

Produção industrial cresce 8,9% de maio para junho

A produção industrial brasileira cresceu 8,9% em junho, na comparação com maio. Essa é a segunda alta consecutiva do indicador, que já havia registrado expansão de 8,2% em maio

Foi também foi a maior taxa de crescimento desde junho de 2018 (12,5%). Apesar disso, a indústria brasileira ainda não conseguiu recuperar totalmente as perdas sofridas em março e abril, causadas pela pandemia, quando o setor caiu 26,6%.

Os dados são da Pesquisa Industrial Mensal, divulgada ontem (4), pelo IBGE. Apesar da alta de maio para junho, a produção apresentou queda de 9% na comparação com junho de 2019. Houve ainda recuos de 10,9% no acumulado do ano e de 5,6% no acumulado de 12 meses. A alta foi puxada por 24 das 26 atividades industriais pesquisadas, em especial pela produção de



A alta foi puxada em especial pela produção de veículos automotores, reboques e carrocerias.

veículos automotores, reboques e carrocerias, que teve um crescimento de 70% no mês.

“Esse setor acumulou expansão de 495,2% em dois meses consecutivos de crescimento na produção,

mas ainda assim está 53,7% abaixo do patamar de fevereiro”, disse o gerente da pesquisa, André Macedo.

Outros equipamentos de transporte também tiveram destaque, com alta de 141,9%, puxados princi-

palmente pela produção de motocicletas. Por outro lado, as atividades com queda na produção foram a indústria alimentícia e a produção de coque, derivados de petróleo e biocombustíveis, ambas com recuo de 1,8% na produção.

Entre as quatro grandes categorias econômicas da indústria, a maior alta foi observada nos bens de consumo duráveis (82,2%). Os bens de consumo semi e não duráveis cresceram 6,4%, os bens de capital, isto é, as máquinas e equipamentos usados no setor produtivo, subiram 13,1% e os bens intermediários - insumos industrializados usados no setor produtivo - tiveram alta de 4,9% (ABR).

Homo homini lupus, ou a luta pelas vacinas

Vivaldo José Breternitz (*)

Resta a esperança de que consigamos fabricar a vacina por aqui

Alguns otimistas dizem (ou diziam) que depois da pandemia estariam muito presentes valores como a solidariedade e o reconhecimento de que somos interdependentes; também ficaria claro que interesses privados não poderiam reger a vida pública.

Mas, ao que parece, irá prevalecer o que é expresso pela frase do dramaturgo Plautus (254-184 a.C.): “homo homini lupus”, ou “o homem é o lobo do homem”. A frase foi popularizada pelo filósofo Thomas Hobbes (1588-1679), que a inseriu em sua clássica obra de 1651, Leviatã.

Essa convicção deriva do fato de que enquanto agências internacionais de saúde começam a pensar em como vacinar populações mais vulneráveis dos diversos pontos do mundo, como forma de enfrentar o Coronavírus, alguns governos já decidiram tomar iniciativas individualmente, procurando fechar negócios com empresas do ramo farmacêutico, de maneira a garantir acesso mundial rápido e equitativo à vacina com os países dotados de mais recursos, entre eles o Brasil, financiando seu desenvolvimento e produção, e os mais pobres a recebendo gratuitamente. Resta-nos esperar que o Brasil se junte à iniciativa e que ela seja eficaz.

Dentre esses negócios destacam-se aqueles que estão sendo discutidos pelos Estados Unidos, Reino Unido e União Europeia com empresas como Pfizer, AstraZeneca, GlaxoSmithKline e Sanofi, entre outras.

Entidades como os Médicos Sem Fronteiras e a One Campaign, organizações voltadas ao combate à pobreza e às doenças, já se manifestaram contra essas iniciativas, que podem gerar posturas do tipo “cada um por si, salve-se quem puder”, de consequências difíceis de se prever.

Quando a H1N1, a gripe suína, se manifestou em 2009,

essas nações ricas tiveram a mesma atitude, comprando todo o estoque disponível de vacinas e deixando os países mais pobres sem acesso às mesmas; naquele caso as consequências não foram tão graves porque a pandemia acabou sendo mais branda e curta.

No caso da Covid-19, a situação é diferente; a doença se expande mais rapidamente e causa muito mais mortes, precisando ser combatida de forma global para que a pandemia seja encerrada de forma mais rápida.

É razoável acreditar que até o final de 2021 poderão ter sido fabricadas cerca de 2 bilhões de doses da vacina, isso se aquelas que agora parecem que serão eficazes realmente o forem.

Considerando que podem ser necessárias duas doses para imunizar uma pessoa, seriam consumidas 1,7 milhões para atender Estados Unidos e União Europeia. Quanto aos demais... Para o Brasil, resta a esperança de que consigamos fabricar a vacina por aqui.

O governo federal também está estudando a adesão à COVAX Facility, um mecanismo projetado para garantir acesso mundial rápido e equitativo à vacina com os países dotados de mais recursos, entre eles o Brasil, financiando seu desenvolvimento e produção, e os mais pobres a recebendo gratuitamente. Resta-nos esperar que o Brasil se junte à iniciativa e que ela seja eficaz.

Justificando o título deste artigo, é oportuno dizer que a União Europeia já recomendou aos seus membros que não entrem na COVAX Facility, afinal por que destinar recursos aos mais pobres?

(*) - Doutor em Ciências pela USP, é professor da Faculdade de Computação e Informática da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Endividamento já apresentava tendência de alta antes da pandemia

A Confederação Nacional do Comércio (CNC) produziu um estudo sobre o comportamento do endividamento dos brasileiros durante a pandemia. Existem hoje no Brasil quase 11 milhões de famílias (10.952.420) que possuem algum tipo de dívida. Há um ano, esse número era 5,8% menor (10.356.426, em julho de 2019). O percentual de endividamento dos brasileiros cresceu durante a pandemia: saiu de 66,2% em março para 67,4% em julho, alcançando o maior nível desde o início da realização da Peic, em janeiro de 2010.

Porém, a trajetória crescente do endividamento já era observada antes da crise, com tendência ascendente desde o fim de 2018, acentuando-se no ano passado - coincidindo com o ciclo de redução dos juros. “Com condições de crédito mais favoráveis desde o início de 2019, as famílias vinham aumentando a aquisição de produtos mais dependentes do crédito, sustentando o consumo através do maior endividamento”, afirma o presidente da CNC, José Roberto Tadros.

Enquanto a necessidade de crédito cresceu entre as famílias que recebem até 10 salários mínimos, com o percentual de endividamento saltando de 67,1%, em março, para o recorde de 69%, em julho, as consideradas mais ricas aumentaram a propensão a poupar, com este mesmo indicador caindo de 62,1% (março) para 59,1% (julho). O tempo médio de comprometimento com dívidas entre as famílias endividadas aumentou durante a pandemia, passando de 7 meses em março para 7,4 meses em julho.

Por outro lado, aumentou a proporção de famílias com dívidas a vencer no prazo de 6 meses a 1 ano, assim como aquelas acima de 1 ano. Com mais consumidores endivida-



A trajetória crescente do endividamento já era observada antes da crise.

dos, a inadimplência também aumentou durante a pandemia. Cresceu a proporção de famílias com contas ou dívidas em atraso (de 25,3%, em março, para 26,3%, em julho). O cartão de crédito, que historicamente lidera o ranking de principal tipo de dívida entre os brasileiros, acabou por perder espaço durante os meses de pandemia.

A modalidade, que chegou a representar 78,4% do total de dívidas em março, passou a 76,2% em julho. As dívidas cresceram no crédito consignado (6,3% para 8,2%), no crédito pessoal (8,2% para 9,2%), nos cartões de loja (16,2% para 17,6%) e nos tipos de financiamento - carro (10,3% para 11,3%) e casa (9,0% para 10,1%) - (Gecom/CNC).

