

9 milhões a mais

A produção brasileira de cereais, leguminosas e oleaginosas deve fechar o ano de 2020 em 250,5 milhões de toneladas. Caso a estimativa de safra feita em julho pelo IBGE se confirme, a produção será 3,8% superior à registrada em 2019, ou seja, 9 milhões de toneladas a mais. Entre as principais lavouras de grãos, são esperadas altas nas safras de soja (5,9%), arroz (7,3%), trigo (41%) e sorgo (6,4%). O algodão herbáceo deve manter a produção de 2019.

Freepik

ESPAÇO PARA A REFLEXÃO



DO TRABALHO REMOTO À COLABORAÇÃO DISTRIBUÍDA: NÃO É DE ONDE VOCÊ TRABALHA, É COMO VOCÊ TRABALHA

▶▶ Leia na página 6

Cinco vantagens em migrar seu negócio para o mundo online

Com a reabertura gradual do comércio e a chegada do 'novo normal', muitas empresas já mudaram a sua forma de operar, partindo para o regime remoto, o conhecido home office.

Seguindo esse cenário que já não é mais novidade em meio à pandemia do Coronavírus, outros profissionais e influenciadores digitais também começaram a migrar seus serviços, consultoria ou contato com o público para plataformas online.

Para se ter uma ideia, de acordo com o próprio Instagram houve um aumento de 70% no número de transmissões ao vivo e também na audiência das lives no mês de março - início do distanciamento social. O mesmo aconteceu com outras plataformas de vídeo chamadas, como o Zoom, por exemplo. Outro dado relevante é uma pesquisa realizada pelo Google que mostra que o Coronavírus promoveu várias transformações nos hábitos dos brasileiros.

Entre elas está presente o aumento da dependência da internet e tudo está se tornando virtual. De acordo com Bruno Brito, sócio-fundador do Papo VIP, plataforma que ajuda profissionais e influenciadores digitais a agendarem horário com o seu público, agora é o momento de todos se atualizarem e entenderem que a tecnologia nos permite apostar em um trabalho remoto.

“Temos que pensar pelo lado positivo de que essa pandemia de 2020 aconteceu em plena transformação digital, que já existem ferramentas muito competentes no mercado que podem ajudar as empresas e empreendedores a faturarem normalmente, gerando ainda mais segurança e bem-estar para os colaboradores”, comenta.

A seguir, o especialista lista cinco formas de potencializar suas reuniões online. Confira:



De acordo com o próprio Instagram houve um aumento de 70% no número de transmissões ao vivo e também na audiência das lives no mês de março.

1 - Crie uma aproximação com o seu público: já pensou em organizar seu tempo e se comunicar com seu público/clientes? Hoje no mercado já existem plataformas que criam a possibilidade de fãs e seguidores conversarem com seus 'ídolos', com um horário marcado. A mesma facilidade pode ser criada para médicos ou psicólogos, por exemplo, como forma de marcar consultas online.

O mais legal de tudo isso é que a tecnologia permite a qualidade das videochamadas, o profissional diminui custos com escritório e manutenção, e a pessoa que deseja marcar o horário, também pode economizar com transporte, já que a conversa pode ser realizada em qualquer lugar e hora. Além disso, o pagamento pode ser efetuado no próprio app, como no caso do Papo VIP.

2 - Segurança: muitas pessoas até realizam consultas e encontros de forma online, mas se preocupam com a questão do pagamento, se vai ser seguro ou não. Com um app de agendamento, o profissional consegue definir seu preço e disponibilidade,

compartilhando seu URL. A plataforma garante uma ligação totalmente segura, sem trocar informação de conta.

3 - Integração entre as agendas: quando você entra em uma plataforma que te ajuda com a questão do agendamento de consultas ou encontros, ela automaticamente cria uma integração entre a agenda do profissional/influenciador com a do público, gerando facilidade para ambos os lados. O app verifica os horários e as reservas são colocadas em um espaço vazio no seu calendário. Os interessados, podem acessar a agenda e escolher o melhor horário para se consultar. Os conflitos não existem.

4 - Sem vazamento de informação: cuidado ao escolher a plataforma de videochamadas, é preciso saber se não tem vazamento de informações ou dados. Também é necessário cuidar da programação e dos pagamentos, protegendo sua privacidade, por isso é importante adotar uma plataforma que garanta todas essas soluções, para otimizar tempo e garantir a segurança dos dados. Por meio do Papo Vip você pode configurar seu perfil e começar a se conectar com seus seguidores ou clientes.

