

ESTRATÉGIA E PLANEJAMENTO

QUAIS AS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS GLOBAIS PÓS-PANDEMIA?

▶▶ Leia na página 6

A mudança definitiva nos modelos de negócios através de soluções tecnológicas

Com a necessidade gerada pela pandemia da Covid-19, muitas empresas adotaram nova postura diante de recursos tecnológicos e seguem apostando em demais soluções que possam levar seus negócios ao futuro com mais atualização, segurança e autonomia.

Com a disrupção digital é possível concretizar as mudanças de paradigmas que vem ocorrendo na cultura organizacional das empresas.

Esse conceito consiste na digitalização de serviços e ambientes, que surgiram há um tempo, porém atualmente acontece de maneira acelerada. Se antes a ideia de ter uma conta no banco sem sair de casa era impossível, hoje já é normal. Assim, o que remete aos modelos de negócios e às mudanças que estão sucedendo logo farão parte da cultura de todos.

A ideia de trabalhar de casa, ter acesso remoto e quebrar o paradigma de não se ter mais o espaço físico para trabalhar era algo impensável.

Entretanto, todos se adaptaram à nova realidade e se atentaram aos benefícios como não ter traslado dos colaboradores e a exaustão de enfrentar o trânsito e o transporte público e, ainda, a economia gerada para as empresas que antes dependiam do espaço físico e outros fatores de estrutura para adaptar o local aos colaboradores.

A disrupção digital é extremamente relevante para as empresas que desejam seguir com as novas tendências e não perder espaço no mercado. O serviço oferecido e desenvolvido pelas empresas de tecnologia da informação, possibilitam que o trabalho físico da empresa e de seus servidores sejam levados a uma única estrutura digital, não sendo mais necessário ter o espaço físico para que a empresa funcione e nem dispor de salas para hospedar os servidores.

Para o CTO da EtheriumTech, Márcio Lima (*), tudo que as empresas possuem na estrutura física é possível levar para a estrutura digital e entregar o serviço com segurança, controle no trânsito das informações e manter o respeito à privacidade do cliente.



“A disrupção digital é extremamente relevante para as empresas que desejam seguir com as novas tendências e não perder espaço no mercado.”

“Todas as soluções desenvolvidas pela empresa têm como prioridade manter a autonomia do cliente, sendo este responsável pela administração e estratégia do ambiente. As soluções de virtualização oferecem serviço de área de trabalho virtual, onde se quebra o conceito da necessidade dos equipamentos e do computador físico da empresa”, ressalta.

O escritório virtual pode ser acessado de qualquer lugar que disponha de internet e com um computador normal, sem a necessidade de ser ultramoderno. Por meio dessas soluções também é possível que os acessos sejam feitos em ambientes controlados, com proteções de segurança e monitoramento de rede.

Tais rupturas de cultura surgem para somar a um conceito coletivo de otimização de serviços, que podem aumentar a produtividade e a entrega de serviços. Nenhum segmento conseguirá se manter com o pensamento de antes, pois nesse momento se faz necessário compreender que os modelos de negócios mudaram e podem ser extremamente positivos para todos os lados.

De fato, nem todas as empresas estavam preparadas ou tinham a cultura e maturidade

para realizar tais mudanças e, com isso, tudo ocorreu de maneira desorganizada. A falta de planejamento para atender uma necessidade aconteceu com muitas empresas, contudo as coisas tendem a se acalmar e facilitar o entendimento de novas necessidades, como o controle e o aumento da segurança digital.

“Agora que a poeira está baixando e as empresas entenderam que existe um plano B, irá surgir uma segunda onda de necessidade com a segurança digital, fazendo com que este mercado cresça muito. A questão do controle das atividades, por exemplo, como que o gestor vai fazer a boa gestão de forma remota, a estruturação de suporte técnico, acompanhamento de métricas e indicadores de performance dos atendimentos. Assim, serão abertas muitas frentes de negócios de disrupção digital e novos mercados”, destaca Márcio.

Com a quebra de tantos paradigmas as empresas estão compreendendo fatores que talvez antes não fossem bem definidos dentro da gestão, como a importância de investir em tecnologia para o seu negócio e entender que quando bem implantadas e executadas podem gerar valor para o ecossistema do negócio – tanto para clientes quanto para fornecedores.

