

Paulo Guedes: acordos políticos dificultam privatizações

Acordos políticos dificultam as privatizações, disse o ministro da Economia, Paulo Guedes

Em evento promovido pela Academia Brasileira de Direito Constitucional, ele declarou que o presidente Jair Bolsonaro tem cobrado privatizações de empresas estatais, mas que a “engrenagem” dificulta os avanços nessa pauta.

“Não conseguimos até agora privatizar empresas. Há acordos políticos que dificultam, há uma mentalidade cultural equivocada”, disse o ministro. “O presidente tem cobrado [privatizações]. Por alguma razão, a engrenagem política não tem permitido que essas privatizações aconteçam”. Segundo Guedes, as privatizações não foram prioridade no início do mandato porque o go-



Para o ministro, a recuperação do consumo, em boa parte propiciada pelo auxílio emergencial, conseguiu segurar a economia.

verno concentrou esforços na aprovação da reforma da Previdência e manteve o foco na reforma do pacto federativo.

Com o início da pandemia do novo Coronavírus, o go-

verno passou a dedicar-se no enfrentamento à Covid-19. Apesar dos atrasos provocados pela pandemia, Guedes disse que o governo conseguiu aprovar projetos que pretendem destravar o

investimento, como o novo marco regulatório do saneamento. Destacou iniciativas em tramitação no Congresso, como a liberalização dos mercados de gás natural, petróleo, cabotagem, setor elétrico e ferrovias.

Para o ministro, a recuperação do consumo, em boa parte propiciada pelo auxílio emergencial, conseguiu segurar a economia, mas o Brasil só voltará a crescer com uma onda de investimentos. Para ele, a recuperação do consumo, em boa parte propiciada pelo auxílio emergencial, conseguiu segurar a economia, mas o Brasil só voltará a crescer com uma onda de investimentos (ABr).

Despesa com servidor no Brasil está entre as mais elevadas

As despesas com servidores públicos ativos e inativos no Brasil estão entre as mais elevadas entre mais de 70 países em proporção do PIB. A conclusão é da nota econômica ‘O peso do funcionalismo público no Brasil em comparação com outros países’ elaborada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI). Os gastos com pessoal da União, dos estados e dos municípios equivaleram a 13,4% do PIB em 2018, o que coloca o país na 6ª posição entre os países para os quais o FMI disponibiliza dados.

No ranking, o Brasil está à frente de países desenvolvidos e reconhecidos pela participação ativa do Estado: Suécia (12,7%), França (12,1%), Itália (9,5%) e Alemanha (7,5%). Em média, o gasto com trabalhadores públicos representou 9,9% do PIB entre os integrantes da OCDE, ou seja, 3,5 pontos abaixo do índice brasileiro. Na América Latina, os percentuais também são inferiores: Colômbia (6,4%), Peru (6,6%) e Chile (6,9%). Entre os poucos que superam o percentual do Brasil destacam-se Arábia Saudita (16,5%), Dinamarca (15,3%), África do Sul (14,6%) e Noruega (14,3%) - (AI/CNI).

Confiança da construção cresce 3,7 pontos em outubro

O Índice de Confiança da Construção, da Fundação Getúlio Vargas (FGV), teve alta de 3,7 pontos na passagem de setembro para outubro deste ano. Com isso, a confiança do empresário da construção brasileira atingiu 95,2 pontos, em uma escala de zero a 200 pontos, o maior valor desde março de 2014 (96,3 pontos). O Índice de Situação Atual, que mede a percepção sobre o presente, cresceu 5,1 pontos e chegou a 91,5 pontos, o maior valor desde setembro de 2014 (92,3 pontos).

O indicador de carteira de contratos foi o que mais contribuiu para o resultado.

O Índice de Expectativas, que mede a confiança no futuro, subiu 2,3 pontos e atingiu para 99,1 pontos, valor muito próximo ao de fevereiro, período pré-pandemia (99 pontos). Os indicadores de demanda prevista e tendência dos negócios tiveram avanços semelhantes.

“O ambiente de negócios para as empresas do setor



O ambiente de negócios para as empresas do setor é mais favorável que o registrado antes da pandemia.

