

Ministério mantém previsão de queda da economia em 4,7% este ano

A Secretaria de Política Econômica do Ministério da Economia manteve a projeção para a queda da economia este ano e elevou a estimativa para a inflação, por influência da alta nos preços dos alimentos

A estimativa para o recuo do PIB foi mantida em 4,7%, em relação ao boletim divulgado em junho. “A atual estimativa para o PIB de 2020 foi mantida em 4,7%, devido à melhora da projeção para o segundo semestre deste ano.

Na projeção para o 3º trimestre, espera-se que a indústria, agropecuária e comércio sejam os principais motores para a retomada. Na estimativa do 4º trimestre, esperamos que o impulso para a recuperação virá pela retomada mais vigorosa dos demais serviços, que foram duramente afetados pela pandemia”, diz o boletim. Os indicadores do segundo trimestre mostraram que os efeitos da pandemia sobre a economia brasileira foram



O setor de serviços teve maior queda em maio, diferentemente dos outros segmentos.

“mais intensos em abril, mês que registrou as mais fortes quedas na atividade dos diversos setores”.

“Entretanto, esses efeitos já foram parcialmente compensados em maio, junho e julho, com a sinalização de uma recuperação moderada, ainda que não homogênea. Com isso, apesar da grande

incerteza ainda existente no ambiente econômico, a confiança de empresários e consumidores tem voltado e ampliado as perspectivas de recuperação no 2º semestre de 2020 e nos meses seguintes”, acrescentou.

O secretário de Política Econômica, Adolfo Sachsida, afirmou que o setor de

serviços teve maior queda em maio, diferentemente dos outros segmentos. E por isso, ele considera que o setor de serviços está com “a retomada um pouco mais lenta”. “A partir de outubro o setor de serviços vai vir mais forte”, disse em entrevista coletiva virtual para apresentar o boletim.

A projeção de queda do PIB para o terceiro trimestre de 2020 é de 4,9% em relação ao mesmo trimestre do ano passado. O resultado representa uma variação de 7,3% em relação ao segundo trimestre de 2020. A projeção leva em consideração os dados divulgados até o dia 08 de setembro, diz a SPE. Para 2021, a estimativa de crescimento se manteve em 3,2%. Já para 2023 e 2024, a projeção do crescimento é de 2,5% (ABr).

Como resolvo isso sem sair de casa?

Nelson Armbrust (*)

É fato que o mundo passa por um processo de transformação digital

Empresas investem cada vez mais em meios de resolução de problemas, vendas e mais serviços que possam ser realizados remotamente. Os consumidores, por sua vez, estão passando muito mais tempo no celular do que nas filas de lojas e agências bancárias. A pandemia da Covid-19 e a necessidade de isolamento social vieram para acelerar ainda mais esse processo.

Números da AppsFlyer, empresa global de mensuração de dados de aplicativos, revelam que, entre março e maio de 2020, o uso de aplicativos financeiros de bancos aumentou em média 53%, já os de compras tiveram alta de 80% em instalações e 50% em receita.

Mas no país em que uma em cada quatro pessoas nem tem acesso a internet, de acordo com a Agência Brasil, embaixada nos dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), será que todos estão mesmo preparados para utilizar ferramentas digitais para resolver problemas, se comunicar ou fazer compras no dia-a-dia? Pelo que vemos no atendimento de contact centers, a resposta é não.

Orientar e proporcionar essa inclusão digital dos consumidores brasileiros na solução remota das suas necessidades, seja por canais digitais ou por voz, tem sido uma grande demanda do segmento de atendimento a clientes desde o início do período de pandemia. Muitas pessoas não sabiam utilizar meios digitais, por não terem habilidade ou acesso, e estavam acostumadas a ir a lojas, agências, comércio.

Quando passaram a não ter mais essa opção de espaço físico, sendo obrigadas a interagir pelos meios digitais, muitas perguntas surgiram. Na Almagora do Brasil, verificamos que o aumento de

dúvidas está diretamente relacionado à utilização de canais digitais. Em uma grande empresa do segmento financeiro, que antes da pandemia apresentava uma média de dúvidas por contato de 1,7, durante o isolamento passou para 2,9. Isto é, quase dobrou.

Sendo que a grande maioria dessas novas dúvidas está relacionada à utilização dos canais digitais do banco, como ver a fatura do cartão de crédito e parcelamento via app, por exemplo. Em um cliente do segmento mobile, estamos recebendo quase 1 milhão de chamadas adicionais de pessoas que antes trocavam seus chips nas lojas e deixaram de ter essa opção, de maneira abrupta, precisando recorrer também aos canais digitais de atendimento para orientação sobre o uso do app da sua provedora de telefonia e internet.

O público com mais idade e também o de menor renda estão entre as pessoas com mais dificuldade de lidar com aplicativos e meios digitais. Segundo levantamento realizado pelo Instituto Locomotiva, instituição de pesquisa e estratégia de São Paulo, pessoas com mais de 60 anos são as que mais saem de casa durante a quarentena. Entre os motivos para isso está a dificuldade de usar a tecnologia para fazer compras e realizar pagamentos.