Saúde financiará pesquisas em terapias avançadas

O Ministério da Saúde lançou chamada pública para seleção de pesquisas em terapias avançadas. A pasta vai disponibilizar R\$ 47,2 milhões para financiar estudos no desenvolvimento de tecnologia nacional em terapia celular, terapia gênica e tecido artificial, áreas de

interesse do SUS. A chamada ocorre em parceria com o CNPq. Podem participar pesquisadores vinculados a instituições científicas, tecnológicas e de inovação (ICTs) com foro no Brasil.

As propostas devem ser apresentadas até o dia 17 de setembro, por

meio da Plataforma Carlos Chagas, do CNPq, e o resultado final será divulgado até o dia 30 de novembro no site da fundação. Na prática, as terapias avançadas têm o objetivo de tratar, prevenir ou até mesmo diagnosticar uma doença e repre-

sentam uma promessa terapêutica para enfermidades complexas e sem alternativas médicas disponíveis. Ao todo, o Ministério da Saúde deve investir R\$ 71,4 milhões para fomentar as pesquisas, no âmbito do Programa Genomas Brasil (ABR).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - A Volta da Emirates
A Emirates está voando novamente para o Brasil e conectando-o ao mundo. No final da tarde de domingo (2), um voo regular de passageiros no Boeing 777-300ER da Emirates pousou no Aeroporto Internacional de Guarulhos pela primeira vez desde março. A retomada dos voos entre Dubai e São Paulo foi comemorada por Stephane Perard, diretor geral da Emirates no Brasil: “Isso prova o compromisso da Emirates com a região e a rápida capacidade da companhia aérea de reconectar o mundo por meio de seu hub em Dubai. Tudo isso, mantendo padrões líderes do setor, e garantindo a saúde e a segurança de seus clientes e funcionários”.

B - Foco em Diversidade
A Kraft Heinz, empresa dona das marcas Heinz, Quero e Kraft, abre as inscrições para seu processo seletivo para o programa de estágio, desta vez voltado para a diversidade, com foco na contratação de mulheres, negros, PCDs e LGBTQI+. São cerca de 30 vagas a serem preenchidas, tanto no escritório em São Paulo quanto nas fábricas em Goiás, e para tal, o candidato passará por uma série de etapas online, a começar pela inscrição pelo site (<http://eunakraftheinz.com.br/>). A Kraft Heinz preza por talentos que renovem o modo de pensar e de vivenciar a cultura dinâmica e inovadora da empresa, além de incentivar o pensamento de todos ao redor.

C - Vagas Abertas
Mesmo em tempos de pandemia, a ClickBus, empresa líder em venda online de passagens rodoviárias está com 12 vagas abertas para a cidade de São Paulo. As posições são para os setores de comunicação, data & insights, desenvolvimento, gente e gestão, marketing de performance e produto, e todas as vagas contam com benefícios como vale-transporte, vale-refeição, plano de saúde e plano odontológico. Para se inscrever, o candidato acessa (jobs.kenoby.com/clickbus/) e cadastra o currículo para a posição desejada.

D - Compra de Veículo
O Consórcio Magalu lançou um grupo para aquisição de veículos a partir de R\$ 30 mil com parcelas acessíveis, mais tempo para pagar e com taxas

administrativas mais baixas - ideal para quem deseja adquirir o primeiro carro ou comprar um mais novo. O plano pede parcelas de 356,90. O grupo, que já está aberto para vendas, tem a vantagem de ter um prazo diferenciado nesse momento de incerteza sobre a economia do país. O consórcio vem sendo uma opção segura para poupar dinheiro e comprar sem os juros dos financiamentos. Saiba mais por meio do site: (<http://consorciomagalu.com.br/>).

