

Projeção de crescimento do crédito em 2020 sobe para 11,5%

O Banco Central (BC) aumentou a projeção para a expansão do crédito este ano de 7,6% para 11,5%

A estimativa consta do Relatório de Inflação, divulgado ontem (24). “O aumento decorre da demanda acentuada de crédito das empresas, que vem sendo atendida tanto pela expansão do crédito livre como pelo crédito direcionado, no último caso voltado principalmente para as empresas de menor porte”, disse o BC. As modalidades de empréstimos são divididas em dois tipos: o crédito livre e o direcionado.

No caso do crédito livre, os bancos têm autonomia para emprestar o dinheiro captado no mercado e definir as taxas de juros cobradas dos clientes. Já o crédito direcionado tem regras definidas pelo governo, destinados, basicamente, aos setores habitacional, rural, de infraestrutura e ao microcrédito. A projeção



A nova estimativa reflete o efeito dos programas emergenciais de crédito para as empresas.

para o crescimento do crédito livre para as empresas passou de 15,6%, previstos em junho, para os atuais 20%.

No caso dos empréstimos com recursos direcionados para as pessoas jurídicas, a projeção de crescimento subiu ainda mais: de 1%

para 11%. Segundo o banco, a nova estimativa reflete o efeito dos programas emergenciais de crédito para as empresas. Para o BC, os empréstimos a pessoas físicas livres devem apresentar desaceleração em 2020, influenciada, entre outros fatores, pela

modalidade cartão de crédito à vista, “fortemente afetada pela queda nos gastos dos consumidores de alta renda”.

A projeção do BC para o crescimento do crédito em 2021 é de 7,3%, “desempenho liderado pela retomada do crédito às pessoas físicas (9%), e que incorpora desaceleração do crédito às empresas (5,1%)”. “Para as famílias, levando-se em conta perspectiva de melhora no mercado de trabalho, espera-se crescimento de 10% do saldo de crédito com recursos livres, enquanto as operações com recursos direcionados devem registrar crescimento de 7,7%, influenciadas pela redução das renegociações e postergações de parcelas no segmento imobiliário”, destacou o BC (ABR).

Governo destina R\$ 10 bilhões para micros e pequenos

O governo federal liberou R\$ 10 bilhões para a concessão de empréstimos para microempreendedores individuais (MEIs) e empresas de pequeno porte por meio do Programa Emergencial de Acesso a Crédito (Peac-Maquinhinhas). A MP que autoriza a abertura do crédito extraordinário foi publicada ontem (24) no Diário Oficial da União. O programa foi aprovado em julho no Congresso e sancionado mês passado pelo presidente Jair Bolsonaro e objetiva diminuir os efeitos econômicos negativos causados pela pandemia.

O Peac-Maquinhinhas usará como garantia os valores a receber de vendas feitas por meios das máquinas de cartões. A instituição financeira vai considerar o valor de vendas que passou pela maquininha um ano antes do período da pandemia, calcular o valor médio e fixar um valor de empréstimo para essa empresa, limitado ao teto de R\$ 50 mil. Os juros são de até 6% ao ano. Os recursos serão liberados a partir da contratação de operação de crédito interna (contratos ou emissão de títulos da dívida pública) e repassados ao BNDES, instituição responsável por coordenar o programa (ABR).

Vitória da AGU no STF evita prejuízo de R\$ 24 bilhões aos cofres públicos

A Advocacia-Geral da União (AGU) obteve, na quarta-feira (23), uma vitória no Supremo Tribunal Federal (STF) que vai evitar impacto financeiro negativo de mais de R\$ 24 bilhões aos cofres públicos. Em julgamento no plenário, o STF reconheceu a constitucionalidade das contribuições pagas por empresas ao Sebrae, à Apex e à Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI). A disputa envolvia a incidência da Cide sobre a folha salarial das empresas.

A Fiação São Bento, autora do Recurso Extraordinário 603.624, alegava que a Emenda Constitucional 33/2001 impôs outras bases de cálculo para a taxa, excluindo a cobrança sobre a folha de pagamentos. Se o pedido fosse acatado, o potencial impacto negativo para o repasse da arrecadação às três entidades era de cerca de R\$ 24,4 bilhões, nos próximos cinco anos. Como o caso tem repercussão geral, ele vale para processos em outras instâncias que discutem o mesmo tema.

