

A digitalização alterou o ciclo de vida das informações

A transformação digital se tornou uma meta fundamental nos dias atuais, mas muitos líderes ainda não reconhecem os ganhos de eficiência e segurança que a digitalização promete para a gestão do ciclo da informação

Marcelo Carreira (*)

Quando implementada corretamente, uma estratégia de transformação digital oferece maior eficiência, reduz custos, aumenta a agilidade, melhora a experiência do cliente e traz novos insights para os negócios.

A maturidade digital é um processo contínuo de adaptação a um cenário que não para de mudar, em que novos modelos de negócios e mudanças nas demandas do mercado empurram constantemente a empresa para a evolução e o crescimento. E como está se desenvolvendo a sua transformação digital em relação ao gerenciamento de documentos e gestão do ciclo de vida da informação?

Os seus documentos continuam sendo gerados originalmente em papel e são armazenados em arquivos físicos dentro da empresa, ocupando espaços, dificultando o trabalho e gerando mais custos? E os documentos originados digitalmente são arquivados em vários dispositivos, sem o uso de um sistema que os integre, dificultando a sua localização?

É urgente que as empresas reduzam a papelada e integrem todas as informações para eliminar a duplicidade, transformando arquivos físicos em digitais, independentemente da quantidade de documentos gerados pela empresa. Para todas as necessidades existe uma solução. Os registros que precisam ser mantidos em seu formato físico devem ser levados para um site externo que ofereça armazenamento seguro e serviços de digitalização sob demanda.

Uma boa estratégia para a organização de todo o conteúdo é a criação de um conselho de governança da informação, com o qual será possível ter uma visão ampla de toda a empresa e dos documentos produzidos em cada departamento, avaliando sua inter-relação e, principalmente, entendendo quais são as expectativas e necessidades de cada área. Uma solução centralizada otimiza a retenção e a indexação de documentos ao longo do seu ciclo de vida, permitindo que os funcionários acessem as informações em uma plataforma segura.

A implementação de uma plataforma de gerenciamento



cryptoid.com/reprodução

Se a sua empresa já investe em automação e integra com sucesso seus processos não digitais e digitais, ela está pronta para inovar.

de documentos permite ainda que as empresas protejam e controlem arquivos digitais, oferecendo aos funcionários a capacidade de acessar informações e colaborar a partir de qualquer dispositivo, em qualquer lugar, controlando quem acessou determinado documento, com quem foi compartilhado, as alterações feitas e todas as informações necessárias para atender todos os requisitos de conformidade. Mas se a sua empresa já investe em automação e integra com sucesso seus processos não digitais e digitais, ela está pronta para inovar, não apenas entendendo suas necessidades atuais, mas também se preparando e se adaptando às tendências futuras.

Neste ponto, quando o digital se torna padrão, as empresas já integram com sucesso seus processos não digitais e digitais, antecipam as demandas dos clientes, retêm valiosos insights de negócios e melhoram a comunicação. Para isso é preciso a tecnologia, produto, pessoas e habilidades corretas que, juntas, transformarão dados não estruturados em inteligência para dar suporte às operações.

(*) - É diretor de marketing da Access (www.accesscorp.com.br).

Por que a presença digital se tornou tão importante

Luiz Gustavo Borges (*)

Desde que a pandemia se alastrou por todo o país e no mundo, diversos setores da economia tiveram que encontrar alternativas para não fechar as portas

Em um mercado que corresponde a 4,32% do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro e capaz de gerar cerca de 25 milhões de empregos (diretos e indiretos), esses números chegam ser alarmantes. Porém, a transformação digital tem sido a esperança de muitas companhias e artistas do ramo para continuar dando andamento em suas atividades, mesmo que remotamente. E antes que vocês me questionem se o digital irá acabar com o presencial, me antecipo e digo que não! Eu os enxergo como estratégias complementares para proporcionar ainda mais novas experiências ao público. Com tantas adaptações e aprendi-

dizados nesse período, daqui para frente será preciso entender que eventos on e off andarão lado a lado, ou seja, juntos eles conseguirão atingir um público muito maior de telespectadores, rompendo barreiras que envolvem dinheiro, distância, entre outros motivos. Alguns eventos tradicionais já aderiram ao online como forma de dar continuidade na programação, como foi o caso da Campus Party, um dos maiores congressos tecnológicos do mundo, que impactou mais de 10 milhões de participantes em 5 mil palestras simultâneas exibidas em 31 países.

Já a Associação Brasileira de Startups (Abstartups), entidade sem fins lucrativos que representa o ecossistema brasileiro de startups, se uniu ao Sebrae e a Associação Catarinense de Tecnologia (ACATE) para promover a primeira edição unificada da Conferência Anual de Empreendedorismo e Startups (CASE) junto ao Startup Summit, principal evento do ecossistema do sul do país, em formato online, totalmente gratuito e cheio de novidades.

Exemplos como esses acima, mostram que o ambiente online trouxe um respiro para o setor. A expectativa é que ainda ocorram muitos eventos digitais e, independente de ser no ambiente online ou offline, daqui para frente será preciso pensar em diferentes formas de interações para continuar proporcionando experiências incríveis para o público. Pensem nisso!

(*) - É CEO da Congresse.me, primeira e maior plataforma de congressos online do Brasil.

Publicidade legal em jornal é obrigação. Tá legal?

Não pode haver dúvida a respeito: publicidade legal deve ser divulgada no Diário Oficial e em jornal de grande circulação editado na localidade em que está situada a sede da companhia. Continua valendo o que diz a lei 6404/76.

Empresas, contadores, administradores devem ficar atentos aos efeitos da perda de validade da Medida Provisória 892, que previa mudanças nestes procedimentos. A MP

caducou no início de dezembro passado e, portanto, volta a valer a legislação vigente.

Achamos importante dar este aviso porque muitos profissionais e empresários ainda não se deram conta desta mudança e podem incorrer nas **punições previstas**.

Traga sua publicidade legal para o jornal **Empresas e Negócios**, uma publicação com 17 anos de tradição, bons serviços e qualidade editorial.

Aproveite também a praticidade de transitar online seus anúncios. O E&N foi o pioneiro entre os jornais privados na certificação digital de suas páginas, seguindo a tendência aberta pelo Diário Oficial.

Fale conosco: **11 3043-4171 / 2369-7611**

Empresas
& Negócios