

Mercado financeiro eleva projeção da inflação para 2,99%

A previsão do mercado financeiro para o IPCA – a inflação oficial do país – deste ano subiu de 2,65% para 2,99%

A estimativa está no boletim Focus de ontem (26), publicação divulgada pelo Banco Central (BC) com a projeção para os principais indicadores econômicos. Para 2021, a estimativa de inflação subiu de 3,02% para 3,10%. A previsão para 2022 e 2023 não teve alteração: 3,50% e 3,25%, respectivamente.

O cálculo para 2020 está acima do piso da meta de inflação que deve ser perseguida pelo BC. Essa meta, definida pelo Conselho Monetário Nacional, é de 4% em 2020, com intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual para cima ou para baixo. Ou seja, o limite inferior é 2,5% e o superior,



Para o próximo ano, a expectativa para o PIB é de crescimento de 3,42%.

5,5%. Para 2021, a meta é 3,75%, para 2022, 3,50%, e para 2023, 3,25%, com intervalo de 1,5 ponto percentual para cima ou para baixo em

cada ano. Para alcançar a meta de inflação, o Banco Central usa como principal instrumento a taxa básica de juros, a Selic,

estabelecida atualmente em 2% pelo Copom. Para o fim de 2021, a expectativa é que a taxa básica chegue a 2,75% ao ano. Para o fim de 2022, a previsão é 4,5% ao ano e para o final de 2023, 6% ao ano.

As instituições financeiras ajustaram a projeção para a queda da economia brasileira este ano de 5% para 4,81%. Para o próximo ano, a expectativa para o PIB é de crescimento de 3,42%. Em 2022 e 2023, o mercado financeiro continua projetando expansão do PIB em 2,50%. A previsão para a cotação do dólar é encerrar o ano em R\$ 5,40. Para o fim de 2021, a expectativa é que a moeda americana fique em R\$ 5,20 (ABr).

Vacina de Oxford com resultado 'robusto' em idosos

A vacina contra o novo Coronavírus desenvolvida pela Universidade de Oxford, em parceria com a farmacêutica AstraZeneca, teria apresentado uma "resposta robusta" entre pessoas com mais de 55 anos, revelou o jornal britânico "Financial Times" ontem (26). Os resultados entre os idosos apresentou uma eficácia similar àqueles que têm entre 18 e 55 anos e os dados oficiais serão divulgados em breve em "revistas científicas".

A boa notícia é que os mais velhos também conseguem ativar os anticorpos protetores e as células T, assim como os mais jovens. Os idosos estão entre o grupo de mais alto risco para contrair o novo Coronavírus e são a faixa etária que mais apresenta óbitos em todo o mundo. Por conta disso, a maior parte das vacinas em teste estão separando os voluntários em grupos de pessoas entre 18 e 55 anos e em outros apenas por pessoas acima dessa idade.

Isso porque, com o passar dos anos, o corpo humano vai perdendo a capacidade de autodefesa e os cientistas querem entender a eficácia da imunização. Apesar da notícia ser positiva, ainda deve ser vista com cautela, já que não se sabe ainda a eficiência contra a Covid-19 porque a fase três de Vtestes - a última etapa - ainda está em andamento em diversos países (ANSA).

Puxado pela Black Friday, varejo deve crescer até 3% em novembro

Um dos momentos mais importantes para o varejo, a Black Friday deverá ser o motor do setor em novembro. A FecomercioSP prevê aumento de até 3% nas vendas do comércio varejista em relação ao mesmo período do ano passado – puxado, principalmente, por supermercados e materiais de construção. Para a data específica, a expectativa é que a demanda por eletroeletrônicos também tenha um desempenho melhor do que o do ano passado.

O evento, que acontece no dia 27 de novembro, também servirá como um termômetro para as compras de Natal – que também devem registrar crescimento em 2020. No entanto, se por um lado a Black Friday tem potencial de marcar o início da retomada econômica após um ano adverso, por outro, a abertura gradativa dos estabelecimentos não será suficiente para recuperar as perdas do setor em 2020. O grau de incertezas em relação à economia ainda é grande, principalmente



A expectativa é que a demanda por eletroeletrônicos também tenha um desempenho melhor do que o do ano passado.

em relação às variáveis de emprego e renda.

Como potencializar o faturamento na Black Friday?