Foi pensando nessa demanda que a EtheriumTech dispõe de um grande diferencial em seu portfólio de serviços, em que conseguem viabilizar o universo tecnológico de ponta para empresas de pequeno e médio porte. Além de atenderem aos grandes players a organização se preocupa em fornecer os recursos mais modernos de cloud para empresas menores.

“Esse modelo é destinado a qualquer tipo de negócio, em que o cliente terá o melhor custo-benefício, pois o serviço é sob demanda. Este novo conceito engloba o suporte de especialistas em verticais muito importantes de novas áreas da tecnologia para viabilizar a jornada digital das empresas, como a data science, inteligência artificial e devops que englobam novos conceitos de serviços”, conclui Lima.

(* - Graduado em Processamentos de Dados e Redes de Computadores e MBA em Segurança, pelo Centro Universitário UniMetrocamp Wyden, Campinas, é CTO (Diretor de Tecnologia) da Etherium Tech (www.etheriumtech.com.br).

Internet das coisas na indústria brasileira

O mundo contemporâneo vive a sua quarta revolução industrial, momento em que a adoção de tecnologias autônomas e inteligentes ganham um espaço cada vez maior nos meios industriais. O engenheiro de automação Herclio Aristides Garcia e o mestre em Administração Edson Ewald, conduziram uma pesquisa no Centro Universitário Católica SC para compreender os rumos tomados pela indústria 4.0 no Brasil e, em especial, o papel da IoT - Internet das Coisas nesse processo. ▶▶

Tendências de Capital Humano no Brasil

Inteligência Artificial (IA) e robótica eram termos que costumavam aparecer em primeiro plano quando o assunto era Indústria 4.0 e o futuro do trabalho. A nova realidade, ocasionada pela Covid-19, criou a urgência da reinvenção desse cenário e, embora as organizações tenham dobrado os investimentos em tecnologia na última década, muitas têm investido significativamente pouco em como os humanos podem se adaptar e adotar novas maneiras de trabalhar. No relatório "Tendências Globais de Capital Humano 2020 - A empresa social em ação: o paradoxo como um caminho a seguir", a Deloitte analisa a interseção entre humanos e tecnologia e define os principais atributos que precisam ser incorporados às organizações para criar e sustentar essa integração. ▶▶

Hábitos acelerados pela pandemia

Quais são os hábitos e valores que guiam os consumidores no "novo normal"? Como estão as relações de consumo pós-pandemia? Em meio à Covid-19 e ao distanciamento social, os brasileiros estão reavaliando suas prioridades, estilos de vida e valores para se adaptarem à uma nova realidade. O economista e presidente do Instituto Brasileiro de Executivos de Varejo e Mercado de Consumo (Ibevar), Claudio Felisoni de Angelo, destaca hábitos ligados ao movimento Do It Yourself, aceleração digital, sensibilidade ao preço de produtos e solução às necessidades dos consumidores. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta



Valorize o Essencial

Com o objetivo de combater a estigmatização e fomentar o respeito e o apoio àqueles que estão na linha de frente no combate à pandemia, o Comitê Internacional da Cruz Vermelha (CICV) lança a campanha 'Valorize o Essencial'. "Reconhecer e valorizar o trabalho das mulheres e homens que estão trabalhando na resposta à pandemia é crucial para que as comunidades superem esta crise sanitária", afirma a chefe da Delegação do CICV para o Brasil e os países do Cone Sul, Simone Casabianca-Aeschlimann. ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI



Webinar da Apras reúne mulheres empreendedoras para inspirarem o varejo

@Hoje, existem aproximadamente 24 milhões de mulheres empreendedoras no Brasil, sendo que 15% delas são do setor varejista. Com o objetivo de despertar o empreendedorismo feminino e trazer histórias reais de grandes gestoras, a Associação Paranaense de Supermercados (APRAS) realiza amanhã (12), às 18h30, o Webinar "Mulheres Empreendedoras - Inspiração para o varejo". O evento vai reunir diversas empresárias, gestoras, líderes, gerentes e profissionais que buscam superar desafios e crescer profissionalmente. A ideia é inspirar outras mulheres a empreenderem e a buscarem crescimento profissional. Link para inscrição: https://apras.sigevent.com/visitantes/?id_edicao=43 ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Política

A nova direita

Por Gaudêncio Torquato

▶▶ Leia na página 2



A nova direita



Gaudêncio Torquato (*)

Nasce e começa a ganhar volume no Brasil a nova direita, uma das estacas que compõem o bloco bolsonarista.