5 - Se torne um mentor e passe a ganhar dinheiro com isso: outra vantagem de migrar para o online é garantir um maior acesso à mentoria profissional. Antes, procurar ou fazer uma mentoria exigia uma série de questões, como definir um local, realizar todo o agendamento e muitas vezes até a forma de pagamento.

Agora, por meio de uma plataforma que otimiza todo esse processo é possível marcar um horário em apenas alguns segundos, e para os profissionais da área só é preciso divulgar um link para o acesso. Além disso, a ferramenta é uma proteção, tanto para quem disponibiliza como para quem faz uso.

Fonte e mais informações: <https://app.papovip.com.br/>.

Negócios em Pauta



Gastronomia para Pets

O chef Erick Jacquin celebra 25 anos de Brasil este ano. Depois de estar à frente da cozinha de restaurantes renomados e levar o prazer da gastronomia às pessoas, agora ele vai oferecer essa experiência também para os animais de estimação. Em parceria com a Mon Petit Chéri, empresa de gastronomia para pets, o chef, jurado do programa MasterChef Brasil e apresentador de Pesadelo na Cozinha, vai criar receitas exclusivas de "Tômpero Pet" voltadas para cães e gatos. Saiba mais em (www.monpetitcheri.com.br).

▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

9h | Abertura e boas-vindas
Sergio Marcus Barbosa (Gerente Executivo da ESALQ/Tec)
Prof. João Roberto Spotti Lopes (Vice-Diretor da ESALQ/USP)

9h15 | Painel
O posicionamento da universidade no Ecosistema Tecnológico
Prof. Felipe Pilau (Presidente da ESALQ/Tec)
Joaquim Cunha Filho (Diretor da WBCJ)

10h25 | Apresentação
O papel do Marketing para o Empreendedor Tecnológico
Rogério Campos (RSC Marketing)

11h | Pitch das Startups residentes da ESALQ/Tec
Como transformar minha pesquisa em um Startup

Engenheiros agrônomos e empreendedores participarão do primeiro Webinar da EsalqTec

O Webinar contará com palestrantes que discutirão os desafios do empreendedor tecnológico, como o gerente executivo da EsalqTec Sérgio Marcus Barbosa e o vice-diretor da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq/USP) João Roberto Spotti Lopez, que farão a abertura do evento. Em seguida, o painel com a temática "Posicionamento da Universidade no Ecosistema Tecnológico" contará com a contribuição dos professores Felipe Pilau, Joaquim Cunha Filho e Jeronimo Alves dos Santos que falarão sobre a criação de ambientes propícios para desenvolvimento empreendedor (https://www.sympla.com.br/os-desafios-do-empendedor-tecnologico__928018).

▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Contábil

Cadastramento no Gov.br é obrigatório para certificado digital ou em nuvem no acesso ao e-CAC/Receita.

Por Eduardo Moisés

▶▶ Leia na página 9



Gestão de pessoas não é conversa, é ciência

Sou um curioso da gestão de pessoas. Ao longo desses anos como gestor, aprendi muito com os profissionais de recursos humanos com quem tive a honra de trabalhar. Reconheço que muitos dos resultados e transformações que alcancei em minha carreira são porque consegui ter um modelo prático e humano de gestão de pessoas, graças ao talento desses excelentes profissionais de recursos humanos que me acompanharam.

Medo do escritório

Com a possibilidade de flexibilização do isolamento e estabelecimentos voltando a funcionar, alguns colaboradores podem ter medo de pegar a Covid-19 no local de trabalho. Esse medo é mais comum entre as pessoas com mais idade, mas os mais jovens também podem apresentar problemas de saúde que os colocam em maior risco. Uma pessoa pode parecer perfeitamente saudável, mas ter problemas legítimos de saúde que o chefe não conhece. E o medo é uma resposta emocional, e mesmo aqueles que não fazem parte do grupo de risco têm seus próprios receios e ansiedades. Os líderes estão sendo inundados com conselhos e dicas práticas sobre como trazer os funcionários de volta ao trabalho com segurança.

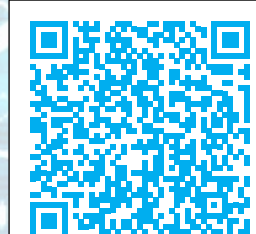
Dicas para a compra da casa própria

A Pesquisa do Mercado Imobiliário do Secovi-SP (Sindicato da Habitação) apurou em junho, a comercialização de 2.984 unidades residenciais novas na cidade de São Paulo. O resultado foi 24,1% maior que o mês anterior (2.405 unidades), e 56,0% abaixo das vendas de junho de 2019 (6.789 unidades). No acumulado de 12 meses (julho de 2019 a junho de 2020), as 46.480 unidades comercializadas representaram um aumento de 23,7% em relação ao período anterior (julho de 2018 a junho 2019), quando foram negociadas 37.569 unidades.

