

Semana Brasil terá edição 2020 e deve ajudar na retomada da economia

A campanha ocorre entre os dias 3 e 13 de setembro, e deve mobilizar grande parte do setor

Criada para aliar o espírito patriótico da semana de 7 de Setembro com incentivos e descontos para pequenos, médios e grandes comerciantes, a Semana Brasil de 2020, anunciada pelo secretário executivo do Ministério das Comunicações, Fábio Wajngarten, já conta com a adesão de 83 associações do comércio varejista.

Gigantes do comércio de diferentes setores, como alimentação, eletrônicos e eletrodomésticos, computadores, móveis, produtos de higiene e limpeza, cosméticos, nutrição e material esportivo aderiram à campanha e devem contribuir para o aumento das vendas e a movimentação da economia.



A primeira data comemorativa do varejo após a reabertura do comércio, que sofre restrições desde março.

A campanha ocorre entre os dias 3 e 13 de setembro, e deve mobilizar grande parte do setor.

Será coordenada pelo Instituto para Desenvolvimento do Varejo (IDV). Segundo números levantados pela

Ebit/Nielsen, o aumento em transações online durante o evento no ano passado foi de 41%. “Estamos mobilizando todo o varejo para buscar as melhores formas de viabilizar as ações promocionais. Esta é uma ação totalmente

suprapartidária, que trará benefícios para a economia do país como um todo”, afirma o conselheiro do IDV, Marcos Gouvêa de Souza.

O slogan da campanha de 2020 é “Todos juntos com segurança pela retomada e o emprego”, e a iniciativa foi pensada para ser a primeira data comemorativa do varejo após a reabertura do comércio, que sofre restrições desde março. Comerciantes que não dispuserem de material publicitário próprio terão uma ajuda em suas campanhas. A iniciativa trará cartazes, anúncios e demais peças publicitárias prontas, que poderão ser adaptadas e utilizadas sem nenhum custo extra para os comerciantes (ABR).

Vendas do comércio paulistano subiram 19,8% em julho

A alta média de 19,8% nas vendas do comércio paulistano em julho, comparadas ao mês de junho, medida pelo Balanço de Vendas da Associação Comercial-SP, sinaliza os primeiros reflexos do processo de reabertura iniciado em 10 de junho. O movimento de vendas a prazo cresceu 25,6% no período ante o mês anterior. Já o sistema de vendas à vista aumentou 14%, na mesma base de comparação.

“Com a economia reabrindo aos poucos, a ampliação do horário de funcionamento das lojas e novos setores sendo flexibilizados, como bares e restaurantes e academias, a tendência é de que o comércio se recupere gradualmente”, afirma Marcel Solimeo, economista da ACSP.

“Mais pessoas voltaram a trabalhar nos escritórios, estão almoçando fora e, com isso, aumentou o movimento nas ruas – o que é bom também para as lojas”.

As vendas devem se recuperar lentamente, já que as perdas foram muito fortes durante a pandemia. A expectativa agora, é que São Paulo passe o quanto antes para a fase verde do plano de flexibilização do governo, para que a economia ganhe um pouco mais de ritmo (AI/ACSP).

Órgãos internacionais recomendam atenção ao saneamento básico

Organismos internacionais recomendam a criação de pacotes de assistência financeira para a implementação de planos de contingência e recuperação dos provedores de água e esgoto no Brasil. De acordo com dados apresentados na nota técnica ‘O Papel Fundamental do Saneamento e da Promoção da Higiene na Resposta à Covid-19 no Brasil’, divulgada ontem (5), essas empresas chegaram a perder 70% das receitas nas primeiras semanas de pandemia.

Atualmente, em 94% das cidades brasileiras o serviço de saneamento é prestado por empresas estatais. As empresas privadas administram o serviço em apenas 6% das cidades. A perda de receita se deu pelo “rápido aumento de suas responsabilidades, deixando pouco espaço para que preservem os padrões dos serviços prestados à população”. As organizações internacionais ressaltam que é necessário, no Brasil, maior comprometimento político para oferecer apoio ao setor de saneamento em todos os níveis de governo,



Cerca de 15 milhões de brasileiros residentes em áreas urbanas não têm acesso à água gerenciada de forma segura.

além de recursos financeiros adicionais.

