

# Mercado financeiro prevê queda da economia em 5,31%

A previsão do mercado financeiro para a queda da economia brasileira este ano foi ajustada de 5,28% para 5,31%

A estimativa de recuo do PIB está no boletim Focus, do Banco Central (BC), com a projeção para os principais indicadores econômicos.

Para o próximo ano, a expectativa é de crescimento de 3,50%, a mesma previsão há 15 semanas consecutivas. Em 2022 e 2023, o mercado financeiro continua a projetar expansão de 2,50% do PIB. A previsão para a cotação do dólar permanece em R\$ 5,25, ao final deste ano. Para o fim de 2021, a expectativa é que a moeda americana fique em R\$ 5.

As instituições financeiras consultadas alteraram a projeção para a inflação (IPCA) de 1,77% para 1,78%. Para 2021, a estimativa permanece



Para o próximo ano, a expectativa é de crescimento de 3,50%.

em 3%, há 12 semanas. A previsão para 2022 e 2023 também não teve alteração: 3,50% e 3,25%, respectivamente. Para alcançar a meta de inflação, o BC usa como instrumento a Selic,

estabelecida atualmente em 2% ao ano. Para o mercado financeiro, a expectativa é que a Selic encerre 2020 em 2% ao ano. Para o fim de 2021, a expectativa é que a taxa básica chegue a 2,88%

ao ano. Para o fim de 2022, a previsão é 4,5% ao ano e para o final de 2023, 5,75% ao ano.

Quando o Copom reduz a Selic, a tendência é que o crédito fique mais barato, com incentivo à produção e ao consumo, reduzindo o controle da inflação e estimulando a atividade econômica. Entretanto, os bancos consideram outros fatores na hora de definir os juros cobrados dos consumidores, como risco de inadimplência, lucro e despesas administrativas. Quando aumenta, o objetivo é conter a demanda aquecida, e isso causa reflexos nos preços porque os juros mais altos encarecem o crédito e estimulam a poupança (ABR).

## Pós-pandemia: instabilidade traz novas ameaças que exigem agilidade

Paulo Nascimento (\*)

*Empresas de todas as partes do mundo vivenciam diariamente o que aprendemos a chamar de Revolução Industrial 4.0*

Aprenderam, ou ainda estão aprendendo, a integrar algumas tecnologias emergentes ao contexto do seu negócio. Com isso, termos como Inteligência Artificial, Blockchain, Internet das Coisas (IoT), drones e robôs, ganharam participação no vocabulário corporativo.

Além das mudanças impostas por este mundo conhecido como disruptivo, vivenciamos um cenário sem precedentes de instabilidade, no qual forças econômicas, demográficas e tecnológicas estão moldando um novo equilíbrio de poder, de acordo com o relatório divulgado neste ano pelo Fórum Econômico Mundial, o 15th Global Risk. Não bastando as instâncias apontadas, tivemos uma sem precedentes, a pandemia.

Neste cenário geral, líderes empresariais de todos os continentes estão aprendendo a lidar com a complexidade do gerenciamento de riscos. Eles estão sendo provocados por ameaças não identificadas ou não relevantes para sua corporação, que tornam-se reais, colocando à prova a continuidade e a sobrevivência dos seus negócios.

Diante do desafio de manter a integridade das empresas, protegendo as pessoas e os ativos, além de garantir a continuidade da operação, faz-se necessário a adoção de metodologias ágeis e dinâmicas como

resposta, ao invés de planos complexos e custosos para implementação.

Pensando na praticidade, uma solução é a elaboração de um plano de contingência e controle de ameaças. Para isso, é importante definir os indicadores, constituir ações para eventuais ameaças, atribuir papéis e responsabilidades, além de construir processos simples e eficazes como resposta aos possíveis incidentes.

Vale também lembrar que todo esse planejamento deve ser aderente às diretrizes e valores da instituição, estando alinhado às políticas de governança corporativa. Porém, é preciso cuidar desses pontos sem perder as características de um plano ágil, que permita facilidade de implementação, absorção e execução.

