

RESPONDER, RECUPERAR E RENOVAR

VISÃO 360º: O FUTURO É MAIS DIGITAL E FLEXÍVEL

[▶▶ Leia na página 6](#)

Store in the Cloud: um mercado de TI para os varejistas se fortalecerem

Poucas organizações e executivos de negócios estavam preparados para a mudança da noite para o dia na nova era inaugurada pela pandemia.

Indústrias essenciais como o varejo conseguiram pivotar negócios e operações para surfar a nova onda, fortalecendo e/ou redirecionando para canais digitais, reconfigurando o supply chain para novos canais e padrões de demanda e repriorizando planos de investimento em tecnologia.

O que era uma meta de longo prazo tornou-se um desafio chave para empresas em todo o mundo. E a pergunta que ouvimos todos os dias é: em que investir agora para ajudar as organizações a se fortalecerem no futuro? A IBM vem realizando todos os meses entrevistas com mais de 14.500 pessoas no Brasil, China, Alemanha, Índia, México, Espanha, Reino Unido e Estados Unidos, para entender os novos hábitos de consumo.

De acordo com nossa pesquisa mais recente, a pandemia levou os consumidores a explorar diferentes ferramentas e serviços, e muitos dizem que continuarão a usá-los no futuro. No Brasil, por exemplo, 58% dos entrevistados fizeram um pedido por meio de um aplicativo móvel durante a COVID-19. No mundo, mais de 2,14 bilhões de pessoas devem comprar bens e serviços online até 2021.

Ao quebrar as resistências às compras online, a Covid-19 se tornou no ponto de inflexão para a transformação digital - os serviços digitais se expandirão em importância em um número crescente de setores e atividades. E o sucesso dependerá da velocidade de aplicação da tecnologia para melhorar experiências, lançar novas ofertas e repensar como o trabalho é feito.

Hoje, os consumidores sabem o que, quando, onde e como querem, e os varejistas estão lutando para mudar com rapidez suficiente para entregar os bens e serviços que os clientes desejam.



Os varejistas dizem que seu modelo operacional e tecnologias de suporte tem o desafio de oferecer inovação rápida que atenda às expectativas dos clientes em constante mudança, enquanto gerenciam a inflação de custos nas operações da loja. Por mais que o entusiasmo ajude a longo prazo, o que os varejistas mais precisam agora são soluções testadas que possam implantar rapidamente.

'Store in the Cloud': reinventando o papel da loja - Para ajudar os varejistas nesse momento, a IBM lançou o Store in The Cloud, um conjunto de tecnologias desenvolvidas para funcionar em uma arquitetura de nuvem aberta e híbrida, onde qualquer varejista do mundo pode aproveitar a mais ampla gama de plataformas líderes, como RedHat OpenShift ou IBM Watson.

Dessa forma, eles podem expandir ou desenvolver rapidamente novas soluções e serviços, para fornecer os melhores recursos aos seus clientes finais, enquanto melhoram os processos online e na loja de ponta a ponta. Alguns benefícios são:

- **Redução de custos.** Os varejistas podem operar a um custo menor, diferenciar a experiência do cliente nos canais digitais e físicos e ter a capacidade de inovar de forma rápida.
- **Acessar Insights.** Treinar os funcionários e gerentes da loja com ferramentas e acesso

a informações para ajudá-los a oferecer uma experiência diferenciada ao cliente.

- **Visibilidade do estoque.** Combinar a visibilidade total do estoque e das vendas anteriores e previstas com disponibilidade em tempo real para acelerar o reabastecimento, redução de preços e outras tarefas.
- **Promoções e experiências personalizadas.** Usar dados e inteligência artificial para exibir promoções e comunicações altamente personalizadas durante a jornada de compra.
- **Informações no site em tempo real.** Aplicar dados hiperlocais a preços e conteúdo digital para fornecer informações contextuais aos clientes quando eles estiverem comprando.

