

CNI diz que setores mais otimistas são os de borracha e metalurgia

O Índice de Confiança do Empresário (Icei), edição de outubro, registrou alta em todos os 30 setores analisados pela Confederação Nacional da Indústria (CNI)

Na comparação com setembro, houve aumento em 13 setores industriais e recuo em 16.

O setor que teve maior pontuação foi o de produtos de borracha (64,8 pontos), seguido por metalurgia (64,5); produtos de minerais não metálicos (64,1); e produtos de metal (exceto máquinas e equipamentos) (64).

Segundo pesquisa da CNI, os setores com menor confiança foram os de biocombustíveis (54 pontos); obras de infraestrutura (54,3); equipamentos de informática, produtos eletrônicos e outros (56,7); couros e artefatos de couro (57,4);



Na comparação com setembro, houve aumento em 13 setores industriais e recuo em 16.

e produtos de limpeza, perfumaria e higiene pessoal (57,4). O Icei varia de zero a 100 pontos. Quando acima de 50 pontos, ele in-

dica confiança por parte do empresariado.

Quanto maior for o índice, maior a confiança do setor. Os setores que apre-

sentaram maior alta, na comparação com o levantamento anterior, foram os da indústria extrativa, que aumentou 3,8 pontos, atingindo 63,7; produtos de metal (alta de 3,4 pontos, chegando a 64); e o de impressão e reprodução de gravações, que cresceu 3 pontos, chegando a 58,6 pontos.

Já as maiores quedas ficaram com os setores de equipamentos de informática, que declinou 6,3 pontos; o de biocombustíveis (queda de 4,6 pontos); e o de produtos de material plástico, que apresentou queda de 3,9 pontos, ficando com 61,1 pontos (ABr).

Contribuintes na malha fina

Um total de 334.338 contribuintes com a declaração do IRPF de 2020 retida na malha fina começam a receber cartas da Receita, na qual o Fisco pedirá que verifiquem as pendências no processamento da declaração e façam as correções. As cartas serão enviadas somente para contribuintes que podem autorregularizar-se e evitar autuações futuras. Quem foi intimado ou notificado a prestar esclarecimentos não receberá a correspondência. A correção pode ser feita por declaração retificadora, sem a necessidade de comparecimento a postos de atendimento da Receita.

Para saber a situação perante o Fisco, o contribuinte pode consultar o extrato da declaração em <http://receita.economia.gov.br/>. Basta clicar no menu "Onde Encontro?", na opção "Extrato da DIRPF (Meu Imposto de Renda)", utilizando código de acesso ou uma conta Gov.br. Após o recebimento da intimação, não será mais possível corrigir a declaração. Qualquer exigência de imposto pelo Fisco será acrescida de multa de ofício de pelo menos 75% do imposto não pago pelo contribuinte ou pago em valor menor do que o devido (ABr).

Com alta nos alimentos, "cesta da pandemia" fica mais cara

Em meio ao afrouxamento do isolamento social e à retomada lenta de alguns setores da economia, como o varejo, os preços da "cesta da pandemia" seguem em alta em outubro: segundo levantamento da FecomercioSP com base nos dados do IPCA-15, do IBGE, eles subiram 9,98% neste mês em comparação ao mesmo período do ano passado. É o maior crescimento para um mês de outubro desde 2016.

Em setembro, a cesta registrou alta de 8,52% - e, em agosto, cresceu 8,10%. A prévia da inflação de outubro, vale dizer, é de um aumento de 0,94%, segundo o IPCA-15. A "cesta da pandemia" é uma elaboração da FecomercioSP para mensurar o desempenho dos preços de três grupos de produtos considerados essenciais para a subsistência em um momento de crise, como o atual: alimentação e bebidas; habitação; e saúde e cuidados pessoais.