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



OPINIÃO

Telessaúde já é realidade e deve ser protagonista nos próximos anos

Felipe Leonard (*)

O mundo vive tempos difíceis e a única certeza que temos, além da constante ameaça do novo Coronavírus, é de que será inevitável uma intensa reestruturação organizacional. Na área da saúde, como em quase todas as outras, as mudanças já são visíveis e, nesse caminho sem volta, tudo indica que vão continuar acontecendo.

desde questões técnicas até o acesso aos suportes digitais, mas não há como negar sua potência.

Outro ponto importante diz respeito aos ambientes hospitalares, de clínicas e consultórios. Novos equipamentos de proteção individual (EPIs) serão exigidos e obrigatórios, além do uso de ferramentas adicionais de desinfecção e esterilização de ambientes, superfícies e pessoas. E não será muito diferente em indústrias e escritórios, onde modelos de higiene e sanitização deverão ser reavaliados constantemente, minimizando não apenas as possibilidades de contágio da Covid-19, mas as prováveis e futuras outras doenças.

Na saúde, em todas as suas possibilidades, ainda acompanharemos muitos debates sobre tecnologias de monitoramento em tempo real da saúde das pessoas. E isso é fundamental para que um caminho seguro seja proposto, que ao mesmo tempo respeite a liberdade, privacidade e todos os direitos fundamentais do ser humano. Em resumo: o mundo mudou e nós não estávamos preparados. Temos pouco tempo para a reação e para nos adaptar.

No ar, fica a certeza de que precisamos nos preparar ainda mais para as transformações necessárias. É preciso lembrar que, em uma pandemia, não são somente os vírus que matam. Há todo o contexto sócioeconômico, que é duramente afetado.

Com a perda de postos de trabalho e, consequentemente, de recursos financeiros, surgem dificuldades para o acesso à alimentação. A pobreza e desnutrição, como sabemos, também mata e afeta o desenvolvimento de várias gerações. Outro impacto direto é o aumento da violência, agravada pelo desespero de não se ter comida na mesa. Isso sem falar do enorme número de pessoas que desenvolvem depressão, ansiedade, angústia e crises de pânico, entre outros problemas de saúde mental, que podem causar sérias complicações e levar, até mesmo, à morte.

Precisamos não apenas aperfeiçoar nossos protocolos de segurança para salvar mais pessoas, mas, efetivamente, para administrarmos futuras crises com o mínimo de impacto. Mais do que nunca, é preciso construir tecnologias e sistemas que permitam prever, evitar e administrar futuras pandemias, evitando ou minimizando ao máximo os danos que possam causar na economia e na plenitude da vida em nosso planeta. Esse deve ser o aprendizado necessário e fundamental a ser extraído neste momento.

(*) É presidente e CEO da S.I.N. Implant System.

Qual será o futuro do TikTok?

Os dias parecem estar contados para o TikTok nos Estados Unidos. Caso o aplicativo não seja comprado por uma empresa estadunidense, como a Microsoft, que já negocia a aquisição, poderá ser banido do país no próximo mês, como determinou o presidente Donald Trump. Em comunicado, o TikTok disse que a decisão foi emitida "sem o devido processo legal".

Dane Avanzi (*)

O conflito velado entre Estados Unidos e China pela hegemonia mundial já dura décadas. Parte dos bastidores da chamada Cyberwar foi desnudada pelo analista de sistemas e ex-agente da CIA Edward Snowden e o fundador do WikiLeaks Julian Assange. Certamente, o conflito envolvendo o TikTok é mais um desdobramento dessa guerra virtual envolvendo os dois países.

