

# Empresas & Negócios

## Redução do Parlamento

Políticos italianos já comemoram a vitória do "sim" no referendo sobre a reforma constitucional que reduz o número de parlamentares no país de 945 para 600. Com pouco mais de 43,8 mil das 62,3 mil seções eleitorais já apuradas, o "sim" aparece com 69,24% dos votos, contra 30,76%, confirmando a tendência apontada pelas pesquisas. "O resultado é histórico. Voltaremos a ter um Parlamento normal, com 345 poltronas a menos. É a política dando um sinal aos cidadãos", disse o ministro das Relações Exteriores da Itália, Luigi Di Maio (ANSA).

Pixabay/reprodução

## INVESTIMENTOS

# BOLSA VS STARTUPS. PORQUE NÃO OS DOIS?

▶▶ Leia na página 6

## Estudo aponta as tendências de marketing digital para e-commerce

A SEMrush, líder global em marketing digital, realizou um estudo para compreender as tendências do setor para e-commerces ainda em 2020 e os impactos da pandemia no comportamento do consumidor.

Para isso, foram coletados e analisados dados recentes de mais de 2.000 dos sites de e-commerce mais acessados do mundo em várias categorias, incluindo moda, eletrônicos de consumo e saúde e beleza para determinar qual será a nova cara do marketing digital.

Entre alguns dados, a análise revela que as mudanças no cenário de e-commerce e nos padrões de compras dos consumidores já estão presentes. As pesquisas mensais para termos de "comprar online" (buy online) quase dobraram no primeiro mês da pandemia: houve mais de 27.500 consultas em março em comparação a mais de 14.800 em fevereiro em todas as categorias.

Ao analisarmos a tendência anual geral para junho (2019 x 2020), essas pesquisas aumentaram em 50% globalmente. No mundo inteiro, as pesquisas por serviços de entrega de comida aumentaram em média 180%, e o crescimento médio do tráfego anual de sites de e-commerce na primeira metade de 2020 foi de 30%.

"Importante destacar que, apesar dos dados trazerem uma perspectiva global em relação aos e-commerces, são tendências que se refletem no mercado brasileiro também. Já apontamos em outro estudo o quanto é importante fortalecer o nome da marca e como os grandes players têm origem de tráfego direto no Brasil também", aponta Erich Casagrande, Gerente de Marketing da SEMrush no Brasil.

Os dados reunidos por meio da Análise de Tráfego mostram que o tráfego mensal médio de e-commerce global em todos os setores fica em torno de 17 bilhões. Normalmente, espera-se picos em novembro e dezembro, quando os consumidores se voltam para as lojas online devido a promoções de final de ano e a Black Friday, mas a pandemia provocou algumas mudanças inesperadas no cenário de e-commerce.



Pixabay

Os picos de tráfego de sites de e-commerce durante o segundo trimestre foram maiores que os picos tradicionais que encontramos normalmente durante novembro e dezembro, mas, surpreendentemente, o tráfego continuou a crescer em junho. Importante destacar que essa também foi uma tendência apontada pela pesquisa da SEMrush e WebEstratégica realizada com os 100 maiores e-commerces do Brasil - onde o tráfego direto foi predominante.

O crescimento no tráfego permaneceu consistente durante os meses da pandemia (março a junho de 2020), com a média de 36% em todas as categorias de e-commerce. Com exceção dos varejistas gerais como Amazon, Walmart e eBay, as categorias de casa e jardim, alimentação e esporte & outdoor são as que mostram maior crescimento no tráfego durante esse período, com 40% a 50% em relação ao ano anterior.

Devido ao surto do Coronavírus, o interesse do consumidor em compras online aumentou em todos os setores, de necessidades diárias a compras mais robustas, como notebooks, cujas pesquisas online cresceram 123% anualmente durante o segundo trimestre. A média de volume nas pesquisas mensais do primeiro semestre de 2019 até o primeiro semestre de 2020 mostra mudanças interessantes.

Sabonete para as mãos chegou às primeiras cinco posições dos produtos mais pesquisados

no setor de saúde este ano, com a média de pesquisas mensais na primeira metade de 2020 em 638.400 em nível mundial (em comparação a 74.000 no mesmo período do ano passado).

Curiosamente, os outros produtos das cinco primeiras posições de saúde continuam parecidos com a comparação anual, então essa mudança está claramente relacionada à pandemia.

