

NOVA ABORDAGEM

CAPITALISMO CONSCIENTE: COMO TER SUCESSO E BEM ESTAR AO MESMO TEMPO

➔ Leia na página 6

Mitos e verdades sobre comprar roupas de brechós e como desmistificá-los

Não é raro escutar que as peças compradas em brechós podem carregar consigo histórias dos antigos donos; que pertenceram a pessoas falecidas; ou mais, que não estão cuidadas e podem transmitir maus fluidos. A resposta? Fake.

Para além do incentivo à moda sustentável, questões econômicas, sociais e culturais também devem ser consideradas na hora da escolha do look do dia.

Quem tem a memória de brechós localizados apenas nos bairros, a novidade: os e-commerces de peças de segunda mão. Neles, o consumidor tem acesso às roupas vindas de todo Brasil, com preços competitivos no mercado e pode realizar as compras online.

No Repassa, startup de moda consciente e maior brechó online do Brasil, o processo de curadoria é minucioso para garantir a comodidade do vendedor e transparência em todas as etapas. Com a proposta virtual, o vendedor não precisa sair de casa para repassar suas peças: o site cuida de todo o processo, desde a etapa de fotografia, cadastro, publicação na plataforma e ainda ajuda a destinar o valor recebido de acordo com sua preferência.

Além da economia para o bolso e cuidados com o planeta, o brechó online participa ativamente na moda circular, promove peças exclusivas e ajuda causas sociais. Por isso, a startup destaca as dúvidas e recomendações no momento de comprar roupas de segunda mão. Confira:

Os principais receios dos clientes - de acordo com o gerente de Experiência do Cliente do Repassa, Fabiano Lima,

Freepik



as principais dúvidas dos consumidores que desejam repassar suas peças sem uso ou entender o modelo de negócio da startup são vindas pelas redes sociais da marca - que realiza o atendimento por lá mesmo.

"Querendo ou não, os clientes ainda podem ficar inseguros sobre o processo de acompanhamento da Sacola do Bem até seu recebimento no Repassa, por tratar-se de um processo novo. Eles querem vender, mas ainda não sabem como", explica.

Para as dúvidas sobre o processo de venda, a marca busca desenvolver respostas didáticas sobre cada etapa e transparência no envio de e-mails de comunicação.

"Procuramos abordar o tema de forma simples, para que o consumidor consuma a informação por completo", diz Fabiano.

O que recomendam as marcas - segundo pesquisa do site Modifica, referência no assunto, hoje em dia, o descarte das peças sem uso acontece muito mais pelo excesso de roupas existentes no armário do que pela perda de função. Para questões sobre a qualidade das peças disponíveis e suas formas de uso para ainda estar na moda, o Repassa explica com imagens.

Com uma estética de moda informativa e atual, o Instagram da marca se preocupa em trazer conteúdos conscientes e também o melhor uso nas combinações das peças - e conta ainda com o Blog com publicações de moda e sustentabilidade.

Dica de ouro para encontrar as melhores peças e ainda ajudar o meio ambiente - para melhor garimpar, verbo usado para a atividade de extrair pedras preciosas e que também indica a exclusividade presente nas compras de roupas de brechó, o site indica filtros específicos com as principais categorias, como tipos, tamanhos, cores e até marcas já conhecidas.

Ao receber a mercadoria em casa, você também pode mudar de ideia. Quanto a isso, a devolução é gratuita e promete ser facilitada. O comprador solicita a troca pelo site e pode conversar com o time de atendimento disponível para todo suporte, se necessário.

Como maior benefício sustentável, há a diminuição significativa de 82% do impacto ambiental causado pela produção de cada peça, além do incentivo ao aumento do ciclo de vida das roupas para que possam contar novas histórias.

Fonte e mais informações: (www.repassa.com.br).

Negócios em Pauta

Foto: vamoscomer melhor.com/reprodução



Clube de Sementes

Em 2019, a ISLA Sementes lançou o primeiro clube de assinaturas de sementes do Brasil e, ao longo do tempo, o mercado de horticultura só cresceu. Pessoas entenderam a importância de ter uma alimentação mais saudável e, além disso, estão buscando maior contato com a natureza. Entendendo esse momento e olhando para entregar um produto com ainda mais qualidade e conectado com seus valores, foi que a ISLA Sementes, empresa pioneira na produção de sementes, reformulou o esquema ao criar o programa Clube Minha Horta, adequado para que o assinante tenha uma experiência mais completa, ajudando aqueles que querem ter uma horta variada e sempre saudável. Para mais informações acesse: (https://clubeminhahorta.com.br/). ➔ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Al/Camila Farani



Camila Farani

Hub online para desenvolver lideranças femininas

@A empresária e investidora Camila Farani lança amanhã (19) a Ela Vence, hub online de conteúdo, capacitação e conexões para fomentar o empreendedorismo e o desenvolvimento de lideranças femininas no Brasil. O Ela Vence estreia no Dia Mundial do Empreendedorismo feminino e vai atuar sobretudo nas frentes de educação empreendedora, compartilhamento de melhores práticas - por meio de casos de sucesso e notícias do setor -, inovação e círculo de investimentos, para conectar investidoras a mulheres líderes de startups. A expectativa é impactar ao menos 500 mil mulheres ao longo dos próximos 12 a 18 meses considerando todas as iniciativas (www.elavence.com.br). ➔ Leia a coluna completa na página 2

Contábil

Empregada doméstica receberá primeira parcela do 13º em novembro

Por Eduardo Moisés

➔ Leia na página 5



Transformação digital: a hora e a vez da voz

Desde sempre, a voz, além de um poderoso instrumento de comunicação, é também uma ferramenta de vendas das mais antigas e eficientes. Por um tempo esquecida, com a força que ganharam ferramentas digitais como e-mail e aplicativos de mensagens, ela volta agora com força total. Num mundo em acelerada mudança, o uso da voz vem ganhando ainda mais relevância, com o comportamento do consumidor dando sinais claros de que ela voltará a ser o principal canal de interação entre pessoas e equipamentos. E dois fatores contribuíram para isso: o sucesso dos smart speakers e o advento da pandemia. ➔

Educação financeira significa mais oportunidades

Um artigo publicado recentemente pelo jornal britânico The Guardian explica que os family offices (centros que administram investimentos das famílias das pessoas mais ricas do mundo, como Jeff Bezos ou Bill Gates) tiveram este ano um aumento da fortuna. Mesmo em tempos de pandemia, quando as economias globais sofrem declínios históricos, 93 dos 121 family offices cumpriram ou superaram suas metas financeiras em 2020, de acordo com o relatório. Como se explica que em meses tão turbulentos os mais ricos conseguem resistir à tempestade e até mesmo fazer com que seu rendimento de capital seja maior do que o esperado? ➔

Gestão de pessoas em tempos de pandemia

O Brasil foi impactado no início de 2020, especificamente em março de 2020, com o surgimento de um vírus desconhecido e relativamente mortal, principalmente para as pessoas com comorbidades e mais vulneráveis à contaminação. O vilão dessa história é o Coronavírus, que mudou repentinamente o cotidiano das pessoas e das organizações. As recomendações dos especialistas eram, e ainda são o isolamento social, a tal da quarentena, a higienização das mãos e o uso de máscaras e, mesmo com elas, se absolutamente necessário ter que quebrar a quarentena, manter distância de 2 metros do seu interlocutor. ➔

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular

