



NOVOS PROCESSOS VIRTUAIS

7 PASSOS PARA IMPLEMENTAR A GESTÃO DE CONTRATOS DIGITAIS

As empresas estão cada vez mais se rendendo à tecnologia, ou simplesmente experimentando novos processos virtuais. Um exemplo disso é a gestão de contratos digitais, processo que traz uma sensação de facilidade e que faz com que os usuários não queiram mais voltar aos métodos antigos. É o começo do adeus aos contratos assinados com caneta e que eram sinônimo de muita burocracia e tempo perdido.

Segundo Bruno Doneda, CEO da Kontraktor, empresas podem preferir os contratos manuais, mas em algum momento será necessário aderir ao digital por pedido dos seus colaboradores ou até dos clientes. "Por enquanto, algumas pessoas ou empresas tentam evitar assinar um documento de forma eletrônica - por mero desconhecimento -, mas muito em breve seus clientes e fornecedores irão lhe questionar: 'sério mesmo que terei de assinar este contrato em papel?'" , comenta.

Para explicar as facilidades da implementação desse serviço, a Kontraktor, plataforma de gestão de contratos e assinatura digital, listou sete passos para incluir a gestão de documentos digitais no seu negócio:

1 Como funciona: a gestão de contratos eletrônica é a administração de todos os processos envolvidos em uma contratação realizada de forma digital. Sendo assim, o documento é acompanhado desde a sua criação até o término da vigência ou renovação. O que reduz custos, garante a organização, elimina a burocracia e diminui o tempo de negociação com fornecedores, clientes e parceiros.

2 Conscientização do fluxo de contratação: é importante que os gestores da empresa que interagem com contratos saibam os seus diferentes tipos existentes e como é o fluxo de acordo com a variedade de negócios realizada pela empresa. Além disso, os funcionários precisam ser treinados e devem entender porque a plataforma está sendo implementada e como isso facilitará o seu dia a dia no ambiente de trabalho. Isso é essencial para que problemas e dúvidas futuras sejam evitados.



3 Adaptação ao processo digital: a transformação digital tem por objetivo transformar os processos manuais em eletrônicos e para que isso seja uma mudança positiva, é necessário verificar se as métricas do fluxo de contratos e a capacidade de capturar, armazenar, monitorar e acessar informações estão gerando resultados para a empresa. Afinal, essa transformação deve agilizar os processos e não torná-los mais complicados.

4 Adote o uso de assinatura eletrônica ou digital: com a modernização dos negócios, as transações em papel estão se tornando cada vez mais raras e um dos pontos positivos da gestão de contratos é a capacidade de

oferecer assinaturas eletrônicas/digitais. O contrato eletrônico (nativo digital) é muito mais eficiente e seguro do que um documento físico, pois é protegido por criptografia, histórico de atividades, rastreamento, backups automáticos e armazenagem em nuvem privada. Além disso, também poupa tempo gasto com correios, cartórios e espaço necessário para a armazenagem dos documentos em papel.

5 Otimização e evolução contínuas: os processos de gerenciamento de contratos digitais devem ser implementados visando a otimização. Porém, para que o modelo continue sendo "eficaz", mesmo após o crescimento da empresa, é necessário que as ferramentas escolhidas evoluam de acordo com o desenvolvimento da companhia, sendo assim, serão capazes de continuar promovendo um bom resultado final.

6 Obtenha feedbacks: estar apto e aberto para receber as opiniões dos seus clientes e parceiros é essencial no gerenciamento dos contratos. É ideal que os stakeholders estejam confortáveis para expressar suas opiniões e experiências com o processo. Além disso, as críticas devem ser levadas em consideração a fim de trazer melhorias para o negócio.

7 Adquira uma plataforma eficiente: como em qualquer tipo de administração de documentos e processos, a gestão de contratos se torna mais ágil, prática e confiável quando uma plataforma especializada automatiza boa parte do trabalho e garante a medição, o traqueamento e a obtenção de indicadores de produtividade.

Fonte e mais informações: (<https://kontraktor.com.br/>).

