

Vacina para dezembro

O premiê da Itália, Giuseppe Conte, afirmou ontem (20) que as primeiras doses da vacina contra o novo Coronavírus, desenvolvida pela Universidade de Oxford, estará disponível no início de dezembro. A declaração está em linha com previsões feitas por outros ministros recentemente, mas contraria órgãos científicos do governo, que projetam o começo da vacinação apenas para a primavera europeia, entre março e junho (ANSA).

NOVOS HÁBITOS

BRASILEIRO MUDA HÁBITOS DE CONSUMO PARA FORTALECER ECONOMIA LOCAL

▶▶▶ [Leia na página 6](#)

74% das empresas planejam investir em impressão 3D em 2021

O uso comercial e industrial da impressão 3D deve seguir crescendo em ritmo acelerado.

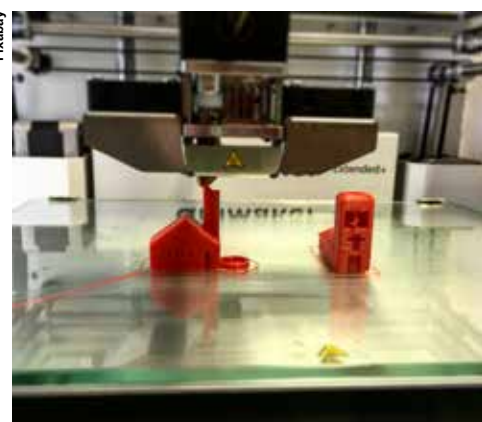
É o que revela o Relatório de Tendências de Impressão 3D, publicado pela MakerBot, líder em impressão 3D e subsidiária da Stratasys Ltd. Segundo o estudo global, incluindo o Brasil, três quartos (74%) dos entrevistados planejam investir em tecnologia de impressão 3D em 2021, com 50% deles planejando gastar até US\$ 100.000 no próximo ano.

"Os resultados confirmam o que já sabemos há algum tempo: a impressão 3D tem grande potencial para transformar as operações nos mais diversos negócios. E quando perguntados sobre os desafios que suas empresas tiveram de enfrentar nos últimos 12 meses, a resposta mais frequente foi o corte recorrente de gastos, exceto os mais críticos. No entanto, esse claramente não foi o caso da impressão 3D", conta Nadav Goshen, CEO da MakerBot.

O estudo mostra que, enquanto a COVID-19 impactou os negócios de quase 70% dos entrevistados, mais da metade deles (56%) afirma que a pandemia não afetou o plano de investimento em impressão 3D. Na verdade, explica Goshen, quando os entrevistados foram questionados sobre quais eram seus projetos de investimento para o próximo ano, 74% afirmaram que ainda tinham planos de investir na impressão 3D.

"Esta é uma situação incrivelmente positiva que, acreditamos, indica uma confiança crescente na capacidade da impressão 3D de melhorar a resiliência, a capacidade de resposta e, em última análise, a lucratividade das operações comerciais", afirma Goshen. A pesquisa indica uma confiança crescente na capacidade da impressão 3D de transformar as operações nos mais diversos negócios e outras descobertas foram feitas.

A possibilidade de personalização da produção, por exemplo, é o principal motivo



pelo qual os entrevistados usam a impressão 3D atualmente. O relatório mostra ainda que mais de dois terços dos entrevistados (68%) afirmam que a possibilidade de criar peças de produção personalizadas de baixo a médio volume é um diferencial, enquanto outros 57% escolhem a impressão 3D pela possibilidade de imprimir geometrias complexas.

No entanto, a impressão 3D continua a desempenhar um papel muito maior nas fases de pesquisa e design. Modelagem de conceito (70%), protótipos funcionais (66%) e pesquisa e desenvolvimento (44%) foram as principais aplicações apontadas pelos entrevistados. A qualidade de impressão e o desempenho da impressora são determinantes na escolha de uma impressora 3D. Para os entrevistados, uma impressora só vale a pena se as peças que ela imprime forem de boa qualidade.

Os profissionais afirmam que a precisão dimensional (61%) e a confiabilidade (65%) são os principais fatores que influenciam na seleção de impressoras 3D. Embora haja uma variedade de tecnologias de impressão 3D, o relatório destaca que as impressoras FDM/3D ainda são as mais usadas. A maioria dos entrevistados (77%) usa impressoras FDM/FFF 3D, ante 27% dos utilizam a tecnologia SLA. Quanto aos materiais mais usados, os plásticos (93%) e resinas (25%) foram os principais.

O Relatório de Tendências de Impressão 3D da MakerBot mostra também que os custos e a experiência técnica ainda são as principais barreiras à implementação da impressão 3D. Dentre os entrevistados, 53% afirmam que a falta de orçamento os impede de utilizar totalmente a impressão 3D, enquanto 29% citam a carência de conhecimento técnico como um limitador. Os entrevistados esperam que a tecnologia, os materiais e os aplicativos desenvolvam-se ainda mais nos próximos 3 a 5 anos.

