

Até quando o livro sobreviverá?

Sandro Arquejada (*)

Uma data comemorativa nos motiva, em um dia, a fazer memória da relevância de um objeto, instituição ou pessoa, para a sua família, a sociedade, e o mundo

Assim, o Dia Nacional do Livro, comemorado hoje 29/10, é um momento propício para refletirmos sobre a importância da leitura, do conhecimento na formação da pessoa, na construção do pensamento e na educação dos seres humanos. Quanto vale o saber? Podemos ter como referência o livro tradicional como conhecemos, o exemplar de papel, com capa, geralmente mais dura, e com ilustração ou mesmo fotos, entre vários outros formatos de livros que existem.

Temos o livro digital ou e-book, e o livro áudio, ou seja, todo o conteúdo narrado. O fato é que nem tanto o livro em si ganha novos formatos, mas as novas tecnologias que avançam, e então surgem novas plataformas, aplicativos, aparelhos, que incorporam o livro. E essa é uma tendência para o futuro, embora não signifique o fim do formato tradicional, pois há muita gente que ainda prefira o livro físico.

Podemos refletir que talvez a maior ameaça aos livros, nos dias atuais, sejam os vídeos e textos curtos, que exploram apenas frases de efeito nas diversas mídias sociais. Mesmo havendo tanta disponibilidade de conteúdo que possui o mínimo de embasamento para determinada área, vemos que nem sempre há a intenção de levar informação de qualidade, pois muito do que está em plataformas como Youtube e outras similares e nos cards, está mais voltado para o entretenimento ou, infelizmente, para a disseminação de Fake News.

Mas não podemos desconsiderar a facilidade do acesso a qualquer assunto no dia a dia. Por exemplo, se há alguma dúvida, no modo de fazer algo, até mesmo para acharmos alguma receita disso ou daquilo, recorremos a esses meios para aprender algo quase que instantaneamente. Sendo assim é importante direcionarmos-nos ao passado, e rever como era a

busca por conhecimento.

Na antiguidade, o aprendizado se dava pela oralidade, pela observação e prática de determinado ofício, ou por meio de manuscritos e livros. O livro era literalmente escrito à mão, unidade por unidade, em couro ou em papel, que é uma folha de planta aquática (talvez, por isso chamemos o papel de folha), tratada e recortada para servir de página. Muitos eram escritos em formato de rolo, manuseado por duas hastas, uma em cada ponta, depois que surgiu o pergaminho.

Para encontrá-los era necessário ir em bibliotecas, pois, dificilmente, uma pessoa possuía um livro em sua casa. Com a invenção do papel e da impressão com os tipos móveis de Gutenberg, o livro se popularizou e ficou mais acessível. Foi a primeira revolução pela qual passou. Nisso vemos que não importa o formato, os tempos ou quais outras ferramentas necessárias para se adquirir conhecimento existam.

O livro está consolidado há milênios como modo importante de adquirir o saber, e acredito que isso não mudará. As tecnologias permitem que facilmente tenhamos acesso a um vídeo, texto, artigo, como este, que traz uma informação e discussão, mas que também, de forma breve, serve, num primeiro momento, para despertar um desejo de se aprofundar mais. Dessa forma, quando se quer saber mais, conhecer mais substancialmente determinado assunto, o livro se faz necessário.

Se quiser uma história, com detalhes, daquelas que aguçam a imaginação, o livro é sempre a melhor pedida. Muitos consideram uma experiência mais intensa do que assistir à versão em filme. Outro aspecto a ser destacado é que, geralmente, o livro físico, de papel, gera um afeto em quem o lê, a pessoa quer levar, guardar aquele conteúdo.

Principalmente aquele livro que foi mais relevante, que foi importante num momento específico na vida do leitor, que mudou algo em sua vida, fez a diferença. Aquele livro se tornou importante para ele, e acredito que haverá sempre pessoas que assim o elegend!

