

Atividade industrial de julho se aproxima do período pré-pandemia

A Sondagem Industrial da Confederação Nacional da Indústria (CNI), divulgada ontem (20), revela que, em julho, a atividade industrial se aproximou dos indicadores registrados antes da crise gerada pela pandemia do novo Coronavírus

Alta sustentada nos índices de capacidade instalada e produção retrata a retomada do setor. Diante do cenário, cresce o otimismo e a intenção de investir. O levantamento foi feito com 1.890 empresas de pequeno, médio e grande porte entre os dias 3 e 13 de agosto.

Após quatro baixas, julho foi o primeiro mês que a indústria registrou aumento no número de empregados. O índice de evolução do número de empregados atingiu 50,9 pontos no mês passado. É o primeiro mês que o índice supera os 50 pontos – ou seja, mostra crescimento do emprego – desde fevereiro, antes da eclosão da pandemia no Brasil. Em abril, o índice mostrou forte queda do número de empregados, quando o índice atingiu seu valor mais baixo do ano, 38,2 pontos.

Segundo a CNI, na avaliação do empresário industrial o horizonte é promissor. Todos os índices de expectativa, que já estavam acima da linha de 50 pontos em julho, continuaram trajetória ascendente em agosto. A expectativa para demanda foi o indicador que registrou o maior



Segundo a CNI, na avaliação do empresário industrial o horizonte é promissor.

valor: 61,4 pontos, um aumento de 4,8 pontos percentuais em agosto na comparação com julho. O índice de expectativa de exportação registrou nova alta, de 1,3 ponto, atingindo 52,4 pontos.

Para compras de matéria prima, a expectativa, após nova alta, ficou 58,7 pontos, uma diferença de 4,4 pontos percentuais na comparação com o mês anterior. O índice de expectativa de número

de empregados também cresceu pelo quarto mês seguido. De julho para agosto o indicador foi de 50,4 pontos para 53,5 pontos. Em agosto, o índice de intenção de investir aumentou 4,3 pontos percentuais na comparação com julho e chegou a 51 pontos. A alta acumulada desde abril foi de 14,3 pontos e, com isso, o índice voltou a superar a média histórica (hoje em 49,4 pontos) (ABR).

Alemanha é líder na produção de sorvete da UE

A Alemanha foi o país da União Europeia que mais produziu sorvete em 2019, com 635 milhões de litros, informou o Escritório de Estatísticas do bloco (Eurostat) ontem (20). Ao todo, os 27 países-membros produziram mais de três bilhões de litros de sorvete, uma alta de 6% na comparação com o ano anterior. O valor alemão representa 21% de toda a produção e é seguido de perto pela Itália, que com seus 554 milhões de litros representa 18% do que é produzido.

Na terceira colocação, vem a França que além de produzir 451 milhões de litros de sorvete, é a nação do bloco que mais exporta o produto. Foram



Alemanha, Itália e França são os principais produtores de sorvete da União Europeia.

55 toneladas do alimento exportados para países fora da União Europeia, o que equivale 25% das exportações do setor. No ranking dos exportadores,

os Países Baixos estão na segunda colocação (35 mil toneladas, 16%), a Alemanha na terceira (29 toneladas, 13%) e a Itália na quarta (18 mil

toneladas, 8%). O valor total das exportações, que chegaram a 222 mil toneladas, equivaleram a 723 milhões de euros (cerca de R\$ 4,8 bilhões).

Conforme os dados do Eurostat, Reino Unido (58% das exportações), Suíça (5%) e China (3%) são os três principais destinos dos sorvetes europeus no mundo. Os britânicos, por sua vez, são os principais fornecedores de sorvete para a União Europeia, com 57 mil toneladas do alimento. Na sequência, aparecem Sérvia e Suíça. As importações chegaram a 82 mil toneladas em 2019, com um valor de 180 milhões de euros (R\$ 1,2 bilhão) - (ANSA).

A necessária transformação digital no franchising

Natiele Krassmann (*)

Parafraseando o especialista em tecnologia Gary Vaynerchuk, “um negócio que não se digitalizou tem grandes chances de morrer”

No campo das franquias e empresas com foco em vendas de produtos ou serviços físicos, a pandemia mostrou que essa realidade vai muito além de uma simples necessidade, é urgência! Antes de franchising, a tecnologia era uma ideologia deixada, pela maioria das redes, em segundo plano, a ser implementada “mês que vem, ou talvez no outro”.

Mas, desde março, com o isolamento social, a transformação digital foi a alternativa encontrada, forçosamente, pelas redes de vários setores para se manter em funcionamento. Como bem pontua a Brasscom (Associação Brasileira das Empresas de TI e Comunicação), essa mudança vai movimentar R\$ 465,6 bilhões até 2023, sejam em vendas, análise de pessoas, integração de canais de atendimento ao cliente, entregas, inteligência artificial, captação de leads, entre outros.

