

Prévia da inflação em setembro fica em 0,45%

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - 15 (IPCA-15), que mede a prévia da inflação oficial, registrou alta de preços de 0,45% em setembro deste ano

A taxa é superior ao 0,23% de agosto deste ano e ao 0,09% de setembro do ano passado. Esse é também o maior resultado para um mês de setembro desde 2012 (0,48%).

O dado foi divulgado ontem (23) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). O IPCA-15 acumula taxas de 0,98% no terceiro trimestre do ano, 1,35% no ano e 2,65% em 12 meses. A alta de preços na prévia de setembro foi puxada principalmente pelos alimentos e bebidas, que tiveram inflação



Esse é também o maior resultado para um mês de setembro desde 2012 (0,48%).

de 1,48%. Entre os itens que mais contribuíram para o aumento dos preços no período destacam-se as carnes

(3,42%), tomate (22,53%), óleo de soja (20,33%), arroz (9,96%) e leite longa vida (5,59%).

Outros grupos de despesas com inflação foram transportes (0,83%), alta puxada pelo preço da gasolina (3,19%); artigos de residência (0,79%); habitação (0,34%); despesas pessoais (0,09%); e comunicação (0,15%). Por outro lado, houve quedas de preços nos grupos de despesas vestuário (-0,27%), saúde e cuidados pessoais (-0,69%) e educação (-0,11%) (ABR).

Consulta ao 5º lote do IRPF

A Receita Federal abriu ontem (23) a consulta ao 5º lote de restituições do Imposto de Renda 2020. O crédito bancário para 3.199.567 contribuintes será realizado no próximo dia 30, totalizando o valor de R\$ 4,3 bilhões. Desse total, R\$ 226.353.008,42 referem-se aos contribuintes que têm prioridade legal, sendo 7.761 idosos acima de 80 anos, 44.982 entre 60 e 79 anos, 4.685 com alguma deficiência física ou mental ou moléstia grave e 21.303 pessoas cuja maior fonte de renda seja o magistério.

Para saber se teve a declaração liberada, o contribuinte deverá acessar a página da Receita na Internet. No Portal e-CAC, é possível acessar o serviço Meu Imposto de Renda e ver se há inconsistências de dados identificadas pelo processamento. Nesta hipótese, o contribuinte pode avaliar as inconsistências e fazer a autorregularização, mediante entrega de declaração retificadora.

A Receita disponibiliza, ainda, aplicativo para tablets e smartphones que facilita consulta às declarações e situação cadastral no CPF. Com ele será possível consultar diretamente nas bases da Receita Federal informações sobre liberação das restituições do IRPF e a situação cadastral de uma inscrição no CPF (ABR).

Desemprego subiu 27,6% em quatro meses de pandemia

A população desocupada no Brasil, que era de 10,1 milhões em maio, passou para 12,3 milhões em julho, e, em agosto, atingiu 12,9 milhões de pessoas, um aumento de 27,6% desde maio. A taxa de desocupação aumentou em 0,5 ponto percentual de julho para agosto, passando de 13,1% para 13,6%. Os dados constam da edição mensal da pesquisa Pnad Covid-19, divulgada ontem (23) pelo IBGE. Em agosto, a Pnad Covid-19 estimou a população ocupada do país em 84,4 milhões de pessoas, com aumento de 0,8% em relação a julho, mas ainda acumulando redução de 2,7% em relação a maio.

A Região Sul foi a única a apresentar queda da população desocupada (2,3%). As regiões Nordeste, com 14,3%, e Norte, com 10,3%, apresentaram as maiores variações. A taxa de desocupação entre as mulheres foi de 16,2%, maior que a dos homens, com 11,7%, sendo que a diferença também foi verificada em todas as grandes regiões. Em agosto, o percentual de domicílios onde pelo menos um dos moradores recebeu algum auxílio para combater os efeitos da pandemia foi de 43,9% no país, sendo que as maiores proporções estavam no Norte (61%) e no Nordeste (59,1%). O valor médio do benefício recebido pela população foi de R\$ 901



A taxa de desocupação entre as mulheres foi de 16,2%, maior que a dos homens, com 11,7%.

por domicílio. O Amapá, com 71,4%, foi o estado com maior proporção de domicílios onde um dos moradores é beneficiário de programa de auxílio emergencial, seguido de Maranhão, com 65,5%, e Pará, 64,5%. “Esse índice ficou estável em praticamente todos os estados. O total de domicílios que receberam auxílio teve um aumento grande de maio para junho e, de junho para julho, praticamente não cresceu, ficando estável em agosto”, disse, em nota, a coordenadora da pesquisa, Maria Lucia Vieira.