Com cada vez mais pessoas trabalhando em casa, as pesquisas de webcams (3.045.000 no primeiro trimestre de 2020 x 1.000.000 em 2019) substituíram as de drones em nossa análise anual dos produtos mais pesquisados da categoria de eletrônicos de consumo.

Por fim, o setor de casa e jardim também indica algumas alterações no interesse dos consumidores em transformar lares em espaços de trabalho, com as pesquisas de cadeira para escritório (1.254.000 x 417.200) superando as de colchões.

"De qualquer modo, dados como esses, ressaltam o quanto é importante analisar o mercado, a concorrência e ter ideias para aplicar. Por exemplo, com a quarentena, CTAs com apelo de "entrega no mesmo dia", "frete grátis", "garantia", se tornaram mais importantes até mesmo que "descontos", finaliza Casagrande.

Fonte e mais informações: <https://pt.semrush.com/>.

## Negócios em Pauta

supertopmotor.com/reprodução



### Leia Comigo

A Fundação Educar DPaschoal está comemorando 20 anos do Leia Comigo! – projeto de incentivo à leitura que atua com a edição, publicação e distribuição gratuita de livros infantojuvenis. Durante toda a trajetória, já foram produzidos e distribuídos mais de 40 milhões de livros, aproximadamente 205 títulos, e impactados cerca de 22 mil mediadores de leitura e 16 mil instituições sem fins lucrativos. Os interessados em solicitar os livros – para acervo de biblioteca, ação pedagógica ou roda de leitura, por exemplo, encontram informações em: ([www.educar-dpaschoal.org.br](http://www.educar-dpaschoal.org.br)). ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

## News@TI

AI/Superlógica Next



## Evento online sobre assinaturas eletrônicas

@ Amanhã (23) acontece a quarta edição do Superlógica Next Live 2020. Na "Trilha desburocratização: digitalização das assinaturas", os mercados condominial e imobiliário serão apresentados às diferentes modalidades de assinatura eletrônica e a visão dos cartórios sobre a digitalização de títulos e documentos. Até agora aconteceram três edições do evento, entre agosto e setembro. Na primeira, dia 12 de agosto, especialistas discutiram sobre recrutamento, seleção e integração de novos funcionários a distância. No segundo, dia 26 de agosto, o assunto foi sobre a legislação, LGPD e segurança de dados para o teletrabalho. No terceiro e mais recente, dia 09 de setembro, dois painéis trataram da prospecção de clientes e vendas em ambiente online. As palestras e painéis dos eventos anteriores estão disponíveis na íntegra para quem se inscrever no site do evento (<https://next.superlogica.com/assinatura-eletronica-documentos-online/>). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

## Política

### Desdemocratização

Por Gaudêncio Torquato



▶▶ Leia na página 2

## Salão de beleza e a desinfecção

Desafio dos proprietários de salões para reconquistar a clientela é mostrar que os estabelecimentos foram reabertos sob condições de higiene e desinfecção, garantindo ambiente seguro e livre de vírus. Precauções em relação aos resíduos de matéria orgânica, que podem levar à disseminação da Covid-19, devem ser redobrados. Fechados por determinação do Governo estadual para conter o avanço do Coronavírus, os salões de beleza estão retomando gradualmente suas atividades em São Paulo com a flexibilização da quarentena e se adequam às diretrizes sanitárias para voltar a abrir as portas ao público. ▶▶

## Aprovação de projetos industriais

A experiência do cliente em todas as etapas de um projeto é fundamental. Mas como fazer para aprovar projetos industriais de peso - alguns inovadores - durante a pandemia, sem comprometer o resultado de uma etapa tão importante? A Pollux conseguiu montar um processo de tryout (aprovação final de projetos) totalmente virtual, que fez o maior sucesso entre os clientes. Tanto que, mesmo depois da pandemia, deve permanecer no portfólio da empresa: o cliente poderá escolher o modelo remoto ou o presencial para aprovação final de projetos. ▶▶

## Profissionais de tecnologia e logística

A pandemia acelerou tendências que afetam o mercado de trabalho e deve criar mais oportunidades de emprego para profissionais de tecnologia e logística, de acordo com projeção feita pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI). A previsão é que surjam, em até cinco anos, novos profissionais para responder, por exemplo, à maior necessidade por internet ultrarrápida em um novo mundo online. Na lista estão o analista de soluções de alta conectividade e o orientador de trabalho remoto. Profissões já existentes também ganham mais fôlego e devem ter demanda aumentada, como os técnicos em mecânica e em telecomunicações. ▶▶

Para informações sobre o

### MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular

