

Plataforma digital vai gerar 1 milhão de oportunidades para jovens

Empresas, sociedade civil, Unicef e a OIT lançaram ontem (28) uma iniciativa chamada 'Um Milhão de Oportunidades'

O foco reúne adolescentes e jovens de 14 a 24 anos, em especial os que estão em situação de vulnerabilidade. A meta é gerar nos próximos dois anos um milhão de oportunidades em quatro pilares: acesso à educação de qualidade; inclusão digital e conectividade; fomento ao empreendedorismo e protagonismo de adolescentes e jovens; e acesso ao mundo do trabalho em oportunidades de estágio, aprendiz e emprego formal.

Por meio da plataforma digital (<http://1mio.com.br/>), a iniciativa vai auxiliar adolescentes e jovens a buscar informações de qualidade, por regiões, sobre oportunidades e formação para o mundo do trabalho. Todas as oportunidades po-



A meta é atender jovens em situação de vulnerabilidade.

derão ser acessadas no site e no aplicativo, que terão um monitoramento sobre o preenchimento efetivo de cada oportunidade pelas empresas participantes por meio de um acordo de adesão.

"Devemos cuidar, incen-

tivar e apoiar o ensino de todos os jovens, principalmente os que se encontram em situação de vulnerabilidade, pois neles creditamos a esperança de um Brasil mais justo e igualitário. Temos que trabalhar para garantir mais oportunidades

para todos", disse Juliana Azevedo, executivo da P&G Brasil. Com uma população de 48 milhões de pessoas entre 10 e 24 anos, o Brasil tem hoje a maior geração de adolescentes e jovens de sua história, segundo o Unicef.

Um dado preocupante é que um em cada quatro adolescentes e jovens não estuda, nem trabalha. O ensino médio é a etapa com maiores índices de evasão escolar. Em 2018, mais de 458 mil adolescentes deixaram a escola. Ainda na avaliação dos especialistas, a velocidade dos avanços tecnológicos pode aumentar ainda mais as desigualdades no Brasil, excluindo adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade e sem formação profissional (ABr).

Comportamento do IPCA e sua relação com a inflação

Marcos Antônio de Andrade (*)

A volta de um cenário inflacionário compromete de forma significativa a retomada da atividade econômica

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), que tem por objetivo apresentar indicadores da inflação oficial no mercado brasileiro, acompanha a variação da cesta de produtos e serviços para famílias com renda de 1 a 40 salário-mínimo em diversas regiões metropolitanas brasileiras.

Na mais recente pesquisa divulgada na terceira semana de outubro de 2020, esse indicador apresentou aumento significativo em segmentos importantes como alimentação e bebidas, segundo o IBGE.

O registro desses aumentos preocupa, e muito, porque ambos representam aproximadamente um quarto do orçamento das famílias brasileiras. Os produtos que mais contribuíram para essa aceleração foram: carnes (+4,83%), que registrou aumento pelo quinto mês consecutivo, óleo de soja (+22,34%), arroz (+18,48%), tomate (+14,25%) e leite longa vida (+4,26%).

Apesar da importância e peso significativo desses aumentos, a preocupação no momento é identificar quais as razões que motivam esses registros, classificados como desproporcionais, devido à situação atual de mercado. Isso porque, os indicadores de demanda da economia sinalizam cenário de recessão e não de aceleração da economia para o exercício de 2020.

Neste momento, acreditamos que é importante observar com mais propriedade determinados movimentos que estão acontecendo no comportamento de consumo das famílias brasileiras. Não é absurdo considerar que o aumento desproporcional

de preços, principalmente nos alimentos e bebidas, possa ser classificado como sazonal, ou seja, movimentos temporais com prazo determinado de duração.

Para reforçar essa teoria seguem dois exemplos:

- Preocupação com uma eventual escassez de determinados produtos, faz com que haja uma procura acentuada por alimentos e bebidas;
- Auxílio emergencial, disponibilizado pelo governo, possibilita manutenção de consumo e até mesmo realização de estoque de alimentos devido ao futuro incerto.

