimento da compra" é o mais conhecido e garante a devolução do produto em até 7 dias corridos ou o direito de troca em 30 dias. É importante se atentar aos prazos e anotar os protocolos - Fonte e mais informações: (www.pelando.com.br).

Negócios em Pauta

revistapress.com/reprodução



Plástico da Embalagem

Dando continuidade ao compromisso de repensar e inovar constantemente e, assim, promover atitudes mais sustentáveis para o meio ambiente, a Nestlé anuncia ao mercado a chegada da nova versão da caixa de bombons Especialidades, agora sem o filme plástico externo. Com essa mudança, a companhia deixa de usar mais de 450 toneladas/ano de plástico. Só este volume é equivalente ao peso de 100 elefantes, por exemplo. Alguns dos bombons individuais que compõem a caixa também tiveram suas embalagens repensadas: agora chegam ao consumidor em envoltórios herméticos, 100% recicláveis, com total selagem interior, e que garantem a qualidade do produto já tão reconhecida. ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI

Foto de fauexls no Pexels



Negociação presencial e online: técnicas para não perder a venda

@Seja de modo presencial ou online, como negociar de forma eficaz e garantir a venda? Nos dias 2 e 3 de dezembro, das 8h30 às 12h30, a Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha (AHK Paraná) promove o curso "Técnicas Avançadas de Negociação Presencial e Online", via plataforma Zoom. O evento será conduzido pelo palestrante e sócio da Berliner Programm, Mathias Michael Oefelein. Na oportunidade, o instrutor da AHK Paraná trará fundamentos teóricos e exercícios práticos, a fim de capacitar os participantes a usarem técnicas eficazes de venda para convencer o cliente. Em seus cursos dinâmicos e interativos, Oefelein ainda oferece simulações de situações reais de venda e feedbacks individuais (<https://bit.ly/2UoS6CN>). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)

Guia básico de gestão de riscos para home office

Imagine o seguinte cenário: contratar o novo gerente financeiro de maneira remota e executar todas as etapas do processo de recrutamento e seleção sem uma única interação pessoal. Num segundo momento, é hora de integrar este novo gerente financeiro de maneira virtual, aplicando as regras, normas, processos, controles e cultura empresarial, bem como incorporá-lo à estrutura da área já existente, composta por mais de 50 colaboradores, sendo quatro coordenadores com reporte direto. ▶▶▶

Cibersegurança: 8 dicas para evitar a invasão

Com a adoção do home office pela maioria das empresas, em decorrência da pandemia do Coronavírus, muitos profissionais alcançaram uma melhora significativa na qualidade de vida, mantendo e até aumentando seu rendimento no trabalho. A conta é simples, o tempo que esses profissionais gastavam para se deslocar até o escritório e às visitas externas está sendo utilizado para focar em suas atividades. Então, pode-se dizer que tudo está perfeito com os pontos de contato se beneficiando a partir dessa nova realidade? A resposta é não, apesar da teoria ser ótima. ▶▶▶

Planejamento de marketing outsmart

Com a pandemia e todos impactos causados por ela na sociedade e nos negócios, um novo normal está se fazendo presente nas estratégias das empresas, que encontram caminhos alternativos para se diferenciar adotando novos conceitos de marketing como o outsmart, uma inovação que traz resultados. Mas você sabe o que é planejamento estratégico outsmart? É ir a fundo e encontrar caminhos estratégicos de marketing inéditos, que redefinem o tradicional e ampliam resultados, colocando as pessoas/clientes no centro de tudo, criando as melhores mensagens e soluções para eles, guiados pela metodologia do design thinking. ▶▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Empreendedorismo

Como Tomar
Melhores
Decisões

Por Renata Maksoud



▶▶▶ [Leia na página 6](#)