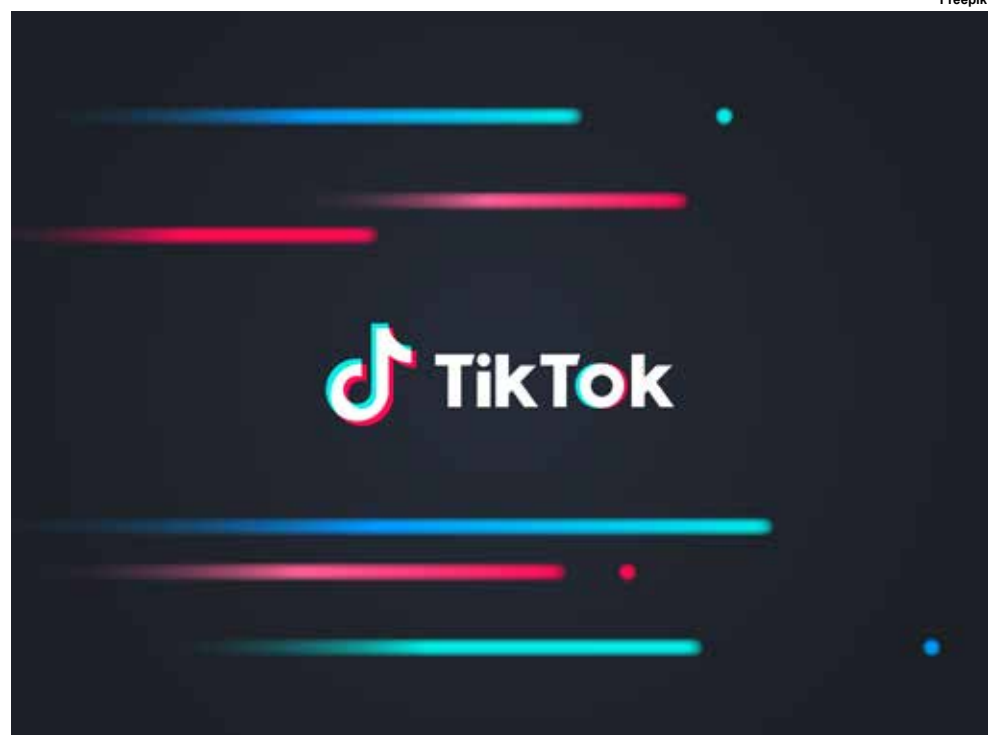
A recente decisão de Trump envolvendo o aplicativo, que já soma mais de 800 milhões de usuários ativos mensais, foi vista por muitos como uma medida autoritária. É um tema delicado porque envolve uma alegação de ameaça à Segurança Nacional, na visão do governo estadunidense. Autoridades defendem que cidadãos americanos estão sendo monitorados e tendo dados coletados pela ByteDance, startup chinesa detentora do aplicativo. Porém, é preciso lembrar que Facebook, Google, Amazon, entre outras empresas americanas, também têm acesso a dados de usuários em todo o mundo e jamais houve por parte de autoridades estrangeiras a atitude de banimento ora cogitada.

Há de se pontuar, também, o recente revés sofrido por Trump a partir de um movimento organizado pelo TikTok. Usuários do país teriam feito um ato contra o presidente ao se inscreverem para um comício em Tulsa, Oklahoma, e não comparecerem. As imagens do evento praticamente vaziu repercutiram no mundo todo, para o constrangimento do líder americano.

Do ponto de vista da liberdade dos cidadãos americanos, o banimento do TikTok representa, no mínimo, um contrassenso – afinal, os Estados Unidos são ou não são a terra dos livres (ou "the land of the free"), como bradam em seu hino nacional?

Como o aplicativo é utilizado por jovens, pode haver inclusive uma reação contrária e a rede social ganhar até mais usuários, a exemplo da mobilização que resultou no esvaziamento de um comício. Caso haja ordem judicial determinando a paralisação do serviço, provavelmente haverá uma batalha judicial, e, eventualmente, pode ocorrer uma derrota do presidente Trump. A situação é complexa porque Segurança Nacional e liberdade são temas que mobilizam a opinião pública, dois valores basilares para a Democracia Americana.

Outro ponto importante é que, como os Estados Unidos desempenham um



“A recente decisão de Trump envolvendo o aplicativo, que já soma mais de 800 milhões de usuários ativos mensais, foi vista por muitos como uma medida autoritária. É um tema delicado porque envolve uma alegação de ameaça à Segurança Nacional, na visão do governo estadunidense.”

dores locais a bloqueá-lo. Isso exigiria uma força-tarefa muito bem estruturada e operando full-time. Portanto, as chances de o banimento dar certo são pequenas.

Governos de todo o mundo vão a reboque da tecnologia. Há tempos, todos os Estados enquanto instituições no mundo vivem em crise por não conseguirem, salvo exceções, garantir o bem-estar social à maioria dos cidadãos. Em razão disso, posturas e visões assíncronas com a realidade dos fatos serão incúas, especialmente quando tomadas à guisa de atos voluntários e à revelia de debate e consenso com as forças e poderes políticos. Por conectar as pessoas de modo direto e democrático nas redes sociais, a tecnologia esvaziou o poder antes exercido por grupos específicos, sendo o poder político, talvez, o que mais precisa se adaptar a essa nova realidade, no que tange à construção de ideias e projetos com a população.

Sendo banido ou não, uma consequência é certa: o presidente Trump sairá desgastado do episódio. Em verdade, hoje, qualquer Estado do mundo possui limitado controle sobre a internet, a tecnologia. Se conseguir banir o aplicativo, a democracia americana sairá arranhada do episódio. Lembrando uma célebre frase da Dama De Ferro, Margaret Thatcher, “estar no poder é como ser uma dama: se você tiver que lembrar as pessoas que você é, você não é.” Reconhecer essa vulnerabilidade é essencial para saber as guerras que podem ser lutadas - e vencidas - e como se posicionar no jogo.

(*) É empresário, advogado e Diretor do Grupo Avanzi.



News @TI

ricardosouza@netjen.com.br

Accenture anuncia aquisição da empresa brasileira Organize Cloud Labs

A Accenture anuncia a aquisição da Organize Cloud Labs, primeira empresa parceira na categoria Elite da ServiceNow na América Latina. A operação fortalece a ampla gama de ofertas de tecnologia da Accenture, além do profundo conhecimento em estratégia, migração, implementação e gerenciamento de cloud. Juntas, a Accenture e a Organize Cloud Labs oferecem aos clientes acesso à mais ampla experiência no mercado local para promover inovação e transformação dos processos e das infraestruturas existentes. Com isso, as empresas encontram respostas às necessidades do usuário final no processo de sua transformação digital. A Organize Cloud Labs reúne um dos maiores números de certificações na plataforma ServiceNow na região. Esses profissionais se unem agora à prática global ServiceNow da Accenture (http://www.accenture.com.br).

12 de agosto ao dia 23 de setembro de 2020. Todas as atividades serão gratuitas.

Cognizant compra New Signature, líder em transformação digital em nuvem

A Cognizant comprou a New Signature, parceira independente da Microsoft em soluções de transformação digital na nuvem. A transação deve ser finalizada ainda no terceiro trimestre e está sujeita às análises regulatórias. Os valores não foram informados. A aquisição da New Signature expande os serviços de consultoria em nuvem em hiperescala e será a base de um novo grupo da Cognizant dedicado a soluções em nuvem da Microsoft (www.cognizant.com.br).

SAE BRASIL lança desafio estudantil para criação de carros movidos a hidrogênio

A SAE BRASIL lança às universidades brasileiras o SAE BRASIL & BALLARD STUDENT H2CHALLENGE, primeiro desafio estudantil no país para a construção de veículos movidos a hidrogênio. A iniciativa conta com 13 equipes inscritas de 12 instituições de ensino superior dos Estados de São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Paraná e Bahia, e tem o apoio da canadense Ballard Power Systems, líder nessa tecnologia com operações na Europa, Estados Unidos e China. Nessa primeira etapa foram realizados nove cursos de capacitação para os alunos de engenharia sobre os temas da mobilidade com hidrogênio, e incentivada a interação entre profissionais da academia e da indústria.

Superlógica anuncia eventos online para os mercados imobiliário e de condomínios

O Grupo Superlógica, líder em tecnologia da informação para o mercado condominial e imobiliário, anuncia a realização do Superlógica Next Live, uma série de eventos online para o mercado condominial e imobiliário, que irá mostrar como essas empresas podem aproveitar as oportunidades criadas pelo trabalho remoto e se tornarem mais eficientes e competitivas. O evento principal acontecerá nos dias 7 e 8 de outubro e será precedido por edições de menor porte, também online, o Superlógica Next Pocket, do dia

Vendas online e delivery marcam nova realidade das empresas

Os aplicativos e as redes sociais passaram a ter um papel crucial nos últimos três meses

No total, 83% das empresas consultadas afirmam que estão utilizando essas ferramentas para incremento nas vendas. É o que demonstra pesquisa da Boa Vista realizada em junho e que ouviu, em todo o Brasil, 1.260 empresários dos setores indústria, comércio e serviços.

Desde o advento da crise, 45% das empresas procuraram se adaptar à nova realidade e 69% afirmam que as ações tomadas serão permanentes no futuro. Entre as iniciativas implantadas diante do atual cenário incluem-se as vendas online e o deli-



Maioria das empresas utilizam o delivery para incremento nas vendas.

very. No setor da indústria, bem como em empresas de médio e grande porte, destaca-se o home office como ação de "adaptação e sobrevivência", e consequente redução de custos.

Outro dado importante é que 47% dos empresários procuraram por novas tecnologias que trouxessem mais clientes, mas ao mesmo tempo 62% continuam em busca de soluções para reduzir a

inadimplência. Já no que se refere a oportunidades geradas durante a crise, apenas 16% das empresas afirmam ter obtido alguma vantagem para os negócios.