No mês passado, o governo sancionou o ‘Marco Legal do Saneamento Básico’, que prevê a universalização dos serviços de água e esgoto até 2033 e viabiliza a injeção de mais investimentos privados nos serviços de saneamento. A nova lei também criou o Comitê Interministerial de Saneamento Básico, para assegurar a implementação da política. O atual plano visa ampliar a cobertura e atingir 99% de acesso ao abastecimento de água e 92% à rede de esgotos até 2033. O plano estima que o Brasil precisaria de investimentos de cerca de

R\$ 26 bilhões ao ano, nos próximos 13 anos.

De acordo com dados do Programa Conjunto de Monitoramento da OMS e do Unicef para saneamento e higiene, 15 milhões de brasileiros residentes em áreas urbanas não têm acesso à água gerenciada de forma segura. Em áreas rurais, 25 milhões não têm acesso a um nível básico de oferta desses serviços, e 2,3 milhões usam fontes de água não seguras para consumo humano e para realizar sua higiene pessoal e doméstica. Mais de 100 milhões de pessoas não têm acesso ao esgotamento sanitário seguro (ABR).

Os impactos da Covid-19 nas relações de empregos

Jaqueline Oliveira (*)

O Coronavírus a cada dia que passa continua aumentando o número de infectados

De modo que, com o avanço da Covid-19 e com o crescimento substancial de pessoas infectadas com a doença, diversas medidas preventivas foram adotadas visando reduzir a sua proliferação, sendo um tema de grande repercussão mundial.

No âmbito trabalhista os impactos da Covid-19 são enormes, sendo que por conta da quarenta estabelecida pelos Governos, diversos empresários não suportaram a crise financeira e fecharam as portas, consequentemente diversos trabalhadores ficaram desempregados e com dificuldade em se recolocar no mercado de trabalho.

De acordo com a Organização Internacional do Trabalho (OIT), estima-se que o número de desempregados no mundo pode aumentar em quase 25 milhões, por conta da crise econômica e trabalhista criada pela pandemia da Covid-19. O plano de retomada gradual implantado pelo Governo de São Paulo, não está sendo suficiente para garantir os empregos, sendo que em que pese a abertura de diversos estabelecimentos, a crise econômica aliada com a proliferação do vírus impede a manutenção dos empregos.

Estima-se que a Justiça do Trabalho conta com aproximadamente 71.134 processos com valor estimado de R\$ 4,48 bilhões relacionados ao tema da Covid-19, conforme dados obtidos através do Termômetro Covid-19 na Justiça do Trabalho.

A MP 927, que dispõe sobre as medidas trabalhistas para enfrentamento do estado de calamidade pública e da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente do Coronavírus, trouxe em seu artigo 29 que: “os casos de contaminação pelo Coronavírus não serão considerados ocupacionais, exceto mediante comprovação do nexo causal”. Destaca-se que quando a MP estava

em vigor o STF vetou o artigo 29, entendendo que fere os direitos trabalhistas.

Em que pese a MP ter tido a sua vigência encerrada em 19 de julho, os ministros do STF decidiram que a doença ocupacional em razão da Covid-19 é assegurada aos trabalhadores que atuam diretamente no combate à pandemia e se encontram expostos de forma notória ao vírus, sendo ônus do empregador afastar o nexo de causalidade. O entendimento da Justiça Trabalho é que exceção à doença ocupacional é assegurada aos trabalhadores que atuam diretamente em combate à pandemia da Covid-19, sendo ônus do empregador afastar a causalidade.

Assim sendo, considerando a fácil contaminação da Covid-19, desde que seja possível, os empregadores devem optar por manter as atividades em home office e em casos que as atividades ocorram de forma presencial devem assegurar a seus funcionários os equipamentos de proteção individuais (EPIs) necessários, tais como, álcool em gel 70%, papéis toalhas, sabonetes líquidos e máscaras descartáveis, visando evitar a contaminação.

