



Pixabay

TRAZ AUTORIDADE E CREDIBILIDADE

SEIS DICAS PARA CONSTRUIR UM BLOG DIFERENCIADO E FORTALECER A MARCA DA EMPRESA

A criação de um blog é uma estratégia de marketing eficiente para trazer resultados positivos à empresa. Um blog com conteúdo de qualidade traz autoridade e credibilidade à empresa tornando-se uma boa referência dentro do setor, gerando maior visibilidade e fortalecendo o relacionamento entre a marca e o cliente.

Rodrigo Gomes de Oliveira (*)

A construção de um blog não é um bicho de sete cabeças, mas existem seis dicas importantes que podem facilitar o processo:

1 Estude o seu público-alvo – Ao começar um blog, você precisa atentar-se ao seu público alvo e estudá-lo ao máximo para saber o que funcionará com esse público. Portanto, o blog deve ser adequado para agradar ao público. Não adianta começar um blog e insistir em fórmulas que afastam o público que você quer atingir do seu conteúdo. É preciso conhecer bem os seus leitores, estudando quais são seus hábitos e que tipo de conteúdo consomem e qual linguagem estão acostumados.

O próximo passo é elaborar um calendário editorial que definirá os assuntos a serem pesquisados.

2 Pesquise a concorrência – Ao começar um canal, é preciso deixar claro qual é o seu diferencial em relação aos demais. Os leitores precisam enxergar o seu blog como canal principal de conteúdo. É nesse momento que a concorrência pode ajudar. Nos canais semelhantes você pode pesquisar quais os assuntos que eles ainda não abordaram e quais os pontos que faltam em seus conteúdos. É analisando o que os outros blogs estão fazendo que você conseguirá ser diferenciado e desenvolver assuntos que atrairão os leitores para o seu blog.

3 Escolha a ferramenta correta ao começar um blog – Um blog precisa ser elaborado para ser funcional e capturar a atenção dos leitores. Hoje, existem diversas plataformas no mercado que permitem a criação de um site ou blog na internet sem a necessidade de conhecimentos técnicos na área.

Uma dessas plataforma é o WordPress, com uma estrutura que é extremamente intuitiva e um suporte que funcionará perfeitamente para atender todas as suas dúvidas iniciais. Cerca de 60%



Especialista em marketing digital e performance, Rodrigo Gomes de Oliveira

dos domínios em toda a internet estão associados ao WordPress. É mais da metade do mundo digital, oferecendo quantidade enorme de temas e de recursos disponíveis.

4 Gerencie o tempo que você dedicará para o blog – Um blog é um projeto a longo prazo. Assim é preciso ter constância nas atualizações e na quantidade de informações. Para isso, é essencial dividir o tempo disponível da melhor maneira possível e alimentar o conteúdo periodicamente. Além de produzir novos conteúdos, recomendamos que você visite os posts mais antigos e os atualize, coloque novos links internos.

Não utilize o seu tempo apenas para criar novos posts. Atualize o canal de modo que o calendário de postagens seja funcional e natural. Assim, seus leitores se habituarão às datas de postagem e irão visitar seu blog nesses dias.

5 Invista em técnicas de SEO – O SEO (Search Engine Optimization, ou Otimização para os Motores de Busca) consiste na aplicação de técnicas envolvendo os conteúdos para que sejam ranqueados nas primeiras páginas dos principais buscadores, como o Google e o Bing. É uma técnica indispensável para quem quer começar um blog e deseja que o conteúdo do blog faça parte da sua estratégia de captação e conversão de clientes.

O SEO é responsável por trazer tráfego orgânico para o seu blog, ou seja: seu blog será visto por mais pessoas, sem a necessidade de se investir em conteúdo pago. Por exemplo, se seu blog falar sobre advocacia e alguém buscar por alguma palavra-chave da qual fale sobre em seu blog (como remuneração, por exemplo), ele aparecerá logo nos primeiros resultados de busca. Esse resultado depende da qualidade do conteúdo e leva algum tempo.