O levantamento feito pela Boa Vista também constatou que para 88% dos empresários do País só deverão retornar ao ritmo normal no longo prazo, ou seja, os resultados deverão começar a aparecer ao final de 2021. E 68% das empresas ainda requerem apoio para conseguir sobreviver e 85% anseiam por conseguir crédito com menos burocracia. (Fonte e mais informações: boavistaspc.com).

Sem festas juninas e flexibilização, caem as vendas nos supermercados

O cancelamento das tradicionais festas juninas e julinas, somado à reabertura do comércio de rua, bares, restaurantes e shoppings, causaram uma desaceleração no valor de vendas registrado em junho pela Associação Paulista de Supermercados. O faturamento real dos supermercados, no conceito de mesmas lojas – que considera as unidades em operação no tempo mínimo de 12 meses – registrou queda de 0,4% no estado na comparação com o mesmo junho de 2019.

A Grande São Paulo foi a região que mais sentiu a queda de vendas com -3,9% em comparação ao ano anterior. O cenário, porém, é diferente no interior do Estado, onde os índices se mantiveram em 2,2%. No acumulado de 2020, o setor varejista alimentar registrou a primeira queda desde fevereiro, caindo de 7,4% em maio para 5,7% em junho. "O setor já esperava uma retração nas vendas devido ao aumento do desemprego, o que obriga os consumidores a serem mais seletivos em suas compras", explica o presidente da APAS, Ronaldo dos Santos (AI/APas).

Consumo aparente de bens industriais cresceu 5,2% em junho

O Indicador Mensal de Consumo Aparente de Bens Industriais, medido pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), cresceu 5,2% em junho, em comparação ao mês anterior, na série com ajuste sazonal. O indicador mede a parcela da produção industrial doméstica destinada ao mercado interno, acrescida das importações. Com a alta de 2,2% observada em maio, em relação a abril, o segundo trimestre de 2020 registrou queda de 19,6% na margem. O estudo foi divulgado ontem.

Enquanto a produção interna destinada ao mercado nacional (bens nacionais) aumentou 16,2%, as importações de bens industriais caíram 22,5%. Em relação a junho do ano passado, a demanda interna por bens industriais mostrou retração de 12,4%. Com isso, o segundo trimestre do ano apresentou queda de 19,7% na comparação interanual, não na margem, em relação ao verificado no mesmo período do ano passado. No ano de 2020, até junho, a queda acumulada atingiu 9,8%.

Na análise de 12 meses encerrados em junho, a



O destaque positivo ficou com o segmento veículos.

demanda foi reduzida em 4,2%, enquanto a produção industrial, medida pelo IBGE, acumulou baixa de 5,6%. O estudo também revelou que, em relação às grandes categorias econômicas, o bom desempenho de junho na comparação dessazonalizada foi bastante disseminado. Excetuando o segmento bens de capital, que recuou 13,9%, todos os demais apresentaram variação positiva. Destaque para a demanda por bens de consumo duráveis, que subiu 72,1% na margem.

O Ipea apurou ainda que, com relação às classes de produção, o bom desempenho registrado pelas grandes categorias econômicas se refletiu no resultado da

demanda interna por bens da indústria de transformação, que aumentou 2,8% em junho sobre maio. O forte crescimento das importações de petróleo e gás natural no período levaram a indústria extrativa mineral a uma expansão de 59,7% na margem.

O estudo do Ipea constatou que 15 dos 22 segmentos pesquisados reduziram o índice de difusão, que mede o percentual dos segmentos da indústria de transformação, com aumento em comparação ao período anterior, após ajuste sazonal, de 77% em maio para 68% em junho. O destaque positivo ficou com o segmento veículos, cuja alta na margem atingiu 72,4% (ABR).

O home office é o futuro da contabilidade?

Marcio Tamura (*)

Em março deste ano, as empresas brasileiras foram conduzidas a uma mudança brusca e profunda em suas formas de operação

O home office despontou como única possibilidade viável para manter as companhias em pleno funcionamento, em função da quarentena imposta pelo novo Coronavírus. Muitos segmentos não estavam preparados para essa mudança total de formato e outros, pela dinâmica de atuação, não enxergavam o sistema como opção para 100% de sua rotina. Mas, o fato é que todos os setores tiveram que se adaptar e a contabilidade é um deles.

A área contábil tem se digitalizado rapidamente nos últimos anos e a quarentena apenas acelerou alguns processos. Muitas das interações com o Fisco e demais órgãos públicos já vinham sendo realizados, com resultados muito positivos, como ganho de produtividade, otimização de processos e qualidade de vida para os profissionais envolvidos, a partir do momento em que puderam dispor de mais tempo com suas famílias.