Ainda, se faz necessária a fiscalização por parte dos empregadores de que os empregados estão cumprindo as medidas de higiene, bem como é recomendado que os empregadores façam campanhas de divulgação sobre a importância da utilização de equipamentos de proteção individuais (EPIs), visando se resguardar em caso de eventuais processos trabalhistas.

Diante disso, verifica-se que a Covid-19 trouxe inúmeros impactos nas relações de empregos, sendo o principal impacto a preocupação dos empregadores com a saúde e a vida dos seus empregados, aliada à necessidade de cooperação dos empregados para que cumpram as medidas de higiene e segurança.

(*) - Pós graduanda em Direito Empresarial pela Faculdade Legal, é advogada sócia do Bonaccorso, Cavalcante, Oliveira e Ristow Advogados.

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A – Aprender com Executivos

O Banco Safra abriu inscrições para mais uma temporada do maior desafio universitário de gestão de ativos no mercado. O Desafio Safra Top Gestor está em sua quarta edição e já atraiu milhares de universitários ao longo dos anos. Com um ambiente único nos mercados financeiros em 2020, esta será uma das edições mais especiais do desafio. Os universitários deverão analisar o dinâmico cenário nacional e internacional, avaliar os potenciais riscos e as oportunidades e montar carteiras de fundos multimercados aderentes a suas avaliações. O desafio conta com a parceria do Valor Econômico. As inscrições são feitas pelo site (<http://www.saftratopgestor.com.br>).

B – Público Corporativo

Na contramão das tendências do turismo, a Vila Galé, maior rede de resorts do Brasil, volta a investir no país. Dessa vez, a cidade escolhida para sediar a 10ª unidade do grupo foi São Paulo. Localizado na rua Bela Cintra, nas proximidades dos principais escritórios e empresas do país, o Vila Galé Paulista teve investimento de mais de R\$ 60 milhões de reais e terá como foco o público corporativo, durante a semana; e de lazer, aos finais de semana, uma vez que a cidade possui diversos atrativos culturais. A nova unidade será inaugurada no próximo dia 20. Saiba mais: (<https://www.vilagalé.com.br/hoteis/sao-paulo/vila-gale-paulista>).

C – Equipamentos de Testes

A Ingum Prüfmittelbau GmbH, fabricante líder de agulhas de teste, dispositivos, jigas e acessórios para testes, está estabelecendo-se em São Paulo para ampliar sua presença no mercado sul-americano. Por muitos anos, a fabricante alemã de equipamentos de testes já vinha atuando, através de seus parceiros de negócios, com sucesso no mercado brasileiro. Agora, com sua própria subsidiária continua a crescer na América do Sul, garantindo uma cooperação qualificada, sólida e mais próxima de seus clientes neste continente. Para a empresa, o Brasil é um local de fabricação muito importante nos setores de eletrônicos e automotivo. Saiba mais em: (www.ingum.com).

D – Vendas Online

As vendas realizadas pela internet continuam em alta. Ao comparar o mês de junho de 2020, ante o mesmo mês do ano passado, o setor dobrou com alta de 110,52%. Ao observar a métrica de faturamento, nota-se a mesma tendência positiva: 108,84%. Os dados compõem o índice MCC-ENET, desenvolvido pelo Comitê de Métricas da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico (camara-e.net) em parceria com o Movimento Compre & Confie. Outros dados que chamaram a atenção: o volume de 18,2% que realizaram ao menos uma compra online entre o trimestre de abril a junho, o que representa alta de 5,9pp em relação ao trimestre anterior (12,3%); e o novo recorde no índice de participação do e-commerce no varejo restrito (12,6%), no mês de maio.

