

Contas públicas têm déficit de R\$ 64,5 bilhões em setembro

As contas públicas registraram saldo negativo recorde em setembro, por conta da queda na arrecadação e despesas extraordinárias necessárias para o enfrentamento da pandemia

O setor público consolidado, formado por União, estados e municípios, apresentou déficit primário de R\$ 64,559 bilhões no mês passado, o pior resultado para o mês da série histórica iniciada em 2001. Em setembro de 2019, o déficit primário foi de R\$ 20,541 bilhões. Os dados foram divulgados sexta-feira (30), em Brasília, pelo Banco Central (BC).

O déficit primário representa o resultado negativo das contas do setor público (despesas menos receitas), desconsiderando o pagamento dos juros da dívida pública. No mês passado, o Governo Central (Previdência, Banco Central e Tesouro Nacional) apresentou déficit



Dívida bruta já alcança 90,6% do PIB (Produto Interno Bruto).

primário de R\$ 75,148 bilhões, ante R\$ 20,631 bilhões de setembro de 2019. Já os governos estaduais registraram superávit de R\$ 9,013 bilhões. No mesmo mês do ano passado, o houve déficit de R\$ 269 milhões para esses entes.

Os governos municipais anotaram superávit de R\$ 948 milhões em setembro. No ano passado, o superávit foi de R\$ 99 milhões. Já as empresas estatais federais, estaduais e municipais, excluídas as dos grupos Petrobras e Eletrobras,

tiveram superávit primário de R\$ 628 milhões no mês passado. De janeiro a setembro, o déficit primário chegou a R\$ 635,926 bilhões, contra o resultado negativo de R\$ 42,491 bilhões em igual período de 2019. Em 12 meses, o déficit primário ficou em R\$ 655,306 bilhões, o que representa 9,08% do PIB.

A meta para este ano era de déficit primário de R\$ 118,9 bilhões. Entretanto, o decreto de calamidade pública dispensou o governo de cumprir a meta. Em 2019, as contas do setor público fecharam o ano com déficit primário de R\$ 61,872 bilhões, 0,85% do PIB. Foi o sexto ano consecutivo de resultados negativos nas contas públicas (ABR).

Indicador de incerteza da economia recua

O Indicador de Incerteza da Economia, medido (FGV, recuou 2 pontos de setembro para outubro. Com 143,8 pontos em setembro, o indicador ainda se situa 29 pontos acima do período pré-pandemia em fevereiro. Em março e abril, início do isolamento social, o índice teve fortes altas, de 52 e 43,4 pontos, respectivamente. A queda de agosto para setembro foi puxada pelo componente mídia, construído a partir de notícias com menção à incerteza na imprensa, que caiu 4 pontos e chegou a 126 pontos.

Já o componente expectativas, baseado nas previsões de analistas econômicos, subiu 4,3 pontos e alcançou 194,3 pontos. "O componente de mídia recuou, mas também desacelerou um mês, refletindo o cenário novamente deteriorado da pandemia no mundo e novas dúvidas quanto à evolução da pandemia no Brasil.

Já o componente de expectativas, que mede a capacidade de se prever cenários para os próximos 12 meses, voltou a subir em outubro. O componente reflete as incertezas quanto ao ritmo possível de recuperação da economia frente à possibilidade de novas ondas, o cenário fiscal, o sinal amarelo da inflação, agora mais espalhada entre os produtos e, a difícil capacidade de previsão do câmbio e da taxa de juros", disse a economista da FGV Anna Carolina Gouveia (ABR).

Brasileiro sem carro acha mais seguro usar bicicleta durante a pandemia

Pesquisa do Datafolha revelou que 38% dos brasileiros que não têm veículo próprio acreditam que a bicicleta é o meio mais seguro para se locomover durante a pandemia, seguida por aplicativos de viagem (35%) e táxi (9%). Já o transporte público coletivo atingiu apenas 4% de preferência na opinião dos entrevistados. Na Região Metropolitana de São Paulo, aplicativos de mobilidade são considerados como sendo o meio de transporte mais seguro (56%). Bicicleta com 21% e transporte público coletivo com 8% vem atrás como modais mais seguros para quem não tem veículo próprio.

Para os brasileiros, os critérios mais importantes para escolher o meio de transporte durante a pandemia são grau de aglomeração (29%), a segurança (20%) e, empatados com 14%, a facilidade de acesso ao meio e o risco de contaminação. Para o morador do bairro da Vila Maria, zona norte da capital paulista, Rodrigo Gomes, 36, há preocupação em usar o transporte público por conta da aglomeração. "O transporte coletivo porque está muito lotado mesmo na pandemia, a gente sabe que a prefeitura não deixou o transporte todo



Marcelo Casal Jr/ABR

Neste momento, 38% dos brasileiros que não têm veículo próprio acreditam que a bicicleta é o meio mais seguro para se locomover.

operando, então continuou lotado, principalmente no horário de pico, então eu tenho muita preocupação", disse.