Entre eles, a alta mais significativa foi do primeiro grupo, de alimentação e



Só o arroz está 50,81% mais caro agora do que há 12 meses, por exemplo.

bebidas - 19,68% em comparação a outubro de 2019. Só o arroz está 50,81% mais caro agora do que há 12 meses, por exemplo. Depois dele, itens como feijão (44,72%), leite (34,9%) e maçã (34,16%), além de carnes bovinas como músculo (36,33%), contrafilé (33,13%) e alcatra (25,9%), também tiveram aumentos expressivos nos preços em outubro. Por outro lado, produtos como batata-inglesa (-13,32%), cebola (-12,13%) e cerveja (-3,33%) registram queda.

A expansão dos preços da "cesta da pandemia",

segundo a Federação, é resultado de fatores como o crescimento da demanda interna em meio à crise, a alta do dólar - que impacta nos custos de produção de alguns produtos - e, especialmente, no caso das carnes, o apetite do mercado exterior sobre partes bovinas e suínas. A previsão é de que os preços dos alimentos continuem crescendo nos próximos meses, tanto pelas baixas dos estoques agora em comparação a 2019 quanto pela atração em exportar em dólar (AI/FecomercioSP).

Black Friday: promoção amiga ou inimiga do consumidor?

Paulo C. F. de Castro (*)

Está se aproximando a famosa promoção Black Friday, que utiliza aqui no Brasil o mesmo termo originalmente criado nos Estados Unidos

Ediante da esperteza peculiar dos nossos comerciantes, desde já cabem algumas recomendações aos consumidores. Porém, antes convém explicar o porquê do termo Black Friday. É fácil de entender, pois lá nos Estados Unidos esta promoção acontece anualmente, na última sexta-feira do mês de novembro, logo após o feriado de Ação de Graças.

Diferentemente do que acontece aqui, lá os descontos são verdadeiros, o que gera um impacto significativo nas vendas, pois os comerciantes norte-americanos fazem a promoção visando o esgotamento dos estoques, para a imediata colocação de novos produtos já com vistas ao comércio natalino. Mas no Brasil, a coisa é diferente, pois ainda impera a "Lei de Gerson", ou melhor, a cultura de levar vantagem sempre, o que faz com que esta promoção acabe por cair no descrédito e até venha a ser chamada de Black "Fraude".

Em nosso país, todos os anos são registradas milhares de denúncias contra os comerciantes, que se utilizam de uma prática irregular já antiga, a da maquiagem de preços. Ela consiste em alguns dias antes aumentar os preços dos produtos, para depois fingir a aplicação de desconto e desta forma atingir o mesmo preço anterior. Destaque-se que esta prática não ocorre somente na Black Friday, mas praticamente em todas as promoções de datas festivas.

Perante a nossa legislação de proteção do consumidor, a prática citada se caracteriza não só como propaganda enganosa, mas também como crime de falsa infor-

mação. E vale lembrar que, mediante o grande crescimento das vendas online, as leis vigentes aplicam-se também ao comércio eletrônico.

Para não cair em golpes desta ou de qualquer outra natureza, o consumidor deve estar sempre atento e não comprar às cegas. Antes das promoções cabe verificar os preços dos produtos e mesmo no ato da compra realizar novas comparações de preços. Outra dica importante, o site "Reclame Aqui" é ótimo para verificar a reputação de uma loja.

Cabe ressaltar que a legislação que protege o consumidor prevê também o direito ao arrependimento em compras feitas em lojas virtuais. A intenção da lei é proteger o consumidor das compras feitas por impulso, sob forte influência da publicidade. Através deste dispositivo legal, o consumidor tem até sete dias para desistir da compra, sem necessidade de justificar a razão do arrependimento.

Ao detectar alguma fraude nas promoções, recomenda-se que sempre faça contato inicial diretamente com o fornecedor, expondo a situação na tentativa de se chegar a uma solução amigável. Se mesmo assim não houver acordo, deve denunciar a empresa ao Procon e, dependendo do prejuízo, pode ainda ingressar com uma ação junto ao Juizado Especial Cível, objetivando a efetivação do seu direito e a reparação do dano.

Por fim, concluímos que, uma vez adotados os devidos cuidados, principalmente no tocante à veracidade dos descontos e a qualidade dos produtos, a Black Friday se revela uma ação comercial bastante positiva, pois aquece a economia nacional e satisfaz o desejo dos consumidores, através da sensação de realização de uma compra realmente vantajosa.