Por isso, a elaboração de um plano de contingência exige o envolvimento de profissionais capacitados em gerenciamento e condução de crises para ajudar as organizações na identificação das ameaças, bem como na construção do contragolpe ao incidente.

Se, de um lado, o curto espaço de tempo parece ser o maior desafio, por outro, o acesso à informação é a saída. Estar atento não somente às mudanças globais, como suas ameaças, ajuda a enxergar e vislumbrar com mais clareza os cenários de riscos se desenhando.

Mas, mesmo com essa habilidade, o que garantirá a continuidade e integridade dos negócios é a postura dos líderes frente à ameaça.

(\*) - É consultor de segurança empresarial da ICTS Security, consultoria e gerenciamento de operações em segurança, de origem israelense.

## Otimismo nos indicadores do mercado de trabalho da FGV

Os dois indicadores do mercado de trabalho da Fundação Getúlio Vargas (FGV) apresentaram melhora na passagem de julho para agosto. O Indicador Antecedente de Emprego, que busca antecipar tendências do mercado de trabalho para o futuro com base nas expectativas dos consumidores e dos empresários da indústria e dos serviços de todo o país, cresceu 8,8 pontos no período. Com isso, o indicador atingiu 74,7 pontos em uma escala de zero a 200 pontos, o maior valor desde março (82,6 pontos), quando começaram as medidas de isolamento devido à pandemia.

“O resultado de agosto mantém a trajetória positiva do indicador sugerindo que o pior momento do mercado de trabalho parece ter sido no início da pandemia. Apesar da alta, o indicador recupera apenas 2/3 do que foi perdido na crise. Para os próximos meses, a expectativa é de continuidade no cenário de recuperação que pode ser mais lenta diante do alto nível de incerteza e da proximidade do término dos programas do governo”, disse o economista da FGV Rodolpho Tobler. diz

O outro índice, o Indicador Coincidente de Desemprego (ICD), que mede a opinião dos consumidores sobre a situação atual do desemprego, caiu 0,8 ponto, para 96,4 pontos. Como esse indicador é medido em uma escala invertida, de 200 pontos a zero ponto, quedas são resultados favoráveis. “O resultado de



O indicador sugere que o pior momento do mercado de trabalho parece ter sido no início da pandemia.

agosto mostra uma ligeira recuperação do ICD, mas ainda é preciso ponderar o elevado patamar e a distância para o período anterior à pandemia, que já não se encontrava no melhor nível”, afirma Tobler (ABR).

## Varejo paulista eliminou mais de 114 mil vagas em 2020

Com a crise, o mercado de trabalho do comércio varejista no Estado de São Paulo eliminou 114.359 empregos formais até julho, resultado de 340.751 admissões contra 455.110 desligamentos. Com a movimentação, finalizou o mês de julho com queda de 6% em relação ao estoque ativo de empregos em dezembro de 2019. Os dados foram calculados pela FecomercioSP com base no novo Caged. Das 35 atividades analisadas, apenas

a de comércio hortifrutigranjeiros terminou o período de janeiro a julho com saldo positivo de 406 empregos formais. Por outro lado, os segmentos que mais fecharam vagas foram os de artigos de vestuários e acessórios (-33.918 vagas) e calçados e artigos de viagem (-11.325 vagas). Os dados são preocupantes, pois o varejo paulista retrocedeu o estoque ativo de vínculos empregatícios ao patamar do segundo semestre de 2012.

A expectativa é de melhora nos próximos meses, com o avanço da reabertura dos negócios e de acordo com a retomada em diferentes níveis, seguindo protocolos estabelecidos por cada região. Outros pontos que podem colaborar para resultados positivos de empregos são a continuidade do pagamento do auxílio emergencial e o 13º salário, já conhecido por impulsionar as compras de Natal (AI/FecomercioSP).



## NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

### A - Profissionais de Inovação

Estão abertas as inscrições para o programa que seleciona profissionais para participar de projetos de inovação do Sebrae-SP em pequenas empresas. Serão escolhidos 300 profissionais para atuação como Agentes Locais de Inovação (ALI) em todo o Estado de São Paulo. Sua missão é a de ser um facilitador da gestão de inovação nos pequenos negócios, identificando necessidades e buscando soluções de acordo com as demandas de cada empresa. Os selecionados irão atuar por um período de 24 meses, a partir de novembro. O valor da remuneração é de R\$ 4 mil mensais. É necessário que tenha concluído curso superior em qualquer área há, no máximo, dez anos, tenha experiência em inovação ou em pequenas empresas, além de disponibilidade em tempo integral. Inscrições em (<http://www.bit.ly/sejaali>).

### B - Segurança Internacional

Estão abertas as inscrições para a XVII Conferência de Segurança Internacional do Forte de Copacabana, principal fórum sobre segurança internacional da América Latina. Será a primeira edição virtual do evento, que acontece nos próximos dias 24 e 25, de forma gratuita. O tema deste ano é “Novas Fronteiras e Soberania Frente aos Desafios Globais”, a ser debatido em painéis transmitidos ao vivo pela internet, apenas para o público inscrito. As inscrições podem ser feitas no site da Fundação Konrad Adenauer (<https://www.kas.de/pt/web/brasiliem>) e do Centro Brasileiro de Relações Internacionais (<http://cebri.org>), organizadores da iniciativa que conta com o apoio da Delegação da União Europeia no Brasil.

### C - Dupla Diplomação

Estudantes dos cursos de Engenharia Elétrica, da Computação e Mecânica podem se candidatar para o Programa de Intercâmbio de Duplo Diploma da UFSCar junto a Instituições ligadas ao Institut Polytechnique de Paris (IP Paris) - a TÉLÉCOM Paris e a ENSTA Paris. Participantes dessa modalidade de intercâmbio finalizam sua graduação diplomados pelas Universidades dos dois países. O estudante deve ter integralizado no máximo 70% da carga horária e possuir domínio da Língua Inglesa ou Francesa no momento da prova escrita. Caso aprovado, ao final da seleção, o estudante deverá comprovar proficiência na Língua Francesa. Todos os requisitos estão disponíveis no Edital (<https://www.diariodareitoria.ufscar.br/wp-content/uploads/edital-ufscar-paristech-ipp-2020.pdf>). As inscrições estão abertas até o próximo dia 11.

### D - Tecnologia Antiviral

A C&A anuncia o lançamento de uma coleção para o público masculino que conta com uma inovadora tecnologia antiviral, criada pela empresa Dalila Têxtil. Objetiva trazer mais segurança para o público. A tecnologia aplicada no tecido promove a ruptura da membrana dos vírus com camada bilipídica, como é o caso da COVID-19, e inibe o seu crescimento na malha com um mecanismo de ação que bloqueia a ligação do vírus nas células hospedeiras, impedindo que seus micro-organismos liberem material genético e reduzindo assim a sua capacidade infecciosa. O acabamento utilizado nas peças usa partículas de prata para atrair o vírus com carga oposta, fazendo com que o mesmo se ligue aos grupos de enxofre presentes na superfície do tecido. Saiba mais: ([www.cea.com.br](http://www.cea.com.br)).

### E - Comodidade e Transparência

A Ford lançou o serviço ‘Sem Sair de Casa’, novidade que permite a retirada e entrega do veículo na casa do cliente para revisão ou manutenção. Neste mês de setembro, esse serviço está sendo oferecido sem cobrança adicional para deslocamentos a até 20 km da concessionária. Objetiva divulgar a novidade que tem como principais atrativos o conforto e a conveniência, otimizando o tempo do cliente. O serviço pode ser agendado pelo aplicativo FordPass, disponível para os sistemas Android e iOS, ou também por meio de link no site ([www.ford.com.br](http://www.ford.com.br)). Nas telas é possível selecionar a concessionária, data, hora e até o consultor que vai realizar o atendimento, além de conferir o valor das revisões com preço fixo.