Além disso, 61% dos profissionais esperam que novos materiais surjam, enquanto 58% apostam na diminuição do custo da tecnologia como um todo. "A impressão 3D já percorreu um longo caminho desde que a tecnologia foi lançada na década de 1980. Mas, à medida que sua utilização avança da prototipagem para a produção, esperamos ver uma expansão exponencial de seu uso e aplicação.

Como fornecedores, acreditamos ser nossa responsabilidade observar esses comportamentos para entender melhor as necessidades dos usuários e, assim, sermos capazes de entregar melhores produtos e serviços", afirma Nadav Goshen, CEO da MakerBot.

A MakerBot entrevistou mais de 1.200 profissionais que estão em sua rede global, entre os dias 21 a 26 de agosto de 2020. Os entrevistados estavam baseados na América do Norte (50%), Europa (20%), Ásia (14%), Oceania (6%), América do Sul (8%) e África (2%). A amostra representa mais de 20 setores, incluindo Militar e Defesa, Aeroespacial, Automotivo, Saúde, Manufatura, Artes e Entretenimento, e Bens de Consumo.

Os cargos dos entrevistados variaram, com 37% em engenharia ou desenvolvimento, 20% em design, 9% em operações de impressão/laboratório, 9% em funções de gerenciamento sênior, 7% em produção ou manufatura, 1% em compras, 1% em operações da cadeia de suprimentos e 16% em outras funções.

Fontes: (www.stratasys.com) e (www.makerbotstore.com.br).

Negócios em Pauta



AFFILIATE BUSINESS

Renda Extra

O programa Afiliados da B2W Digital - líder em e-commerce e detentora das marcas Americanas, Submarino, Shoptime e Sou Barato - oferece a pessoas físicas ou jurídicas a oportunidade de divulgar mais de 40 milhões de produtos das marcas da companhia e receber uma comissão a cada item vendido a partir de sua divulgação. O programa é uma oportunidade para as pessoas terem uma renda extra sem sair de casa, compartilhando os produtos pelas suas redes sociais. Os afiliados podem monitorar suas vendas em tempo real, têm fácil acesso a dados, análises e material de divulgação sempre atualizado e um atendimento de suporte online. O cadastro é feito pelo site (<http://www.afiliados.com.br>). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI



Semana de Sustentabilidade e Responsabilidade Social

@Até 23 de outubro, o Ibmecc promove a Semana de Sustentabilidade e Responsabilidade Social. Neste ano, por conta da pandemia da Covid-19, todas as iniciativas estão sendo estimuladas pelos organizadores por meio da internet, tais como palestras e debates e lives. O tema principal de 2020 será a Economia Circular, que visa combater o antigo formato "extrair", "produzir" e "desperdiçar". A nova modalidade é uma alternativa atraente que busca redefinir a noção de crescimento com foco em benefícios para toda a nossa sociedade. Isto envolve dissociar a atividade econômica do consumo de recurso finito, eliminando resíduos do sistema, fazendo uma transição para fontes de energia renovável (<https://ca.bbcollab.com/collab/uu/session/guest/dbb0d85fdda642a78dcab9e31b2a692e>). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)

Contábil

Boletos do MEI com valores em dobro a partir de outubro

Por Eduardo Moisés



▶▶▶ [Leia na página 9](#)

As 5 mentiras sobre como ser um empreendedor

Ser empreendedor é um sonho que passa pela cabeça de milhares de pessoas. A ideia de não precisar ter chefe, conquistar a independência financeira, ter sucesso em uma determinada trajetória, são vários os benefícios, mas vale lembrar que, para ter uma empresa de sucesso, é recomendável que o dono equilibre três perfis: o técnico, o administrador e o empreendedor. O empresário e consultor Frederico Flores (*) - dono do perfil "O Real Empreendedor" no Instagram - recebe inúmeros questionamentos sobre o caminho para o sucesso. Ele, que aos 19 anos começou vendendo cursos de DJ no Mercado Livre e depois vendeu sua empresa para o próprio Mercado Livre por 36,5 milhões de reais. ▶▶▶

Segurança digital para casas inteligentes

Na casa conectada é fundamental que as famílias estejam cientes dos riscos cibernéticos e ajam de forma adequada para não comprometer a segurança das redes locais. A inteligência nas residências é apoiada por sensores e sistemas que analisam dados, mas também pode ser a porta de entrada para vulnerabilidades. Estudos de ataques cibernéticos mostram como webcams, termostatos, geladeiras e outros equipamentos podem se tornar um alvo atraente para criminosos cibernéticos. ▶▶▶

Direitos adquiridos com a LGPD

Trocar mensagens instantâneas já é parte das nossas vidas. A Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) é a legislação mais importante no Brasil sobre proteção de dados e tem alterado consideravelmente a forma como as empresas, em especial as de ciência de dados, coletam, armazenam, processam e transmitem informações pessoais dos usuários. Aprovada em 2018 e em vigor desde setembro, a LGPD é uma lei federal que traz segurança jurídica para dados pessoais coletados e compartilhados por empresas, muitas vezes sem o consentimento do usuário. ▶▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular

