

Consultoria subsidiada para pequenas e médias empresas é prorrogada

Com o objetivo de apoiar as pequenas e pequenas empresas brasileiras (PMEs), e ajudá-las na retomada dos negócios pós-Covid-19, a KPMG prorrogou, até o dia 30/9, o atendimento gratuito e a consultoria subsidiada para empreendedores

Os especialistas da KPMG estão atuando em temas estratégicos para esses empresários por meio de frentes integradas com formulação de planos comerciais, avaliação de aspectos de finanças e liquidez, análise da cadeia de suprimentos, medidas relacionadas com força de trabalho, aplicabilidade de aspectos trabalhistas e apoio na revisão de contratos.

“Momentos assim exigem o máximo esforço dos líderes empresariais, que precisam de resiliência e suporte qualificado. Somente assim será possível prevenir riscos, antecipar tendências, superar desafios, retomar negócios e ampliar a competitividade. A crise atual tem afetado profundamente os mais variados setores da economia e os impactos têm levado muitos empreendedores a pensar estrategicamente seus planos de retomada”, afirma Sebastian Soares, sócio-líder de Empresas Privadas da KPMG no Brasil e na América do Sul.

Compreendendo o cenário atual a relevância das pequenas e médias empresas para a economia nacional, ou seja, aquelas com faturamento anual de até R\$ 50 milhões, a KPMG está



A crise tem levado muitos empreendedores a pensarem estrategicamente seus planos de retomada.

atendendo gratuitamente as empresas para entender seus problemas individuais e apresentando um plano de trabalho com honorários subsidiados para empresas deste perfil seguirem mais fortes e estruturadas.

A KPMG já atendeu mais de 40 empresas desde o início da iniciativa, que está contribuindo para a implementação de planos de retomadas nas seguintes vertentes:

• **Planos comerciais:** avaliar o desenvolvimento de novos canais de venda (e-commerce, marketplace); avaliar como a inovação e a transformação digital podem gerar novas fon-

tes de receitas e criar canais de comunicação novos com seus clientes.

• **Finanças e liquidez:** reavaliar planejamento financeiro; teste de fluxo de caixa projetado; analisar as alternativas de liquidez imediata nas vertentes de bancos, fornecedores, impostos e folha de pagamentos.

• **Cadeia de suprimentos:** avaliar a situação dos principais fornecedores, estoques atuais e planos para assegurar o suprimento futuro; rever política de estoques de segurança, de matéria-prima e produto acabado, de modo a mitigar riscos de abastecimento.

• **Força de trabalho:** impacto do retorno dos trabalhadores de forma gradual; avaliar medidas de flexibilização do horário de trabalho; acelerar medidas para a nova realidade de trabalho flexível e remoto.

• **Aspectos trabalhistas:** verificar aplicabilidade das medidas adotadas pelo governo em relação às relações de trabalho e remuneração; prazos processuais para defesa de autos de infração trabalhista; prorrogação de acordos e convenções coletivas.

• **Revisão de contratos:** mapear os riscos de inadimplimento por parte da empresa em contratos com fornecedores e clientes, disposições sobre reequilíbrio econômico financeiro, cláusulas de força maior ou outras exceções contratuais, inclusive suporte documental para disputas.

O agendamento dos empreendedores interessados na iniciativa pode ser realizado no link - (<http://materiais.kpmgbrasil.com.br/retomada-dos-negocios-para-empresendedores>). Fonte: AI/KPMG.

Live Commerce: nova tendência promete movimentar o comércio eletrônico

Maria Carolina Avis (*)

Você é do tempo em que nos canais de TV havia empresas vendendo produtos?

Pois é. Quem diria que um conteúdo analógico seria a inspiração de uma das principais inovações deste ano? A promessa é o Live Commerce, Live Shopping, Live Streaming ou venda por live, como preferir. Trata-se de uma transmissão ao vivo com o objetivo de vender produtos. A pandemia mundial acelerou bastante a famosa transformação digital, ou seja, as pessoas passaram a comprar mais pela internet.

Só no primeiro semestre de 2020, foram mais de sete milhões de novos compradores e 47% de crescimento no volume de vendas online. Mas mesmo diante desse cenário, ainda existe muita gente que tem receio desse tipo de compra, não mais por questões de segurança, mas pela experiência, pela falta do contato com o produto.

