

IBGE: obesidade mais do que dobra na população com mais de 20 anos

Entre 2003 e 2019, a proporção de obesos na população com 20 anos ou mais de idade do país mais que dobrou, passando de 12,2% para 26,8%

No período, a obesidade feminina passou de 14,5% para 30,2% e se manteve acima da masculina, que subiu de 9,6% para 22,8%. Já a proporção de pessoas com excesso de peso na população com 20 anos ou mais de idade subiu de 43,3% para 61,7% nos mesmos 17 anos. Entre os homens, foi de 43,3% para 60% e, entre as mulheres, de 43,2% para 63,3%.

Os dados constam do segundo volume da Pesquisa Nacional de Saúde 2019, e foram divulgados ontem (21), pelo IBGE. Em 2019, uma em cada quatro pessoas de 18 anos ou mais de idade no Brasil estava obesa, o equivalente a 41 milhões de pessoas. Eram 29,5% das mulheres e 21,8% dos homens. Já



Em 2019, uma em cada quatro pessoas de 18 anos ou mais de idade no Brasil estava obesa, cerca de 41 milhões.

o excesso de peso atingia 60,3% da população de 18 anos ou mais de idade, o que corresponde a 96 milhões de pessoas, sendo 62,6% das mulheres e 57,5% dos homens.

O excesso de peso também ocorria em 19,4% dos ado-

lescentes de 15 a 17 anos de idade, o que corresponde a um total estimado em 1,8 milhão de pessoas, sendo 22,9% de moças e 16% dos rapazes. A obesidade atingia 6,7% dos adolescentes: 8% no sexo feminino e 5,4% no sexo masculino. Para a

responsável pela pesquisa, a analista Flávia Vinhaes, as causas são a baixa qualidade da alimentação do brasileiro e a escassez de atividades físicas.

É considerado como excesso de peso o índice de massa corporal (IMC) maior do que 25. A pessoa obesa tem IMC maior do que 30. O IMC é calculado pelo peso em quilograma dividido pelo quadrado da altura em metro. Segundo o IBGE, a prevalência de déficit de peso em adultos com 18 ou mais anos de idade foi de 1,6%, (1,7% para homens e 1,5% para mulheres), ficando, portanto, bem abaixo do limite de 5% fixado pela OMS como indicativo de exposição da população adulta à desnutrição (ABR).

Confiança da indústria atinge maior nível em nove anos

O Índice de Confiança da Indústria brasileira teve uma alta de 4 pontos na prévia de outubro, na comparação com o número consolidado de setembro. Com isso, o indicador chegou a 110,7 pontos, o maior patamar desde abril de 2011 (111,6 pontos), segundo informou hoje (21), no Rio de Janeiro, a Fundação Getulio Vargas (FGV).

A alta de setembro para a prévia de outubro foi puxada principalmente pelo Índice da Situação Atual, que mede a confiança do empresário em relação ao presente e que subiu 5,9 pontos, chegando a 113,2 pontos. O Índice de Expectativas, que mede a percepção dos empresários sobre o futuro, cresceu 2,2 pontos e atingiu 108,1 pontos.

O Nível de Utilização da Capacidade Instalada da Indústria (Nuci) subiu 1,7 ponto percentual e chegou a 79,9%, o maior desde novembro de 2014 (80,3%). O resultado consolidado de outubro será divulgado pela FGV no próximo dia 28 (ABR).

Setor mineral brasileiro tem resultado positivo no 3º trimestre

O desempenho da indústria mineral brasileira, no terceiro trimestre do ano, apontou para diversos avanços em indicadores. Houve aumento em atração de novos investimentos, exportação, faturamento, recolhimento de royalties e tributos, redução das importações e geração de empregos. Os dados da indústria da mineração foram divulgados ontem (21), pelo Instituto Brasileiro de Mineração (Ibram), que reúne mineradoras responsáveis por mais de 85% da produção nacional.

Segundo o informe, o saldo entre exportação e importação de minérios correspondeu a 45,5% do saldo comercial do Brasil no período. No terceiro trimestre a valorização cambial e também dos preços das commodities minerais estabeleceram o faturamento da indústria mineral em R\$ 50 bilhões, sendo que a produção está estimada em apro-



No acumulado do ano, a indústria da mineração faturou R\$ 126 bilhões.

ximadamente 287 milhões de toneladas de minérios, acima da registrada no segundo trimestre (cerca de 210 milhões de toneladas) e também superior na comparação com a do 3º trimestre de 2019 (280 milhões de toneladas).

