

Maioria das empresas prevê recuperação para o médio-longo prazo

A forte retração das vendas (77%) reflete negativamente no faturamento de 78% das empresas e de 76% no fluxo de caixa

Pesquisa da Boa Vista realizada com empresários, de todo o Brasil, demonstra que, pouco mais de três meses após o início da crise ocasionada pelo novo Coronavírus, a fotografia do cenário atual é de cautela e pouco otimismo. 57% das empresas acreditam que vai demorar seis meses ou mais para a recuperação dos negócios. A forte retração das vendas (77%) reflete negativamente no faturamento de 78% das empresas e de 76% no fluxo de caixa.

A pesquisa ouviu 1.260 empresários dos setores indústria, comércio e serviços. No que se refere ao quadro de funcionários, mesmo com a crise, 59% das empresas informam que não demitiram. Por outro lado, apenas 3% delas contrataram e 38% diminuíram o quadro funcional, principal-



Linha de produção de luvas de vinil descartáveis em uma fábrica na China.

mente no setor da indústria e nas médias e grandes empresas. As principais ações para diminuição de quadro foram: demissão (50%), suspensão temporária de contrato (26%) e redução da jornada (24%).

O levantamento feito pela Boa Vista também constatou que, em média, 45% das empresas estão pagando apenas

parte de seus compromissos. Os micro e pequenos empresários são os que mais vêm sofrendo esse impacto, pois o fluxo de caixa dos mesmos é naturalmente menor. Cerca de 39% das empresas buscaram por apoio financeiro, inclusive, em mais de uma instituição. Os bancos privados foram os mais procurados (40%), seguidos de

instituições públicas (21%) e procura por amigos (14%).

Perguntados sobre obtenção de crédito, 49% dos empresários já conseguiram ou estão em vias de receber o crédito solicitado. Mesmo assim, quase metade não obteve sucesso nesta busca (51%). Entre os fatores estão o desconhecimento dos programas do governo (24%) e as exigências impostas (23%), aquém das possibilidades principalmente das PMEs.

Para 38% das empresas que adquiriram empréstimo, os recursos serão destinados para alavancar o capital de giro e 37% disseram que o destino será o pagamento de dívidas. Mesmo conseguindo o crédito, para 78% das empresas, o valor concedido será insuficiente para “cobrir” todas os compromissos financeiros. Fonte: (boavistaspc.com.br).

Como o Varejo está transformando o atendimento no WhatsApp?

Marcos Abellón (*)

As novas tecnologias vêm revolucionando a cada dia a forma como as empresas se comunicam com os seus clientes. Com o processo acelerado de transformação digital, já não é surpresa ou novidade que as interações estão – e precisam ser – muito mais rápidas e eficazes para que haja competitividade, seja qual for o tamanho ou segmento da organização. É bem provável que você, por exemplo, já tenha feito algum tipo de compra, ou pelo menos alguma consulta via WhatsApp, não é mesmo?

Afinal, 99% dos celulares no Brasil têm o aplicativo instalado. De acordo com pesquisa mais recente divulgada pelo Sebrae, pelo menos 72% dos brasileiros já usaram o WhatsApp para interagir com marcas e mais de 80% das PMEs (pequenas e médias empresas) que usam o aplicativo acreditam que ele contribui para o crescimento de seus negócios.

Em 2018, o app queridinho dos brasileiros criou o WhatsApp Business – uma versão do seu mensageiro feita especialmente para as empresas.

Só que, com o tempo, essa versão passou a não ser totalmente eficaz para atender algumas organizações. Isso porque a versão do aplicativo é bem simples e, basicamente, só permite que você programe mensagens automáticas e totalmente humanizadas. As solicitações devem ser respondidas uma a uma, o que gera um grande problema às empresas que precisam cada vez mais de agilidade e eficiência nos atendimentos.

A solução para isso faz parte de um processo que vem se popularizando cada vez mais, principalmente no varejo, que busca um sistema que permita otimizar operações e escalar o seu atendimento.

Os sistemas de atendimento automatizado simulam uma conversa humana e respondem as dúvidas dos clientes. Tudo isso integrado ao WhatsApp.