Em relação à preferência pelos aplicativos de mobilidade, o levantamento mostra que 61% dos brasileiros acreditam que esse hábito vai aumentar, enquanto 10% acreditam que deve ficar igual e 29% acreditam que o serviço deve diminuir. Na região metropolitana, os números revelam uma tendência ainda maior para o aumento do hábito, com 66%. Quando perguntado qual o grau de importância de ações para prevenir o contágio da Covid-19 no uso dos aplicativos, o uso de máscaras pelo motorista e usuário ficou em primeiro lugar, sendo citada por 79% dos entrevistados.

O fato do carro ter sido higienizado por uma empresa especializada ficou em segundo (74%) e a disponibilidade de álcool em gel para motoristas e usuários

em terceiro (71%). Na RMS, o grau de importância também se manteve alto entre esses três itens. A pandemia reforçou ainda mais o uso da bicicleta para Rafael Moralez, 47, que mora no bairro da Pompeia, zona oeste da capital paulista. Ele contou evitar o máximo o uso de transporte público e de aplicativos: "mesmo chovendo vou de bicicleta".

"Não me sinto seguro em lugares com concentração de pessoas, como ônibus, metrô ou mesmo carros de aplicativo e táxi, por mais que tome cuidado há o risco de contaminação. A bicicleta permite me locomover com segurança pelas vias com ciclovia, nas ruas que não tem vou com cuidado", disse. Para ele, a melhor saída para o transporte é usar a bicicleta e, se for necessário, o uso de carros de aplicativo. Durante a pandemia, ele utilizou aplicativos apenas duas vezes (ABR).

Coisas que eu gostaria que tivessem me dito aos 20 anos

Lucas Atanazio Vetorasso (*)

Ter vinte e poucos anos é incrível. É ser jovem, livre, é ter toda a vida pela frente

No entanto, geralmente, apenas quando não temos mais tempo, acabamos percebendo o quanto não aproveitamos nossa juventude. Ninguém nasce predestinado a passar o resto da vida sem falhas, ainda mais quando o assunto é business. Eu separei alguns dos tantos conselhos que eu gostaria de ter recebido.

- 1) Foco na solução e não no problema** - Os astronautas, tanto os americanos quanto os russos, perceberam que não era possível escrever com uma caneta comum no espaço. A tinta não saía pela falta de gravidade. A Nasa, com toda sua tecnologia e profissionais qualificados, investiu muito dinheiro em pesquisas e conseguiu inventar uma caneta que escrevia mesmo em gravidade zero. A agência espacial russa simplesmente passou a usar um lápis. Gaste tempo com o que importa.
- 2) Abandone o que ou quem não te faz bem** - É difícil, mas necessário. O que não soma, que suma.
- 3) Saiba quem você é** - "Você não é todo mundo!", já dizia sua mãe. Não siga seus amigos, não siga seus familiares, não siga ninguém, a não ser que esse alguém seja um espelho a ser seguido. Não deixe ninguém dizer quem você é. Descubra isso sozinho.
- 4) Assuma as consequências** - Não adianta reclamar "nada dá certo comigo", "não consigo". O que você faz hoje vai gerar consequências pe-

los próximos cinco anos. Não espere até segunda-feira. Comece hoje!

- 5) Tempo é dinheiro** - É importante fazer um exercício básico: se não me trará resultados em curto, médio nem longo prazo, não serve que eu gaste nem cinco minutos.
- 6) A Vida não é esse arco-íris que você está pensando** - A vida não diz "sim" só porque você quer que ela o diga. Saiba que você vai enfrentar muitos problemas e ter muitas decepções. Aprenda a curar suas feridas o mais rápido possível e siga em frente.
- 7) Não carregue a cruz dos outros** - Há pessoas que simplesmente são fracas e não querem ser ajudadas. Saiba identificá-las e não perca tempo com elas, nem com seus problemas.
- 8) Foco na causa, não no dinheiro** - Não porque você deve trabalhar com caridade. Faturamento é muito importante, sim. Mas ele é consequência de um trabalho bem feito.
- 9) É pra frente que se anda** - Se você estiver atravessando um deserto, simplesmente continue andando. Vai passar. Aprenda com seus erros, mas pare de repeti-los. O mundo dos negócios é cruel e, muitas vezes, não te dá segunda chance.
- 10) Sejagato o tempo todo** - Não, não sou guru, pregador e, muito menos, instrutor de ioga. O exercício de gratidão é comparação. É um reconhecimento de quem você era e quem você se tornou, do quanto você cresceu. Agradeça e continue buscando.