O que vem a ser essa tendência, que perfis a integram e qual é a possibilidade de esse grupamento vir a se transformar em força decisiva no arco partidário nacional? Para começo de conversa, essa nova direita não escolheu o país como seu principal habitat.

Designa um partido criado em 1918 em Israel, expande-se na Europa e finca raízes no seio da maior democracia ocidental, os Estados Unidos, e na América Latina, sob uma imensa teia de fenômenos, como o autoritarismo, o conservadorismo, o populismo e a xenofobia, principais eixos de sua identidade.

A nova direita, por aqui, é bem diferente da direita clássica que esteve por trás do golpe militar de 64, apesar de agregar parcela dos remanescentes daquele período. Mas não é uma direita comprometida com golpes, viradas bruscas de mesa, replante de ditadura militar.

Pode até reunir uma ala que ainda pensa nisso, mas a nova direita elege o conservadorismo como seu obelisco, a par de traços de populismo e autoritarismo, que podem ser adotados tanto por um ex-integrante das Forças Armadas – Jair Bolsonaro – como por um civil identificado com essas tendências. Portanto, o importante é o que, não o quem.

Nos Estados Unidos e na Europa, certamente contribuem para consolidar o fenômeno a defesa nacionalista, incorporada ao pensamento dos produtores rurais e de outros segmentos que se sentiram prejudicados pela invasão do seu território por “alienígenas”, outras culturas, outros centros mundiais de produção barata, como a China, imigrantes que deformam culturas locais com suas novas formas de pensar e de viver.

Nos EUA, encontraram alguém que incorporou o ideário, Donald Trump, eleito pelo voto conservador. Na Europa, alguns países se retraem ante o fracasso de governantes de esquerda e dos impactos da globalização, que definiram novos posicionamentos, como o Brexit no Reino Unido.

Na Hungria, Victor Orban é um bastião contra migrantes e refugiados, defendendo, inclusive, uma cerca de arame farpado para evitá-los.

A islamofobia ganha corpo na esteira dos conflitos permanentes no Oriente Médio. Na Alemanha, três partidos de direita se formaram sob a lembrança

da bandeira que lembra o nazifascismo. A crise econômica que se espalha pelas nações aponta para o caminho da direita, como se este rumo fosse o mais adequado para levantar o progresso. Ao mesmo tempo, desenvolve-se o ideário da alternância de poder, que se apresenta como oxigênio para vitimar regimes.

No Brasil, constata-se um estado geral de insatisfação que nasce no topo da pirâmide social e se desdobra até as margens. Mas essas continuam a eleger seus governantes por meio da equação custo/benefício. No meio, há contingentes que agem sob o império da mudança: “não aguentamos mais, não suportamos essa carga de impostos, serviços precários, corrupção deslavada, dinheiro para alguns, escassez para outros”.

Os micro e pequenos produtores correm para a nova direita; comércio e prestadores de serviços, também. Oprimidos por tributos e burocracia, a eles se juntam. Representantes da velha direita, saudosos dos tempos do autoritarismo, repesados até então em sua expressão, encontram no capitão uma janela para vocalizar anseios. Poucos defendem um regime militar.

Mas a maior fatia desse núcleo se volta para a defesa da ordem, da disciplina, do direito de propriedade, contra a baderna e a devastação.

Por aí se estende o território da nova direita. No fundo, um posicionamento contra o “status quo”. Terá sucesso?

A depender das circunstâncias, que colocam na vanguarda das preocupações a alavancagem da economia, a melhoria dos serviços públicos – saúde e educação – e a atenuação da violência na sociedade. Oportuno dizer que a índole brasileira tende a se afastar dos extremos e se guiar pela bússola da conciliação, da harmonia, da paz social.

Por conseguinte, a vontade de fazer uma jornada em direção ao meio se apresenta como a melhor solução. Não somos um país com tanta beligerância como temos visto ultimamente. In médium virtus, a virtude está no meio. Portanto, o amanhã será aberto com um sol brilhante ou sob nuvens plúmbeas. A escuridão abrigará a continuidade da polarização e dos extremos do arco ideológico.

A clareza revitalizará nossa democracia e trará os ventos do bom senso. Para fechar, a angústia trazida pela pandemia precisa ser aliviada. Isso vai ter efeito nas urnas de 15 de novembro.

