

Dia dos Pais: apenas 19% estão otimistas com as vendas

Pesquisa realizada com empresários de todo o Brasil, para identificar as perspectivas de vendas para o período do Dia dos Pais, demonstra que, mesmo com a retomada gradual do comércio, a data não anima o varejo

De acordo com o levantamento da Boa Vista, 19% dos empresários estão otimistas para as vendas na data. Outros 29% acreditam que ficarão como estão e 52% se dizem pessimistas.

78% dos entrevistados acreditam que o volume de vendas será igual ou menor que do Dia das Mães. Na média, apenas 12% preveem aumento nas vendas em relação ao ano de 2019. A perspectiva de aumento é de 15% no Comércio, de 10% no setor de Serviços, e 29% para a Indústria.

A pesquisa aponta que 75% dos empresários concordam que há uma demanda reprimida nos consumidores. Por outro lado, 53%



A escolha dos artigos para presentear não muda se comparado com anos anteriores.

deles discordam que isto é sinônimo de melhora nas vendas.

A data, uma das mais significativas em vendas para o varejo (atrás apenas de Natal, Black Friday e Dia das Mães), representa no

faturamento, em média, para 44% das empresas, até 5% do volume total de dinheiro movimentado ao longo do ano. A escolha dos artigos para presentear não muda se comparado com anos anteriores. Para 39%

dos empresários, itens de vestuário seguem como opção favorita. Acessórios (como cintos e carteiras), e bebidas, igualam-se em 2ª posição, seguidos de perfumaria, telefonia, eletrônicos e ferramentas.

Quando questionados sobre pretensão de gastos dos clientes, a expectativa para 62% dos empresários entrevistados é de que os consumidores gastem até R\$ 100 por presente, e 90% dos consumidores deverão gastar o mesmo ou menos em relação a igual período do ano passado. Apenas 12% do comércio espera que os consumidores desembolsem um valor superior. Fonte: (www.boavistaspc.com.br).

Redução da Selic contribui para a queda no custo do crédito

A Confederação Nacional da Indústria (CNI) avalia como positivo o novo corte da Selic de 0,25 ponto percentual, pelo Copom. A baixa taxa de inflação permite a manutenção de uma política de redução de juros e aumento da liquidez como forma de estimular o consumo e o investimento. A Selic caiu para 2% ao ano.

“Neste momento, de intensa necessidade de financiamento por parte das empresas, para a manutenção dos empregos e para o pagamento de despesas fixas, o crédito pode ser determinante entre uma empresa abrir ou fechar suas portas nos próximos meses”, explica o presidente da CNI, Robson Braga de Andrade.

Segundo a CNI, a redução da taxa básica se justifica pela retração na atividade econômica causada pela crise do novo Coronavírus, que provocou a queda nos preços de diversos bens e serviços. Desta forma, a decisão do Copom não compromete o cumprimento da meta de inflação definida em 4% ao ano pelo Conselho Monetário Nacional (AI/CNI).

Pnad: desemprego chega a 13,3% no segundo trimestre

O segundo trimestre de 2020 registrou recorde na redução de 9,6% no número de pessoas ocupadas no Brasil. No total, 8,9 milhões de pessoas perderam seus postos de trabalho de abril a junho, em relação ao período de janeiro a março. Com isso, a população ocupada ficou em 83,3 milhões, o menor nível da série histórica, iniciada em 2012. Na comparação com o mesmo período de 2019, a queda foi de 10,7%. Os dados são da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad), divulgada ontem (6) pelo IBGE.

Por outro lado, o número de desocupados se manteve estável em 12,8 milhões de pessoas. Segundo a analista da pesquisa, Adriana Beringuio, essa estabilidade na desocupação se explica pela redução da força de trabalho, que soma as pessoas ocupadas e as desocupadas. A força de trabalho potencial chegou a 13,5 milhões de pessoas, com a entrada de 5,2 milhões



A população ocupada ficou em 83,3 milhões, o menor nível da série histórica, iniciada em 2012.

de pessoas na categoria.

Esse grupo reúne pessoas disponíveis para trabalhar, mas não se enquadram como ocupados nem como desocupados. Motivos ligados à pandemia foram alegados por boa parte das pessoas por não estarem trabalhando. O nível da ocupação caiu 5,6 pontos percentuais frente ao trimestre anterior, atingindo 47,9%, o menor da série histórica. A população subutilizada cresceu 15,7%, chegando a 29,1%, um total de 31,9 milhões de pessoas.