A experiência de ver o produto funcionando, de ouvir explicações, é o que impedia muitas pessoas de fazer compras em um site. Uma pesquisa feita pelo Google mostra que o brasileiro está aberto ao comércio digital mais interativo. 20% das pessoas disseram já ter usado alguma ferramenta de venda online com interação, e 27% disseram que não conhecem o live commerce, mas que têm interesse em experimentar.

Mas essa realidade pode ser diferente com a chegada da live commerce. Imagine só: a loja que você gosta entrando ao vivo para mostrar promoções exclusivas, funcionalidades de produtos e muitas vezes quem apresenta é um influenciador. A tendência iniciou na China, que fatura bilhões com este modelo de venda. Um shopping local fez três transmissões ao vivo com 12 horas de duração que foram vistas por 130.000 pessoas. A previsão é de que este modelo tenha um faturamento médio mais de 100% maior do que foi em 2019.

O YouTube começou com o projeto Vitrine Digital e selecionou o Brasil para testar essas lives transmi-

tadas pela página do Google Brasil, no YouTube, que teve

mais de 500 empresas inscritas, querendo participar. As empresas selecionadas têm em média 40 minutos para expor seus produtos. A primeira experiência de live commerce foi o Show da Black Friday, que alcançou cinco milhões de usuários em cinco horas.

Quem também entrou no jogo foi o Instagram, que libera a funcionalidade “Instagram Live Shopping” aos poucos para contas que usam o Instagram Checkout, limitado a marcas e criadores qualificados dos Estados Unidos. Ainda não se tem certeza sobre uma data para que o Instagram Checkout e o Live Shopping cheguem ao Brasil. Pelo Instagram, a funcionalidade é bem parecida com o Instagram Shopping, em que é adicionada uma tag ao produto. Os produtos em destaque são mostrados na parte inferior da tela, durante toda a transmissão.

Assim, enquanto se fala sobre, o usuário pode clicar e fazer a compra de forma bem facilitada. Visivelmente, o Instagram vem tentando fortalecer o comércio online através da rede social, e obviamente, acaba priorizando os conteúdos neste formato. Segundo o próprio Instagram, de fevereiro e março, houve um aumento de 70% nas visualizações em lives na rede social. Um dos grandes pontos positivos é o fato de permitir a visualização também via desktop, ou seja, torna a experiência muito mais próxima e versátil.

O formato chegou, também, para “reanimar” o público, que havia desanimado das lives. De acordo com pesquisas do Google, as buscas por live caíram 75% em julho, em comparação com abril. As lives para comércio eletrônico podem conquistar novamente os internautas, por ser uma grande novidade, além de movimentar o mercado. A live é uma excelente estratégia para uma marca poder se relacionar com o público, de forma pessoal e espontânea. Por serem vídeos sem edição e sem produção, tornam a experiência mais próxima, o que incentiva muito o engajamento.

(*) - É professora de Marketing Digital do Centro Universitário Internacional Uninter.

O poder da jornada do cliente

Você sabia que conquistar um novo cliente custa, em média, cinco vezes mais caro do que gerar satisfação e resultado para um cliente fiel? Exatamente por isso, prezar pela fidelização em um negócio é fundamental para criar resultados realmente expressivos. Para isso, é necessário criar um ambiente em que tal cliente se sentirá satisfeito em todos os aspectos. É nesse sentido, que um conceito importante deve ser incorporado desde o início de qualquer operação: a jornada do cliente.

De acordo com Aline Oneda, especialista em marketing e encantamento do cliente, o poder da jornada do cliente está na possibilidade da empresa desenvolver ações específicas para cada uma das etapas que levam o consumidor à compra, criar relacionamento de confiança e senso de autoridade que podem ser decisivos na hora do cliente fazer sua decisão de compra.

Afinal, o que é a jornada do cliente? - Aline explica que este é um método para analisar cada ponto de



Prezar pela fidelização é fundamental para criar resultados expressivos.

contato do cliente com a empresa e checar todo o caminho do mesmo, desde a sua primeira interação com a marca. Assim, é possível identificar a realidade da empresa. “O objetivo é a satisfação do cliente, entregar a melhor experiência para poupar tempo, agregar valor e oferecer produtos certos na hora certa. Ao passo que o crescimento do faturamento acontece de forma consistente”, acrescenta.