(*) - É missionário da Comunidade Canção Nova. É autor dos livros: 'Maria, humana como nós' e 'As Cinco Fases do Namoro', pela Editora Canção Nova.

Desafio de inovação para micro e pequenas empresas

A Serasa Experian acaba de lançar o 'Desafio Serasa Experian para Micro e Pequenas Empresas' e distribuirá R\$ 500 mil em prêmios aos vencedores

A iniciativa, objetiva apoiar os empreendedores a concretizar seus projetos de inovação e enfrentar as demandas do "novo normal". Além disso, visa incentivar o desenvolvimento da cultura empreendedora do Brasil e sensibilizar a sociedade para o reconhecimento do empreendedorismo como importante vetor do desenvolvimento da economia no país.

Desde o início da pandemia, a Serasa Experian investiu fortemente em iniciativas para ajudar as empresas a superar esse momento desafiador. Foram disponibilizados cursos gratuitos de educação financeira, e-books, webinars e vouchers de desconto em soluções. "Muitos microempreendedores brasileiros nascem de uma necessidade e não exatamente da vocação. Assim, conteúdos de educação financeira e gestão são imprescindíveis



A iniciativa, objetiva apoiar os empreendedores a concretizarem seus projetos de inovação.

para reduzir o nível de mortalidade dessas empresas", explica a diretora de Responsabilidade Corporativa, Marketing e Comunicação da Serasa Experian, Sirlene Cavaliere.

Para participar, o empresário precisa se inscrever e submeter o projeto de inovação que manterá sua empresa saudável nesse novo ambiente de negócio. Os projetos inscritos serão analisados pelo comitê julgador. Serão 20 empreen-

dedores premiados com R\$ 25 mil. Além disso, todos os inscritos poderão optar por receberem mentoria de profissionais voluntários da Serasa Experian para ajudar no desenvolvimento do seu projeto. É necessário possuir CNPJ válido e ativo junto à Receita Federal e estar enquadrado nas seguintes categorias:

- **Microempreendedor individual** - faturamento anual igual ou inferior a R\$ 81.000,00

- (oitenta e um mil reais);
- **Micro Empresa** - faturamento anual igual ou inferior a R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais); e
- **Pequenas empresas** - faturamento anual superior a R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais) e igual ou inferior a R\$ 4.800.000,00 (quatro milhões e oitocentos mil reais).

As inscrições podem ser feitas por meio do preenchimento de formulário eletrônico no site: (www.desafioserasaexperian.com.br). O empreendedor deve informar se há interesse na mentoria voluntária dos funcionários da Serasa Experian para produção do conteúdo do vídeo que concorrerá ao Desafio. Também será necessário fazer o curso online de uma hora sobre educação financeira e acessar o Serasa Score para entender a saúde financeira da empresa.

Pandemia: maioria das pessoas mudaram padrões de consumo

Após seis meses de pandemia, uma pesquisa realizada pela FecomercioSP com 400 brasileiros mostra que sete em cada dez (72%) mudaram os padrões de consumo no período. Os setores mais impactados foram de roupas e calçados (42% dos entrevistados reduziram o consumo destes itens), viagens a turismo (30%) e atividades físicas (27%), mas chama atenção, também, o fato de 22% das pessoas terem cortado custos com bens essenciais, como alimentos e remédios.

A maioria (54%) daqueles que cortaram gastos aponta que o fizeram porque tiveram diminuição na renda. Além de variáveis estruturais (taxa de desemprego e inflação), o próprio isolamento social no período explica a capilaridade do impacto no consumo: em casa, as pessoas demandaram mais artigos domésticos e itens que lhes permitissem estabelecer rotinas na quarentena. Da mesma forma, passaram a comprar mais pela internet.

Isso se revela, por exemplo, no fato de que sete em cada dez pessoas (72%) estão cozinhando mais em casa do que antes da pandemia, enquanto 42% delas disseram que, agora, praticam mais atividades físicas no ambiente doméstico. Houve ainda um aumento de 14% nas compras de itens de construção ou decoração. Apontado como a principal alternativa para manter o ritmo do mercado, o e-commerce se expandiu em meio à crise, mas não deve necessariamente manter o crescimento no cenário pós-pandêmico (AI/FecomercioSP).