(*) - Jornalista, é professor titular da USP, consultor político e de comunicação
Twitter @gaudtorquato. Acesse o blog (www.observatoriopolitico.org).

Conheça as principais tendências de consumo e futuro do trabalho

Estudo aponta exigências que empresas devem seguir para se adaptar aos novos padrões do mercado

Busca por um propósito tem sido uma preocupação constante para as empresas. A cobrança por um posicionamento claro, também. Hoje, mais do que nunca, os consumidores passaram a enxergar o fator “propósito” como um dos motivos de seleção para suas compras e interações com diferentes marcas, segundo estudo realizado pela Ilegra, empresa global de inovação, design e software.

Intitulado “Panorama Ilegra: Futuros Plurais” (<https://ilegra.com/futuros-plurais/>), o estudo analisou as principais tendências do mercado. Entre elas, está a busca crescente por marcas transparentes, justas e com propósitos claros de inclusão, além da melhoria da vida em sociedade com a ajuda da tecnologia. Isso porque marcas que tomam partido em diferentes causas se aproximam do público, unindo propósitos e ideologias.

Veja abaixo algumas das principais tendências apontadas pelo estudo, as quais já estão modificando o relacionamento entre marcas e consumidores e exigindo uma transformação das empresas para se adaptar à nova realidade.

1. Novos comportamentos do consumidor

Um grande desafio para as empresas será a adaptação aos novos padrões de consumo. Manter uma jornada consistente, em diferentes canais, também se torna uma prioridade – multicanais serão cada vez mais necessários, uma vez que companhias não conseguem atender a todos de forma simultânea.

2. Soluções personalizadas para cada indivíduo

Utilizar a tecnologia para uma sociedade mais inclusiva, o que também inclui a utilização dos dados com mais transparência e responsabilidade, é uma tendência relevante. No entanto, customização é a palavra-chave. Cresce a demanda por serviços, atendimentos e produtos cada vez mais personalizados. O usuário/consumidor, de diferentes grupo sociais e faixas etárias, deseja se sentir mais próximo das empresas.

3. Utilização de dados

Ainda na área de tecnologia, outro



Freepik

“Hoje, mais do que nunca, os consumidores passaram a enxergar o fator “propósito” como um dos motivos de seleção para suas compras e interações com diferentes marcas.”

destaque é a possibilidade de análise e entendimento do público, por meio de dados. A análise desses mesmos dados também pode ser benéfica não apenas para os consumidores, mas também para as empresas, pois antecipa comportamentos e preferências.

O estudo evidencia que o design centrado no usuário não é mais suficiente, e que este deve ser centrado no ecossistema, o chamado life centered design.

4. União de expertises e troca de conhecimento

Gerar soluções que resolvam problemas complexos é uma preocupação. Por

essa razão, será cada vez mais comum, como prática corporativa, que empresas reúnam profissionais de diferentes áreas na execução de um projeto e tirem proveito de expertises complementares para acelerar entregas e melhorar seus resultados.

5. Consumidores buscam por marcas que se posicionam

Pessoas estão procurando empresas que tomem partido de algum lado, que tenham posicionamento e que compartilhem seus propósitos. Isto é, as exigências da população se transformaram e passamos a enxergar uma pressão pela conduta mais ética e correta de organizações em suas práticas internas e seu posicionamento público, proporcionando uma sociedade mais justa, seja para clientes ou funcionários.

6. Preocupação com a vida fora do trabalho

O estudo aponta para uma tendência chamada de “Employee Experience”, ou seja, a experiência do colaborador. Com isso, fica evidente que as empresas não mais se preocuparão somente com o bem-estar de seus funcionários dentro do espaço físico de trabalho, mas também com a rotina do colaborador no âmbito pessoal, compreendendo todas as áreas de sua vida.

Sony lança globalmente o novo headphone WH-1000XM4

A multinacional japonesa Sony anunciou hoje o lançamento global do novo headphone WH-1000XM4, disponível para venda em todo o mundo já na quinta-feira (06/08). O produto traz cancelamento de ruído com geolocalização e usa inteligência artificial para entregar um resultado impecável ao consumidor.