Essas duas variáveis podem justificar parte das distorções registradas nos aumentos dos preços, principalmente de alimentos e bebidas. Isto porque, até o momento, os indicadores da economia brasileira não apresentam sinais efetivos de recuperação, além de proporcionar incertezas em relação ao mercado de trabalho e alternativas de geração de renda para as famílias brasileiras.

No entanto, essa alta desproporcional mesmo que classificada como sazonal, representa efetiva preocupação com os indicadores que sinalizam aumento de inflação. Isto porque, o que menos se deseja no cenário atual é um descontrole inflacionário, que deve acarretar aumento desproporcional na taxa de juros e efetivo cenário de incertezas quanto ao futuro do mercado brasileiro.

A volta de um cenário inflacionário compromete de forma significativa a retomada da atividade econômica, retorno dos investimentos e com isso, a possibilidade de geração de novos empregos e renda.

(*) - Mestre, pós em Administração e Finanças, com habilitação em Comércio Exterior, é professor na Universidade Presbiteriana Mackenzie na área de Ciências Sociais Aplicadas nos cursos de Administração e Comércio Internacional.

Emprego na construção é o maior para setembro nos últimos oito anos

A indústria da construção civil segue em ritmo acelerado, com avanço na atividade e na utilização da capacidade operacional. A pesquisa Sondagem Indústria da Construção, da Confederação Nacional da Indústria (CNI), mostra a retomada da indústria de construção civil em setembro, com o índice de evolução do número de empregados chegando a 50,1 pontos no mês. Essa é a quarta alta consecutiva do índice, que se afastou ainda mais da sua média histórica de 43,9 pontos.

O índice é o maior desde abril de 2012 e, para a CNI, isso confirma o bom momento do emprego do setor, embora tenha sido precedido por fortes quedas, observadas em março e abril, em razão dos efeitos da pandemia. Para a pesquisa, foram entrevistadas 170 empresas de pequeno porte, 197 de médio porte e 94 grandes, entre 1º a 14 de outubro. O índice de evolução do nível de atividade está em 51,2 pontos, queda de 0,2 ponto em relação a agosto.

De acordo com a CNI, a ligeira queda é pouco significativa, pois o índice está acima da linha divisória de 50 pontos pelo segundo mês consecutivo, o que indica aumento do nível de atividade da indústria da construção na comparação com o mês anterior.

A Utilização da Capacidade Operacional também cresceu em setembro pelo quinto mês consecutivo e ficou em 62%, alta de 2 pontos percentuais frente a agosto. O percentual é idêntico ao registrado em setembro de 2019, e supera os percentuais confirmados entre os anos de 2015 a 2018.

O indicador de satisfação com a situação financeira aumentou 6 pontos na comparação trimestral, alcançando 44,7 pontos no terceiro trimestre. O resultado supera a



O índice é o maior desde abril de 2012 e confirma o bom momento do emprego no setor.

média de 44 pontos da série histórica, iniciada em 2009. O Índice de Confiança do Empresário Industrial se manteve estável entre setembro e outubro, em 56,7 pontos. A CNI destaca que a estabilidade ocorre após cinco altas seguidas, se dá em patamar elevado e aponta "para um sentimento de confiança otimista e disseminado entre os empresários da indústria da construção".

Apesar das quedas, todos os índices permanecem acima da linha divisória de 50 pontos, indicando que os empresários da indústria da construção mantêm o sentimento de otimismo. Entre os principais problemas da construção civil, a pesquisa destaca falta ou alto custo da matéria-prima e a elevada carga tributária (ABr/CNI).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Produção de Podcasts

O Goethe-Institut incentiva narrativas sonoras de casos, histórias, experimentações, inovações e tecnologias que apontem caminhos para abordar a crise democrática na América do Sul. A ideia é potencializar colaborações entre quem faz pesquisa, quem está desenvolvendo projetos de inovação cívica e quem faz comunicação por meio do rádio ou podcasts. Serão selecionadas até 15 propostas (para episódios de no máximo 20 minutos) em português e/ou espanhol. Os roteiros deverão apresentar projetos e iniciativas sobre os temas abordados no âmbito do Tramas Democráticas, programa de intercâmbio entre ativistas, pesquisadores e comunicadores realizado pelo Goethe-Institut. Inscrições e mais informações: (goethe.de/tramas/chamada).