O segredo da audiência das marcas que brilham no Tik Tok

Com o nascimento de uma nova rede social, as empresas antenadas sempre investem nas melhores estratégias para interagir com o seu público dentro das plataformas. Foi assim com o Twitter, Facebook, Instagram e até Snapchat. O desafio agora é aprender como investir no mundo do TikTok, aplicativo que virou febre entre os jovens. Muitas marcas já aproveitaram o novo aplicativo para investir em contratações. Isso mesmo, rede social também é um lugar para valorizar a marca empregadora.

Empresas como a Agência Ecco, Nestlé e Natura embarcaram nessa novidade. No geral, os candidatos precisavam produzir um vídeo de até 60 segundos seguindo algumas instruções. No caso da Agência Ecco, enxergamos que anunciar uma vaga via TikTok atrai mais olhares, pois é algo que foge do comum. "Investir em novos formatos de contratações mostra que a empresa é inovadora, principalmente quando é uma rede ainda pouco usada para tal finalidade.

Anunciar vagas no Instagram e Facebook já é algo corriqueiro, todo mundo faz, por isso, para nossa vaga de criador de conteúdo de Tik Tok, por exemplo, resolvemos sair um pouco da caixa e explorar o próprio aplicativo pelo para encontrar o



A rede social febre do momento pode ser a mais nova aliada para trazer visibilidade para os seus negócios.

candidato ideal. Inclusive, não havia nem restrição de idade mínima, podia ser alguém de 16 anos, por exemplo", explica Gláucio Amaral, diretor executivo da Agência Ecco.

São nítidas as vantagens do TikTok frente aos outros aplicativos quando o assunto é alcance de público. Diferente do Facebook, ele permite que os usuários alcancem mais públicos mesmo sem investimento financeiro. Enquanto o Facebook restringe o alcance dos seus posts, o TikTok fomenta o impacto conforme ele percebe o interesse sincero dos seguidores. Além do mais, as contas não necessariamente precisam ser de grandes marcas ou celebridades para que os vídeos ganhem sucesso.

Há vários casos de pessoas não famosas que tornam seus vídeos populares sem grandes produções, apenas investindo na criatividade.

Inclusive, ousar no conteúdo pode ser considerado o ponto de partida para que os vídeos sejam um sucesso. Ser criativo nessa plataforma é fundamental e traz bons resultados. Investir nas trends do TikTok também ajuda na popularização da conta. As trends são os vídeos que estão em alta no momento, com músicas específicas ou áudios falados que criam uma tendência divertida que pode ser seguida pelas marcas.

No geral, o TikTok é considerado um aplicativo sem preconceitos. É curioso encontrar casos de profissionais em assuntos pouco populares que se destacam na plataforma. Isso acontece porque conseguem entender a necessidade de quem assiste e geram conteúdos criativos em cima disso. Fonte e outras informações: - (https://agenciaecco.com.br/).

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAIS

16º Subdistrito - Mooca

Luiz Orlando de Barros Segala - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **LUDE BITTENCOURT SILVEIRA**, estado civil solteiro, profissão médico, nascido em Belo Horizonte, MG, no dia 01/07/1989, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Lélío Lopes da Silveira e de Mercinélia Gonçalves Bittencourt Silveira. A pretendente: **CAROLINA MENDES POVOA**, estado civil solteira, profissão designer de ambientes, nascida em Governador Valadares, MG, no dia (31/03/1994), residente e domiciliada em Belo Horizonte, MG, filha de Ronilton Gonçalves Povoas e de Mirian Mendes Povoas. Obs.: Conforme edital expedido pelo ORCPN de Belo Horizonte, MG.