Os valores de produção são estimativas do Ibram, com base em dados históricos, para agregados da construção civil (54% de participação), minério de ferro (42% de participação), bauxita, fosfato, manganês, alumínio primá-

rio, potássio concentrado, cobre contido, zinco concentrado, liga de nióbio, níquel contido e ouro. A confirmação deverá ser divulgada pela Agência Nacional de Mineração posteriormente. No acumulado do ano – nos três trimestres –, a indústria da mineração faturou R\$ 126 bilhões. O resultado de todo o ano de 2019 se situou em R\$ 153 bilhões. As informações completas podem ser acessadas no site (www.ibram.org.br) (ABR).

Beco sem saída

Benedicto Ismael Camargo Dutra (*)

A dívida subiu muito ao longo do tempo, sem responsabilidade, quando se imaginava que ela poderia aumentar indefinidamente

O tabelamento do dólar com juros altos acabou tardiamente, o que criou a ilusão de poder; mas o que não funciona com bens em geral, também não funciona com o dólar. O estrago se vê na dívida, desindustrialização, despreparo das novas gerações. Entramos no beco sem saída? A história é pouco estudada. A geopolítica é o domínio dos fortes sobre os fracos, impedindo que saiam desse estágio.

No Brasil, a economia foi se formando sem autonomia – país exportador de primários, com regime escravocrata de trabalho. Com isso, o dinheiro praticamente não circulava, o país não evoluía. A independência, em 1822, não foi bem aproveitada, basta lembrar que países africanos e Índia só tiveram sua emancipação recentemente no pós-guerra. Inglaterra e EUA souberam tirar proveito disso, enquanto a Europa colonizava os países da África.

D. Pedro II era respeitado internacionalmente por ter uma visão de Brasil forte e independente. O Barão de Mauá tinha faro empresarial e queria tirar o país do atraso. A princesa Isabel tinha plano de integração da mão de obra após a lei Áurea. Os golpistas da república nada fizeram e o país foi atrasando mais e mais. Para aqueles que ansiavam por tirar proveito do Brasil, a república e seus políticos maleáveis eram tudo o que queriam. A história da humanidade tem sido alvo de manipulação conforme os interesses do poder. Livros que contavam a verdade chegaram a ser destruídos por tiranos.

Rússia e Cuba se inseriram no cenário e com sua ideologia fizeram a cabeça dos universitários. Os militares tomaram o poder. Devolvido o poder aos civis, ainda não tivemos uma governança decente: crise da dívida externa, tabelamento do dólar, juros nas nuvens, desindustrialização, despreparo das novas gerações, drogas e tudo o mais. Até parece que o Brasil foi vítima de um plano internacional, com cúmplices internos, para manter os recursos intocados. Os homens com mania de grandeza caem do cavalo. Empréstimos em dólares que tinham juros baixos passaram a mais de 20% nos anos 1980. Brasil, México e outros países

quebraram.

No século 21, a China acumulou reserva em dólares e de mansinho foi avançando pelo mundo. Fazer intercâmbio de ideias e dialogar é ótimo; convencer os outros é complicado porque esbarra nas crenças. São fatos e opiniões e cada pessoa, com sinceridade, vai tirando suas próprias conclusões. Da antiga sabedoria da humanidade pouco restou. Poucos se lembram das leis mais profundas da vida, que são universais, ou seja, as leis da Criação, que em sua atuação automática regem tudo, trazendo de volta, a cada ser humano, o destino criado por suas próprias resoluções como se fosse a colheita das sementes plantadas.

Explicações sobre a vida foram dadas com simplicidade para algumas figuras destacadas como Zoroaster, Buda, Lao Tse, mas pouco restou dos ensinamentos originais. Com o passar do tempo foram surgindo filosofias ajustadas aos interesses materialistas, mas examinadas atentamente mostram que falta a Luz da Verdade.

Há milênios a humanidade tem seguido por caminhos errados em vez de buscar o aprimoramento da espécie e o viver pacífico. Descontentamento é revolta contra as condições em que a pessoa se encontra, que é a colheita de seu próprio semear em oposição às leis da Criação, e que pode ser atenuada e modificada com gratidão e alegria pela nova oportunidade que a vida oferece.