(*) - É CEO do Grupo ATNZO e Imortal da Academia Brasileira de Escritores, possuindo mais de 1400 franquias na conta.

banco bmg **BANCO BMG S.A.**
Companhia Aberta - CNPJ/MF 61.186.680/0001-74 | NIRE: 3530046248-3

FATO RELEVANTE

BANCO BMG S.A. (B3: BMGB4) ("Banco"), em atendimento às disposições da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 358, de 3 de janeiro de 2002, conforme alterada e atualmente em vigor, vem aos seus acionistas e ao mercado em geral prestar esclarecimentos sobre os desdobramentos da Operação Descarte, que nos surpreendeu com a busca e apreensão, entre outros, nos escritórios do Banco em Belo Horizonte e São Paulo e na sede de suas controladas BCV Banco de Crédito e Varejo S/A, BMG Leasing S/A Arrendamento Mercantil e ME Promotora de Vendas Ltda. com base em decisão da 2ª Vara Criminal Federal de São Paulo. A princípio, a investigação visa à apuração da prática, em tese, de crimes contra o sistema financeiro nacional e contra a ordem tributária por determinados dirigentes do Banco ocorridos no período entre 2014 e 2016. O Banco também esclarece que tomou conhecimento, nesta data, de decisão da referida Vara Criminal determinando a suspensão do exercício de qualquer atividade no Banco e no Grupo BMG pelos senhores Márcio Albor de Araújo e Marcus Vinícius Fernandes Vieira, decisão essa já cumprida. O Banco esclarece que desconhece qualquer indício da prática dos ilícitos investigados, e irá apurar todos os fatos alegados, bem como se colocará à disposição das autoridades para colaborar com as investigações e prestar quaisquer esclarecimentos necessários. O Banco reafirma seu compromisso com a ética e transparência e manterá os reguladores e o mercado em geral informados acerca dos temas em questão.

São Paulo, 29 de outubro de 2020.
MARCO ANTONIO ANTUNES
Diretor Executivo Vice-Presidente e Relações com Investidores

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Proteção Ambiental

Estão abertas as inscrições para o I Seminário Internacional Brasil-União Europeia: Justiça e Políticas de Proteção Socioambiental. A iniciativa será realizada no próximo dia 17, na sede do Conselho Nacional de Justiça, em Brasília, com transmissão pelo canal do CNJ no YouTube. O seminário tem como proposta discutir novas formas de atuação do Poder Judiciário na tutela da Amazônia Legal e das populações tradicionais envolvidas. No encontro, será divulgado estudo realizado por peritos brasileiros e europeus para abordar como o Judiciário pode ser poder garantidor tanto da Amazônia Legal quanto da temática geral ao meio ambiente. Inscrições e mais informações: (<https://eventos.cnj.jus.br/>)

B - Caminhos da Moda

Nesta terça (3) e quarta-feira (4), acontece a primeira edição da Integrabit, conferência internacional online que reúne players da indústria têxtil e de confecção e formadores de opinião. Por meio de painéis e palestras com especialistas, apresentará um panorama do comportamento de consumo mundial, abordando assuntos como a importância da comunicação na mudança do mindset, tendências em modelos de negócios e canais de venda, além de novas experiências do consumidor. Nos painéis, o futuro do varejo e da moda, elementos que integram e movem todos os elos da cadeia, serão abordados por especialistas, empresários, autoridades e consultorias nacionais e internacionais. Inscrições e mais informações em: (www.congressoabit.com.br).

C - Bolsa de Estudos

Com o objetivo de valorizar estudantes que apresentam bom rendimento acadêmico, o Colégio Marista Arquidiocesano, de São Paulo, realiza o Concurso Bolsa de Mérito Acadêmico, destinado a estudantes de outras instituições que irão ingressar na 1ª série do Ensino Médio em 2021. As inscrições estão abertas até o próximo dia 15 e a prova presencial acontece no dia 18. Dará direito a um desconto de até 40% no valor das mensalidades, com início em 2021, e será válido para todas as séries do Ensino Médio. O cadastro dos alunos interessados pode ser feito pelo portal do Colégio (<http://www.maristaarqui.com.br>). As inscrições são gratuitas.

D - Venda Direta

O mundo está passando por grandes transformações em torno do digital e a Ontex, empresa referência na produção de itens de

higiene pessoal para adultos e crianças, está acompanhando esse movimento. Para este semestre, o Grupo aposta em nova estratégia de digital commerce e lança lojas online para suas três principais marcas: Pom Pom, Bigfrol e Cremer. O lançamento objetiva ampliar as vendas pelo Brasil, facilitar o momento da compra e estreitar a relação das marcas com os consumidores. As lojas foram construídas para oferecer a melhor experiência de uso aos consumidores e auxiliar sua navegação em cada universo. Mais informações, acesse (www.lojabigfrol.com.br).