Já a população fora da força de trabalho chegou a 77,8 milhões de pessoas, o maior contingente da série histórica, com crescimento recorde de 15,6%, ou 10,5 milhões de pessoas, na comparação trimestral. O número de postos de trabalho com carteira assinada no setor privado chegou ao mais baixo patamar da série histórica - 30,2 milhões de pessoas empregadas formalmente - uma queda de 8,9%, que corresponde a 2,9 milhões de pessoas (ABR).

Empresas & Negócios
www.netjen.com.br
3106-4171

Sucessor não é sinônimo de herdeiro

Milton Jaworski (*)

O processo sucessório tem sido motivo de preocupação de muitos empresários

Os experts do mercado têm transformado a sucessão nas empresas em um grande problema a ser resolvido. Porém, partindo de algumas premissas básicas, esse processo fica bem mais fácil de ser resolvido e implementado. A primeira questão a ser entendida é que herdeiro não é sinônimo de sucessor. O empresário precisa de um gestor que conduza a sua empresa com sucesso e não de quem herde a sua empresa.

A segunda questão a ser considerada é que o processo de sucessão nada mais é que um processo de delegação. Delegar não significa abdicar. Delegar é transferir a execução, mas permanecer no comando. A correta delegação passa por deixar muito claro o que se espera do executante, da verificação de sua capacidade de executar, de instrumentalizá-lo para a boa execução e, por fim, assumir a supervisão dessa execução.

Todo empresário passa por um longo período de delegação, inevitavelmente. No início, ele passa a delegar a emissão de notas fiscais, em seguida o recebimento de mercadorias, o controle dos estoques, o controle financeiro, as vendas, as compras, até conseguir chegar ao ponto de que seu time funcione e traga os resultados desejados. E então acontece a evolução e o crescimento, justamente porque houve um processo profissional de delegação.

Evoluiu e cresceu porque delegou. Porque soube delegar. Delegar o posto de Diretor Executivo é o ápice do processo de delegação, mas absolutamente necessário para que a empresa continue evoluindo e crescendo, lembrando sempre que delegar não significa entregar,

abdicar do posto de comando. É hora de o empresário entender que ele não precisa mais ficar envolvido com os problemas do dia a dia da empresa, mas pode e deve continuar no comando dela.

Para que isso aconteça, é absolutamente necessário que seja constituído o que chamamos de “processo de proteção”, ou seja, proteção patrimonial, proteção do negócio e proteção dos sócios. Isso garantirá a continuidade dos negócios, dando segurança à atual e futuras gerações, bem como garantirá que o patrimônio construído ao longo de muitos anos não se perca e sobretudo que os interesses dos sócios e seus sucessores, contrários aos interesses da empresa, não a contaminem.

É um processo em que a razão se sobrepõe à emoção. Que os interesses da empresa se sobrepõem aos interesses pessoais. Boas empresas já foram destruídas porque, simplesmente, não tiveram essa compreensão. Chegará o dia - e chegará para todo mundo - que alguém deverá assumir o comando da empresa. E se esse processo não for cuidadosamente preparado, a probabilidade de alguém despreparado assumir é muito grande.

Exatamente por isso, 75% das empresas não passam da segunda geração. E das que passaram, 60%, não passam da terceira geração.

Cabe aqui a conhecida frase: pai nobre, filho rico e neto pobre. O processo de sucessão não é um processo de curto prazo, porque envolve algo mais sério: a preparação para o futuro. E preparação exige tempo e sabedoria.

É hora de começar a refletir sobre o futuro da empresa, das pessoas envolvidas e do patrimônio.

(*) - Formado em Administração de Empresas pela UFPR e fundador da Jaworski Consultoria Empresarial (www.jaworskiconsultoria.com.br).