Chamou a minha atenção ver na televisão uma idosa ansiosa, na fila do shopping, no primeiro dia da reabertura, para pagar na loja uma conta atrasada. É para essas pessoas que o segmento de customer experience tem prestado um serviço essencial, ao ajudar e ensinar esses consumidores para que não precisem correr riscos.

Aqueles que atendem o telefone, respondem o chat e o e-mail de diversas empresas têm o papel de auxiliar pessoas e apoiar todo o processo de inclusão digital.

(*) - É vice-presidente do conselho de administração da Almagora, uma das maiores empresas de Customer Experience do país.

Correios aguardam decisão da Justiça sobre greve de trabalhadores

Apesar de ter parte do contingente funcional paralisado desde o dia 17 de agosto, os Correios registraram, nas últimas quatro semanas, mais de 187 milhões de cartas e encomendas entregues em todo o país. Após sucessivas tentativas de negociação, os Correios anunciaram que aguardam decisão judicial sobre a greve para normalizar as atividades operacionais.

Segundo nota divulgada pela empresa, as negociações estavam sendo feitas desde julho, e visavam preservar a saúde financeira da estatal com cortes de privilégios e “adequação à realidade do país”. O julgamento da ação de dissídio coletivo está marcado para a próxima segunda-feira (21). Em comunicado, os Correios afirmam que os termos exigidos pelos funcionários para a retomada regular das atividades põem em risco a economia que vinha sendo aplicada.

A empresa registra prejuízo acumulado de R\$ 2,4 bilhões e esperava economizar cerca de R\$ 800 milhões ao ano. Segundo a estatal, esse valor, em três anos, cobriria o déficit financeiro atual. “É evidente, portanto, que não há margem para propostas incompatíveis com a situação econômica atual da instituição e do país, o que exclui de



Ação de dissídio deve ser julgada na próxima segunda-feira.

qualquer negociação a possibilidade de conceder reajustes”, registra a nota.

A empresa lamenta ainda o contexto da pandemia, e afirma que a explosão do e-commerce – o comércio eletrônico, que depende exclusivamente do serviço de transporte e logística para a entrega de mercadorias, – seria uma forma de “alavancar o negócio em um dos poucos setores com capacidade para crescer neste período” (ABr).

Empresas & Negócios
www.netjen.com.br
Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para **3106-4171**

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A – Artistas Independentes

Fundada em 2006, a TuneCore permite que artistas independentes distribuam suas músicas para a extensa rede de mais de 150 lojas digitais e serviços de streaming em todo o mundo, incluindo Spotify, iTunes/Apple Music, YouTube Music, Amazon Music, TikTok e Deezer. A empresa anunciou sua expansão internacional com o lançamento da TuneCore Brasil. É a plataforma global para músicos independentes construírem audiências e carreiras - com tecnologia e serviços em distribuição, administração de publishing e uma variedade de serviços promocionais. Saiba mais em (www.tunecore.com/br).

B – Lojas Online

A vhsys - plataforma de gestão para micro e pequenas empresas - liberou gratuitamente seu aplicativo de loja online até o final do ano, tanto para clientes que já usam o software quanto para novos usuários. A promoção marca os nove anos da empresa, que criou um dos principais softwares de gestão do mercado brasileiro com o propósito de facilitar o dia a dia dos pequenos empreendedores. A empresa é uma das investidas do grupo StoneCo, parceria que alia sua ferramenta de gestão com o serviço de pagamentos da fintech. Com o escalonamento dos negócios de serviços financeiros da Stone via open banking, a vhsys se tornou a primeira empresa de software a integrar sua plataforma de gestão empresarial à conta da fintech. Mais informações no site (https://vhsys.com.br).

C – Programa de Trainee

A Spot Educação – holding de ensino complementar do fundo de investimentos Gera Capital – estendeu o prazo de inscrições para o programa Acelera Spot 2021. Profissionais recém-formados em qualquer curso de graduação podem se inscrever até o próximo dia 20. Jovens talentos vão poder mostrar ideias para transformar o mercado de educação nesse cenário e a primeira chance para isso será na dinâmica “Spot Tank”, uma batalha de ideias inspirada em um reality show no qual participantes apresentam negócios inovadores. Os selecionados são direcionados para um setor específico, que mais se adequa ao seu perfil, e desenvolvem projetos desafiadores dentro da área, em uma das unidades de negócio da holding. Inscrições em (bespotted.spoteducacao.com.br).

D – Elevada Graduação

Construída pelos imigrantes alemães que povoaram a cidade de Ivoti, no Rio Grande do Sul, e finalizada com recursos de Dom Pedro II, a Rota 48 foi um trajeto muito utilizado por tropeiros no século 19. Em

homenagem ao seu principal financiador, parte dela ficou conhecida como a “Ponte do Imperador”. Daí, a Destilaria H. Weber decidiu lançar uma cachaça de graduação alcoólica mais elevada: a Rota 48, que, não por coincidência, possui 48% de álcool. A bebida será vendida em duas versões: prata, com teor alcoólico de 48%, apenas armazenada em tanques de inox, não envelhecida; e ouro, armazenada em barricas de amburana por seis meses e com teor alcoólico de 40%. As garrafas possuem 1 litro e serão vendidas pelo preço sugerido de R\$65,00. Saiba mais em: (www.weberhaus.com.br).