é mais favorável que o registrado antes do início do isolamento social determinado pela pandemia. Enquanto o mercado imobiliário está sendo impulsionado pelas taxas de juros em níveis historicamente baixos, a infraestrutura se beneficia dos investimentos das prefeituras e das recentes mudanças regulatórias”, disse a pesquisadora da FGV Ana Maria Castelo. O Nível de Utilização da Capacidade aumentou 2,4 pontos percentuais, para 74,5%.

O Índice Nacional de Custo

da Construção-M, da FGV, registrou taxa de inflação de 1,69%. A taxa é superior a 1,15% observado em setembro. Com o resultado, o Índice acumula taxas de inflação de 6,34% no ano e de 6,64% em 12 meses. Os materiais e equipamentos tiveram inflação de 4,12% (acima dos 2,97% de setembro). Os serviços registraram alta de preços de 0,33% (acima do 0,13% de setembro). Já a mão de obra teve variação de preços de 0,19% (acima do 0,06% do mês anterior) (ABr).

A pandemia acelerou a criação de lojas autônomas

Christian Rempel e Davi Aquino (*)

Desde o dia 26 de fevereiro, quando foi oficialmente detectado o primeiro caso da Covid-19 no Brasil, muita coisa mudou

Passamos a seguir medidas de distanciamento social, tivemos que adotar o uso da máscara ao sair de casa, lavar mais vezes as mãos, utilizar álcool em gel, além de mudar vários de nossos hábitos, inclusive de compras. Para evitar o contágio e não colocar em risco as pessoas mais próximas, passamos a comprar mais pela internet.

As compras feitas de forma online cresceram 82% entre fevereiro e maio em relação ao mesmo período de 2019, segundo pesquisa do Compre&Confie.

Sabemos que podemos adquirir qualquer tipo de produto sem sair da frente do computador, com apenas poucos cliques. O principal inconveniente, nesse caso, é que precisamos aguardar a chegada da mercadoria. Outra forma de fazer as compras que precisamos, sem medo de sermos infectados pelo vírus mas sem precisar aguardar a chegada do produto, é a ida a uma loja autônoma, tendência do varejo que tem ganhado força em tempos de pandemia.

Mas, afinal, o que é e como funciona esse modelo de negócio?

Em lojas autônomas os clientes simplesmente entram, escolhemos o que queremos e vão embora. Uma notificação no celular informa o valor da compra que virá na fatura do cartão de crédito. Falando assim parece coisa de ficção científica, mas se você acha que essa novidade vai demorar a acontecer, saiba que várias iniciativas nesse sentido já estão sendo postas em prática no mundo inteiro, inclusive aqui no Brasil.

Quem largou na frente foi a Amazon, gigante do comércio eletrônico mundial. Intitulada de “Amazon Go”, sua primeira unidade foi inaugurada em Janeiro de 2018 em Seattle, nos Estados Unidos.

No Brasil, as Lojas Americanas lideram o mercado de lojas autônomas, onde, basta o cliente se identificar por um app de celular na entrada, retirar os produtos desejados das prateleiras e sair.

Vários sensores (câmeras 3D, balanças) e algoritmos de processamento avançados identificam os produtos, os associam ao cliente e o total da compra é debitado do cartão de crédito cadastrado no app. Esse novo modelo talvez seja o maior marco na evolução das lojas físicas desde a informatização dos caixas com a implementação do leitor de código de barras.

Além de simplificar a gestão do negócio para o varejista, pelas métricas de estoque em tempo real, redução de perdas e sem a necessidade de criação de escalas para o caixa, por exemplo, as lojas autônomas ainda oferecem ao consumidor uma experiência de compra mais fluida e sem atrito (sem filas e sem checkout).

Nos últimos meses a procura por esse tipo de tecnologia tem aumentado muito e a Logicalis, em parceria com a Microsoft, tem trabalhado para auxiliar os varejistas em diversas etapas que envolvem a abertura de lojas autônomas: definição de estratégia (tamanho de loja, mix de produtos, P&L), implementação e sustentação tecnológica da operação.

O consumidor sempre busca simplicidade e agilidade, o que se intensificou com a alteração dos hábitos de consumo causada pela pandemia. A tecnologia que pode atender este desejo agora está acessível ao varejista e muitos já a estão buscando, tendo sido dado, assim, o tiro de largada - alerta esse que algumas empresas ainda não ouviram.

