

Black Friday: lojistas devem aproveitar o período para fidelizar consumidores

A Black Friday sempre foi uma das datas-chave para o e-commerce. Neste ano, por conta da pandemia, o comércio eletrônico deu um salto sem precedentes: o Brasil registrou um aumento mensal médio de 400% no número de lojas online abertas durante o isolamento, saltando de 10 para 50 mil

Com números tão expressivos, a Braspag, empresa pioneira em meios de pagamento para e-commerce, convocou o especialista em planejamento comercial Renan Assunção para listar as cinco principais preocupações e pontos de atenção que os varejistas devem ter em um período tão crítico. “O lojista precisa, acima de tudo, proporcionar uma boa experiência de compra ao usuário. Em suma, é o momento para se pensar em ações assertivas, criar oportunidades e resolver lacunas para 2021”, diz Renan ao indicar:



Se o varejista fez uma boa identificação da base, o retorno é certo.

1) Seleção seu ‘produto-foco’

Muitas lojas online têm uma quantidade imensa de SKUs, mas isso não basta: é necessário separar os produtos que são as “portas de entrada” para o consumidor. “Faça um top 5 para chamar a atenção e envolver o cliente. Invista no marketing desses produtos, concentre-se em construir conteúdo, baixe os preços e pesquise o histórico dos compradores”, explica Assunção. “Uma outra medida é analisar quais produtos estão “encalhados” e movê-los

2) Branding é fundamental

A Black Friday demanda investimentos em comunicação. Ponto. “Os varejistas devem procurar sempre gerar conteúdo e mídia para tornar seus produtos conhecidos e, principalmente, lembrados pelo consumidor, para que eles possam aproveitar a promoção quando o dia 27 de novembro chegar”.

3) Experiência do Cliente

Quer ganhar um cliente fiel? Supere as expectativas dele ao invés de se contentar apenas em atendê-lo. “Cer-

tifique-se de ter sempre o produto oferecido em estoque, cheque a rede de logística e cumpra sempre o que promete. Não é o momento para poupar gastos. Se o varejista fez uma boa identificação da base, o retorno é certo. Por outro lado, se sentir que a loja não atenderá todos os requisitos, o melhor é não participar desta Black Friday e usar o aprendizado para 2021”, aconselha Renan.

4) Meios de pagamento

Devido a todos os acontecimentos deste ano, os meios de pagamento online já foram muito “testados” por conta do boom nas vendas, sobre-

tudo no Dia das Mães. Porém, o momento não é de baixar a guarda. “O relacionamento com o gateway deve ser muito estreitado pelos lojistas. Tenha sempre um backup. E garanta que os pagamentos sejam transparentes”, diz Renan. “Os boletos exigem atenção especial neste período, já que ‘seguram’ vendas que podem não ser convertidas, por isso deve-se dar preferência aos cartões de crédito, carteiras digitais e vendas via token”.

5) Medidas antifraude

Um grande volume de pessoas traz, necessariamente, grande potencial de fraudes. “Tenha atenção e garanta que seus sistemas antifraude segurem o tranco. Além disso, deve-se sempre verificar se a marca não está sendo fraudada de outras maneiras, como sites e mídias sociais falsos, que enganam os compradores se utilizando de sua marca”, alerta Assunção.

Fonte e mais informações: (<http://www.braspag.com.br>).

Boletos do MEI com valores em dobro a partir de outubro



Eduardo Moisés

A partir do corrente mês de outubro, a Receita Federal dará início à cobrança dos valores dos impostos que venceriam em março, abril e maio e que tiveram os vencimentos prorrogados. Em virtude dessa cobrança acumulada, nos próximos três meses, o valor virá em dobro devido ao período retroativo.

Imperioso que os empreendedores se organizem para quitar tais boletos na data de seus respectivos vencimentos, para evitar o pagamento de juros ou correr o risco de perder os benefícios oferecidos pelo regime tributário simplificado.

Desde julho as micro e pequenas empresas optantes do Simples Nacional já voltaram a pagar as guias mensais referentes aos meses de apuração correspondentes. Em julho, agosto e setembro também já houve o pagamento cumulativo da guia do mês com o ICMS e ISS dos meses de abril, maio e junho, respectivamente, que haviam sido

prorrogadas por três meses.

No caso de negócios formalizados como MEI, o boleto pode ser conferido no site <http://www.portaldoeempreendedor.gov.br>, na opção ‘Já Sou MEI’ e selecionando o ícone ‘Pague sua Contribuição Mensal’. Ressalta-se que o valor mensal varia de R\$ 52,25 a R\$ 58,25, montante que virá duplicado e cujos boletos vencem sempre no dia 20 de cada mês.

Mesmo com o anúncio, pela Receita Federal, de que as empresas inscritas no Simples Nacional não serão excluídas por débitos tributários em 2020, é importante estar em dia, pois o não pagamento traz algumas consequências, como a impossibilidade de emissão de certidões negativas e impedimento da participação da empresa em licitações.



Publicidade legal em jornal é obrigação. Tá legal?

Não pode haver dúvida a respeito: publicidade legal deve ser divulgada no Diário Oficial e em jornal de grande circulação editado na localidade em que está situada a sede da companhia. Continua valendo o que diz a lei 6404/76.

Empresas, contadores, administradores devem ficar atentos aos efeitos da perda de validade da Medida Provisória 892, que previa mudanças nestes procedimentos. A MP

caducou no início de dezembro passado e, portanto, volta a valer a legislação vigente.

Achamos importante dar este aviso porque muitos profissionais e empresários ainda não se deram conta desta mudança e podem incorrer nas **punições previstas**.

Traga sua publicidade legal para o jornal **Empresas e Negócios**, uma publicação com 17 anos de tradição, bons serviços e qualidade editorial.

Aproveite também a praticidade de transitar online seus anúncios. O E&N foi o pioneiro entre os jornais privados na certificação digital de suas páginas, seguindo a tendência aberta pelo Diário Oficial.

Fale conosco: **11 3043-4171 / 2369-7611**

Empresas
& Negócios

The advertisement displays the newspaper's content across multiple devices. On the left, a tablet shows a detailed financial table with columns for 'Empresas', 'Negócios', and 'Mercado'. In the center, a laptop shows the newspaper's website interface, featuring the logo, contact information, and a navigation menu with categories like 'ECONOMIA', 'POLÍTICA', 'ESPECIAL', 'EVENTOS', 'ESPAÇO EMPRESARIAL', 'TECNOLOGIA', 'ASTROLOGIA', and 'EDUARDO MOISÉS'. Below the navigation menu, there are several news snippets with images and headlines, such as 'Estados Unidos elevam alerta de segurança para viagens ao Brasil', 'OMS alerta para vírus chinês misterioso', 'Bolsonaro quer da transparência às despesas públicas', and 'Fogo na Austrália é "catástrofe ecológica", diz cientista'. At the bottom of the laptop screen, the name 'Hamilton Mourão' is visible. On the right, another tablet shows a close-up of the newspaper's text, including the name 'SANTO BORG SA'.