A especialista destaca que esse modelo é uma ótima forma de mostrar o

quanto uma empresa se importa com seu consumidor e está disposto a fazer de tudo para melhorar a experiência dele. “Existem diversos formatos de jornada do cliente, você deve desenvolver o formato alinhado com as necessidades da sua empresa”, orienta e dá cinco dicas para implantar a jornada do cliente na sua empresa:

- 1) Junte as pessoas chave da sua empresa;
- 2) Viva a experiência do cliente na perspectiva dele;
- 3) Passe por cada ponto de contato do cliente;
- 4) Levante os problemas que ele pode ter e as soluções que ele recebe hoje;
- 5) E lembre-se que você também pode contratar profissionais de Experiência do Cliente (customer experience) para te ajudar a implantar a jornada do cliente na sua empresa.

Fonte: Aline Oneda, publicitária, especialista em marketing e encantamento do cliente.

NEC LATIN AMERICA S.A.
CNPJ/MF 49.074.412/0001-65 - NIRE 35.300.091.604
Ata da Reunião da Diretoria Realizada em 01/07/2020
Em 01/07/2020, os Diretores da **NEC Latin America S.A.**, com sede em São Paulo/SP, deliberaram e aprovaram, por unanimidade de votos, alterar o endereço da filial NIRE 33901402554 - CNPJ/MF 49.074.412/0001-65 da Avenida Presidente Vargas, nº 3131, sala 1604, Cidade Nova, Rio de Janeiro/RJ, CEP 20210-030, para Avenida Presidente Wilson, nº 231, 9º andar, sala 917, Centro, Rio de Janeiro/RJ, CEP 20030-021. a.a. Masazumi Takata, Yasushi Tanabe, Hiroshi Obuchi e Ana Maria Ferraz do Amaral Ravaglia Duarte, SP, 01/07/2020. **Roberto Felipe Klos - Secretário.** JUCESP nº 301.654/20-7 em 10/08/2020. Gisela Simiema Ceschin - Secretária Geral.

NEC LATIN AMERICA S.A.
CNPJ/MF 49.074.412/0001-65 - NIRE 35.300.091.604
Ata da Reunião do Conselho de Administração de 17/07/2020
Os Conselheiros de Administração da **NEC Latin America S.A.**, com sede em São Paulo/SP, que assinam esta Ata, reuniram-se virtualmente por meio do aplicativo Teams no dia 16/07/2020 às 19:45hs para a cidade de São Paulo, Brasil e 17/07/2020 às 7:45hs para cidade de Tóquio, Japão para, na forma prevista no Artigo 15, §1º do Estatuto Social, eleger a Diretoria para 1 mandato com validade até a AGO a realizar-se no 1º quadrimestre de 2021 ou até a eleição de novos Diretores. Por unanimidade de elegeram: (a) **Presidente:** Masazumi Takata, RNE 1016596-0, CPF/MF 237.736.628-74; (b) **Vice-Presidente Econômico e Financeiro:** Hiroshi Obuchi, RNE 102852-0, CPF/MF 103.116.958-09; (c) **Vice-Presidente Executivo:** Ana Maria Ferraz do Amaral Ravaglia Duarte, RG 6.801.473-9, CPF/MF 046.785.098-44; e (d) **Diretor Geral das Operações Brasil,** Yasushi Tanabe, CPF 241.933.298-95, SISMIGRA da Polícia Federal RNM F035249L. Permanecerão vagos os cargos de Diretor Geral Adjunto das Operações Brasil e de Diretor de Controle e Finanças. Os Diretores eleitos declaram não estarem incluídos em nenhum crime que os impeçam de exercer atividade comercial. Os termos desta ata foram aprovados pelos conselheiros que a subscrevem. a.a. Toshiya Matsuki (por procuração), Tetsuo Fukano (por procuração) e Masazumi Takata. Ana Maria Ferraz do Amaral Ravaglia Duarte - Secretária. JUCESP nº 303.703/20-9 em 13/08/2020. Gisela Simiema Ceschin - Secretária Geral.