E – Frango Orgânico

A BRF, uma das maiores companhias de alimentos do mundo, inicia a comercialização da nova linha Sadia Orgânico nos supermercados do Carrefour Pamplona e Pinheiros, em São Paulo. A novidade chega para complementar o portfólio da marca, ampliar a oferta de produtos saudáveis e atender às diferentes demandas de consumidores. São nove opções de cortes de frango congelado: filé de peito, filezinho, coração, fígado, sobrecoxa, asa, coxa, tulipa e frango inteiro. Os produtos contam com o Selo Orgânico Brasil, uma das mais importantes e reconhecidas certificações mundiais. Isso se deve ao fato de a linha manter um processo de criação e cultivo que segue critérios rigorosos, entre os quais: todos os frangos têm acesso ao campo e podem circular com maior liberdade, recebem uma alimentação 100% vegetal e orgânica, com todos os cuidados das melhores práticas de bem-estar animal.

F – Setor de Cannabis

A The Green Hub, consultoria e aceleradora de start-ups com foco específico no mercado da cannabis, abriu as inscrições de uma chamada de start-ups. A iniciativa tem como objetivo encontrar soluções criativas e inovadoras para o mercado nacional da cannabis. Com exceção do uso recreativo da cannabis, a chamada de start-ups está aberta a projetos de todas as áreas, incluindo extração, ciência, genética, cultivo da cannabis, controle de qualidade, educação e digital health (apps, inteligência artificial, blockchain, etc), além de comunicação e colaboração, distribuição e logística, equipamentos, produtos e dispositivos. Todos os empreendimentos serão avaliados por profissionais especializados do mercado, considerando aspectos como equipe, criatividade, ineditismo e escalabilidade, entre outros. Inscrições e mais informações: (www.thegreenhub.com.br).

G – Saúde Suplementar

O Instituto de Estudos de Saúde Suplementar (IESS) prorrogou as inscrições para o “X Prêmio IESS de Produção Científica em Saúde Su-

plementar”. Os interessados em participar da mais importante premiação de trabalhos acadêmicos em saúde suplementar terão até o dia 15 de outubro para se inscrever. Na premiação principal podem ser inscritos artigos científicos e trabalhos de conclusão de curso de pós-graduação (especialização, MBA, mestrado ou doutorado) nas áreas de Economia, Direito e Promoção de Saúde, Qualidade de Vida e Gestão em Saúde. Sucesso nos últimos anos, o Prêmio volta a repetir a iniciativa de exibição de pôsteres de trabalhos. Veja o regulamento completo em (www.ies.org.br/premio).

H – Loja Conceito

A Pernambucanas, marca varejista nacional pioneira em inovações, acaba de inaugurar sua primeira loja conceito em São Paulo, na região da Consolação, e a terceira no Brasil. Os investimentos da companhia vão na direção da Omnicanalidade, reforçando o conceito Digital - que une o melhor dos universos físico e digital para aprimorar a jornada de compra dos clientes, e o sólido plano de expansão da empresa, intensificando a capilaridade de produtos e serviços da Pernambucanas por todo o país. A loja conceito traz uma experiência de compra diferenciada com serviços e facilidades exclusivas, promovendo uma verdadeira interação e conexão com o consumidor. Pela primeira vez, a Pernambucanas terá uma loja com área dedicada para a customização de camisetas em que o cliente poderá escolher uma estampa exclusiva e imprimir na hora.

I – Remoto Permanente

A base de trabalho remoto em modelo home office acaba de ser anunciada pela YPF Brasil, de modo permanente. A empresa de energia e lubrificantes automotivos passa a adotar o que chama de “Flexible Work”, ou seja, a liberdade para a frequência presencial no escritório ou não. Outra mudança é a adoção de mesas livres no ambiente de trabalho presencial, utilizadas de maneira escalonada, previamente agendadas e de acordo com a necessidade do colaborador. Com a tendência de que o escritório se torne um espaço para reuniões e treinamentos, a empresa de energia visa melhorar a qualidade de vida aos colaboradores. Além disso, é prevista uma redução significativa nas despesas mensais e nos custos de manutenção do escritório (www.ypf.com.br).

J – Direito Digital

Diante dos aspectos controversos da Lei Geral de Proteção de Dados e os desafios de sua implementação, a São Judas e a Escola Superior de Advocacia da Ordem dos Advogados do Brasil realizarão o Congresso de Direito Digital, no próximo dia 29, das 8h às 11h30 e da 19h às 22h, para falar sobre a nova proposta, bem como os aspectos que dizem respeito aos diversos setores academicamente impactados, desde sua elaboração até os desafios impostos. O Congresso é indicado para estudantes, advogados e profissionais atuantes em diversas áreas e tem como objetivo colocar em debate e esclarecer dúvidas sobre temas atuais. O evento é gratuito e a inscrição pode ser realizada por meio do link: (https://esaoabsp.edu.br/Curso/6347-congresso-de-direito-digital/6347).