BANCO BMG S.A.
Companhia Aberta - CNPJ/ME 61.186.680/0001-74 - NIRE 3530046248-3
FATO RELEVANTE
O Banco BMG S.A. (B3: BMGB4) ("Banco"), em atendimento à Lei nº 6.404/76, conforme alterada ("Lei das S.A.") e na Instrução CVM nº 358/02, conforme alterada, informa aos seus acionistas e ao mercado em geral que sua subsidiária CBFácil Corretora de Seguros e Negócios Ltda. ("CBFácil" ou "Vendedora") celebrou, nesta data, junto à Wiz Soluções e Corretagem de Seguros S.A. ("Wiz" ou "Compradora"), com a intervenção e anuência do Banco, contrato de compra e venda de quotas, por meio do qual a Vendedora se comprometeu a alienar quotas representativas de 40% do capital social da CMG Corretora de Seguros Ltda. ("CMG" e "Operação"). Será ainda conferida à Compradora uma opção de compra para aquisição adicional de quotas representativas de 5% do capital social da CMG, a ser exercida em 2024, a depender do atingimento de determinadas metas pela CMG. A Operação se dará pelo preço total estimado de R\$89,8 milhões ("Preço de Aquisição"), composto por um valor fixo, correspondente a R\$44,8 milhões ("Valor Fixo") e por um potencial valor variável, estimado em R\$45,0 milhões ("Earnout"). O Valor Fixo será pago em duas parcelas, sendo uma à vista, irrevogável, no valor de R\$22,4 milhões, a ser paga na data do fechamento da Operação e outra, no valor de R\$22,4 milhões, também irrevogável, a ser paga no prazo de 6 meses contados da data do fechamento. As parcelas do Earnout serão apuradas e pagas nos exercícios sociais de 2022, 2023 e 2024, considerando o montante de lucro líquido apurado pela CMG no exercício social imediatamente anterior e as métricas acordadas na transação. A Operação visa a oferta de produtos de seguridade e tem potencial para alavancar as vendas de seguros já comercializados pela CMG, além de agregar novos produtos e tecnologia para atendimento às necessidades de nossos clientes e canais de relacionamento do Banco. Dessa forma, o Banco entende a Operação está alinhada à visão de crescimento e rentabilização da CMG. No âmbito da Operação, será celebrado, entre outros documentos, (i) entre a CMG e o Banco, um acordo operacional que assegure à CMG o direito de comercializar com exclusividade, na rede de distribuição controlada pelo Banco, produtos e serviços de seguridade, incluindo seguros, construtor, capitalização e previdência privada pelo prazo de 20 (vinte) anos contados do fechamento da Operação, e (ii) entre a Vendedora, a Compradora e a CMG, na qualidade de interveniente-anuente, um acordo de quotas, que disciplinará os direitos societários relacionados à condução dos negócios da CMG. A Operação respeita os termos acordados previamente em parceria com a Generali. O fechamento e a efetiva realização da Operação estão sujeitos a condições suspensivas usuais a esse tipo de transação, incluindo a aprovação da operação pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica - CADE. São Paulo, 06 de agosto de 2020.
Flávio Pentagna Guimarães Neto - Diretor de Relações com Investidores

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Inteligência Emocional

A FECAP oferece gratuitamente o curso "Inteligência Emocional na Formação dos Líderes". O curso tem duração de 4 horas/aula e oferece certificado de conclusão. O aluno vai, primeiramente, entender o que significa ser emocionalmente inteligente. A partir de então, vamos relacionar a inteligência emocional com diferentes tipos de liderança. A seguir, terá a oportunidade de identificar os comportamentos de líderes de sucesso, assim como questionar se tais comportamentos estão sendo devidamente aplicados por ele. Para se inscrever, basta acessar o site: (http://www.fecap.br/curta-duracao/inteligencia-emocional-na-formacao-dos-lideres/).

B - Contratações Efetivas

O Grupo Soulan, consultoria de RH com mais de 30 anos de atuação, anuncia a abertura de 170 vagas para contratações efetivas em São Paulo. Os postos de trabalho são para diversas áreas: comercial, TI, financeira, administrativa, de saúde, operação, e-commerce, logística, produção, contábil e RH, entre outras, além de vagas para aprendizes. Todo o processo de seleção é realizado remotamente. Desde que a pandemia foi decretada, foi mantido o ritmo de contratações. No início, a demanda era por vagas temporárias, mas há dois meses há forte demanda por profissionais efetivos. Confira todas as vagas disponíveis em: (http://bit.ly/VagasSoulan_AGO20).

C - Desconto nas Compras

O Original, primeiro banco no Brasil a permitir abertura de conta 100% digital, oferece para seus clientes uma parceria inédita com o Magalu, Netshoes, Shoestock e Zattini em comemoração ao Dia dos Pais, com até 15% de desconto nas compras usando o Cartão Original. O benefício é oferecido diretamente no fechamento da compra, quando o cliente escolhe o meio de pagamento no site. Além do benefício, o Original conta ainda com um programa de pontos com cashback que volta automaticamente em créditos no cartão do cliente, ou pode ser resgatado diretamente na conta corrente para ser utilizado como e onde quiser.