B - Jovens Profissionais

O Programa de Trainee Grupo Sotreq 2021 está com inscrições abertas e à procura de jovens profissionais em busca de oportunidades de crescimento. Primeiro e maior dealer da Caterpillar no Brasil, com 79 anos de história, a Sotreq conta com mais de quatro mil funcionários em seu conjunto de empresas presentes em mais de 90% do território nacional. Inscrição no site (<http://sotreq.com.br/trainee2021>), para preencher os seguintes pré-requisitos: ter completado o curso superior de Engenharia, tendo até dois anos de formado; nível de inglês avançado; conhecimento do Pacote Office (intermediário); e disponibilidade para viagem. O trainee terá a oportunidade de participar de cursos online, palestras e fóruns, além de acesso à rede social corporativa da empresa, que estimula a troca de experiências e postagens sobre diversos temas.

C - Escritório dos Sonhos

A XP Inc. anunciou nesta semana um novo benefício para seus cerca de 3.000 colaboradores: mesa, cadeira e luminária para o trabalho remoto. Mais do que enviar as cadeiras do escritório para a casa das pessoas funcionárias, ação realizada no início do isolamento, a empresa também desenvolveu uma plataforma em que os funcionários poderão escolher as peças para montar o escritório dos sonhos. Os itens são fornecidos por uma tradicional marca de mobiliário de escritório e obedecem à NR17, regulamentação do Ministério do Trabalho sobre ergonomia. A empresa também passou a oferecer uma ajuda de custo para a aquisição de equipamentos que possam melhorar as condições do trabalho de cada um totalizando R\$ 1.800 ao ano para cada funcionário gastar como quiser. Outras informações: (www.xpinc.com).

D - Tecnologia e Produto

O SiteMercado, líder em e-commerce para supermercados no Brasil que faz parte do Grupo iFood, está com 80 vagas para contratação imediata de diversos níveis na área de tecnologia e produto. Entre as posições abertas estão analista de dados, UX designer, desenvolvedor Full Stack, desenvolvedor mobile, coordenador técnico. É uma plataforma brasileira que atua há cinco anos no mercado, liderando o e-commerce para supermercados no país. Recentemente, passou a integrar o Grupo iFood, foodtech líder na América Latina, e juntas, as empresas vão ajudar mercados de diversos tamanhos a se digitalizarem, oferecendo soluções em tecnologia e inteligência artificial para alavancar seus negócios. Confira mais detalhes acessando (vagas.sitemercado.com.br) e enviar o currículo para (vagas@sitemercado.com.br).

E - Dicas para Empresários

O ditado diz que o gado só engorda sob o olhar atento do dono. Talvez a máxima seja sim verdadeira, porque uma empresa gerida com atenção e participação do proprietário tende sim a obter melhores e maiores resultados. A FECAP, mais tradicional escola de negócios do Brasil, está lançando o curso online gratuito "Gestão de Pessoas para Proprietários de Empresas", onde os gestores irão desenvolver um projeto de transformação de gestão de pessoas, potencializando a capacidade de inovar e obter qualidade. É voltado para empresários, empreendedores ou profissionais que estão desenvolvendo seus planos de negócios, ou profissionais do alto escalão das empresas com potencial para transformar sua gestão de pessoas. Inscrições em: (<http://www.fecap.br/curta-duracao/gestao-de-pessoas-para-proprietarios-de-empresas/>).