E – Área de Tecnologia

A ROIT Consultoria e Contabilidade, accountech criadora do robô contador, está com 30 vagas abertas, todas para o seu departamento de tecnologia. São nas áreas de programação e dizem respeito às diversas tecnologias que a empresa tem lançado no mercado, que automatizam o fluxo contábil, fiscal e financeiro das empresas. O trabalho poderá ser desempenhado via home office, e portanto profissionais de todas as regiões do país podem se candidatar. A empresa possui quatro unidades localizadas em Brasília, São Paulo e Curitiba, e 170 funcionários. Interessados devem enviar currículo para (recrutamento@roit.com.br).

F – Protótipos para a Skoda

A área de Protótipos da Volkswagen do Brasil concluiu o projeto da construção de veículos de testes para uma das marcas do Grupo VW, a Skoda. A cooperação com a marca da República Tcheca objetivou o desenvolvimento de modelos para a comercialização em mercados no exterior. Baseado na Estratégia Modular MQB, o trabalho envolveu diferentes áreas da empresa, como Manufatura, Qualidade e Logística Central das fábricas Anchieta, em São Bernardo do Campo, e de São José dos Pinhais. No total, foram construídos veículos, carrocerias e plataformas, em grande parte com direção Right Hand Drive (Direção do Lado Direito), e montados em sinergia com o processo produtivo.

G – Concurso de Quadrinhos

A Unifesp lançou um concurso de representações gráficas, como quadrinhos e tirinhas, para explorar e divulgar o comportamento de adolescentes frente ao cotidiano imposto pela pandemia da COVID-19. O concurso objetiva complementar um conjunto de informações para projeto de pesquisa. Os concorrentes devem informar o nome completo, a idade, um meio de contato telefônico e endereço no corpo de um e-mail para (adolesendo.unifesp@gmail.com), anexando a obra. O assunto da mensagem deve ser “Concurso de representação gráfica”. Mais informações em: (<https://bit.ly/2CJqjH>).

H – Vale-Gás

A RecargaPay se uniu a Ultragaz para oferecer a compra de Vale-Gás por meio do seu aplicativo de forma fácil e rápida. A novidade é inédita no setor e, como parte do lançamento, a fintech está oferecendo um cashback de 5% do valor da compra para quem optar por pagar com cartão de crédito e 5% de desconto para quem optar por pagar com saldo da sua carteira. O Vale-Gás é um cupom que dá ao consumidor o direito de trocar um botijão vazio de qualquer marca por cheio de 13kg da marca Ultragaz. Após finalizar a compra, é só fazer a solicitação pelo WhatsApp ou pelo telefone diretamente a uma revenda. A oferta está disponível nas cidades São Paulo, Belo Horizonte, Curitiba, Recife e Salvador. Saiba mais em: (www.recargapay.com.br).

I – Open Banking

O Instituto ProPague, uma iniciativa da companhia de tecnologia em serviços financeiros Stone Co., lança curso 100% gratuito para explicar o contexto do Open Banking no Brasil. A intenção é facilitar o acesso ao conhecimento sobre uma das principais inovações do Sistema Financeiro Nacional (SFN). Com início em 17 de agosto, as aulas irão abordar os motivos que fizeram o Open Banking surgir, bem como as oportunidades e desafios de sua implementação. As inscrições estão abertas em: (<http://institutopropague.org/>). Os que completarem pelo menos 75% do curso receberão certificado.

J – Vida Pessoal

Uma gestão de carreira deve estar alinhada a um plano de vida na esfera pessoal. É também preciso considerar seus desafios motivadores e seus propósitos de vida. É preciso chegar a um equilíbrio entre o agora (o que se gosta e se precisa atualmente) e o futuro (onde queremos chegar e como podemos contribuir para um mundo melhor). A FECAP oferece gratuitamente o curso “Autogestão de Carreira”, para preparar estudantes e profissionais que desejam aperfeiçoar suas habilidades, construindo relacionamentos saudáveis e produtivos, além de parcerias de confiança. O curso tem duração de 6 horas/aula e oferece certificado de conclusão. Inscrições: (<http://www.fecap.br/curta-duracao/autogestao-decarreira-1/>).