Planos de fidelização de clientes e descontos em produtos, que costumam ser as principais ações do varejo para a data, agora devem ser postas em prática, considerando um cenário de aumento do desemprego e redução paralela na renda – e, mesmo, na confiança dos consumidores. Para a FecomercioSP, os empresários até podem reduzir despesas para oferecer preços mais baixos, mas devem tomar cuidado para não comprometer as margens de lucro. Isso significa dizer que, para

ter um bom resultado no fim do mês, eles devem ir às contas: mensurar custos, checar o estoque antecipadamente e planejar a gestão de fornecedores para, só então, estipular os descontos que podem oferecer. Caso contrário, corre-se o risco de vender a preços muito baixos para atrair a demanda da Black Friday e contabilizar prejuízos depois que a data passar. A gestão de estoques, aliás, deve dar a tônica dos bons resultados do setor nesta Black Friday. Conceder descontos aos produtos que estão parados ou com baixo giro, hoje, é a principal estratégia para lucrar na data (AI/FecomercioSP).

O RH se reinventou no recrutamento e contratação de funcionários a distância

Sheila Borges (*)

Certamente, já era uma tendência para algumas empresas fazer o processo seletivo de seus colaboradores remotamente, por ser mais estratégico e disruptivo

Porém, o cenário da pandemia exigiu coragem, propósito e paixão pelo desafio de apertar o enter para a tão falada transformação digital na área de RH da noite para o dia, ou melhor, do modo "off" para "on". Vale citar que, as contratações a distância cresceram na pandemia. Dados recentes mostram que, em julho, as contratações ocorreram de forma remota e cresceram 49,91%, quando comparado ao mês de março – início da crise. Lideram aqui o setor de varejo e saúde, seguidos das áreas de logística, educação e serviços. Entretanto, a tarefa, mais do que usar a tecnologia, é repensar a forma de impulsionar essa mudança do RH, considerando que é uma área muito importante e vital de uma empresa, que possui como essência o subjetivo e o contato humano. Como ser tecnológico e humanizado ao mesmo tempo? Eis a pergunta que os recrutadores de gente deverão se fazer todos os dias, sem perder isso do radar.

Penso que, o grande insight, está em investir nas startups, plataformas digitais, workplace virtual, inteligência artificial, arriscar em projetos de produtos mínimos viáveis (MVP's em RH) e utilizar princípios de metodologia ágil, pois já é um caminho sem volta. Investir também em perfis de recrutadores e selecionadores que tenham traços de: apetite de mudanças; caçador nato de talentos; inteligência emocional suficiente para lidar com tamanha transformação para pilotar todas essas ferramentas digitais.

Além disso tudo, possuir um senso de empatia extremo para gerar valor de pertencimento do candidato ao processo seletivo e, por consequência, à empresa.

Importante também é realizar testes de cultura para saber se existem empatia e sinergia entre a empresa e o candidato. Durante a pandemia, a reinvenção do processo seletivo, sob a luz do digital, potencializou algumas características de seleção que certamente ganharam destaque. São elas:

- **Maior diversidade e sem limite de fronteiras:** com a tendência para o home office e teletrabalho, o processo seletivo expandiu seu alcance nacional e internacional. Intensificou a diversidade dos perfis dos candidatos e inclusão de pessoas com alguma conside-

ração física (PCD).

- **Produtividade do recrutador da empresa:** mais agilidade, pois consegue entrevistar em menos tempo mais candidatos já que não há deslocamento e esperas físicas. Além disso, as ferramentas digitais já filtram os candidatos de acordo com score, testes online e baterias de perguntas técnicas.

- **Skills comportamentais:** já eram valorizadas, mas passaram a ter uma importância ainda maior frente às formações acadêmicas e certificações, em especial, ligadas à agilidade, mudança de mindset, inovação, disrupção e empatia.

- **Posição ativa do candidato na organização da entrevista:** desde o ambiente virtual, o local, a conexão web, a utilização de plataformas, a organização de agenda virtuais e outros;

- **Atenção às mensagens diretas e subliminares que são transmitidas durante a entrevista:** nota-se que o ambiente virtual passou a exibir em escala maior os conteúdos pessoais e traços da identidade do candidato por meio das imagens, sons, ruídos do ambiente familiar ou externo, fala e linguagem corporal. Logo, ficar atento aos detalhes de tudo que a webcam vai expor pode ser um diferencial de aprovação ou não na seleção.

- **Potencialização da credibilidade:** processos seletivos 100% online ganharam maior confiabilidade frente aos candidatos e promoveram uma mudança cultural entre gerentes, executivos e diretores, que passaram a reconhecer a eficiência do mesmo sem o contato presencial.

Na Sotran, já realizávamos 80% da jornada de contratação a distância, e passamos a finalizar as dos novos talentos em ambiente 100% online. De fato, é necessário fazer um "check out" do passado e um "check in" nesta era. Particularmente, considero como uma onda do propósito, em que será necessário revisar antigas crenças, repensar práticas e acreditar que a transformação digital veio para facilitar todas as áreas das empresas.