(*) - Economista, é advogado e professor do Centro Universitário Internacional. Uninter.



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Futebol Feminino

Para dar continuidade ao compromisso e encorajar outras marcas a patrocinar o Futebol Feminino, o Guaraná Antarctica lança uma campanha inédita. A marca irá conceder para as empresas apoiadoras o seu espaço de mídia mais relevante: as latas! É isso mesmo. As marcas que apoiarem o futebol feminino terão os logos impressos nas latinhas de Guaraná Antarctica, que passarão a circular pelas mãos de inúmeros brasileiros a partir de 2021. As marcas que entrarem para o time de apoiadores junto a Guaraná irão colaborar diretamente na formação de base do esporte feminino. A ação irá apoiar o projeto Meninas em Campo, criado em 2016, que oferece treinos de futebol para meninas entre 9 e 17 anos. Mais informações no site: (www.guarana.com.br).

B - Mercado Digital

Estão abertas as inscrições para a Gama Experience, um programa de imersão do mercado digital que auxilia o desenvolvimento e aperfeiçoamento de habilidades técnicas e comportamentais para profissionais de quatro áreas: programação, vendas, design e marketing. O curso 100% online é oferecido pela Gama Academy e tem duração de cinco semanas. O formato home office vai demandar adaptações, mas os benefícios prometem ser maiores, como ganho em qualidade de vida e menos tempo em trânsito. O fato é: o digital é regra e se adaptar a ele é uma necessidade real. Os interessados não precisam ter experiência, mas é necessário que tenham um nível de conhecimento básico na área. As inscrições podem ser realizadas até o dia 5 de novembro em: (<http://experience.gama.academy/>).

C - Carros Elétricos

Os principais veículos elétricos à venda no país das marcas Audi, BMW, Chevrolet, JAC, Jaguar, Renault e Volvo estarão expostos no 2º EME - Encontro da Mobilidade Elétrica Abrevei. E com possibilidade de test drive no local. Promovido pela Associação Brasileira dos Proprietários de Veículos Inovadores, acontece neste domingo (1º), no Parque Tecnológico de São José dos Campos. Além de veículos elétricos, diversas empresas ligadas à mobilidade elétrica também apresentarão seus produtos e serviços. É o caso da CRW Carregadores, EDP Smart, Electricus, Electric Mobility Brasil, EZ Volt, Latin America Solar e NeoCharge. Ingressos disponíveis em (www.tiny.cc/eme-abrevei).

D - Novos Colaboradores

Para qualificar os futuros novos funcionários e fazer o recrutamento de talentos, a Fundação Estudar acaba de abrir as inscrições do programa "Talentos Estudar". Os interessados em fazer parte da organização têm até o dia 9 de novembro para se inscrever no site (<http://mudanca.estudar.org.br/>). A ONG está com vagas abertas em áreas como Marketing, Comunicação, Desenvolvimento e Gestão. Todas as pessoas selecionadas, independente de já serem contratadas ou não, passam por uma jornada de desenvolvimento pessoal e profissional. A trilha oferece workshops, mentorias, papos sobre carreira com lideranças da Fundação Estudar, acesso aos cursos e networking com a rede da organização, durante três meses.

E - Liberdade Econômica

No intuito de debater as questões que permeiam a atual crise causada pela Covid-19, acontece o IV Fórum Mackenzie de Liberdade Econômica com o tema 'A crise da Covid-19 como um desafio para o liberalismo'. O evento será totalmente online e ocorrerá nos dias 3 e 4 de novembro. O objetivo do Fórum é promover o debate científico multidisciplinar sob a ótica do liberalismo clássico e da livre iniciativa, ao mesmo tempo em que são tratadas questões atuais como os efeitos da crise causada pela pandemia da Covid-19. Desse modo, o evento serve também para mobilizar e compartilhar experiências e práticas exitosas entre empresários, pesquisadores, professores, estudantes e Ongs interessados nos temas. Inscrições e mais informações: (<http://www.even3.com.br/libecon4/>).