D - Competição de Empreendedorismo

Estão abertas as inscrições para o Inova Jovem 2020, a maior competição de empreendedorismo do Brasil voltada ao ensino médio, promovida

pela Agência de Inovação Inova Unicamp. Na competição totalmente gratuita, alunos de ensino médio público ou privado participarão de atividades capacitadoras com o objetivo de desenvolver modelos de negócio com impacto social. A novidade desta edição é sua realização totalmente online o que facilita o acesso de equipes de todos os cantos do Brasil. As inscrições são limitadas e podem ser feitas até o próximo dia 27, em: (www.inova.unicamp.br/innovajovem/inscricoes2020).

E - Sabor Premium

A Harald, líder em coberturas e chocolates no Brasil, lança a Friese. A nova linha de ingredientes para sorvetes premium chega ao mercado com mais de 20 produtos, entre mesclas, pastas, pós saborizantes e cobertura líquida. O suporte para sorveterias, gelaterias e pequenas indústrias segue o mesmo padrão de qualidade da linha de confeitaria: atendimento especializado, desenvolvimento de novas receitas, além de contar com o serviço de capacitação de equipe, in loco, com apresentação dos produtos e técnicas de aproveitamento e utilização. Conta com o site (http://haraldfoodservice.com.br/), com todas as informações que contribuem para auxiliar no dia a dia do negócio.

F - Saúde e Engenharia

Com o objetivo de apoiar o desenvolvimento e a internacionalização de empreendedores brasileiros nas áreas de saúde e engenharia, a Anprotec, juntamente com a Embaixada do Brasil no Reino Unido, a Apex-Brasil e o Imperial College London prorrogam o período de inscrição da chamada do Programa de Incubação Brasil-Londres 2020 até o dia 1º de setembro. A iniciativa consiste na imersão de startups brasileiras no ecossistema de inovação da cidade de Londres, no Reino Unido. A chamada contemplará até 10 startups que estejam de estágio inicial a intermediário de maturidade do desenvolvimento de um produto. Mais informações: (www.anprotec.org.br).

G - Proteção de Dados

A Ambra University, universidade norte-americana que oferece ensino superior em língua portuguesa, abre inscrições para o curso online 'Proteção de dados pessoais e aspectos jurídicos da LGPD', a ser realizado ao

vivo, todas as quintas-feiras, de 27 de agosto a 1º de outubro, às 17h30. Objetiva levar conhecimento à sociedade e esclarecer as empresas acerca de suas responsabilidades, diante da vigência da nova norma. O curso é gratuito, possui 15h de duração e destina-se tanto ao mercado jurídico como um todo, quanto às organizações que, invariavelmente, serão impactadas pelas determinações da LGPD, como negócios online e companhias de tecnologia. Inscrições pelo link: (http://pages.ambra.education/content-for-all-by-ambra-curso-ao-vivo-1gpd).

H - Tecnologias Limpas

Em virtude do momento ainda adverso pelos números em evolução da pandemia, a Cipa Fiera Milano, organizadora da Ecoenergy, decidiu transferir para 8 a 10 de junho de 2021 a 9ª edição da feira e congresso. Principal plataforma de tecnologias limpas e renováveis para geração de energia, o evento estava programado para acontecer de 23 a 25 de novembro, no São Paulo Expo. Os preparativos para a próxima edição do evento seguirão para apresentar uma experiência ainda melhor para expositores, profissionais do setor e todos os interessados em conhecer as mais recentes inovações e tendências para toda a cadeia produtiva de energia solar e eólica, biomassa, GTDC e painéis fotovoltaicos. Mais informações: (www.feiraecoenergy.com.br).

I - Networking Comercial

Conquistar um grande cliente é o sonho da maioria dos empreendedores, especialmente, dos pequenos negócios inovadores e estrepantes no mercado. Para ajudar as startups a conquistar networking comercial com grandes compradores e vencer também sua primeira grande crise, a Câmara Americana de Comércio abriu inscrições para o Amcham Arena, competição nacional que conecta multinacionais a soluções e inspirações que revolucionem seus negócios, mantendo assim o espírito de inovação vivo no mercado brasileiro. A inscrição é gratuita. O formulário para participar está em (http://www.amcham.com.br/arena).

J - Maior Rede

A Atlantica Hotels é a operadora hoteleira do Brasil melhor colocada na lista das 300 maiores redes do mundo, segundo a revista Hotels, de Chicago. Na 74ª posição, a companhia reforça seu posicionamento de mercado como a maior rede hoteleira da América do Sul e a maior operadora hoteleira multimarcas da América Latina, já que administra marcas internacionais e bandeiras próprias. O estudo leva em conta tanto o número de apartamentos quanto o tamanho da rede em número de empreendimentos. Apesar dos números serem relativos ao ano passado, a rede hoje possui 22,5 mil quartos em 131 hotéis (www.atlantichotels.com.br).