Muitas empresas de contabilidade também vinham se reinventando com reuniões virtuais com clientes, troca de informações realizadas de maneira digital e assinaturas eletrônicas. Em grandes cidades, como São Paulo, a jornada parcial em home office já era realidade por conta dos desafios de mobilidade. Porém, muitos procedimentos ainda pediam a participação presencial de seus atores, antes da quarentena, e tiveram que ser adaptados em tempo recorde para atender às exigências do isolamento.

Em relação à dinâmica interna das empresas de contabilidade, uma das pos-

sibilidades foi a migração para sistemas de telefonia PABX digital, com ramais em nuvem, e centrais de atendimento a clientes e colaboradores em plataforma multicanal em nuvem. A gestão das equipes, sempre realizada com base na confiança e na comunicação, dois valores imprescindíveis para plena atuação de qualquer empresa, ganhou novos contornos.

Aos colaboradores foi dada maior autonomia na organização de horários e os grupos de comunicação com mensagens instantâneas, salas virtuais e reuniões diárias de sprint, ganharam mais valor. Na prática, pudemos ver que a contabilidade tem todas as condições para atuar na modalidade home office, porém, ainda há um caminho a percorrer para garantir o funcionamento eficiente de todas as operações e processos contábeis, principalmente no que tange às necessidades externas das empresas.

Um modelo híbrido pode ser a melhor alternativa para o período pós-quarentena. A interação física com as equipes, com prevalência do sistema home office, é um modelo válido, já que e algumas reuniões, treinamentos e encontros de equipe conferem trocas mais eficientes quando realizados no formato presencial.

As unidades físicas das empresas de contabilidade poderão dar lugar a espaços de coworking para encontros presenciais pontuais. Como se sabe, pela experiência atual, a qualidade do trabalho e o resultado final não serão afetados pela modalidade presencial/digital, pelo contrário, terão muito a desenvolver e evoluir.

O grande desafio para todos será encontrar o equilíbrio para organizar as ações nas esferas pessoal e profissional.

(*) - É diretor do Grupo Atai.



A – Streaming da Starzplay

A Starz, uma empresa da Lionsgate, anunciou ontem (11) que o Starzplay, seu serviço internacional de streaming premium, agora está disponível na Claro. O lançamento representa a chegada do Starzplay na maior plataforma de distribuição de conteúdo do país e um indicador de crescimento significativo para o serviço no Brasil desde seu lançamento em 2019. Durante o primeiro mês, quem assinar o serviço pela Claro recebe 50% de desconto no valor mensal de R\$ 14,90, por três meses. Os clientes de TV por assinatura da Claro poderão assinar o serviço da Starzplay pelo decodificador, no canal 250, ou diretamente pelo NOW.

B – Jovens Talentos

A Ecolab, líder mundial em prevenção de infecções, soluções e serviços para água e higiene, está recrutando profissionais de Engenharia Química para o seu programa Jovens Talentos. Formados entre dezembro de 2018 e julho deste ano, os candidatos poderão se inscrever no site (<https://bit.ly/2Dk1q11>). A busca é por profissionais para atuar na área de Planejamento de Produção em suas plantas industriais, localizadas em Barueri, Suzano e Franca. Os jovens contratados terão a oportunidade de ter uma jornada multidisciplinar que envolve, além das áreas de Planejamento e Produção, Logística, Qualidade e Compras.

C – Programas de Estágio

O BTG Pactual abriu inscrições para dois programas de estágio em 2021, que vão oferecer aos estudantes a oportunidade de conhecer o dia a dia e as áreas do maior Banco de investimentos da América Latina. As etapas do processo seletivo serão conduzidas online. Os programas oferecem aos universitários a oportunidade de assumir responsabilidades reais e relevantes em seus estágios e assim aprender com os principais sócios e gestores do BTG Pactual. Para isto, buscamos jovens com alto potencial e muita motivação para crescer e construir algo especial, único. Mais informações e inscrições no link: (<https://jobs.kenoby.com/btgactual/experienceglobal>).

D – Ecossistemas de Inovação

A Revista The Funnel Brasil, em parceria com o Sidia Instituto de Ciência e Tecnologia, promove no próximo dia 19 (quarta-feira) um

webinar, desta vez com o tema "Ecossistemas de Inovação", a partir das 19h (horário Brasília). As inscrições, que são gratuitas, podem ser feitas pelo link (<https://bit.ly/2DGieUV>). Empresas, estados e municípios estão cada vez mais atentos ao potencial de inovar através de parcerias e fomento de ecossistemas. Os palestrantes convidados são o arquiteto e urbanista, pesquisador da FAU-USP, doutor Caio Vassão; o fundador e CEO da Boomer, Guilherme Brammer; e a gerente Sênior da Unidade de Negócios do Sidia, Jacqueline Freitas. O webinar terá a moderação do jornalista Guilherme Manechini.