Agros Agropecuária S/A.
CNPJ: 17.783.175/0001-15 - NIRE: 35300451511
Ata da Assembleia Geral Ordinária realizada em 31 de julho de 2020.
Data e Local: 31/07/2020 às 16hs, Avenida Senador Vergueiro, 2123, Conjunto 1205 - sala 19, Centro, São Bernardo do Campo/SP. **Convocação:** Dispensada. **Instalação da Assembleia:** Presidente Sr. José Carlos O’Farrill Vannini Hausknecht, Secretário Caetano Alberto Pessina. **Quorum:** presente a totalidade do Capital Social. **Ordem do Dia:** Assuntos de que trata o artigo 132 Lei 6.404/76, referentes ao exercício social encerrado em 31/12/2019. **Trabalhos e deliberações:** aprovado por unanimidade: 1) As demonstrações financeiras do exercício findo em 31/12/2019, que foram publicadas nos jornais “DOESP” e “Empresas & Negócios” no dia 24/07/2020, sendo que os referidos documentos estiveram à disposição dos Srs acionistas na sede da sociedade; 2) A transferência do prejuízo do exercício no valor de R\$144.990,31 para Prejuízos Acumulados; **Encerramento:** Nada mais. (a.a.) José Carlos O’Farrill Vannini Hausknecht - Presidente, Caetano Alberto Pessina - Secretário; Acionistas: Sandra Pessina, Milena Dacomo Pessina, Caetano Alberto Pessina, Margot Weber, representada por seu procurador Caetano Alberto Pessina, Grévillel Participações Ltda, representada por seu administrador Caetano Alberto Pessina, Rimc Participações Ltda, representada por sua administradora Bruna Pessina. **José Carlos O’Farrill Vannini Hausknecht - Presidente;** Caetano Alberto Pessina - Secretário. JUCESP nº 356.464/20-9 em 02/09/2020. Gisela Simiema Ceschin - Secretária Geral.

PREFEITURA MUNICIPAL DE VARGEM GRANDE DO SUL – UASG 987231
Aviso de ABERTURA de Licitação – Pregão Eletrônico nº. 053/2020;
Objeto: Registro de Preços para aquisições de medicamentos para o Departamento Municipal de Saúde (itens remanescentes do Pregão Presencial 029/2020) - Entrega das Propostas: a partir de 16/09/2020 às 08h00 no site <https://www.comprasgovernamentais.gov.br/> - Abertura das Propostas: 28/09/2020 às 09h00 no site <https://www.comprasgovernamentais.gov.br/> - Edital disponível no site supra e na página eletrônica do município: <https://www.licitacao.vgsul.sp.gov.br> - Informações pelo e-mail: licitacao@vgsul.sp.gov.br
Aviso de ABERTURA de Licitação – Pregão Eletrônico nº. 054/2020;
Objeto: Registro de Preços para fornecimento de impressos gráficos, para o Departamento Municipal de Saúde - Entrega das Propostas: a partir de 16/09/2020 às 08h00 no site <https://www.comprasgovernamentais.gov.br/> - Abertura das Propostas: 28/09/2020 às 09h00 no site <https://www.comprasgovernamentais.gov.br/> - Edital disponível no site supra e na página eletrônica do município: <https://www.licitacao.vgsul.sp.gov.br> - Informações pelo e-mail: licitacao@vgsul.sp.gov.br
Carlos Eduardo Martins - Diretor de Licitações e Compras