Em memorial distribuído



Como o caso tem repercussão geral, ele vale para processos em outras instâncias que discutem o mesmo tema.

aos ministros do Supremo, a Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN) disse que a emenda questionada apenas se limitou a facultar a incidência de contribuições sobre outras hipóteses, como o faturamento e a receita bruta das empresas, sem proibir a incidência sobre a folha de salários. “O Supremo consagrou um entendimento à continuidade do trabalho de entidades como Sebrae, Apex e ABDI, que são instrumentos relevantes ao fomento de iniciativas e projetos que garantem ao país o desenvolvimento social e econômico”, afirmou

Luciana Miranda Moreira, da Coordenação-Geral de Atuação Judicial perante o STF.

Por maioria de votos, os ministros acompanharam a divergência aberta pelo ministro Alexandre de Moraes, recusando o recurso extraordinário. O STF fixou, ao final do julgamento, a seguinte tese: “As contribuições devidas ao Sebrae, à Apex e à ABDI, com fundamento na Lei 8.029/1990, foram recepcionadas pela EC 33/2001”.

A vitória é fruto do trabalho da Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (AC/AGU).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A – Suporte Financeiro

A Pif Paf Alimentos apoia o Projeto Estímulo 2020, que levará até R\$ 100 milhões em crédito para pequenos negócios de Minas Gerais. O objetivo do programa é oferecer suporte financeiro a parceiros que tenham sido diretamente prejudicados pela pandemia do novo Coronavírus, mantendo-os de portas abertas e preservando os empregos. A companhia já iniciou a liberação dos recursos, que irão beneficiar, preferencialmente, operações dos setores de serviços e comércio e que tenham receita mensal entre R\$ 30 mil e R\$ 400 mil antes da crise. A plataforma online, com filtro de qualificação, faz a análise dos empreendedores elegíveis e a liberação rápida dos valores, por meio do Sicoob/Credifieng, cooperativa da Fiemg. Interessados devem acessar (<https://www.estimulo2020.org/>).

B – Advogados Desempregados

Apoiar advogados que perderam o emprego na crise da COVID-19. Esse é o objetivo da página no Facebook “CV Solidário Fórum Trabalhista Empresarial”, recém-criada por um grupo de advogados, a maioria com atuação na área jurídica trabalhista brasileira. Como a ideia é prestar solidariedade e ajudar na recolocação profissional, o canal é aberto a todos e permite exclusivamente o cadastro de currículos, bem como a divulgação de vagas na área. Para participar, basta entrar em (<https://www.facebook.com/groups/753538765429390/?ref=share>) e concordar com as regras do grupo.

C – Programa de Aprendiz

Já pensou em participar de um processo seletivo que tem início com um game de perguntas e respostas? Essa é a proposta da Sequoia, empresa que presta serviços especializados de logística e transportes, para atrair jovens talentos para o seu Programa de Aprendiz, o Sementes Sequoia. Em parceria com a Taqe - plataforma de recrutamento e seleção digital - a companhia está investindo em um formato inovador, que usa inteligência de dados e gamificação para recrutar candidatos alinhados à cultura da Sequoia, reduzindo em até cinco vezes o tempo de preenchimento de uma vaga. Para concorrer, é preciso ter acesso à cidade de Embu das Artes. Durante o processo, os participantes encontrarão um quiz que irá testar diversos tipos de conhecimentos, tais como habilidades técnicas e comportamentais, traçando assim o perfil profissional de cada candidato. Mais informações, acesse: (<http://taqe.app.link/v7I75OBdk9>).

D – Compras em Conjunto

Em uma iniciativa inédita no Brasil, a CH Master Data - empresa de tecnologia de gestão de cadastros de materiais - e a Procurement Garage - consul-

toria da área de suprimentos - firmaram uma joint venture para criar um Grupo de Compras Integrado, por meio da iniciativa 'Juntos'. A novidade é revolucionária porque a CH Master Data é a única empresa no mundo a gerir um Cadastro de Materiais e Serviços compartilhando informações entre as empresas clientes. Todo item cadastrado recebe um Código CH, que é correlacionado ao código de cada empresa cliente. É uma espécie de CNPJ que identifica e mapeia cada item cadastrado. Através desse código, é possível identificar todas as empresas clientes que utilizam o item. Além disso, é possível concentrar no Código CH os fornecedores de cada item e as opções de fabricantes possíveis. Saiba mais em: (<http://chmasterdata.com>).

