

NA CONTRAMÃO DO MOMENTO DE RECESSÃO



SETOR DE FARMÁCIAS DE MANIPULAÇÃO PERMANECE EM EXPANSÃO

▶▶ Leia na página 6

Seis ações essenciais para crescer com o e-commerce

A internet trouxe com ela o boom dos e-commerces, que após tantos anos tem buscado cada vez mais trazer novos meios de fidelizar clientes, atrair potenciais parceiros e investir em tecnologia, se renovando em um mercado tão competitivo.

Para que as lojas físicas migrassem para o online o mais rapidamente possível. Independente se é no ramo físico ou no universo online, o desafio de manter as coisas sempre girando continua sendo o ponto chave para os empreendedores. A retomada da economia e com a confiança do consumidor subindo novamente trazem o momento certo e propício para alavancar os negócios.

Muitas vezes é preciso que a marca se reestruture definindo melhor o seu público, que tem tido mais exigência no que diz respeito à qualidade, investimentos em novo posicionamento, portfólio e até mesmo novas parcerias chaves com outras empresas que tenham relação e complemento com o seu próprio negócio. Vamos fazer uma análise de alguns dos seis principais pontos de um e-commerce bem sucedido.

Conhecendo o público - O primeiro passo é entender as necessidades do seu público, quem ele é, do que ele precisa, e se o seu produto está realmente atendendo essa necessidade. Ou seja, não é apenas uma questão de levantar o gênero ou a idade da maioria dos seus clientes, mas buscar entender o que eles estão querendo dentro do que procuram e que sentimentos permeiam essa tomada de decisão. É possível pesquisar no mercado, realizando pesquisas com os clientes ou até mesmo pelo perfil de clientes da própria loja, ocasiões que consomem mais etc.



Diversidade - Ao conhecer o seu público, é possível definir os produtos que irá ofertar, tendo uma diversidade dentro daquilo que se deseja. Você não precisa oferecer tudo dentro da categoria presentes, por exemplo, o que iria dificultar gerir estoque, mas pode ter uma variedade de chocolates, pelúcias e cestas para compor kits diversos.

Site responsivo - Em um mundo mobile ter um site responsivo é essencial. Isso significa que a abordagem do site deve ser renderizada de uma forma que uma variedade de dispositivos tenham acesso a ela de forma simples, clara, nítida e sem ruídos. Ou seja, o seu site precisa funcionar bem em qualquer lugar e em qualquer aparelho.

Investimentos em tecnologia e parcerias - Invista em tecnologia, ela é primordial para o seu negócio. Para fazer com que as demandas andem, muitas vezes é preciso contar com parceiros, e os parceiros por sua vez também têm confiar no seu negócio. Oferecer a eles o seu melhor também faz parte do processo de crescimento.

Alguns, por exemplo, apostam no blockchain que fornece segurança de transações financeiras dentro das empresas para atuar com as empresas parceiras, que por sua vez distribuem os produtos da marca em todo o território nacional.

Gerenciamento de estoque - Um bom gerenciamento de estoque evita desperdícios e falta de produto, ou seja, dinheiro parado. Identifique quais são os produtos de maior demanda e procure deixar que nunca estejam em falta no estoque. Um sistema de gestão empresarial como um software simples, pode centralizar todas essas atividades, com rapidez e organização, e possui os dados sempre atualizados para que você possa consultar.

Logística - O estoque é apenas um dos passos a se estar atento no setor que corresponde à logística. Outros problemas são as altas tarifas, condições de estradas, roubo de mercadoria, má qualidade da frota em circulação, a ineficiência da própria tecnologia aplicada e não entender as ferramentas que se tem disponíveis.

A compreensão desse cenário e saber como poder utilizar todos os recursos é essencial para que o consumidor final não arque com as consequências de um atraso em uma entrega, por exemplo, e a marca não fique mal vista perante os olhos do consumidor. É preciso ter um bom gerenciamento de equipe e produtos.

(Fonte: Luiz Torres é CEO da Flores Online, o primeiro e-commerce de flores e presentes especiais do País - www.floresonline.com.br).

Negócios em Pauta

institutocombustivellegal.org/reprodução



Fraude no Combustível

O Instituto Combustível Legal, associação que atua no combate ao comércio irregular e fraudes do setor de combustíveis no Brasil, lança o canal "Denuncie". Uma seção especial que auxilia o consumidor a encontrar em sua região o órgão competente para cada tipo de denúncia que deseja realizar, caso tenha sido vítima de irregularidade fiscal/de produto ou propaganda enganosa ao abastecer seu veículo. A colaboração da população é fundamental para que possamos desfrutar de um comércio saudável e leal. Mais informações no site: (<https://institutocombustivellegal.org.br/denuncie-combustiveis/>). ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Reprodução

Novos rumos e o futuro do Agronegócio no Brasil

Inovação, comunicação e sustentabilidade

MADE BY TD TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.COM abag

Agro Experience

@A ABAG (Associação Brasileira do Agronegócio) e o TD (Transformação Digital.com) apresentam o Agro Experience, evento que acontece de 3 a 5 de novembro, 100% gratuito e online, onde serão debatidos os desafios do agronegócio em três frentes: Inovação, Sustentabilidade e Comunicação. A programação abordará temas da atualidade, ditando rumos e mostrando tendências para o agronegócio do futuro. Nos três dias de evento, serão mais de 40 convidados, com quase 20 horas de conteúdos exclusivos. Entre os temas que serão debatidos estão a importância da inovação nos mais variados segmentos do agro, a situação das florestas do Brasil, legislação ambiental, o fortalecimento do setor produtivo e a integração entre meio ambiente e agronegócio (<https://agro-experience.com/>). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Produtividade de sua equipe

Em um primeiro momento, quando nos referirmos ao dia a dia dos colaboradores, temos que pensar fora da caixa. Isso significa parar com crenças limitantes de que a sua equipe não alcançará um patamar superior. Para começar, é importante destacar quais são os pontos fortes e fracos, além de oportunidades e as ameaças, em relação à sua empresa, perante o time que está na linha de frente. Um bom exemplo desse cenário é quando falamos de um profissional médico que nunca atrasa uma consulta: esse é um fator que os pacientes valorizam, e muito. ▶▶

Segurança dos alimentos

No atual cenário, a importância da segurança alimentar cresceu ainda mais, já que é essencial garantir que os alimentos e seus ingredientes sejam analisados nos mais altos padrões para que cheguem com segurança à mesa dos consumidores. Como parte de sua atuação em qualidade e segurança dos alimentos, a Nestlé conta com o Centro de Tecnologia Analítica de Qualidade - NQAC Brasil (Nestlé Quality Assurance Center), em Araras (SP). Há mais de 60 anos presente no país e com novas instalações, inauguradas em 2018, o NQAC Brasil faz parte de uma rede global de Centros de Qualidade da Nestlé, que inclui 21 laboratórios ao redor do mundo. ▶▶

Como não errar na hora de investir em franquia

Comprar uma franquia pode ser uma ótima jogada para o empreendedor que não quer criar um novo negócio do zero. Em teoria, os franqueados adquirem um modelo funcional em todos os níveis, desde o branding até precificação, posicionamento da marca e público-alvo definido. Sendo assim, as pessoas buscam investir em franquias, independentemente do setor, por se tratar de um modelo de negócio testado, estruturado, mas é importante que o empreendedor leve em consideração alguns pontos antes de adquirir sua franquia. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Literatura

Livros em Revista

Por Ralph Peter



▶▶ Leia na página 7