UNIÃO INDUSTRIAL E MERCANTIL BRASILEIRA S.A. CNPJ/MF: nº 61.339.172/0001-99 - NIRE 353.001445-6 - Ata da Assembleia Geral Ordinária, realizada em 09/07/2020 - Data, Hora e Local: 09/07/2020, às 10:00hs, na sede social na Avenida Paulista, 352, 12º andar, sala 124, nesta Capital. **Convocação:** acionistas representando mais de 2/3 do capital social com direito a voto. **Composição da Mesa:** Presidente: Julio Giorgi Neto; Secretário: Antonio Carlos de Sant'Anna. **Forma da Ata:** a assembleia deliberou, por unanimidade, abstenção de votar o seguinte: 1. aprovar o relatório de administração, balanço e contas do exercício social findo em 31.12.19, publicados no Diário Oficial do Estado de São Paulo e no Jornal Empresas & Negócios do dia 03/04/2020, tendo os acionistas sido avisados de que referidos documentos se encontravam à disposição através de publicações inseridas nos mesmos jornais, nos dias 09, 10 e 12/06/2020. 2. eleger para compor a Diretoria, com mandato até a posse dos diretores que vierem a ser eleitos em 2023: **Diretor-Presidente:** Guilherme AZEVEDO SOARES GIORGI, brasileiro, casado, industrial, portador da cédula de identidade RG. nº 1.903.877-X-SSP/SP e do CPF/MF 094.905.128-07, residente e domiciliado na rua dos Golões, 190, nesta Capital; **Diretor-Superintendente:** Roberto AZEVEDO SOARES GIORGI, brasileiro, casado, industrial, portador da cédula de identidade RG. nº 2.924.914-4-SSP/SP e do CPF/MF nº 060.465.508-82, residente e domiciliado na avenida Dr. Alberto Pentecoste, 84, nesta Capital; e **Diretor-Secretário:** Rogério GIORGI PAGLIARI, brasileiro, casado, industrial, portador da cédula de identidade RG. nº 4.593.629-8-SSP/SP e do CPF/MF nº 091.320.908-20, residente e domiciliado na praça Renzo Postolun nº 167, nesta Capital; **Os diretores eleitos, em anexo específico, apresentam declaração de desemprego em relação a:** fixar em R\$ 0,00 (zero) o valor global dos honorários mensais a serem percebidos pelos membros da Diretoria, a partir do corrente mês; Encerramento: nada mais havendo a tratar, o senhor Presidente declarou encerrada a assembleia, da qual foi lavrada esta ata em forma sumária. **São Paulo, 09 de julho de 2020.** (aa.) Julio Giorgi Neto e Antonio Carlos de Sant'Anna - Secretário. **Acionistas:** Helofredo Participações Ltda. p.p./ Julio Giorgi Neto e Antonio Carlos de Sant'Anna; Rolenir Sociedade de Participações Ltda. p.p./ Julio Giorgi Neto e Antonio Carlos de Sant'Anna; Roberto Azevedo Soares GIORGI, p.p./ Julio Giorgi Neto e Antonio Carlos de Sant'Anna; Begônias Participações Ltda. p.p./ Julio Giorgi Neto e Antonio Carlos de Sant'Anna; Govios Participações Ltda. p.p./ Julio Giorgi Neto e Antonio Carlos de Sant'Anna; Acácias Participações Ltda. p.p./ Julio Giorgi Neto e Antonio Carlos de Sant'Anna; Agapantos Empreendimentos Participações Ltda. p.p./ Julio Giorgi Neto e Antonio Carlos de Sant'Anna; Aurobrind Participações e Empreendimentos Ltda. p.p./ Julio Giorgi Neto e Antonio Carlos de Sant'Anna; A presente é cópia fiel da original. **São Paulo, 09 de julho de 2020, Julio Giorgi Neto - Presidente da Mesa, Antonio Carlos de Sant'Anna - Secretário.** JUCESP 362.379/20-8 em 09/09/2020.