O potencial é enorme na aplicação da tecnologia em franquias, mas, pelo que já vimos, não são todos que estão preparados para essa mudança. Afinal, em qualquer que seja o negócio offline e/ou físico, tal como um restaurante, lojas de conveniência ou de presentes, por exemplo, é preciso encarar o assunto, dedicando tempo e energia para seu entendimento.

Não basta fazer um planejamento para comprar um moderno sistema de gestão ou de controle de estoque: a tecnologia não é nada sem o aspecto humano. Em outras palavras: de nada serve o mais moderno sistema sem que pessoas (do sócio ao operador) entendam o

que é e sua funcionalidade, aplicando primeiramente nas sedes ou em algumas unidades chaves e, depois, repassando para a rede.

Trabalhar com erro e acerto, testando o que melhor se encaixa nas necessidades da sua empresa também faz parte do processo e dá um entendimento maior das possibilidades. Por isso, amigo empreendedor, permita-se quebrar paradigmas sem preconceitos. Entenda que transformação digital vai muito além de digitalizar o analógico: faz parte de uma nova cultura que trará benefícios ao negócio, desde que bem incluído e integrado.

A implementação de soluções tecnológicas permite a otimização de processos, aumento de produtividade, comunicação com o mercado e consumidores, além de uma integração, ainda mais forte, com a rede. Porém, uma mudança dessa ordem deve vir de uma estratégia global, única e consistente, partindo de uma liderança firme e disciplinada para fazer acontecer, garantindo a implantação com sucesso.

No franchising, especificamente, uma das principais vantagens da utilização de ferramentas tecnológicas é que tudo se multiplica, porque o efeito é aplicado em rede. Então, assim que as fases de conscientização, escolha e adaptação estiverem passadas, a transformação se acelerará em todos os âmbitos.

O caminho ideal deve incluir especialistas e consultores para facilitar o processo a todos e potencializar o uso dessas soluções, a fim de integrá-las melhor à estrutura organizacional. Afinal, é algo que beneficia toda a cadeia, incluindo clientes, fornecedores e parceiros franqueados, no caso das empresas franqueadoras.

Todos têm a ganhar: franquia, rede e, claro, o consumidor (já 100% conectado).

(*) - É co-fundadora da marca Criamigos, rede de franquias de pelúcias personalizáveis.

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A – Hospedagens Ideais

Uma nova solução para quem deseja viajar sem abrir mão do distanciamento social, e ao mesmo tempo trabalhar ou estudar, é a coleção de Refúgios Office da operadora Passion Brazil. Entre as alternativas estão pousadas, hotéis boutique, casas e vilas que comportam de dois a 17 viajantes dos mais diversos estilos, onde é possível aproveitar a natureza, a gastronomia e a infraestrutura de lazer. A infraestrutura das casas e vilas pode contar com piscina, área de churrasco, cozinha gourmet, jardins e até lagoa ou praia privativa, dependendo da opção escolhida. O objetivo é oferecer vários refúgios onde é possível aliar trabalho, descanso e novas descobertas. Mais informações: (www.passionbrazil.com.br).

B – Setor Automobilístico

A Carupi, empresa que permite a venda e compra de veículos usados sem sair de casa, abriu 75 novas vagas de emprego para vendedores 100% home-office no formato de profissionais autônomos. A startup está em busca de pessoas que sejam inquietas, amem novidades e desafios e sonhem em crescer e desenvolver novas competências. Os candidatos aprovados terão acesso a sessões de mediação com desempenho, treinamentos e ferramentas digitais de última geração. Não existe pré-requisito para se candidatar. As vagas são para todo o Brasil mediante envio de currículo para (recruiting@carupi.com).

C – Programa de Trainee

Estão abertas as inscrições para o Programa Trainee do Itaú Unibanco no site: (https://buscandosertrainee.com.br/#/home) ou baixar o app “Buscando ser Trainee” na Apple ou Google Store para fazer as inscrições. O programa está aberto a jovens graduados após dezembro de 2018 e estudantes universitários com previsão de conclusão de curso até julho de 2022. Os candidatos podem escolher entre duas trilhas de desenvolvimento – Negócios Atacado e Negócios Varejo - e começarão as atividades em janeiro de 2021. Nessas duas trilhas, os trainees conseguirão ter contato com diferentes especialidades e modalidades de negócios do banco.

D – Jantares Virtuais

Quem estava com saudades das aulas comandadas por um time de peso na Estação dos Sabores do Zona Sul já pode comemorar: elas voltaram.

