

## Inovar na comunicação para conquistar mais consumidores

Uma fina película translúcida que, aplicada sobre painéis de vidro, é capaz de transformar uma vitrine em um inovador display interativo, com promoções e conteúdos personalizados que engajam o consumidor

A tecnologia Vela™ tem sido uma grande aliada do varejo para revolucionar a comunicação e conquistar novos clientes. Um recurso que permite ao lojista se destacar.



A loja da Fast Shop do Shopping Pátio Paulista com uma vitrine interativa Vela™.

A solução retrofit é de fácil aplicação e pode ser utilizada em vitrines de diferentes tamanhos, criando telas para projeção de imagens, de forma altamente dinâmica. “A tecnologia possibilita que qualquer vidro se transforme em um poderoso canal de comunicação. É uma solução para eventos, feiras ou qualquer espaço onde o objetivo é gerar uma experiência com o público”, destaca Adriana Pacífico, gerente de Vendas Graphics Brasil, Argentina e Chile da Avery Dennison. A película tem a capacidade

de ficar completamente transparente quando não está em uso, mantendo a visibilidade da vitrine e do interior da loja. Assim, os varejistas ganham a flexibilidade de aliar o merchandising tradicional com a publicidade digital, com um conteúdo verdadeiramente

atraente para o consumidor. Em parceria com a Epson, a Avery Dennison criou um projeto especial para loja da Fast Shop do Shopping Pátio Paulista (foto), que recebeu uma vitrine interativa com o Vela™. “Essa é uma vitrine inovadora, dinâmica e que chama

a atenção exatamente por ser diferente do que o varejo tradicionalmente oferece. Com a tecnologia digital, as projeções mapeadas se apagam e podemos ver o produto exposto loja, enquanto na tela ao lado são apresentadas todas as informações desse item”, comenta Pedro Velado, gerente de Trade Marketing e CRM da Fast Shop.

“As tecnologias de projeção, aliadas aos projetos de comunicação visual, são capazes de transformar as lojas físicas e criar ambientes de experiências para os consumidores”, reforça Rodrigo Machado, gerente de Negócios da Epson. Conheça mais sobre o Vela™ em (<http://www.youtube.com/watch?v=ui26hB9pSQQ>).

## Consumidores buscam personalização no mundo digital

Claudio Zini (\*)

Uma empresa é feita de valores. E uma companhia de sucesso, nos dias de hoje, é vista como um organismo vivo e descentralizado.

Crescer em meio a uma crise sem precedentes na história é um desafio e tanto. Porém, não impossível. Inúmeras indústrias tiveram que fechar as portas, cessar produção, parar com as atividades por não ter, principalmente, um projeto digital já idealizado. Digitalizar processos quando o desespero bate à porta não é o melhor caminho.

A tecnologia não pede licença. Ela é como uma avalanche de inovação que engloba todos os setores corporativos. O consumidor final, a cada dia, está mais exigente e o mundo digital garante um atendimento customizado, ofertando uma experiência única na compra. Com isso, além de entregar qualidade, é possível também ofertar produtos diretos da fábrica e sem o tão temido imposto em cascata.

O maior desafio de qualquer empresa é de mindset, inovar a todo momento. É preciso entender que é impossível fugir da tecnologia. É fundamental saber usá-la. As pessoas confundem tecnologia com inovação. O fato é que a tecnologia é apenas uma ferramenta inovadora. Em momentos de crise todos sofrem, mas eles se configuram em períodos propícios para criar e inovar.

É no meio do caos que conseguimos analisar realmente a potencialidade e a velocidade de uma empresa em oferecer soluções e inovação. E inovar é errar sem perder as esperanças. E só não erra quem não faz. Erros são tesouros quando mostrados, discutidos e evidenciados. A digitalização cresceu exponencialmente. Hoje, sabemos bem que tudo o que está no meio do caminho e que não se adequa à era digital desapareceu ou está em vias de acabar de vez.