E – Tecnologia e Transportes

Os maiores especialistas da indústria automobilística, de tecnologia, grandes operadores de logística e transportes, e as startups mais disruptivas do setor, estarão reunidos em um só evento on-line e gratuito: o Frotas Conectadas 2020. Realizado pelo TruckPad - plataforma digital de conexão entre caminhoneiros e cargas - trata-se do maior encontro da América Latina que promove a interação dessas áreas, criando novas soluções para ganhos de eficiência e competitividade em Logística de Transporte. O evento ocorre entre os próximos dias 18 e 20, das 13h às 19h30. Inscrições no site: (<https://frotasconectadas.com.br/>), onde é possível também saber sobre programação completa.

F – História de Tradição

A marca de queijos Faixa Azul, reconhecida pelo seu tradicional parmesão, completa 80 anos. Para celebrar o momento e reforçar sua tradição, lança uma campanha que conta a sua história e de seu famoso queijo parmesão, com destaque para a trajetória do imigrante italiano mestre Vito. Começou em 1940, quando Mestre Vito desembarcou no país trazendo de Parma, na Itália, uma receita de família do parmesão. A cidade de São Gonçalo do Sapucaí, em Minas, foi o local escolhido para o início da produção do queijo, que logo conquistou o paladar da região e, depois, do Brasil. Faixa Azul foi a primeira marca de parmesão produzido em escala industrial e até hoje mantém sua receita original e acabamento artesanal.

G – Tecnologia Antiembaçante

O que começou como uma necessidade de uma ótica localizada em Blumenau, Santa Catarina, agora é um sucesso de vendas em todo o

território brasileiro. A flanela com tecnologia antiembaçante Outfog, da LPR Brasil Representação Comercio e Serviços, chegou ao mercado com o desafio de eliminar o embaçamento das lentes de quem utiliza máscara, item de segurança essencial para diminuir o contágio do Coronavírus. Desde que foi lançada em meio à pandemia, já são mais de 200 mil flanelas vendidas e cerca de quatro mil pontos de venda em todo o Brasil. A flanela já está no top 10 da Loja Integrada, plataforma de e-commerce para criação de lojas virtuais voltada para pequenas e médias empresas. Mais informações em: (www.outfog.com.br).

H – Está de Volta

O Brasil já teve uma solução para navegar a primeira grande transformação digital – o Prêmio iBest, que entre 1996 a 2008 foi a bússola para o encontro das melhores iniciativas pioneiras na internet, e considerado então a maior premiação do gênero em todo o mundo. E agora é lançado o Novo Prêmio iBest, que pela primeira vez irá apontar aos brasileiros os dez mais relevantes Bancos Digitais no Brasil, considerando a presença unificada de seus sites, apps e redes sociais (Instagram, Facebook, Youtube e Twitter). No dia 21 de setembro será feita a divulgação dos dez finalistas iBest Top10 em Bancos Digitais. Os vencedores do iBest na categoria serão anunciados em 8 de dezembro.

I – Saneamento no Brasil

A programação do Fórum será formada por três painéis e, em cada um deles, haverá uma apresentação, seguida por uma avaliação de três especialistas do setor. O primeiro tema "Cenários de investimentos públicos e privados no setor" será proferido por Percy Soares Neto, diretor executivo da Abcon. O segundo assunto "Oportunidades em projetos e soluções de engenharia" será ministrado por Hélio Sugimura, gerente de Marketing da Mitsubishi Electric, e o terceiro tema "A realidade do saneamento no Brasil e a sustentabilidade - impactos ambientais, econômicos e sociais" será abordado por Édison Carlos, presidente do Instituto Trata Brasil. Acontece no próximo dia 20, das 15h às 17h30. Inscrições: (www.sobratemaforum.com.br).

J – Audiovisual e Direção

Objetivando capacitar profissionais para atuar como diretores de filmes para os mercados cinematográfico e publicitário, a Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) anuncia o curso online Direção de Filmes e Propaganda, que será coordenado e ministrado pelo diretor e professor Roney Giah. O curso conta com um conteúdo voltado a capacitar o aluno a compreender e dominar noções básicas de direção como a escolha e formação de equipe; liderança no set de filmagem; estruturação de um filme a partir da planilha de custos; criação de tratamento; concepção de storyboard; e como construir e apresentar um pitch para clientes ou para um canal. Inscrições e mais informações: (https://www.espm.br/educacao_continuada/direcao-de-filmes-e-propaganda/).