Até agosto, 17,9 milhões de pessoas, 8,5% da população, haviam feito o teste de diagnóstico para saber se estavam infectadas pelo novo Coronavírus (Covid-19) no Brasil. Destas, 21,6%, o equivalente a 3,9 milhões de pessoas, testaram positivo. Segundo a coordenadora da

pesquisa, uma maior disponibilidade de testes e, consequentemente, um maior acesso a eles por parte da população podem justificar o aumento no número de pessoas que estão fazendo o exame.

“Como a pandemia não acabou, é natural que aumente esse número, inclusive entre as pessoas que não tiveram sintomas, mas que tiveram contato com alguém que teve Covid-19 e fizeram o teste para se certificar”, explicou. De acordo com o IBGE, o percentual de realização dos testes para diagnóstico da doença é maior entre as pessoas com rendimentos mais altos, chegando a 21,7% no grupo de rendimento domiciliar per capita acima de quatro salários mínimos e ficando abaixo de 5% entre as pessoas que ganham até meio salário mínimo (ABR).

O que muda com a Lei Geral de Proteção de Dados?

Aline Trivino (*)

Muito se fala em Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD, mas a pergunta que fica é, afinal, o que muda?

No último dia 18, a LGPD finalmente entrou em vigência e passou a ter validade depois de quase três anos em discussão. As alterações trazidas por essa lei são de grande repercussão para o mundo da proteção dos dados pessoais. Os titulares, ou seja, o dono dos dados, passa a ter uma melhor compreensão de seus direitos e tem a certeza plena de que é, efetivamente, o proprietário de suas informações pessoais.

Qualquer um que faça uso dessas referências terá que solicitar sua autorização, que deverá ser livre, expressa e inequívoca. E quais são os direitos dos titulares? Alguns deles são, de Consentimento, Finalidade e Compartilhamento. Dar consentimento é o mesmo que dizer: cabe ao dono dos dados definir como e quando suas informações serão utilizadas; em relação à Finalidade, os dados pessoais somente podem ser usados para o fim específico para o qual foram consentidos; quanto ao Compartilhamento, de forma simplificada, nada mais é que, partindo da premissa de que você é dono dos seus dados, você pode levá-los para onde quiser.

Por exemplo: seu histórico de bom pagador em uma instituição financeira agora pode ser levado a outras instituições, como para fazer um empréstimo em local diverso daquele que está em posse de suas informações. E o que são dados pessoais? Diferente do que se imagina, dados não são somente nome e documentos, mas pode ser qualquer informação que torne uma pessoa identificada ou identificável: sua foto, sua digital, seu perfil de consumo, suas preferências de compras ou qualquer informação que, se somada, possa levar à sua identificação.

Além de diversos direitos aos titulares, a lei também traz obrigações a quem coleta as informações, ou seja, as empresas de um modo geral. Mas afinal, o que é necessário fazer? Tenho eu que mudar algo em minha empresa? Quanto vou precisar gastar? Quanto tempo vou despende? Primeiramente,

é preciso esclarecer que a tarefa aqui não é esgotar o tema, ou criar um manual, até porque seria impossível. Mas é certo que podemos tecer alguns breves comentários de onde podemos partir ou com o que devemos nos preocupar.

Antes de adentrar no tema central se faz importante esclarecer quem são as pessoas obrigadas à lei. Simples, todos aqueles que tratam dados. E o que seria tratar dados? Nas palavras da professora Patrícia Peck Pinheiro, tratar dados nada mais é que “toda operação realizada com algum tipo de manuseio de dados pessoais: coleta, produção, recepção, classificação, utilização, acesso, reprodução, transmissão, distribuição, processamento, arquivamento, armazenamento, edição, eliminação, avaliação ou controle da informação, modificação, comunicação, transferência, difusão ou extração” [1].

Esclarecendo, se você mantém a guarda de dados pessoais de seus funcionários, por exemplo, você trata dados, se você tem uma lista de clientes, fornecedores, parceiros, você trata dados! Importante ressaltar que não existe uma receita mágica que se aplica a todo e qualquer negócio. Primeiro precisamos entender do negócio que está sendo avaliado e os dados que precisam ser tratados. Outro fator importante é não se adequar apenas nos termos da LGPD, pois sabemos que nas normativas de compliance e segurança da informação muitos requisitos já são requeridos e fiscalizados.