Seguindo essa premissa, é primordial que as empresas tenham canais que vão do fabricante ao consumidor final. E o e-

commerce tem demonstrado a sua força. Atualmente, já temos mais de 40 milhões de brasileiros que fazem suas compras no ambiente online. É uma revolução até então não vista no comércio virtual. O diferencial dos sobreviventes do mundo corporativo é manter o entusiasmo mesmo em épocas difíceis.

É aprender a amar as mudanças assim como eram odiadas no passado. O Coronavírus é um acelerador do futuro. Esses meses de pandemia refletiram em inúmeras modernizações como ensino a distância, telemedicina, home office, trabalho por entrega e não mais por hora. Temos uma montanha de inovação ao alcance de todos. A tecnologia cresce de uma forma exponencial e nós, seres humanos, evoluímos de uma maneira linear.

É preciso encontrar o equilíbrio. As empresas que se destacarão serão aquelas de alma digital, porém, sem deixar de lado o contato humano.

(\*) - É diretor-presidente da Pormade Portas ([www.pormade.com.br](http://www.pormade.com.br)).

## Livros em Revista

Ralph Peter ([ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br](mailto:ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br))

**Brincar é Fundamental: Como entender o neurodesenvolvimento e resgatar a importância do brincar durante a primeira infância**  
**Luciana Brites** - Gente - Todo ser humano sabe o quão importante são as brincadeiras na mais tenra idade, particularmente na primeira etapa da vida, que vai até o sexto ano. Época na qual cada segundo equivale a descobertas. Além da graciosidade inerente aos momentos, fatores cognitivos, psico motores, dentre outros, serão fortalecidos, ou não, dependendo é claro do seu devido tratamento. A especialista em educação especial e uma vasta relação de atividades correlatas bem como fundadora do Instituto NeuroSaber, esmiúça essa complexidade educacional com maestria, e de maneira inequívoca, abrange um leque de “operações” lúdicas que lastrearão uma personalidade pronta para enfrentar com galhardia agruras que por ventura aparecerão – e com certeza virão – criando uma necessária e interessante cepa. Numa linguagem muito clara, mesmo pessoas desinteressadas entenderão o claro e pleno objetivo da obra. Necessário para pais, educadores, responsáveis e professores. Elogiável!

**Jornada Ágil de Liderança: Entenda como desenvolver times protagonistas para resultados inovadores e sustentáveis no mundo digital**  
**Antonio Muniz, Carol Vilas Boas, Gean Alex Pereira, Júnior Rodrigues e Victor Gonçalves (Orgs)** - Brasport - Uma obra de folego e vulto, produzida por 86 profissionais - incluindo os organizadores - de variadas estirpes, que trazem a público suas expertises, teorias e muita prática. Além de sua completa utilidade, toda sua renda será carreada a instituições carentes. Com título auto explicativo, traz em seu escopo a competência profissionalizante, disseminando sabedorias. Um belo gesto humano, que bem deverá ser copiado, com material útil e factível. Oportuna!

**As Muralhas Vão Cair: Como fazer um cerco de Jericó em sua vida**  
**Padre Reginaldo Manzotti** - Petra - Padre Manzotti, ordenado aos 25 anos, sempre teve o firme propósito de evangelizar e batalhar pelos menos favorecidos, desvalidos, seja de corpo e ou alma. O reconhecimento internacional pelo seu trabalho valeu-lhe o título de Embaixador da Pastoral da Pessoa Idosa no Brasil. Nesta obra, elenca várias situações de cunho social, familiar, psicológico dentre outros, nas quais o poder divino e também do bom senso, se impõem, para a devida solução. Num óbvio perfil católico, permeado de palavras sempre dirigidas ao bem comum e elevação espiritual, também poderá ser lida por não sectários. Oremos!

[www.bcctelevision.com.br](http://www.bcctelevision.com.br)  
Assista ao programa Livros em Revista. Um canal repleto de novidades do universo literário. Entretenimento garantido!  
Com apresentação de Ralph Peter.

# Publicidade legal em jornal é obrigação. Tá legal?