E – Tecnologia e Serviços

A Avaya, líder global em soluções para aprimorar e simplificar as comunicações e a colaboração, foi reconhecida pela Technology & Services Industry Association (TSIA) como a vencedora do 2020 Star Award por 'Inovação em Migração para Venda de Ofertas de Assinatura'. A TSIA é a associação líder para as organizações de tecnologia e serviços e, por 30 anos, o prêmio TSIA Star tem sido uma das maiores homenagens na indústria de tecnologia e serviços. As empresas que almejam um Star Award passam por um processo rigoroso, e os vencedores são selecionados pelos membros do conselho consultivo de prática de pesquisa da TSIA. Desde sua criação em 1990, o Star Award reconhece a contribuição de empresas de todos os tamanhos para a melhoria contínua da tecnologia e da entrega de serviços em todo o setor. Saiba mais em: (<https://www.tsia.com/certifications-and-awards/star-awards>).

F – Assistente Virtual

A Lu, influencer digital virtual do Magalu, existe desde 2002. Ao longo do tempo, seu papel foi mudando e funcionalidades aumentando. Nos últimos três anos, ela vem evoluindo para fortalecer a conexão dos clientes com a marca, utilizando as capacidades de inteligência artificial de IBM Watson, baseadas em IBM Cloud. Lu cresceu nos últimos anos e no primeiro semestre de 2020 registrou 1,4 milhão de atendimentos em média ao mês, com média de 8,5 milhões de interações no período e cerca de 6,1 mensagens por usuário. A Lu também é a face da interação entre Magalu e cliente. Ela passou por atualizações para contemplar diversos assuntos que vão desde status e rastreamento de pedidos e integração com ferramentas de mapas para retirada de produtos nas lojas até curiosidades sobre si mesmo.

G – Venda de Camisinha

A fabricante global de preservativos Lifestyles HealthCare, dona das marcas Blowtex e SKYN, registrou no segundo trimestre um crescimento

Quem tem medo da primarização logística?

Jarlon Nogueira (*)

Conceitualmente a primarização visa devolver ao controle da empresa embarcadora a contratação, gestão e operação direta de processos normalmente terceirizados

Ao primarizar assumindo a contratação direta, as empresas automaticamente ganham autonomia e geram resultados superiores de produtividade, nível de serviço e negociações mais flexíveis e diferenciadas. O conceito pode ser tentador, mas mesmo assim capaz de despertar medo e desconfiança em muitos: ‘Como assim, abrir mão de fornecedores com quem trabalho há tanto tempo e me relaciono tão bem?’ pode ser um dos questionamentos. E há ainda diversos outros.

O segundo deles é o receio de que a carga não seja entregue, que parte dela seja desviada ou mesmo chegue ao destino com uma qualidade inferior do que com as transportadoras utilizadas atualmente. Há quem desconfie e não queira entrar direto em contato com os caminhoneiros pois eles são independentes, não tendo uma empresa sólida por trás que vai garantir a eficiência do serviço prestado.

Se alguns dos exemplos mostrados acima são os seus receios atuais, posso dizer que é possível sim aproveitar os benefícios da primarização logística. Como? Simplesmente começando a implantação por etapas. Não é necessário trocar 100% da sua operação, de todas as filiais ou plantas de produção, de uma vez só. Aliás, eu mesmo diria que fazer isso é uma loucura. É aquele ditado: ‘nunca aposte todas as suas fichas em apenas um número’.

Comece com uma parte, testando o modelo em apenas um local. E se você não deseja montar um time interno que tome conta de todos os processos e do relacionamento com os caminhoneiros não tem problema, há empresas no mercado que fazem justamente isso. Elas usam a tecnologia a favor da primarização logística, ‘fazendo a ponte’ entre sua empresa e os caminhoneiros.