6 Cuidado com os erros de português – Por fim, cuidado com os erros gramaticais. Não adianta ter um blog com o melhor design do mundo se o conteúdo estiver cheio de erros gramaticais e de ortografia. Blogs com muitos erros causam uma má impressão em qualquer visitante e perdem totalmente a credibilidade, não importa o assunto do qual estejam falando. Além do português podemos entender como erro uma imagem mal cortada, um design sem acabamento ou links incorretos. Isso faz parecer que o seu blog foi feito “às pressas” ou que o autor é desleixado.

Seguindo essas seis dicas é possível dar o pontapé inicial e oferecer conteúdo de qualidade ao seu público, fortalecendo sua marca.

(*) - É sócio fundador na Agência Tupiniquim, especialista em marketing digital e performance (www.agenciaturpiniquim.com.br).

EMPREENDEDORES
COMPULSIVOS

#tenhacatrizes

1.440 Minutos

Claudio Zanutim (*)

Você já ouviu frases do tipo:

“Não tenho tempo para nada!”

“Viu como o tempo está passando rápido?”

Essas frases não são muito legais de serem faladas. Pois o tempo passa na mesma velocidade para todos nós, ele é equitativo, e o Cronos em ação.

Neste rápido texto, quero escrever alguns pontos de reflexão sobre os 1440 minutos, que é o tempo de vida que eu e você temos por dia e que está em meu novo livro. 1440 minutos: uma conversa bem humorada sobre produtividade e o tempo de vida diário que temos.

Eu já quero começar com uma coisa que estou ouvindo direito! Tem um livro rodando por aí que diz: Você tem que acordar as 5h da manhã se quiser ser mais produtivo, se quiser ser melhor, se quiser ter mais tempo de vida e etc. Pare de acreditar nessas falácias aí, não rola!

Cada um de nós tem um biótipo e um cronotipo, inclusive se você quiser fazer o teste de cronotipo vou deixar abaixo o QR Code do teste e você poderá fazê-lo e ver, em qual momento do dia você é mais produtivo. Quais momentos você tem mais energia para agir. Todos nós temos picos e vales e ninguém é altamente produtivo o dia todo e todos os dias.



Nós somos pessoas diferentes, temos potências diferentes em momentos do dia. Você precisa saber que nós temos 1440 minutos de vida por dia e nada mais... só menos, mas hoje não né, hoje é de 1440 minutos se Deus quiser!

Se você quer ser mais produtivo você tem que saber em que momento você vai aplicar melhor a tua produtividade, são 168 horas por semana,

10.080 minutos por semana, o que você vai fazer com este tempo é uma decisão sua e está em suas mãos.

Lembre-se: O que não se mede não se gerencia.

Como você está se preparando para 2021? O que você espera para o ano que vem?

Daí você vai falar: “Pô Zanutim, já está na hora? A gente está em outubro velho! A gente já vai falar sobre isso?”

É óbvio que sim! Se você não tem planejamento, você tem “planejamento e fazejamento”, se você não tem um plano alguém vai ter por você e outra coisa - fica esperto(a), pois ninguém atinge meta ou melhora de produtividade sozinho!

Sempre tem gente envolvida no nosso plano de metas e na nossa produtividade, ok!

Já dei uma baita ideia pra você fazer o teste do cronotipo e em meu novo livro compartilho uma ideia do tempo que é o seguinte: O que é esse Cronos, o que é Kairós e o que é Aion?



Claudio Zanutim

Como é essa coisa do tempo de vida que a gente tem e como a gente pode encarar isso de forma mais produtiva?

Pois bem, se quiser saber um pouco mais e ficou curioso ou curiosa, ascese este link para adquirir o livro.

<https://sun.eduzz.com/633310>
Espero que goste!

(*) É Membro dos Empreendedores Compulsivos, Palestrante e Trainer Internacional. Mais 150 mil pessoas treinadas. Auxilia empresas e pessoas na maximização da performance em vendas e no atingimento de objetivos e metas. Autor de 7 livros, 3 e-books e dez artigos acadêmicos, é reconhecido nos meios empresarial, acadêmico e popular, principalmente com o Best Seller: Como Construir Objetivos e Metas Atingíveis.