De qualquer maneira, acreditamos que em breve teremos muitas unidades de lojas autônomas espalhadas por todo o Brasil. É uma questão de tempo, muito pouco tempo.

(*) - São consultores de Inovação para o Varejo da Logicalis (<https://www.la.logicalis.com/pt-latam/>).

lobato@netjen.com.br

A - Saúde Financeira

Para auxiliar e orientar os consumidores a cuidarem de suas finanças pessoais, a Serasa Experian disponibiliza um curso online e gratuito que apresenta fundamentos básicos sobre organização financeira. O conteúdo traz dicas de como elaborar o orçamento doméstico, priorizar dívidas, negociar, construir um fundo de emergência, entre outros conceitos básicos de finanças pessoais. Por meio do planejamento e das técnicas econômicas ensinadas, é possível concretizar ambições de curto, médio e longo prazo. Para ter acesso ao conteúdo gratuito basta entrar no site (<https://www.serasaexperian.com.br/acoes-covid>) e começar os estudos.

B - Integração dos Jovens

Já estão abertas as inscrições para a EXPO CIEE Virtual. Jovens de todo o Brasil podem se cadastrar no evento e participar da feira, que é totalmente online e gratuita. São mais de 100 entidades parceiras, entre universidades, secretarias estaduais de Educação e escolas técnicas, que vão apresentar novidades sobre Educação, formação para o mundo do trabalho. Com estandes online, o evento estará disponível 24 horas por dia entre os dias 9 e 13 de novembro. Os jovens poderão participar de vestibulares online, teste vocacional, dicas para o Enem, cursos gratuitos do Google Ateliê Digital e Escape Room Virtual. Também será possível emitir certificado de participação no evento em tempo real; possibilidades de recrutamento e seleção, com a oferta de aproximadamente 8 mil vagas de estágio e aprendizagem. Inscrições: (<https://www.expoecie.com.br/virtual/>).

C - Bem-Estar Animal

Com o objetivo de discutir os desafios atuais da proteção e do bem-estar animal e compartilhar melhores práticas relacionadas a animais de produção e de companhia, a Câmara Brasil-Alemanha de São Paulo realiza o “Don't forget the animals: Congresso Internacional Virtual de Bem-Estar Animal” nos dias 18 e 19 de novembro. Realizado de forma totalmente virtual, o congresso contará com a presença de especialistas brasileiros e alemães representando o Governo, instituições, empresas, produtores, a academia e a sociedade civil de ambos os países para a criação de uma plataforma de troca de melhores práticas, além de reforçar a cooperação entre Brasil e Alemanha. Inscrições: e mais informações: (https://www.ahkbrasil.com/frames_site_ahk_tipo3/v2/verEventoDetalhado.aspx?id=4429).

D - Abatimento do IPVA

Esta é a última semana em que os usuários cadastrados no programa Nota Fiscal Paulista podem utilizar seus créditos para abatimento no

IPVA de 2021. Outubro é o único período do ano em que os consumidores podem utilizar seus créditos com essa finalidade. Neste caso, é preciso fazer essa opção no site da Nota Fiscal Paulista (<http://portal.fazenda.sp.gov.br/servicos/nfp>) até a data limite de 31 de outubro. Para isso, é preciso fazer o cadastro no sistema da Nota Fiscal Paulista e solicitar essa opção. O veículo deve estar no nome do usuário cadastrado no programa para que a opção seja válida. Em outubro de 2019, 46.645 consumidores realizaram a solicitação para o abatimento do IPVA deste ano, totalizando R\$ 4,48 milhões.

E - Comgás e PicPay

A Companhia de Gás de São Paulo (Comgás) - maior distribuidora de gás natural do Brasil - oferece mais uma opção para pagamento de contas: o PicPay. A parceria inédita possibilita que os clientes que não abrem mão de novidades tecnológicas e soluções eficientes possam realizar o pagamento de suas contas de maneira rápida e descomplicada, com apenas alguns toques na tela do seu dispositivo móvel. Pelo app do PicPay o cliente consegue efetuar o pagamento de qualquer conta ou boleto utilizando o saldo da carteira ou o cartão de crédito - e neste último caso, pode parcelar o valor em até 12 vezes. Essa parceria reforça o compromisso da Comgás em trazer novas soluções que garantam conforto, comodidade e segurança, inclusive na hora de efetuar o pagamento das contas. Confira mais detalhes no site: (<https://www.comgas.com.br/picpay>).