AGROPECUÁRIA SANTA MARIA DO GUATAPORANGA S.A. - CNPJ/MF: nº 50.612.704/0001-93 - NIRE 353.0000065-0 - Ata da Assembleia Geral Ordinária, realizada em 07/07/2020 - Data, Hora e Local: 07/07/2020, às 10:00hs, na sede social na Avenida Paulista, 352, 12º andar, sala 121, nesta Capital. **Convocação:** editar publicado no Diário Oficial do Estado de São Paulo e no jornal Empresas & Negócios dos dias 06, 09 e 10/06/2020. **Presença:** acionistas representando mais de 2/3 do capital social com direito a voto. **Composição da Mesa:** Presidente: Julio Giorgi Neto; Secretário: Antonio Carlos de Sant'Anna. **Forma da Ata:** a assembleia deliberou, por unanimidade, abstenção de votar o seguinte: 1. aprovar o relatório da administração, balanço e contas do exercício social findo em 31.12.19, publicados no Diário Oficial do Estado de São Paulo e no Jornal Empresas & Negócios do dia 25/03/2020, tendo os acionistas sido avisados de que referidos documentos se encontravam à disposição através de publicações inseridas nos mesmos jornais, nos dias 06, 09 e 10/06/2020. 2. eleger para compor a Diretoria, com mandato até a posse dos diretores que vierem a ser eleitos em 2023: **Diretor-Presidente:** Guilherme AZEVEDO SOARES GIORGI, brasileiro, casado, industrial, portador da cédula de identidade RG. nº 1.903.877-X-SSP/SP e do CPF/MF 094.905.128-07, residente e domiciliado na rua dos Golões, 190, nesta Capital; **Diretor-Superintendente:** Roberto AZEVEDO SOARES GIORGI, brasileiro, casado, industrial, portador da cédula de identidade RG. nº 2.924.914-4-SSP/SP e do CPF/MF nº 060.465.508-82, residente e domiciliado na avenida Dr. Alberto Pentecoste, 84, nesta Capital; e **Diretor-Secretário:** Rogério GIORGI PAGLIARI, brasileiro, casado, industrial, portador da cédula de identidade RG. nº 4.593.629-8-SSP/SP e do CPF/MF nº 091.320.908-20, residente e domiciliado na praça Renzo Postolun nº 167, nesta Capital. **Os diretores eleitos, em anexo específico, apresentam declaração de desemprego em relação a:** fixar em R\$ 0,00 (zero) o valor global dos honorários mensais a serem percebidos pelos membros da Diretoria, a partir do corrente mês; Encerramento: nada mais havendo a tratar, o senhor Presidente declarou encerrada a assembleia, da qual foi lavrada esta ata em forma sumária. **São Paulo, 07 de julho de 2020.** (aa.) Julio Giorgi Neto, Presidente da Mesa; Antonio Carlos de Sant'Anna, Secretário. **Acionistas:** Helofredo Participações Ltda. p.p./ Julio Giorgi Neto e Antonio Carlos de Sant'Anna; Rolenir Sociedade de Participações Ltda. p.p./ Julio Giorgi Neto e Antonio Carlos de Sant'Anna; Roberto Azevedo Soares GIORGI, p.p./ Julio Giorgi Neto e Antonio Carlos de Sant'Anna; Begônias Participações Ltda. p.p./ Julio Giorgi Neto e Antonio Carlos de Sant'Anna; Govios Participações Ltda. p.p./ Julio Giorgi Neto e Antonio Carlos de Sant'Anna; Compagnia Brasileira de Fiação, p.p./ Julio Giorgi Neto e Antonio Carlos de Sant'Anna; Giliciana Empreendimentos Participações Ltda. p.p./ Julio Giorgi Neto e Antonio Carlos de Sant'Anna; Limantos Participações Ltda. p.p./ Julio Giorgi Neto e Antonio Carlos de Sant'Anna; Refinaria Nacional de Sal S.A., p.p./ Julio Giorgi Neto e Antonio Carlos de Sant'Anna; União Industrial e Mercantil Brasileira S.A., p.p./ Julio Giorgi Neto e Antonio Carlos de Sant'Anna; Yajna Participações e Empreendimentos Ltda. p.p./ Julio Giorgi Neto e Antonio Carlos de Sant'Anna. A presente é cópia fiel da original. **São Paulo, 07 de julho de 2020. Julio Giorgi Neto - Presidente da Mesa, Antonio Carlos de Sant'Anna - Secretário.** JUCESP nº 359.685/20-1 em 09/09/2020.

NEC Soluções de SegurançaCibernética Brasil S.A.
CNPJ Nº 00.417.120/0001-99 - NIRE: 35300483138
Ata da Reunião do Conselho de Administração Realizada em 01/07/2020
Em 01/07/2020, os Conselheiros de Administração da **NEC Soluções de Segurança Cibernética Brasil S.A.**, com sede em São Paulo/SP, deliberaram e aprovaram, por unanimidade de votos, aceitar o pedido de renúncia formulado pelo Diretor Naoto Mizuguchi, assim como para alterar o endereço da filial NIRE 33900992996, CNPJ/MF 00.417.120/0002-70, da Avenida Presidente Vargas, nº 3131, sala 1604, Cidade Nova, Rio de Janeiro/RJ, CEP 20210-030, para Avenida Presidente Wilson, nº 231, 9º andar, sala 918, Centro, Rio de Janeiro/RJ, CEP 20030-021. a.a. Masazumi Takata, Hiroshi Obuchi, e Yasushi Tanabe, SP, 01/07/2020. **Roberto Felipe Klos - Secretário.** JUCESP nº 304.040/20-4 em 13/08/2020. Gisela Simiema Ceschin - Secretária Geral.