No Brasil, há a questão da baixa eficiência no gasto e dívida elevada. Países como Grécia, Itália, Espanha e outros sem tantos abusos, também estão mal, sem falar da Argentina. Com acréscimo de 15 trilhões de dólares nesses meses de parada geral, a montanha de dívida pública cresce pelo mundo como bomba; a questão é como esse problema será resolvido.

Está tomando corpo uma nova determinação do povo de dar um basta à destruição e ao saque das riquezas da natureza; de querer programas de aprimoramento das novas gerações, com qualidade de vida. O Brasil quer renovação, quer tirar os inservíveis da gestão pública, reorganizar tudo. Quer que Estados e municípios sejam governados por pessoas idôneas, capacitadas, patriotas e com força de vontade para o país sair do beco.

(*) - Graduado pela FEA/USP, faz parte do Conselho de Administração do Hotel Transamerica Berrini, realiza palestras sobre qualidade de vida. Coordena os sites (www.vidaaprendizado.com.br) e (www.library.com.br). E-mail: bidutra@library.com.br; Twitter: @bidutra7.



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A – Influenciadoras Digitais

O Boticário acaba de lançar Botik, nova marca de cuidados faciais e, com a proposta de democratizar o skincare e os ativos presentes nos produtos, convida o público a deixar 'seu rosto no modo ativo'. A marca desenvolveu, em parceria com a Youpix, um treinamento inédito para capacitar mulheres acima dos 40 anos para serem influenciadoras digitais. Com essa iniciativa, Botik vai colocar o rosto de novas mulheres, que não são nativas digitais, no modo ativo, protagonizando mais espaços e celebrando as diferenças. A marca vai selecionar 20 candidatas para serem capacitadas em um curso online, com linguagem e olhar específicos para elas. As inscrições acontecem site da marca (www.boticario.com.br/botik).

B – Barcos na Água

O Grupo Náutica anuncia a 23ª edição do São Paulo Boat Show, maior evento náutico da América Latina. De forma inédita, em formato presencial e virtual, a feira acontece entre os dias 19 e 24 de novembro, direto da Raia Olímpica da USP. É o palco para a apresentação das novidades, lançamentos e inovações do mercado náutico para o público, incluindo embarcações como lanchas, jets, veleiros, infláveis, motores, equipamentos e uma série de produtos e acessórios relacionados ao segmento. O evento contará com mais de 20 fabricantes de barcos, que vão disponibilizar mais de 70 embarcações que, pela primeira vez, exibirá os barcos na água, ao longo da extensão da raia, proporcionando uma experiência exclusiva e inovadora. Mais informações: (www.saopauloboatshow.com.br).

C – Contratação Imediata

A Concentrix, multinacional de soluções de customer experience, está com 700 vagas abertas na capital paulista para contratação imediata. As oportunidades são para posições de agente de atendimento (voz, e-mail e chat), e todo o processo de recrutamento é realizado virtualmente. Até o fim do ano, a empresa também vai abrir mais 1.500 vagas. Ter inglês fluente e ensino superior são obrigatórios para candidatar-se para algumas posições, porém há outras funções que não necessitam dessas exigências. Outro ponto positivo é a oportunidade para jovens que ainda não tiveram experiências profissionais e buscam desenvolvimento de carreira. Interessados devem acessar o site: (<http://careers.concentrix.com/latam/brazil>).

D – Exportação de Sucata

As exportações de sucata de ferro e aço, insumo usado na fabricação de aço pelas usinas siderúrgicas, tiveram expressiva alta em setembro, chegando a 97.312 toneladas, um aumento de 19,7% em relação ao mesmo mês do ano passado (81.295 toneladas) e de 75,7% (55.377 toneladas) sobre agosto último, conforme dados da Secretaria de Comércio Exterior (Secex). Os números em setembro foram inflados por uma importação da China, país que tradicionalmente compra pouco do Brasil, de um lote grande de sucata (41.000 toneladas), fornecido por um estaleiro do Rio Grande do Sul. O número ainda está distante do pico de vendas de 2013, com 11,171 milhões de toneladas, mas já reflete uma melhoria do mercado nacional. Fonte e mais informações: (www.inesfa.org.br).