F - Compras por Voz

A Natura passa a disponibilizar uma ferramenta de comércio por voz em parceria com o Google Assistente. Por enquanto, a novidade está disponível apenas em smartphone, mas a marca de cosméticos já estuda expandir a novidade para outras plataformas. Com a ferramenta de voz será possível realizar a busca por produtos, adicionando-os ao carrinho e finalizar a compra por meio do pagamento via boleto. Para iniciar a experiência, basta dizer a frase: “Ok Google, falar com Natura”. Por enquanto, o serviço está disponível apenas no Brasil, mas já há planos de lançamentos em outros países nos quais a marca mantém operação. Mais informações: (<http://www.natura.com.br>).

G - Produtos de Iluminação

A Tramontina acaba de disponibilizar em seu site a versão atualizada do Catálogo de Produtos de Iluminação LED - versão 2020/2021 -, que traz os lançamentos mais recentes. O catálogo auxilia consumidores e profissionais da área elétrica e da construção na consulta de produtos

de LED adequados aos projetos de instalações elétricas. Atende ainda aos revendedores, pois destaca as características em termos de design, segurança e configurações técnicas. São apresentadas dez famílias de produtos, com os diversos modelos, dimensões, cores, aplicações e demais características técnicas. A versão atualizada do catálogo de Iluminação da Tramontina pode ser acessada no link: (https://assets.tramontina.com.br/upload/catalog/1600281158_af_15_09_20_mel_prog_iluminacao_2020_af_digital_v2.pdf).

H - Mundo do Vinho

A Vinícola Concha y Toro, acaba de colocar mais aulas da Academia Concha y Toro Brasil na plataforma EAD que disponibiliza aulas gratuitas sobre noções básicas de vinho. A cada semana será liberado um módulo da nova grade de aulas. A ação visa estimular o reconhecimento do vinho como fiel companheiro para todos os momentos, sozinho ou acompanhado, seja no convívio em casa, na hora de cozinhar ou maratonar séries. As novas sessões visam também disseminar os conhecimentos sobre a bebida através de conteúdos gratuitos e apresentados por experts com aulas curtas e que auxiliam o consumidor a compreender questões básicas, e tirar dúvidas frequentes que costumam surgir na hora de degustar e harmonizar vinhos. Saiba mais em: (https://www.youtube.com/channel/UCH_ZwYUmBgnMhDzX7e444aA/videos?view_as=public).

I - Agricultura Regenerativa

O Imaflora, com apoio da General Mills, está com inscrições abertas para a Capacitação para Agricultura Regenerativa e de Baixo Carbono. A parceria oferecerá aos produtores rurais de batata, amendoim, milho de pipoca e/ou mandioca, capacitação gratuita sobre implementação de práticas agropecuárias regenerativas e de baixa emissão de carbono. Os interessados podem se cadastrar pelo endereço: (imaflora.org/cursos-eventos). Para participar, é preciso ser membro de associação ou cooperativa e preencher o formulário disponível no site. Com quatro módulos de treinamento teórico (online) e prático (dias de campo) ministrado por especialistas, o curso discutirá como práticas de agricultura sustentável podem contribuir para movimentar a atividade econômica e diminuir impactos do aquecimento global em nossa sociedade.

J - Novos Talentos

Para este mês, o KaBuM! - o maior e-commerce de tecnologia da América Latina, com mais de 15 milhões de entregas realizadas em todo o Brasil - pretende contratar cerca de 100 profissionais, metade deles para a área de tecnologia. Entre as atuais oportunidades, estão: analista de desenvolvimento de sistemas Front End, Full Stack e Python, além de analista de testes, infraestrutura Cloud/DevOps e engenheiro de Analytics. Todas as vagas podem ser conferidas na Página de Carreiras do KaBuM!, (<https://jobs.kenoby.com/kabum/>). Além de Limeira, cidade do interior de São Paulo onde estão localizadas as sedes administrativas, há oportunidades para a Operação Logística em Viana, no Espírito Santo, e diversas opções para trabalho remoto.