Além disso, os benefícios que esse tipo de ferramenta pode trazer a uma empresa de varejo são incontáveis. A automatização desse tipo de processo garante mais agilidade na hora do atendimento, precisão de resposta, redução de falhas, disponibilidade 24h, além de claro, a economia de recursos. No fim das contas, os clientes ficam



Pelo menos 72% dos brasileiros já usaram o WhatsApp para interagir com marcas.

satisfeitos com a opção de se comunicar com empresas em tempo real, além dos tempos de espera reduzidos e do fato de que eles não estão mais limitados a certos horários para fazer o contato.

É importante destacar que esse processo de robotização pode ter graus de complexidade variados. O interessante é que quando você utiliza uma ferramenta para desenvolver uma solução desse tipo é possível personalizar os chatbots. Uma pizzaria, por exemplo, pode colocar o seu cardápio no WhatsApp e permitir com que o cliente tenha acesso ao menu, na palma da mão, e faça o pedido de sua pizza de forma automatizada.

No caso de uma loja de roupas, por exemplo, o chatbot pode ser integrado com o seu ERP para que tenha acesso a informações dos produtos catalogados, do estoque e pode efetuar um atendimento mais completo e eficaz.

A robotização do atendimento via WhatsApp oferece, portanto, um grande potencial para as empresas atraírem novos clientes e aprimorarem seu relacionamento com os atuais. E o melhor: a automação do atendimento não está disponível só para as grandes empresas, mas também aos pequenos.

(*) - Criador da Anna plataforma que conecta pessoas a sistemas através do WhatsApp, Telegram e Messenger (https://anna.center).

Plataforma oferece serviço para usuário medir internet

Muitas pessoas ainda passam vários transtornos com a velocidade da internet, já que algumas empresas deixam de cumprir o contrato de prestação de serviço. A Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) instaurou em 2014 que as empresas deveriam garantir, em média, 80% da velocidade mínima da internet, seja ela uma internet banda larga, seja móvel.

Pensando nisso, o Portal de Planos, plataforma que surgiu para facilitar a contratação de serviços essenciais como TV, internet e celular, criou o Teste de Velocidade, uma solução para ajudar consumidores a saberem se a entrega de internet contratada está sendo cumprida.



Uma solução para saber se a entrega de internet contratada está sendo cumprida.

A plataforma do Portal de Planos oferece uma ferramenta que permite mensurar a velocidade dos serviços contratados. É uma tecnologia bastante útil e que pode ser utilizada gratuitamente por usuários de internet banda larga de todo Brasil. Como funciona: por

meio de um medidor virtual é possível descobrir a velocidade da internet medindo a qualidade de cada serviço.

De acordo com o Yuri Kaminski, especialista em marketing digital do Portal de Planos, o mínimo de velocidade existe para que os provedores de internet não

coloquem mais clientes do que uma rede pode suportar. É muito comum histórias de pessoas que contratam um plano de internet e no começo funcionava super bem, mas com o passar do tempo a conexão fica péssima”, comenta.

Kaminski ainda explica que a medição do tempo de download é um dos pontos mais relevantes para medir a velocidade de uma internet. “A nossa ferramenta utiliza um velocímetro, que envia vários pulsos aos servidores, como em uma solicitação de download de um pequeno arquivo. Assim, é possível saber a velocidade que está sendo utilizada”, afirma. Fonte e outras informações: (https://portaldeplanos.com.br/).

Lifelong Learning – Aprendizagem ao longo da vida

Daniela Brocca (*)

O termo *lifelong learning* é *aprendizagem ao longo da vida*

Se refere à busca contínua, voluntária e automatizada pelo conhecimento, seja em âmbito profissional, acadêmico ou pessoal, nas mais diversas dimensões da vida. Ou seja, se trata de um aprendizado flexível, diverso e disponível em diferentes tempos e lugares.

A expressão surgiu em 1970 e foi idealizada pela Unesco, Conselho Europeu e a Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OECD). Segundo a Lifelong Learning Council Queensland (LLCQ), Instituição Australiana que dissemina o conceito ao redor do mundo: “o lifelong learning cruza setores, promovendo aprendizado além da escola tradicional e ao longo da vida adulta”.