Por fim, podemos concluir que as empresas têm muito trabalho a fazer e o cidadão muito a se preocupar. Como você está lidando com as essas alterações? As empresas precisam estar atentas às mudanças, já que a tarefa não será simples, pois a adequação exige tempo, dedicação, comprometimento, conhecimento, além da experiência. Procurar um profissional capacitado pode ajudar na elaboração desse plano de ação e nas diretrizes que deverão ser seguidas.

Esteja preparado!

(*) - Advogada com mais de 10 anos de atuação em direito penal, direito digital e Compliance, é Consultora externa em Proteção de Dados e Compliance no FCQ Advogados e professora na pós-graduação em Proteção de Dados e Compliance Digital no Mackenzie.



A - Cidadania na Dança

O Fórum Internacional de Cidadania na Dança - FIC - idealizado pela bailarina Priscilla Yokoi realizado pelo Instituto Abammy, chega a sua oitava edição, sendo a primeira on-line na cidade de São Paulo, entre os dias 28 de setembro e 11 de outubro. As inscrições podem ser feitas pelo site (www.ficdanca.com). Nele, os interessados podem esclarecer dúvidas e se inscrever nos cursos, que são todos gratuitos; além de conhecer toda a programação e perfil dos participantes. O Fórum objetiva gerar e distribuir renda para diversos agentes e artistas do segmento da dança, os quais se encontram desprovidos de recursos financeiros em função do fechamento das escolas de dança, dos teatros e de apresentações artísticas diversas, em decorrência do isolamento social causado pela Covid-19.

B - Empresas com Iniciativas

A 7ª edição de um dos principais prêmios sobre Customer Experience (CX), está com inscrições abertas e vai até o próximo dia 30. O “Prêmio Experiência do Cliente”, é organizado pela Track e reconhece profissionais e empresas com iniciativas que têm mudado a experiência dos consumidores no Brasil. O prêmio está dividido entre as categorias: cultura, inovação disruptiva, métrica, profissional, jornada do cliente, história de destaque e prêmio de destaque. Os empreendedores ou empresas que querem concorrer ao prêmio, precisam se cadastrar no link: (https://premioexperienciadocliente.com.br/). Os primeiros selecionados pela curadoria serão divulgados na página da premiação, em seguida, acontecerá a votação do comitê técnico e também do público em geral para a categoria História de Destaque. Já a divulgação dos ganhadores será em dezembro.

C - Vagas de Emprego

A MAG Seguros, seguradora mais longeva do país com 185 anos de atuação ininterrupta, está com 42 vagas abertas em áreas como Vendas, Finanças e Tecnologia, em cargos de gerência, auxiliar, júnior e estágio, para contratação CLT e para profissionais autônomos. As oportunidades são para cidades como Rio de Janeiro (6), Porto Alegre (4), Fortaleza (3), Goiânia (3), Caxias do Sul (2), Florianópolis (2), Niterói (2), Santos (2) e Uberlândia (2), entre outras. As vagas são 100% inclusivas, sendo 11 delas exclusivas para PCD (Pessoas com Deficiência). As vagas buscam profissionais com perfil comunicativo, voltado para resultados, familiaridade com o mundo digital e conhecimento em matemática financeira. Os interessados devem se candidatar pelo link: (http://trabalhe conosco.vagas.com.br/mongeral-aegon/opportunidades).

D - Programa de Estágio

A Elanco Saúde Animal - uma das maiores empresas do segmento no mundo - abre inscrições para o seu Programa de Estágio 2020. A iniciativa mantém o comprometimento da companhia em promover a diversidade e uma cultura inclusiva, desta vez ao priorizar a contratação de afro descendentes e pessoas com deficiência. As vagas previstas na nova edição do programa serão voltadas aos alunos de todas as universidades, que estudam nos cursos de administração, farmácia, química, engenharias, comunicação, marketing, relações internacionais, medicina veterinária e áreas afins. Para se inscrever, o interessado precisa cursar a faculdade com previsão para se formar, no mínimo, em dezembro de 2022. Não precisa ter qualquer experiência profissional prévia. Para algumas posições, é necessário somente conhecimentos em pacote Office, inglês e/ou espanhol. Inscrições: (http://portal.ciee.org.br/pe-pendentes/inclui-elenco-set-2020/).