E - Escola de Séries

O Workshop Internacional Escola de Séries, evento que acontece de forma virtual entre 7 e 15 de dezembro e que tem como foco a capacitação e qualificação de criadores e produtores de séries, confirmou novos nomes de especialistas do mercado como conferencistas. Henry Jenkins, especialista em transmídia e cultura dos fãs, Fabio Seidl, Diretor Global de Criação, Marketing e Negócios do Facebook, e Erika Green Swafford, roteirista de séries de sucesso como "How to Get Away with Murder" (Netflix) e "The Mentalist" (Amazon Prime, Globoplay), são alguns dos nomes de peso que se juntam ao time do encontro organizado em três eixos temáticos: criação, negócios e inovação. Inscrições e mais informações: (www.auroria.com.br).

F - Cidade Verde

A Pague Menos, primeira rede de farmácias presente em todos os 26 estados e no DF, realizou o plantio de mais de 1500 mudas como parte da Campanha Cidade Verde 2020. A ação, em parceria com a ONG Ecomuseu Natural do Mangue, teve como objetivo reflorestar áreas de manguezal nas margens do Rio Pacoti, na região de Fortaleza. A iniciativa é resultado das vendas dos produtos identificados com o selo "Produto Cidade Verde", disponíveis em todas as lojas da rede, entre agosto e setembro. Parte do lucro obtido na venda dos itens participantes da campanha foi destinado ao Ecomuseu, para obtenção, plantio e manutenção das mudas. A ONG promove o reflorestamento das áreas de manguezais em diversas regiões do estado do Ceará e ações educativas sobre a preservação desse ecossistema.

G - Novos Produtos

O Desafio IoT 2020-2021 (Internet of Things, ou Internet das Coisas) está com as inscrições abertas para submissão de projetos, que serão

analisados por um grupo de profissionais capacitados e receberão mentoria para desenvolvimento da solução, visando a criação de start-ups, novos processos e produtos. Os melhores projetos serão levados para a edição 2021 do Fórum Brasileiro de IoT e do Congresso Brasileiro e Latino-Americano de IoT, onde poderão ser observados por investidores e eventuais parceiros e clientes. As inscrições vão até o dia 12 de dezembro e você pode fazê-las pelo link: (http://www.sympla.com.br/desafio-iot_1022571). Mais informações: (<http://desafiot.org.br/>).

H - Programa de Mentoria

A E2 Mentoria vai selecionar 25 micro e pequenos empreendedores, que ganharão um programa de mentoria online e gratuito, realizado por um dos 25 empreendedores que integram o grupo de mentores da empresa. Os contemplados também ganharão 3 meses de acesso ao portal de benefícios E2 Mais, que reúne uma série de parceiros da E2 Mentoria oferecendo descontos e vantagens na aquisição de produtos e serviços. Para participar é simples. Basta acessar o site (www.e2mentoria.com.br) - preencher a inscrição e enviar um depoimento, por escrito ou em vídeo, contando um pouco da trajetória empreendedora e sobre o negócio. A equipe da E2 Mentoria vai selecionar os empreendedores de acordo com as informações encaminhadas.

I - Programa de Estágio

A LG lugar de gente, líder em produção de tecnologia para gestão de RH, está com inscrições abertas para o seu Programa de Estágio 2021. As vagas são para estudantes matriculados em cursos de graduação na área de tecnologia, que já estejam a partir do 3º período. As oportunidades são para a grande Goiânia e Belo Horizonte, e os interessados podem se inscrever até o próximo dia 9. Os candidatos serão submetidos a avaliações técnica e comportamental, além de entrevista com gestores da LG e feedback de participação. Entre as habilidades necessárias, é importante ter conhecimento em informática e desenvolvimento de software, bom relacionamento interpessoal, ser colaborativo e gostar de inovação. Inscrições: (lg.com.br/estagio).

J - Tours Virtuais

A Banib, empresa que desenvolveu uma plataforma online para criação tours virtuais para negócios, anunciou uma nova versão da plataforma Banib Conecta, com a opção para a criação de tours feitos com um smartphone, sem precisar de investimentos em uma câmera 360°. Um dos motivos para o lançamento dessa versão foi o crescimento na procura por imóveis por meio de tours virtuais. No último trimestre, a empresa registrou um aumento de 74% nas visitas dos imóveis hospedados dentro da sua plataforma, obtendo mais de 327 mil acessos. Esta solução objetiva beneficiar corretores e imobiliárias a criarem tours virtuais com um smartphone. Com esta facilidade, as demonstrações dos imóveis não ficam paradas e as vendas podem continuar. Saiba mais em: (www.banib.com).