E - Startups e Corporações
Em meio a pandemia, conquistar um grande cliente é o sonho da maioria dos empreendedores, especialmente, dos pequenos negócios inovadores e estreates no mercado. Para ajudar as startups a conquistar networking comercial com grandes compradores e vencer também sua primeira grande crise, a Câmara Americana de Comércio abriu inscrições para o Amcham Arena, competição nacional que conecta multinacionais a soluções e inspirações que revolucionem seus negócios, mantendo assim o espírito de inovação vivo no mercado. A inscrição é gratuita e abrange startups de todo o território brasileiro. O formulário está disponível no site (<http://www.amcham.com.br/arena>).

F - Operação de Crédito
O PicPay, maior aplicativo de pagamentos do Brasil, está com processo de seleção aberto. A companhia pretende contratar cerca de 100 profissionais das áreas de Tecnologia e Operação de Crédito e Cartão, para atuação remota ou presencial, nas cidades de São Paulo e Vitória. O processo seletivo é conduzido pela consultoria Page Outsourcing, dedicada à execução de projetos exclusivos de RPO, programas de talentos (estágio e trainee) e contratação de profissionais em grande volume, parte do PageGroup no Brasil. Interessados podem saber mais acessando o link (<http://picpaypage.gupy.io/>).

G - Tecnologias de Software
A Pós-Graduação Lato Sensu da Universidade Presbiteriana Mackenzie oferece um novo curso, a especialização em Tecnologias de Software. A nova especialização irá preparar o profissional para

projetar e implantar softwares por meio do aprendizado de tecnologias emergentes no mercado, além de possibilitar a remodelação de formatos de negócios das empresas. O diferencial do curso está em oferecer novas possibilidades de transformação digital, com preparação técnica e estratégia em tecnologias como Blockchain, Big Data, inteligência artificial, IoT e outras. Mais informações: (<http://www.mackenzie.br>).

H - Ciclo Bogotá-Medellín
StarOut Brasil está com inscrições abertas para o ciclo Bogotá-Medellín. Programa de internacionalização de startups do governo federal, está com inscrições abertas. Entre 10 de agosto e 8 de setembro, startups brasileiras interessadas em fazer uma imersão no ecossistema de inovação da Colômbia, mais especificamente de Bogotá e de Medellín, podem se candidatar a uma vaga no site. Uma das principais novidades do Ciclo Bogotá-Medellín é a realização de uma missão inteiramente virtual, que vai atender até 40 startups. Interessadas em fazer uma imersão no ecossistema de inovação da Colômbia, podem se candidatar a uma vaga no site (<https://www.startoutbrasil.com.br/ciclo/bogota/>).

I - Bartenders e Baristas
Esta semana entra na reta final a fase das inscrições para participantes brasileiros concorrerem pela primeira vez no disputado Bartenders e Baristas Challenge 2020, um campeonato em escala global entre estes profissionais, e que visa descobrir a melhor receita inédita com Licor 43 e café. Em sua quarta edição, a competição terá um formato absolutamente inédito: todas as etapas do campeonato serão online através do site e das redes sociais do Licor 43. A data limite para se inscrever é o próximo dia 9. Os participantes têm como regra obrigatória filmar suas próprias criações afim de serem avaliadas por jurados selecionados em cada país. Inscrições: (www.licor43.com).

J - Programa de Estágio
A Ingredion, empresa líder global em soluções de ingredientes para as indústrias de alimentos, bebidas, nutrição animal, farmacêutico, papel, entre outros, abre inscrições para Programa de Estágio 2020. A companhia busca 25 jovens universitários, com vagas distribuídas nas unidades da companhia em São Paulo, Mogi Guaçu, Balsa Nova (PR), Alcântara (RJ) e Cabo de Santo Agostinho (PE). A seleção será toda realizada a distância, em um processo 100% virtual, por conta da pandemia do novo Coronavírus. Além disso, a Ingredion segue o modelo de recrutamento às cegas, estimulando um ambiente de trabalho inclusivo. As inscrições podem ser feitas no site (ingredion.across.jobs).