O pretendente: **PAULO ALBERTO COSTA SANTOS**, estado civil solteiro, profissão consultor de vendas, nascido em São Paulo, SP, no dia 27/12/1984, residente e domiciliado na Água Fria, São Paulo, SP, filho de Antonio Souza dos Santos e de Nice Dalova Sousa da Costa Santos. A pretendente: **KARINA GARCIA POVOAS**, estado civil solteira, profissão nutricionista, nascida em São Paulo, SP, no dia (25/12/1991), residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Julio Cezar Castilho Alves Povoas e de Monica Garcia Pallares Povoas.

O pretendente: **PAOLO GIOVANNI FARINELLI**, estado civil divorciado, profissão aposentado, nascido em Lucca, Itália, no dia 17/11/1945, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Nedo Farinelli e de Nella Stecchi Farinelli. A pretendente: **HELENIZA APARECIDA DE CAMARGO**, estado civil solteira, profissão do lar, nascida em Piraporá do Bom Jesus, SP, no dia (28/12/1959), residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Cesario Justino de Camargo e de Maria Lidia de Camargo.

O pretendente: **GUILHERME ARRILLA BOCCHI**, estado civil solteiro, profissão publicitário, nascido nesta Capital, Bela Vista, SP, no dia 19/02/1986, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Henrique Bocchi Filho e de Elisabeth Arrilla Bocchi. A pretendente: **BIANCA PASSARO ASSUMPTIO SILVA**, estado civil solteira, profissão médica, nascida nesta Capital, Jardim Paulista, SP, no dia (11/08/1985), residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Antonio Assumpção Silva e de Waldy Amaral Passaro Assumpção Silva.

O pretendente: **SHOHO HORIKAWA**, estado civil solteiro, profissão analista de dados, nascido nesta Capital, Butantã, SP, no dia 28/10/1992, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Oswaldo Horikawa e de Jane Maria Morimura Horikawa. A pretendente: **DAYANA JONG HEE PARK**, estado civil solteira, profissão assistente administrativo, nascida nesta Capital, Liberdade, SP, no dia (26/02/1992), residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Sung Jae Park e de Sook Ja Park Ko.

O pretendente: **VICENTE TUMA**, estado civil solteiro, profissão analista de automação, nascido em Angola, no dia 26/02/1990, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Alvaro Carlos Antonio Tuma e de Mansoca Vita. A pretendente: **BLEANDA DE ASSUNÇÃO CARDOSO GASPAR**, estado civil solteira, profissão autônoma, nascida em Angola, no dia (13/09/1994), residente e domiciliada na Penha, São Paulo, SP, filha de Francisco Gaspar e de Beatriz Assunção Pedro Cardoso. Obs.: Conforme edital expedido pelo 3º Subdistrito da Penha, nesta Capital.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

Distrito São Miguel Paulista

Andrea Santos Gigliotti - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **CRISTIANO LÁZIO BENTO DAS DORES**, profissão: artífice, estado civil: solteiro, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 03/06/1990, residente e domiciliado em Guarulhos, SP, filho de Benedito das Dores e de Maria Claret Bento das Dores. A pretendente: **SILVIA FRANCISCA DE SOUSA**, profissão: aux. de enfermagem, estado civil: divorciada, naturalidade: Guarulhos, SP, data-nascimento: 11/07/1980, residente e domiciliada em São Paulo, SP, filha de Manoel Francisco de Sousa.

O pretendente: **MARCIO AVELAR JUNIOR**, profissão: professor, estado civil: divorciado, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 06/08/1975, residente e domiciliado em São Paulo, SP, filho de Marcio Avelar e de Patricia Ramos Camargo. A pretendente: **JANAINA FERREIRA CAMUNALE**, profissão: aux. administrativo, estado civil: solteira, naturalidade: Guarulhos, SP, data-nascimento: 15/07/2002, residente e domiciliada em Guarulhos, SP, filha de Sergio Carvalho Comunale e de Simone Ferreira de Vasconcelos.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local