E - Evento de Cibersegurança

O Cyber Security Summit Brasil 2020, um dos principais eventos mundiais de cibersegurança, acaba de divulgar a segunda lista de speakers confirmados. Sandro Süffert, Chairman da Apura Cyber Intelligence S/A, foi um dos primeiros nomes divulgados. O tema abordado por Süffert levará aos participantes uma visão prática do que acontece quando as defesas cibernéticas falham. O Pesquisador PhD da Universidade de Wolverhampton e ex Analista de Cibersegurança da FAB, Rafael Salema, também teve a participação confirmada. Abordará aspectos técnicos sobre direct syscalls de forma simples e didática. Outro nome presente na lista é o do Diretor Jurídico do Conselho Europeu de Proteção de Dados, Michal Czerniawski. O evento acontece no próximo dia 29 (terça-feira), em ambiente online e gratuito. Para mais informações, acesse: (https://www.cybersecuritysummit.com.br/).

F - Gol é o mais Buscado

Entre a segunda quinzena de agosto e a primeira metade de setembro, o veículo mais buscado do site da KBB Brasil - empresa especializada em precificação de veículos novos e usados - foi o Volkswagen Gol. Apesar de aparecer apenas na 6ª colocação no ranking de carros novos mais vendidos da Fenabrave, o Gol é o modelo mais comercializado entre os usados, correspondendo quase 10% do volume de transações rastreadas pela Fenauto, federação dos revendedores de veículos. Portanto, o volume de 6% de tráfego para o Gol no site da KBB está em consonância com outros dados do mercado. Abaixo do Gol, aparece o Fiat Palio, com 4,25% de share nas pesquisas de preço realizadas no site da KBB no período analisado. Saiba mais em: (www.kbb.com.br).

G - Hidrogênio Verde

A thyssenkrupp participa como palestrante e patrocinadora do 1º Congresso Brasileiro de Hidrogênio Verde, que acontece nos dias 5 e 6 de outubro, das 9h às 10h40. Organizado pela Câmara Brasil-Alemanha de São Paulo, o evento objetiva discutir a utilização do hidrogênio verde diante do movimento de descarbonização da economia mundial, suas aplicações em diversos setores da economia e sua viabilidade como fonte energética com zero emissão de carbono. O congresso, realizado de maneira virtual e com participação gratuita, contará com apresentações e painéis de discussão com representantes de governo, empresas e comunidade científica. O hidrogênio verde é a chave para unir progresso econômico e sustentabilidade. Inscrições: (https://www.ahkbrasil.com/).

H - Escolha da Carreira

Acontece ao longo do mês de outubro a primeira temporada da série “Diário de Profissões”, idealizada por dois estudantes da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) com o objetivo de apoiar jovens que estão no Ensino Médio na escolha de sua futura profissão. Aos sábados (dias 3, 10, 17 e 24), sempre às 19h, serão veiculadas lives em que os responsáveis pelo projeto entrevistarão profissionais de diversas áreas, para que relatem o cotidiano de sua atividade profissional. Os proponentes da série são Leonardo Cardoso de Oliveira, estudante de Engenharia de Produção, e Gabriel Santos da Silva, do curso de Engenharia Elétrica. A ênfase será dada às atividades mais comuns nas diferentes áreas de atuação. As inscrições para acompanhar o projeto em (www.diariodeprofissoes.com.br), onde também há mais informações sobre a iniciativa.

I - Modelos de Negócio

A Associação Brasileira de Bancos recebe inscrições para fintechs e startups participarem da 3ª edição do Prêmio Ideia ABBC, que objetiva aproximar as mais de 90 instituições financeiras associadas a empresas inovadoras, com o propósito de otimizar modelos de negócio e reduzir custos operacionais. Entre as novidades da edição, além das fintechs será permitida a participação de startups. Para participar, fintechs ou startups devem submeter um case real, com pelo menos um cliente pagante do produto ou serviço a ser apresentado, com um dos seguintes aspectos: Soluções voltadas à otimização do trabalho remoto; Soluções para inclusão financeira da população; e Soluções financeiras digitais para micro e pequenos empreendedores. Inscrição: (http://conteudos.abbc.org.br/10). Regulamento (http://ideiaabbc.org.br/).

J - Programa de Trainee

A Bracell, uma das maiores produtoras de celulose solúvel em todo o mundo, inicia as inscrições de seu Programa de Trainee 2021. Com duração de um ano e 15 vagas para atuação na unidade em Lençóis Paulista, o programa tem oportunidades para talentos que tenham inglês fluente e concluído a graduação entre 2018 e 2020 em diversas áreas de conhecimento. Os candidatos aprovados na primeira etapa passarão por testes online, terão que enviar um vídeo de apresentação profissional (Vídeo Self) e ainda participarão de entrevista online, seguida de um painel presencial na empresa. As inscrições para o processo seletivo podem ser feitas até 31 de outubro em (http://bit.ly/Trainees-Bracell-2021).