O maior benefício da primarização é financeiro, há possibilidades de economizar até 30% em transportes. Uma operação com times de alta performance, que emprega tecnologia digital contempla ainda mais benefícios. A redução é possível ao utilizar aplicativos baseados em inteligência artificial, machine learning, business intelligence e internet das coisas. O ambiente gerencia uma rede de motoristas e usa a geolocalização para saber onde cada um deles está.

Nós tivemos um caso prático bem interessante. Uma grande empresa do setor de eletrodoméstico tinha justamente o receio de romper o contrato com a transportadora que prestava serviços há muito tempo e tinham um excelente relacionamento.

Ela então decidiu acreditar na primarização logística e a adotou em uma de suas unidades fabris. Quer saber o resultado? Houve uma redução de 30% a 40% com os custos de transporte! Ou seja, economia para empresa.

O grande segredo não é eliminar os outros modais, mas sim analisar a estrutura logística e o cenário da sua empresa, definindo como a primarização logística pode ser aplicada. E aí, depois de saber todas essas informações, o medo passou?

(*) - É CEO da AgregaTech - empresa de tecnologia que oferece soluções inovadoras de logística de transporte para a indústria (<http://agrega.tech>).

de 69% nas vendas pelo e-commerce em comparação ao período anterior. Impulsionado pela maior procura dos consumidores por compras online, o resultado surge após um maior direcionamento e investimentos da companhia no segmento digital. Mesmo não tendo uma plataforma própria de e-commerce - a companhia passou a vender online há pouco mais de um ano - a Lifestyles atingiu bons resultados graças a sua participação nos maiores marketplaces com atuação nacional. Na Amazon, o crescimento foi de 167% no trimestre, enquanto no Mercado Livre foi registrada alta de 34%.

H – Inovação Aberta

A NTT DATA, empresa líder em serviços de TI, e a everis, sua consultoria multinacional de negócios e TI, anunciam o lançamento da 11ª edição do Concurso Internacional de Inovação Aberta. Este ano, com o apoio da Microsoft e da JETRO São Paulo, respectivamente, empresa líder em tecnologia global e órgão do governo japonês para promoção comercial Brasil/Japão, convidam startups de negócios de todo o Brasil a enviarem suas ideias de novas tecnologias que possam tornar o mundo um lugar melhor. As startups poderão inscrever seus projetos em diferentes categorias da competição com o intuito de contribuir para o desenvolvimento dos seguintes setores: Financeiro; Telecomunicações; Utilities e Energia; e Varejo e Bens de Consumo. Mais informações e inscrições: (<http://oi.nttdata.com/en/contest>) ou envie uma mensagem para (OfficeofCTO@nttdata.com).

I – Programa de Estágio

A PepsiCo, uma das maiores empresas de alimentos e bebidas do mundo, está com inscrições abertas para seu Programa de Estágio, First Gen, que inclui vagas para atuação na capital de São Paulo e nos municípios de Itu, Valinhos e Sorocaba. O processo seletivo, que será 100% virtual, contará com as etapas de testes gamificados e interativos, teste comportamental, encontro exclusivo com o time PepsiCo para falar sobre a cultura da companhia e receber diversas dicas e, por fim, dinâmicas virtuais e entrevistas com líderes das vagas, que também terão uma experiência tecnológica mobile para avaliação dos candidatos. Até o dia 19 de outubro os interessados podem se inscrever no link: (<http://vagas.ciadetalentos.com.br/hotsite/pepsicofirstgen>).

J – Estratégias de Comunicação

O MBA live da Fundação Getulio Vargas realiza, nesta sexta-feira (25), das 18h às 20h, um webinar gratuito sobre estratégias de comunicação. Os interessados em participar podem se inscrever pelo link: (<http://portal.fgv.br/eventos/webinar-mba-live-estrategias-comunicacao>). Após o cadastro, receberão o endereço para assistir à palestra por e-mail. O objetivo do debate é mostrar como dominar técnicas de análise de dados de redes sociais para a gestão digital. A palestra será ministrada Marco Ruediger, diretor da FGV DAPP. Já a moderação fica por conta da Lara Stahlberg, jornalista e especialista em comunicação estratégica com experiência em produção de conteúdo impresso e digital, comunicação organizacional e assessoria de imprensa e pesquisadora na FGV DAPP.