NEC Soluções de Segurança Cibernética Brasil S.A.
CNPJ/MF nº 00.417.120/0001-99 - NIRE nº 35.300.483.138
Ata da Assembleia Geral Ordinária realizada em 10/07/2020
Data/Hora/Local: 10/07/2020, às 10hs, sede da **NEC Soluções de Segurança Cibernética Brasil S.A.**, SP/SP. Mesa: Presidente: Masazumi Takata, Secretário: Roberto Felipe Klos. **Convocação:** Dispensadas. **Deliberações Aprovadas por Unanimidade:** (A) Contas da Administração e as Demonstrações Financeiras relativas ao exercício social findo em 31/12/2019, publicadas no DOESP e Jornal Gazeta/SP em 24/04/2020; (B) Manter, para o exercício/2020, a atual remuneração global anual da Administração (Diretoria e Conselho de Administração). **Encerramento:** A ata foi lavrada, lida, aprovada e assinada pelos presentes no livro social aplicável. Acionistas presentes: NEC Latin America S.A.; Masazumi Takata, SP, 10/07/2020. **Roberto Felipe Klos - Secretário.** JUCESP nº 284.314/20-1 em 03/08/2020. Gisela Simiema Ceschin - Secretária Geral.

NEC Soluções de Segurança Cibernética Brasil S.A.
CNPJ Nº 00.417.120/0001-99 - NIRE: 35300483138
Ata da Reunião do Conselho de Administração Realizada em 27/07/2020
Em 27/07/2020, os Conselheiros de Administração da **NEC Soluções de Segurança Cibernética Brasil S.A.**, com sede em São Paulo/SP, deliberaram e aprovaram, por unanimidade de votos entre os presentes, com base no artigo 17 do Estatuto Social, reeleger para o período a encerrar em 26/07/2022, ou até a investidura de novos diretores, Yasushi Tanabe para Diretor Presidente e Ana Maria Ferraz do Amaral Ravaglia Duarte para Vice-Presidente Executivo. O cargo de Diretor Geral de Operações permaneceria vago até posterior deliberação. Passa então a Diretoria da Sociedade a ter a seguinte composição: (A) **Diretor Presidente:** Yasushi Tanabe, CPF/MF 241.933.298-95, SISMIGRA da Polícia Federal F035249L; (B) **Vice-Presidente Executivo:** Ana Maria Ferraz do Amaral Ravaglia Duarte, CPF/MF 046.785.098-44, RG 6.801.473-9-SSP/SP; a.a. Masazumi Takata, Hiroshi Obuchi, e Yasushi Tanabe, SP, 27/07/2020. **Roberto Felipe Klos - Secretário.** JUCESP nº 304.041/20-8 em 13/08/2020. Gisela Simiema Ceschin - Secretária Geral.

Edital de Citação Prazo de 20 dias. Processo Nº 1036218-51. 2016.8.26.0001(O) (A) MM. Juiz(a) de Direito da 7ªVC, do Foro Regional I - Santana, Estado de SP, Dr(a). Carina Bandeira Margarido Paes Almeida, na forma da Lei, etc. Faz Saber ao corrêu Rubens Ramos Callias de Azevedo AG e Outros que, em nome de R\$ 20.000,00, pois os requeridos estão reproduzindo suas marcas "Adidas" e variações, para assinalar produtos falsificados. Objetivam indenização por danos materiais e morais pelos prejuízos. Estando os requeridos em lugar ignorado, foi deferida a sua Citação por edital, para que em 15 dias, a fluir após os 20 dias supra, conteste a ação sob pena de serem tidos como verdadeiros os fatos alegados na inicial. Ficando advertido de que Será nomeado curador especial em caso de revelia. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Dado e passado nesta cidade de São Paulo, aos 12 de agosto de 2020.