F - Programa de Estágio

Estão abertas as inscrições para o Programa de Estágio da Boehringer Ingelheim, uma das maiores empresas farmacêuticas do mundo, líder em pesquisa e desenvolvimento. Estudantes matriculados em cursos das áreas de Humanas, Exatas e Saúde têm até o dia 13 de novembro para realizar suas inscrições pelo site: (<http://www.ciadeestagios.com.br/vagas/boehringer/>). O processo seletivo será conduzido de forma 100% virtual e selecionará 30 estagiários para ingressar na companhia. A abrangência dos cursos aceitos reflete o objetivo da empresa em se tornar cada vez mais diversa e inclusiva, vivenciando uma cultura ágil, que permite protagonismo e adaptação às constantes transformações internas e externas.

G - Recuperação do Varejo

O Sebrae-SP e a Cielo, empresa líder em pagamentos eletrônicos no Brasil e na América Latina, estão juntos para promover um evento 100% online e gratuito. Com uma série de palestras e oficinas, o evento

é pensado para preparar os empreendedores de todo o país para essa que promete ser uma Black Friday histórica. O evento "Seu Negócio Pronto pra Black Friday" vai trazer orientações e dicas práticas e fáceis de entender sobre como se organizar e potencializar as vendas na primeira grande data de recuperação do varejo. O evento acontece entre 3 e 6 de novembro, das 15h às 20h. Tudo pensado como um passo-a-passo para garantir que o público saia pronto para uma das datas mais relevantes do comércio. Inscrições em (<http://sebrae.contatosebraesp.com.br/prontoparablackfriday>).

H - Importância do Ovo

Priorizando a prestação de serviço de qualidade ao consumidor, a Katayama Alimentos, uma das maiores indústrias avícolas do País, lança o canal digital "Fale com a Nutri". A ferramenta foi incorporada ao projeto do novo site da empresa (www.katayama.com.br) que já está no ar. Trata-se de uma iniciativa inovadora no setor avícola, que oferece um serviço online diferenciado para esclarecer dúvidas e incertezas quando o assunto envolve "ovo". Ao acessar o site, basta preencher e enviar um formulário bem simples, que é respondido em até 24 horas pela Dra. Milena Cornacini, Nutricionista Clínica, Mestre e Doutora em Nutrição e Consultora Técnica. Alimentação saudável, nutrição e benefícios dos ovos são temas de grande interesse do consumidor em geral.

I - Transformação Digital

A Siemens inova ao lançar o MindSphere Start for Free, versão gratuita de sua plataforma de software industrial para a Internet das Coisas (IoT), que conecta máquinas e equipamentos ao mundo digital. Com essa novidade, qualquer empresa ou profissional poderá experimentar os principais benefícios do sistema operacional da Siemens sem custos e por tempo indeterminado. Disponível tanto para dispositivos móveis quanto equipamentos industriais, a nova versão é facilmente acessada por meio de um cadastro simples e online, e suas funções são explicadas passo a passo por um tutorial sobre toda a sua parte técnica. Essa iniciativa facilita o acesso à plataforma tanto por empresas quanto também por estudantes, desenvolvedores de softwares e startups. Saiba mais: (www.siemens.com.br).

J - Mudanças e Desafios

A empresa de tecnologia da informação Gateway está com 30 vagas abertas para contratação, sendo boa parte delas para desenvolvedores, cientistas e analistas de dados. Se destinam a trabalhos dentro da própria empresa e também para a alocação de profissionais em grandes empresas de todo o Brasil, como a ABInBev. Uma das demandas por parte das empresas tem sido as questões comportamentais, também chamadas de soft skills, sendo importante que o profissional tenha competências como a resiliência, proatividade, adaptabilidade e capacidade de realizar mudanças e desafios, além do autoconhecimento sobre as suas características e capacidades profissionais. A Gateway realiza o processo de alocação de profissionais de tecnologia em grandes empresas de acordo com suas demandas. Inscrições e outras informações: (<https://gateway.gupy.io/>).