F - Latas de Alumínio

A Ball Corporation, líder mundial em embalagens sustentáveis de alumínio, anuncia a construção de uma nova fábrica de latas para bebidas na cidade de Frutal/MG, que contará com duas linhas com capacidade para produzir um portfólio de latas em formatos variados. Abrirá no segundo semestre de 2021 e criará cerca de 100 empregos diretos. O investimento inicial de US\$ 90 milhões expandirá o footprint da Ball na América do Sul - cuja rede atualmente é formada por dez fábricas no Brasil, uma no Chile, uma na Argentina e uma no Paraguai, tornando a empresa líder no setor. Ao reforçar seu compromisso com a comunidade local desde o ano passado, já tem realizado ações na cidade, como a construção da biblioteca comunitária do projeto Cantos de Leitura na Escola Municipal, no bairro de Vila Esperança. Saiba mais: (www.ball.com).

G - Startup World Cup

Estão abertas as inscrições para a Regional Brasil da Startup World Cup 2020, a maior competição de startups do mundo, promovida em mais de 50 países pela Pegasus Tech Venture. A edição está focada em Agtechs, Foodtechs e startups que ofereçam soluções para problemas específicos do agronegócio. O evento está sendo realizado com o apoio da Secretaria de Agricultura do Estado de São Paulo e da Invest SP. A startup vencedora concorrerá a um investimento de US\$ 1 milhão no Vale do Silício em 2021. O acontecimento tem como propósito apoiar o desenvolvimento e o crescimento de ecossistemas de inovação voltados a soluções para o agronegócio. Startups interessadas em participar podem se inscrever pelo site (<http://tinyurl.com/startupworldcupbrasil>).

H - Inovação e Tecnologia

Entre os dias 16 e 19 de novembro, a Gramado Summit realiza um evento digital e gratuito, com palestras e referências no mercado de empreendedorismo brasileiro. Entre os nomes estão: José Galló (Renner), Nelson Sirotsky (Grupo RBS), Patrícia Turmina (Royal Trudel), Solon Stahl (Sicredi), Guilherme Paulus (CVC), Gui Massena e Edu Hommerding (Dobra), Dado Schneider (Professor) e Greta Paz (Eyxo). O evento é considerado a maior conferência de inovação e tecnologia do país. Para se inscrever, basta acessar (<https://materiais.gramadosummit.com/>). Os conteúdos serão transmitidos pelo site do Summit Talks (canal de eventos pockets da empresa), e as informações de acesso serão comunicadas antecipadamente.

I - Vagas para TI

A Company Hero, legaltech que ajuda PMEs a fazer negócios de qualquer lugar sem burocracia, acaba de anunciar 26 vagas nas áreas de tecnologia, contabilidade, comercial, marketing e administrativo. A maioria das vagas é para trabalho 100% remoto e candidatos de todas as regiões do país, através do trabalho home office. Parte das vagas é específica para candidatos das cidades de São Paulo, Campinas, Belo Horizonte, Recife, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Recife e Curitiba. Com presença em mais de 20 regiões do Brasil até 2021, se prepara para novos lançamentos de serviços em marketing digital e conta bancária PJ, além disso levará seu modelo de negócio para fora do país no próximo ano. Para se inscrever basta acessar o link: (<https://www.companyhero.com/carreiras>).

J - Exportação para Dubai

A Superbom, empresa alimentícia especializada na fabricação de produtos saudáveis, anunciou a expansão internacional da marca com a exportação de seus produtos para Dubai. A transação comercial foi realizada em parceria com diversos supermercados do país - incluindo a rede Carrefour regional - após uma demanda do mercado identificada nos Emirados Árabes. Os produtos que serão comercializados são alguns dos congelados vegetarianos e veganos da marca, incluindo o Burger Gourmet plant based à base de ervilha. Além da presença em Dubai, a empresa já exporta seus produtos para países da Oceania e América do Sul e está em negociações para comercializá-los na Bélgica e Uruguai. Outras informações: (www.superbom.com.br).