Sem dúvida, será um desafio gigante manter o engajamento e sentimento de pertencimento dos novos e antigos talentos em um período de pós pandemia. Vale a reflexão. Você está preparado? É preciso estar.

(*) - Formada em Psicologia pela Universidade Estadual de Maringá, com MBA em Gestão de Talentos e Carreira pela Unicesumar e Departamento pessoal pela FGV, é Gerente de Recursos Humanos da Sotran Logística S/A.

NEGÓCIOS

em

PAUTA

lobato@netjen.com.br

A – Transmissão de Patrimônio

A Secretaria da Fazenda deflagrou nova etapa de fiscalização sobre a transmissão de patrimônio sujeita à incidência de ITCMD, imposto cobrado sobre doações ou transmissão causa mortis, ou seja, heranças deixadas pelos falecidos. No Estado de São Paulo o imposto tem uma alíquota de 4%. A Operação Antares auditará mais de 500 transmissões "causa mortis" extrajudiciais de patrimônios milionários que, somados, superam a cifra de R\$ 1 bilhão. A expectativa é arrecadar R\$ 10 milhões até março de 2021. São alvo da auditoria as heranças com valores superiores a R\$ 2,5 milhões. Uma das fraudes mais comuns verificada pelo Fisco paulista é o registro do imóvel transmitido ao herdeiro com menor valor de mercado para pagar menos ITCMD.

B – Lei Aldir Blanc

Para auxiliar profissionais da área da cultura, o Governo de São Paulo prorrogou até o dia 4 de novembro o prazo para realização do cadastro para solicitação da renda básica emergencial, que beneficia trabalhadores do setor, impossibilitados de trabalhar devido à pandemia do novo Coronavírus. A plataforma, que atende cidadãos que atuam nas áreas artística e criativa, além de espaços e instituições culturais, está disponível no endereço (www.dadosculturais.sp.gov.br). O hot site traz informações sobre a Lei de Emergência Cultural, conhecida como Lei Aldir Blanc, os benefícios oferecidos para as modalidades contempladas, orientações sobre o recebimento do benefício, além de cadastro e acompanhamento das solicitações. A tecnologia oferecida pela Prodesp permite a integração com outros órgãos para validação do cadastro e recebimento da renda básica emergencial.

C – Fábrica de Munições

A Companhia Brasileira de Cartuchos (CBC), Empresa Estratégica de Defesa e líder mundial em munições, inaugurou na última sexta-feira (22) uma nova fábrica exclusiva para o calibre .22LR na unidade de Ribeirão Pires. O investimento de mais de USD 7 milhões vai triplicar a capacidade produtiva, passando dos atuais 80 milhões de munições .22/ano para 220 milhões/ano. Em termos de performance do produto, a nova fábrica elevará a um novo padrão de qualidade e desempenho, trazendo ganhos expressivos em precisão e uniformidade, igualando os cartuchos .22 da CBC aos melhores produtos do segmento no mundo. A nova fábrica permitirá atender à crescente demanda nacional e internacional, entregando produtos de alta performance e precisão, além de conquistar novos mercados. Saiba mais em: (www.cbc.com.br).

D – Pizzaria em Expansão

Maior rede de pizzarias do mundo, a Domino's Pizza volta a acelerar seu processo de expansão no Brasil, inclusive com novas lojas de franquizados. Até o fim deste ano, a companhia inaugura dez unidades - com um ritmo de uma por semana. A marca está investindo cerca de R\$ 8 milhões, ainda em 2020, para lançar esses novos pontos no mapa, que estarão distribuídos desde Manaus a Porto Alegre. Com mais de 300 lojas no país, a rede quer dobrar de tamanho até 2025. Esta semana, a rede inaugura uma franquia nos Jardins, em São Paulo. Na semana passada abriu uma nova loja no Morumbi, também na capital. Já Belo Horizonte será a primeira cidade a receber a dark kitchen da marca no Brasil. A loja no Via Shopping Barreiro será a primeira unidade da rede a adotar a tecnologia dos totens de autoatendimento. A produção das pizzas acontecerá a quatro minutos a pé do local de entrega.

E – Estágio em Gerdau

A maior empresa brasileira produtora de aço e uma das principais fornecedoras de aços longos nas Américas e de aços especiais no mundo, a Gerdau, lança a nova edição de seu programa estágio 'G.Start - Dê o play no seu futuro com a gente'. Ao todo, são mais de 150 vagas voltadas para estudantes que buscam acelerar seu desenvolvimento e que estejam dispostos a ajudar na construção da Gerdau do futuro. Podem se candidatar universitários com formação prevista entre dezembro de 2022 e dezembro de 2023 nos cursos de Administração, Ciência da Computação, Ciências Contábeis, Engenharias, Economia, Psicologia, RH e áreas correlatas. O objetivo é atrair pessoas que estejam alinhadas com os valores da companhia e que possam se tornar líderes no futuro. As inscrições podem ser realizadas por meio do site: (https://www.ciadeestagios.com.br/vagas/gerdau/)

F – Débitos de IPVA

A Secretaria da Fazenda e Planejamento do Estado de São Paulo notifica proprietários de 1.446.223 veículos que apresentam débitos do Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores (IPVA). Os débitos são referentes ao exercício de 2020 de veículos com finais de placas 1 e 6 e também de remanescentes de todas as placas dos exercícios de 2015 a 2019. A relação foi publicada no Diário Oficial do Estado na sexta-feira, 23/10. Será enviado ao domicílio tributário de cada proprietário um comunicado de lançamento de débitos de IPVA. O aviso traz a identificação do veículo, os valores do imposto, da multa incidente (20% do valor devido) e dos juros por mora, além de orientações para pagamento ou apresentação de defesa. O lote de notificações reúne 1.450.840 débitos (cada veículo pode ter débito em mais de um exercício) que totalizam R\$ 1.464.035.505,01.

G – Estágios e Trainee

Até quinta-feira (29), acontece a Feira de Recrutamento Online, realizada pelo Centro de Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Presbiteriana Mackenzie. É um evento voltado para estagiários e trainees, que tem como intuito estreitar a relação dos alunos com empresas, criando um espaço em que essas companhias conheçam os futuros profissionais do mercado de trabalho e consigam montar um banco de dados com o máximo de informação de alunos das principais universidades. Com inscrições gratuitas e abertas aos universitários, o evento acontece há mais de 20 anos e atingiu em sua última edição mais de 7.000 alunos das mais renomadas faculdades. Entre as empresas que já confirmaram presença estão: BTC, Cultural Care, Endeavor, IBM, Nube, Nestlé, Pepsico e WallJobs. Para se inscrever, acesse (https://www.walljobs.com.br/convencoes/655fa71e-1c56-490b-8141-d77e630a01f5/inscricao).

H – Economia como Padrão

Mercado financeiro, empresas de grande e pequeno porte, setor público, consultoria, projeção e análise de cenários, essas são só algumas áreas em que o profissional de Ciências Econômicas pode trabalhar. A carreira de economia desperta um grande interesse nos jovens que almejam ingressar na universidade. Com uma tradição de 50 anos como escola de negócios, o Ibmecc oferece o curso desde 1995, sempre com uma abordagem atual e antecipando as tendências. O curso ganhou reconhecimento de órgãos institucionais de referência e do mercado, principalmente por aliar uma sólida base teórica com a aplicação prática do ensino. As inscrições para o vestibular de 2021 estão abertas em: (https://inscricoes.ibmecc.br/).

I – Conexões com Startups

A Brasilseg, empresa da BB Seguros, acaba de lançar o seu programa de conexões com startups. Batizado de Impulso Open, a iniciativa visa estabelecer parcerias estratégicas em inovação e transformação digital para os negócios da companhia, aprimorando cada vez mais a jornada do cliente dentro dos canais digitais da BB Seguros. As startups interessadas devem se cadastrar no site e apresentar as soluções de acordo com cada desafio. A curadoria será realizada pela equipe da Brasilseg, com apoio do Distrito, a partir das informações enviadas até 5 de novembro por meio do site (http://conteudo.distrito.me/impulso-open-brasilseg). Os projetos aprovados para a segunda fase serão anunciados até 10 de novembro no mesmo site.

J – Filmes e Propaganda

Com o objetivo de capacitar profissionais para atuar como diretores de filmes para os mercados cinematográfico e publicitário, a ESPM anuncia uma segunda turma do curso online Direção de Filmes e Propaganda, que será coordenado e ministrado pelo diretor e professor Roney Giah. O curso conta com um conteúdo voltado a capacitar o aluno a compreender e dominar noções básicas de direção como a escolha e formação de equipe; liderança no set de filmagem; estruturação de um filme a partir da planilha de custos; criação de tratamento; concepção de storyboard; e como construir e apresentar um pitch para clientes ou para um canal. As inscrições estão abertas e podem ser feitas pelo link: (https://www.espm.br/educacao_continuada/direcao-de-filmes-e-propaganda/).