EMPREENDEDORES COMPULSIVOS

#tenhacatrizes

Personalidade no Trabalho

Renata Maksoud (*)

Você se considera uma pessoa nervosa, ansiosa ou de pavio curto? Ou ainda, tem alguém assim trabalhando com você?

Já deu broncas em algum colaborador na presença de outra pessoa? Perdeu o controle? Ou foi o objeto de uma bronca assim?

Mas o que isso tem a ver com os resultados de uma empresa? Tudo!

Esse tipo de comportamento influencia diretamente nos resultados de uma empresa, de uma equipe e até mesmo nos seus resultados se você é um profissional autônomo.

O temperamento de um líder está diretamente relacionado com o desempenho de uma equipe e com os resultados da empresa.

Pessoas com esse perfil tendem a intoxicar o ambiente de trabalho e as pessoas que convivem com elas, são diretamente afetadas.

A Universidade de Stanford, juntamente com Harvard (EUA) compilou mais de 200 pesquisas relacionadas a esse tema, e chegou à conclusão de que 50% das pessoas que convivem com profissionais nervosos e explosivos, pedem demissão. Os outros 50% que não pedem demissão, se habituam com o ambiente, mas perdem mais

de 30% em produtividade e tem 35% de chance de desenvolver algum problema sério de saúde, sob o aspecto físico, sem contar as que desenvolvem doenças de ordem psicológica, que não foram consideradas nessa pesquisa.

Descobriram ainda que estresses comuns no trabalho podem ter os mesmos efeitos negativos que a exposição a uma quantidade considerável de fumaça do cigarro dos outros.

Se você é do tipo nervosinho, precisa tomar alguns cuidados para que o seu negócio ou o seu emprego (que pode acarretar a perda dele!) não seja mais um caso nessas estatísticas.

1. Pratique diariamente exercícios de respiração consciente. O exercício de respiração consciente promove controle de ansiedade, alívio de estresse, melhora a insônia, reduz a pressão arterial e ainda induz à sensação de bem estar, elevando os níveis de serotonina. Em momentos de crise ou conflito, se você ficou nervoso com um problema, procure respirar fundo pelo menos duas vezes, pensar com mais calma e só então falar, mas sempre com muita calma.

2. Como líder, na necessidade de corrigir ou chamar a atenção de um colaborador, jamais faça na presença de outras pessoas. Chame a pessoa de lado e converse em particular, em voz baixa e tranquilidade – essa é uma boa forma de você também descobrir o que pode ter acontecido

para que essa pessoa tenha cometido o erro.

3. Como colaborador, ao ser chamado a atenção de forma indelicada, mantenha sua calma, ouça sem responder imediatamente. Você não precisa se defender ou responder qualquer coisa somente para se justificar. Espere o momento de conflito passar e busque informações que possam ser apresentadas e peça por um encontro de cinco minutos para explicar a escolha das suas decisões.

Uma boa opção sempre e em qualquer circunstância, não só no trabalho, é colocar-se no lugar do outro. Desenvolver empatia, sendo você um líder, ou um liderado é uma habilidade que facilita as relações humanas como um todo.

Essas são dicas poderosas para que você seja uma pessoa que inspira seus companheiros através dos seus exemplos, se líderes, mais ainda.

Respeitar para ser respeitado. Tratar as pessoas como você gostaria de ser tratado. Compreender que as pessoas têm diferentes pontos de vista, de acordo com seus referenciais e experiências de vida - os famosos valores e crenças que formam a personalidade de todos nós.

As diferenças de habilidades, conhecimentos e capacidades são fundamentais em processos de trabalho em equipe, onde cada um contribui com o melhor de si, na busca de resultados positivos.

Entender que essas diferenças são o que nos



Renata Maksoud

torna mais ricos como um time é o melhor caminho para que tenhamos uma convivência mais pacífica e eficiente na busca de um objetivo comum.

Até a próxima!

(*) É Membro dos Empreendedores Compulsivos, Master Coach em Desenvolvimento Humano, Coautora do livro Mindset Coaching. Possui sólida formação em renomada instituições nacionais e internacionais e traz experiência de 25 anos como publicitária e chef de cozinha. Missão de vida: ajudar pessoas a serem mais felizes!