Outra reflexão promovida pelo lifelong learning é que nunca é cedo ou tarde para começar a aprender. Além de contribuir para o desenvolvimento de hard e soft skills, auxilia no processo de autoconhecimento. Desta forma, os estudos fazem parte da nossa trajetória ao longo da vida e não apenas de uma etapa que termina após certa idade ou nível de escolaridade.

Essa abordagem é baseada em quatro pilares: aprender a conhecer (adquirir conhecimentos e sentir prazer pelo hábito de estudar); aprender a fazer (colocar em prática o novo conhecimento adquirido); aprender a conviver (troca mútua de conhecimento que é benéfica para ambas as partes); aprender a ser (praticar o autoconhecimento, ser independente e ter autonomia para estudar sozinho, sem esperar por alguém).

Todos os dias temos novos desafios e oportunidades. É

preciso estarmos em constante aprendizagem, nos mantermos atualizados e preparados. Um bom exemplo é o que temos vivenciado nos últimos meses com a pandemia do Coronavírus (Covid-19). Pessoas e organizações tiveram que se reinventar e buscar novas formas de trabalhar, estudar e lidar com as demandas do cotidiano.

Quem está mais preparado para vivenciar este novo cenário são aquelas pessoas que se mantiveram estudando e se aperfeiçoando, desenvolvendo habilidades nas mais diversas dimensões da vida.

Neste sentido, os lifelong learners, aqueles que estão em constante aprendizado, possuem vantagens para se adaptar e lidar com as novas tendências.

Os lifelong learners são pessoas mais criativas, protagonistas, dispostas a aprender e a ensinar, bem como a contribuir com as organizações, características importantes para a convivência em sociedade e no mercado de trabalho. O lifelong learning contribui para manter o profissional qualificado durante toda a sua carreira, pois abre sua mente para novas possibilidades, fortalecendo conexões e redes de contato.

Nós não sabemos de tudo e sempre temos algo novo a aprender e a agregar tanto na vida pessoal quanto profissional. Nas palavras de Sócrates: “Só sei que nada sei” ou “sei uma coisa: que eu nada sei” por vezes chamado de paradoxo socrático, é uma afirmação muito conhecida derivada da narrativa de Platão sobre o filósofo Sócrates.

A frase indica que é sábio conhecer a dimensão da própria ignorância, querendo dizer também que quanto mais aprendemos, mais temos para descobrir.

(*) - É mestrandia em Educação e coordenadora do Ensino Fundamental Anos Iniciais do Colégio Marista São Luís (www.colegiosmaristas.com.br).

Moneycorp Banco de Câmbio S.A.

CNPJ nº 08.609.934/0001-37 - NIRE 35300338022

Ata da Assembleia Geral Ordinária Realizada em 12/06/2020
Data: 12/06/2020, às 10 horas. Local: Sede social. Presença: Totalidade dos acionistas via videoconferência. Mesa: Presidente, Roberto Amaral de Almeida; Secretário, Vinicius Nogueira Carmona. Deliberações: 1. Aprovar as demonstrações financeiras do exercício findo em 31/12/2019. 2. Partir do prejuízo apurado no exercício, no montante de R\$ 4.055.592,17, foi absorvido pelas seguintes: - “Reserva Legal” = R\$ 55.070,01; - “Reservas Especiais de Lucros” = R\$ 1.951.188,45; - Total = R\$ 2.006.258,46. 3. Referendar a distribuição de dividendos sobre lucros de exercícios anteriores, no montante de R\$ 30.000,00. São Paulo, 12/06/2020. Assinaturas: Presidente: Roberto Amaral de Almeida; Secretário: Vinicius Nogueira Carmona. Acionista: Novo Mundo Holding Financeira S.A., representada por Roberto Amaral de Almeida e Vinicius Nogueira Carmona. JUCESP nº 215.489/20-2, em 25/06/2020. Gisela Simiema Cheschin - Secretária Geral.

AC Administração de Bens S.A.