E – Aulas a Bordo

Realizar cursos online é, no momento, uma das principais apostas da população, tanto pela comodidade quanto pela facilidade de poder assistir a qualquer hora e em qualquer lugar. E já pensou poder assistir a aulas durante o trajeto de uma viagem de trabalho ou até mesmo para aproveitar o tempo de deslocamento na rota de férias? Agora isso é possível. A Curseria, plataforma de cursos online, e a GOL Linhas Aéreas, acabam de firmar uma parceria para oferecer aos clientes aulas dos cursos disponíveis na plataforma, com profissionais de referência nos segmentos de gastronomia, lifestyle e comunicação. Acesso a aulas com professores como Henrique Fogaça, Bela Gil, Rogério deBetti e Jun Sakamoto. Mais informações: (<https://www.curseria.com/>).

F – Temperatura por Biometria

A Montreal acaba de lançar uma solução pioneira na área de saúde. Trata-se de um sistema de medição de temperatura corporal por meio de biometria. A tecnologia permite identificar, logo na entrada de um hospital ou no acesso a ambientes corporativos ou residenciais, se uma pessoa está com febre através da leitura de seus dados biométricos faciais. O sistema é capaz de medir a temperatura a até 0,8m de distância e com precisão de 0,3°. O mPassFever é uma ferramenta para evitar a contaminação por doenças infectocontagiosas. A medição de temperatura é feita sem qualquer contato físico e de maneira instantânea – leva, em média, menos de um segundo. Saiba mais em: (www.montreal.com.br).

G – Profissionais de TI

Conhece um profissional de destaque no cenário digital e quer homenageá-lo? Este é o momento porque a 1ª fase do Prêmio Digitaltalks 2020 está aberta. Em sua 7ª edição, o Prêmio Digitaltalks/Profissional de Mercado reconhece os profissionais que mais se destacaram nos últimos 12 meses nas categorias: Business Intelligence e Métricas, Blockchain, Creative Technologist, Content/Inbound, Customer Experience, Gestão de Projetos, Growth Hacking, Inteligência Artificial, Mídia, Negócios, Planejamento e SEO. As indicações podem ser feitas até o próximo dia 28, no site: (<https://digitaltalks.com.br/>). Serão eleitos três finalistas por categoria. A 2ª fase, que ocorre de 16/11 a 08/12, será a votação popular entre os três finalistas.

H – Relacionamento com Cliente

A Vivo está em busca de profissionais para a área de relacionamento com o cliente da companhia. Ao todo são 1.000 vagas disponíveis para atuar como analista de relacionamento nos Call Centers próprios em Curitiba e Fortaleza. Os interessados precisam ter o ensino médio completo, domínio de informática e pacote office. Importante também ter um perfil consultivo, analítico, com experiência em outros mercados, além de atributos como empatia, entusiasmo, energia, foco no cliente e estar conectado com o propósito da empresa de digitalizar para aproximar, com pensamento digital e inovador. Estar cursando ou ter completado o ensino superior será um diferencial. Inscrições: (<http://talentosvivo-relacionamento.gupy.io/>).

I – Novos Rebecadores

A Sulnorte, empresa de rebecadores controlada pelo Grupo H. Dantas, recebeu dois novos rebecadores afretados na modalidade de afretamento a tempo. O Victório e o América, com 45 e 50 toneladas de capacidade de bollard pull. Assim como a maior parte da frota própria da Sulnorte, os dois rebecadores azimutais fazem parte de classe mundial, também projetados pela empresa de arquitetura e engenharia naval canadense Robert Allan Ltd., parceira da Sulnorte há mais de 20 anos. Assim, a empresa passa a operar uma frota com 22 rebecadores, dos quais 15 são azimutais e mais sete convencionais de duplo ou triplo eixo, consolidando a presença em pontos estratégicos em doze portos e fortalecendo sua participação na oferta de soluções de navegação de apoio portuário ao mercado (<http://sulnorte.com/>).

J – Trainee P&P 2021

O Programa Trainee P&P chega a 9ª edição e está com inscrições abertas até o próximo dia 25. Tem a proposta de preparar advogados para o futuro, aprimorar talentos e potencializar o desenvolvimento de uma nova geração de profissionais. Para participar o candidato precisa ser acadêmico do 6º ao 8º período do curso de Direito, ter domínio da língua inglesa e conhecimento das ferramentas Word e Excel. As seis etapas que compõem o processo seletivo serão realizadas de modo 100% on-line e os candidatos aprovados ingressarão no escritório em fevereiro de 2021. Os Interessados podem se inscrever em (<http://poletto.adv.br/trainee/>).