Com formato adaptado à nova plateia de comensais, os vídeos aulas serão ministradas por chefs renomados, como Dominique Guerin, Christophe Lidy, Carlos Ohata, Stanislas Brito e Piero Cagnin, entre os próximos dias 27 e 29. Cada cardápio composto por três pratos - entrada, prato principal e sobremesa - e claro, uma garrafa de vinho. Cada comensal receberá em casa um kit para produzir todos os pratos para duas pessoas, com produtos fresquinhos, já porcionados e armazenados de forma segura, com gelo e manta térmica, no dia anterior ao evento. Inscrições: (https://www.sympla.com.br/zonasul).

E – Trabalho e Sociedade

O Centro De Aprendizagem e Melhoramento Profissional, entidade de assistência social sem fins lucrativos, anuncia sua parceria com o Grande Oriente de São Paulo, instituição maçônica, para promover a assistência social, a integração da juventude em condições de vulnerabilidade social no mundo do trabalho e na sociedade. A aliança visa a expansão das atividades educacionais, o desenvolvimento de grupos de trabalho, a promoção de palestras, seminários e demais atividades de integração entre os jovens. Desde 1992, o Centro já atendeu, preparou e inseriu mais de 9.000 jovens em situação de vulnerabilidade social no mundo do trabalho. Saiba mais: (https://campecentro.org.br/doacoes/).

F – Plataforma para Exportadores

Em um momento em que os contatos virtuais e o comércio online se fortalecem como ferramentas de negócio, a Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Amendoim e Balas (Abicab) lança o novo site do Projeto Brasil Sweets & Snacks (www.brasilnsns.org.br), programa de apoio às exportações das indústrias do setor desenvolvido em parceria com a Apex-Brasil. O objetivo da plataforma é reduzir as distâncias entre as indústrias e os mercados internacionais. Em versões em inglês, espanhol, árabe e português, o site também conta com uma vitrine virtual. As empresas que se cadastram podem incluir seu perfil, o que permite acompanhar e atualizar o status de maturidade exportadora, além de exibirem seus produtos.

G – Jovens Engenheiros

A BP Bunge Bioenergia lançou as primeiras edições de seus programas de atração de novos talentos. Estão abertas até setembro

as inscrições para o Programa Trainees 2020 e para o Programa Jovens Engenheiros 2020. Com duração de 12 meses, o Trainees 2020 objetiva estimular jovens recém-formados a desenvolverem suas carreiras em cargos de especialidade nas áreas operacionais e corporativas. É desejável que os candidatos tenham conhecimento de inglês e disponibilidade para mudança a qualquer localidade do país. Inscrições para o Trainees, pelo endereço: (http://traineebpbunge.across.jobs/). Para o programa Jovens Engenheiro, em (http://jebpbunge.across.jobs/).

H – Tour Digital

O instituto Oi Futuro lança esta semana uma nova forma de interação do Museu - Museu das Comunicações e Humanidades: o tour imersivo digital, com tecnologia de fotografia 360°. Por meio da nova ferramenta, o público de todo o Brasil e do exterior pode ter a experiência de visita virtual ao museu e pode circular pelo espaço e explorar parte de suas atrações e seu acervo, que conta a história do desenvolvimento tecnológico das comunicações a partir da ótica das relações humanas. Também, disponibiliza o seu Acervo Online, com mais de 3.800 itens inéditos, entre fotografias históricas, objetos e documentos, organizados em trilhas digitais temáticas. Pode ser acessado pelo link: (https://oifuturo.org.br/espacos/museum/)

I – Customização de Pintura

A Bamaq Motorsport, equipe de automobilismo virtual do Grupo Bamaq, em parceria com a Porsche Center BH, lançou o 1º concurso de customização de pintura, dentro do segmento, no mundo. O ‘Paint Challenge’ irá decidir qual será a nova pintura dos carros da equipe, por meio de uma disputa entre 800 designers de todo o Brasil. Uma comissão julgadora selecionará 12 finalistas e o público elegerá o campeão por meio de votação no Instagram da Bamaq Motorsport (@bamaqmotorsport). Os resultados serão divulgados nas redes sociais oficiais das empresas pertencentes ao Grupo Bamaq, no dia 9 de setembro. Mais informações: (www.grupobamaq.com.br).

J – Leaserbach de Frotas

Muitas empresas têm apelado para empréstimos e financiamentos a fim cumprir compromissos. Uma alternativa é o leaseback. Trata-se de uma operação financeira e patrimonial, também conhecida como ‘leasing de retorno’. Consiste na venda de um ativo operacional de alto valor e locação desse mesmo ‘bem’, através da intermediação da empresa que o comprou. Essa modalidade de transação, amplamente utilizada em operações imobiliárias, também pode ser realizada, por exemplo, com veículos: é o chamado Leaseback de Frota, operação oferecida pela Energy Fleet Services – empresa especializada em soluções customizadas para a terceirização de frotas executivas. Saiba mais: (www.energygroup.com.br).