CNPJ/MF nº 07.834.796/0001-27 - NIRE 35.300.327.594

Ata da Assembleia Geral Ordinária
Data/Hora/Local: 30/04/2020, às 10:30hs, na sede social, São Paulo/SP. Presença: Totalidade do Capital Social Andra Cochrane e Léo Wallace Cochrane Júnior. Convocação e Publicação: Dispensada. Mesa Dirigente: Presidente - Andra Cochrane, Secretário - Léo Wallace Cochrane Júnior. Deliberações: Aprovadas por Unanimidade: I. A Ata da última Assembleia Geral Ordinária de 30/04/2019, arquivada e registrada na JUCESP nº 502.110/19-3 em 19/09/2019. II. O Balanço Geral e as demais Demonstrações Financeiras relativas ao exercício encerrado em 31/12/2019. III. Em razão da Companhia ter auferido prejuízo no exercício de 2019, não houve distribuição de dividendos e constituição de reserva legal. IV. Não houve outros assuntos a serem deliberados pelos Acionistas presentes. Encerramento: A Ata foi lida, aprovada e assinada por todos os presentes: SP 30/04/2020. Mesa Dirigente: Andra Cochrane - Presidente; Léo Wallace Cochrane Júnior - Secretário. JUCESP nº 286.960/20-5 em 06/08/2020. Gisela Simiema Cheschin - Secretária Geral.

OSA Participações S.A.

CNPJ/ME 11.964.439/0001-50 - NIRE 35.300.391.284

Edital de Convocação
O Presidente do Conselho de Administração da OSA Participações S.A. (“Companhia”) convoca os Srs. Acionistas para a Assembleia Geral Extraordinária da Companhia, que será realizada no dia 19/08/2020, às 11 horas, em primeira convocação, ou no dia 24/08/2020, às 11 horas, em segunda convocação, com qualquer número de acionistas presentes, em ambos os casos, de forma digital, nos termos da Medida Provisória nº 931, de 30/03/2020, e da Instrução Normativa DREI nº 79/20 (“IN 79/20”) por meio do link de acesso ao sistema eletrônico no Microsoft Teams: https://teams.microsoft.com/join/19%3ameeting_MWixZTDIYZY2YN2ZIM00MGO3LWE4YWIIMTM4M2Q3ZJK0MmM2%40th read_v2?0content=7b%221d9%22%3a%227127323a-d43d-408b-adc7-f85b6b92943%22%2c%2201d%22%3a%22a670404b-9d83-46db-ad3-b368cb3f351%22%7d, e, também, de forma presencial na sede social da Companhia, localizada em São Paulo/SP, na Rua Funclan, 513, Vila Olímpia. CEF 04551-060, a fim de deliberar sobre a seguinte Ordem do Dia: (i) deliberar sobre a proposta de aumento do capital social da Companhia, com a emissão de novas ações; e (ii) aprovar a alteração do artigo 5º do Estatuto Social, a fim de refletir o aumento de capital, caso aprovado. As bases e as justificativas do aumento de capital estão à disposição para exame pelos Srs. Acionistas na sede social da Companhia. São Paulo, 11/08/2020. Roberto Diniz Junqueira Neto - Presidente do Conselho de Administração.

Centro Trasmontano de São Paulo

CNPJ/MF nº 62.638.374/0001-94

Edital Inadimplência

“O Centro Trasmontano de São Paulo, nos termos dispostos pela Agência Nacional de Saúde Suplementar - ANS, após não obter sucesso em outras formas de contato, vem por meio deste notificar os contratantes abaixo quanto a necessidade de regularizar obrigações financeiras pendentes. A não regularização integral no prazo de 05 (cinco) dias a partir da publicação deste edital, ensejará na suspensão/rescisão do contrato, nos termos contratados. Para quaisquer dúvidas quanto a tais pendências, favor ligar para (11) 3115-1515 Ramais 1761/4089”.
Empresa: M. G. DE M. CNPJ: 00.73.287/0001-11. Contrato: 4500026330;
Empresa: F. O. ALENCAR 38564950880. CNPJ: 00.950/0001-11. Contrato: 4500025243.

Empresas
& Negócios

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leitões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3106-4171