### F - Festival da Parmegiana

A parmegiana, uma das receitas mais associadas à Itália pelos brasileiros, será tema de um festival em São Paulo. O evento acontece no restaurante Piazza Zini, na zona norte, e vai até o fim do mês. O destaque é a “Parmegiana Tricolore”, que consiste em uma carne (bovina, frango ou polpetone) ou berinjela, empanados e cobertos com três molhos (sugo, branco e pesto). Apesar do nome - que faz referência à cidade de Parma - e de sua associação à Itália, o bife à parmegiana surgiu no Brasil, das mãos de imigrantes que juntaram três elementos clássicos da culinária italiana: o bife à milanesa, surgido em Milão; o molho de tomate, tipicamente napolitano; e o queijo parmigiano (parmesão), ícone gastronômico de Parma. Mais informações: (<http://piazazzini.com.br/>).

### G - Ecossistema de Marketplaces

Inovando em sua atuação, o Grupo FCamara ([www.fcarama.com.br](http://www.fcarama.com.br)) - maior consultoria de TI brasileira focada em soluções digitais - anunciou a aquisição da OmniK ([www.omnik.com.br](http://www.omnik.com.br)) que passa a

oferecer um ecossistema digital projetado para digitalizar e escalar negócios. Trata-se de uma plataforma inédita que transforma lojas virtuais em grandes marketplaces e cria uma rede de soluções para impulsionamento de vendas. O Grupo FCamara, que é parceiro da Microsoft no Brasil, fundou em 2015 a Orange Founders, sua própria Venture Builder, que já lançou oito startups disruptivas com foco B2B e agora adquire a primeira empresa. A OmniK é um asset estratégico para que qualquer negócio possa ampliar sua atuação ou até mesmo migrar e se adaptar ao ambiente digital.

### H - Economia do Nordeste

Para estimular a economia criativa nordestina e apoiar soluções inovadoras para o setor, o Sebrae lança o Mapeamento de Economia Criativa do Nordeste. O projeto vai mapear e impulsionar o potencial de negócios de inovação que utilizam a criatividade como ferramenta, meio, produto ou matéria-prima para suas soluções. A chamada é voltada para microempreendedores individuais, microempresas e empresas de pequeno porte. Valem negócios da economia criativa em diversos segmentos, desde o consumo (Publicidade, Marketing Arquitetura, Design e Moda), passando pela cultura (Expressões Culturais, Patrimônio e Artes, Música, Artes Visuais e Artes Cênicas), mídias (Editorial, Games e Audiovisual) até tecnologia (P&D, Biotecnologia e TIC). Informações e inscrições: (<https://impactanordeste.com.br/economiacriativa/>).

### I - Diversidade e Inclusão

A Diageo, líder mundial em bebidas alcoólicas premium e proprietária de marcas como Johnnie Walker, Smirnoff, Tanqueray e Ypióca, acaba de lançar seu programa de contratação e desenvolvimento de profissionais negros, reforçando seu compromisso global com diversidade e inclusão. No momento, estão abertas seis vagas para atuar nas áreas de Marketing e Trade Marketing, em São Paulo. As inscrições podem ser feitas em: (<https://www.linkedin.com/company/diageo/jobs/>), até o próximo dia 25. Estão aptos a participar profissionais maiores de 18 anos, negros (as) formados ou em formação em quaisquer instituições de ensino superior em cursos de bacharelado, licenciatura ou tecnólogo. Não é necessário ter conhecimento de inglês. Mais informações: ([www.Diageo.com](http://www.Diageo.com)).

### J - Material Didático

Em razão da aprovação da LGPD, a Fundação Procon-SP, por meio de sua Escola de Proteção e Defesa do Consumidor, elaborou material para esclarecer a população acerca dos principais temas da nova Lei. O diretor da escola, Marcus Vinícius Pujol e a economista e advogada, Elaine Keller, gravaram vídeos onde explicam como a lei deverá ser aplicada, quais seus conceitos básicos, punições previstas e a importância da proteção dos dados pessoais dos cidadãos nos dias atuais. Os vídeos, produzidos em linguagem simples, estão disponibilizados no canal ([https://www.youtube.com/watch?v=vMHDxR2f\\_08&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=vMHDxR2f_08&feature=youtu.be)) por meio de uma playlist. Os temas foram assim divididos: “Proteção de Dados”; “Tratamento de Dados”, “Dados Sensíveis” e “Controlador, Operador e Encarregado”.