Não sabemos o que o futuro reserva, mas entendemos que ele exigirá que os varejistas continuem a operar em um ecossistema muito complexo de dispositivos, software e sistemas para atender às necessidades dos clientes.

A nuvem híbrida proporciona aos varejistas a facilidade de construir sobre o que têm hoje, aprimorando as experiências na loja e online para atender às expectativas dos clientes, e dando-lhes uma forma de emergir mais fortes no mercado, reinventando o papel da loja.

(Fonte: Carlos Capps é líder de Retail, Healthcare e Life Science para IBM Services América Latina).

Reembolso de despesas em home office

Diante do atual cenário de pandemia, causado pela disseminação do novo Coronavírus, diversas empresas estabeleceram o trabalho remoto como forma de dar continuidade às suas atividades. Por conta do contexto, é fundamental que os colaboradores conheçam os direitos e deveres em relação ao reembolso de despesas home office. Saber se o custo é ressarcido ao funcionário e o que diz a legislação sobre o assunto, é essencial para manter um relacionamento de maior confiança e transparência. O importante é ter em mente que quem atua nesse formato deve ter acesso aos mesmos benefícios como qualquer outro funcionário que presta seus serviços. ▶▶

Prospectar e fechar negócios com mais eficiência?

O mercado está cada vez mais competitivo, não há como negar ou fugir dessa realidade. Com isso, o cliente se torna mais exigente, pois é bombardeado com informações sobre novos produtos, promoções e serviços a todo momento. Para obter bons resultados, os vendedores precisam focar em usar as suas melhores técnicas para fazer uma prospecção eficiente para fechar o negócio o quanto antes. Um bom fluxo de cadência pode acelerar esse processo e manter um fluxo estruturado para que não se percam leads. ▶▶

Um setor que tem vagas sobrando

Num país em que mais de 13 milhões de pessoas amargam a espera na fila do desemprego, é difícil imaginar que exista algum setor que está contratando, porém não está conseguindo preencher suas vagas. Pois acredite, existe. O setor de Tecnologia da Informação e Comunicação, também conhecido como TIC, que inclusive viu sua demanda de mão de obra crescer ainda mais nestes tempos de pandemia. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

s1noticias.com/reprodução



Dia do Livro

Em 29 de outubro, é celebrado, no Brasil, o Dia Nacional do Livro, mas você sabe por quê? A data foi criada em 1810 em comemoração à fundação da primeira biblioteca brasileira, a Real Biblioteca, no Rio de Janeiro, então capital do país. Nesse dia, a Real Biblioteca Portuguesa foi transferida para o Brasil e tornou-se a Biblioteca Nacional. Além de livros, havia manuscritos, mapas, estampas, moedas e medalhas. O primeiro livro impresso no mundo foi a Bíblia, em 1455, pelo alemão Johannes Gutenberg (mundoeducacao.uol.com). ▶▶ [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI

Reprodução



Eventos online sobre mulheres na tecnologia

@Amanhã (30), quatro atividades online gratuitas e abertas a todos os interessados serão realizadas pelo Grupo de Alunas de Ciências Exatas (GRACE), que é vinculado ao Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação (ICMC) da USP, em São Carlos. A programação começa às 14 horas, com o bate-papo Todos os segredos revelados sobre o GRACE, em que o objetivo é explicar como funciona o grupo e como são organizadas suas ações, em especial o evento Technovation Summer School for Girls, já que muitas estudantes de outras universidades brasileiras gostariam de replicar essa iniciativa. A sessão será comandada pela professora Kalinka Castelo Branco, coordenadora do GRACE, e por uma das participantes do grupo, Francielle de Mattos, doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Educação na Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) (https://youtu.be/B2nalqREhMc). ▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)

Empreendedorismo

Líderes devem ter valores antes de entregar resultados

Por Renato Martinelli

▶▶ [Leia na página 6](#)