Compatível com todos os dispositivos móveis que possuem Bluetooth, o lançamento da Sony traz três tecnologias inéditas: a função Speak-to-Chat, que reconhece a voz do usuário – mesmo em locais de muito barulho – e pausa a música durante uma conversa; o Adaptive Sound Control, capaz de memorizar as configurações preferidas

e ativá-las toda vez que o usuário chega em determinado local, como trabalho ou academia; e Wearing Detection, que pausa e retorna automaticamente o som quando o fone é retirado ou colocado. Esta versão traz ainda o sistema de cancelamento de ruído 20% mais potente, maior nível de fidelidade ao áudio gravado e bateria que dura 35 horas. Uma única recarga de 10 minutos proporciona até 5 horas de reprodução.

O lançamento e todas as funcionalidades do fone foram mostradas em uma Live no canal oficial da Sony no YouTube: <https://youtu.be/RudzhtfxY0>



News @TI

Rede social colaborativa transforma colaboradores em agentes de inovação

@O capital intelectual de um time é a força para virar a chave em tempos difíceis. Ninguém conhece melhor a empresa, seus benefícios e seus desafios como o colaborador. O Grupo FCamara (<https://fcamara.com.br>) - maior consultoria de TI em soluções digitais do Brasil - criou uma plataforma que permite transformar ideias de colaboradores em novos negócios, o “Imagine” (<http://imagineinovacao.com.br>). A plataforma conta com sete passos até o resultado. Primeiro, o colaborador informa a sua ideia a um chatbot, então, através de uma curadoria criada pelo setor de inovação da empresa, a ideia sai do papel e vai para o processo de co-criação. Sendo aprovada nesta etapa, os setores de gestão decidem quais ideias vão receber investimento; as escolhidas seguem nas três últimas etapas: planejamento, acompanhamento e resultados.

Progress simplifica processos de DevOps com DataDirect

@A Progress, líder mundial em desenvolvimento de aplicativos e tecnologias digitais, anuncia o lançamento de um conjunto de novos conectores de dados para melhorar a integração de análises e relatórios no processo do DevOps. A empresa apresenta conectores para TeamCity, GitHub, Aha! e Jira, alcançando uma visão unificada dos processos de DevOps, o que melhora o Ciclo de Vida de Desenvolvimento de Sistemas (SDLC). O Progress DataDirect continua a ser uma solução confiável para mais de 350 ISVs (Provedores de Software Independentes) e mais de 10 mil empresas que exigem análise, integração e gerenciamento de vários dados (<https://www.progress.com/datadirect-connectors>).

ricardosouza@netjen.com.br

PIB do agro segue em alta e crescimento no ano é de 4,62%

Pelo quinto mês consecutivo, o PIB do agronegócio cresceu em maio, 0,78%, de acordo com cálculos do Cepea (Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada), da Esalq/USP, realizados em parceria com a CNA (Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil)

Assim, o setor amplia o avanço no ano (de janeiro a maio) para 4,62%. Entre os ramos do agronegócio, o agrícola voltou a subir em maio, 0,75%, acumulando aumento de 2,51% em 2020.

O pecuário mantém o ritmo de crescimento mensal, com elevação de 0,9% em maio e de expressivos 9% no ano. Segundo pesquisadores do Cepea, ainda como efeito da Covid-19, o PIB da agroindústria, segmento mais prejudicado pela pandemia, foi o único a recuar em maio, 0,68%, tornando negativo o resultado do acumulado do ano, em 0,24%. Assim como observado em abril, a agroindústria foi pressionada em maio pelos setores industriais de base agrícola, já que o desempenho da indústria pecuária seguiu positivo.



Entre os produtos em destaque: milho, café, cacau, arroz, soja e trigo, todos com elevações superiores a 15%.

Já o avanço mais intenso entre os segmentos foi observado para o primário, que cresceu 3,08% em maio, acumulando alta de 11,67% no ano. No mês, o PIB do segmento primário agrícola registrou alta de 4,62% e no ano, de expressivos 15,17%. Entre os produtos, os des-

taques em termos de altas de preços foram: milho, café, cacau, arroz, soja e trigo, todos com elevações superiores a 15%. No caso do segmento primário pecuário, o PIB cresceu 0,54% no mês e 6,20% de janeiro a maio, impulsionado pelos maiores preços, principal-

mente de boi gordo, suínos e ovos.

Pesquisadores do Cepea indicam que o elevado patamar dos preços pecuários nos primeiros meses de 2020 ainda refletiu um efeito inercial da forte elevação ao longo de 2019 reforçada pela baixa oferta de bovinos para abate e pelo elevado ritmo de exportações de carnes ao longo deste ano. O segmento de agrosserviços também cresceu em maio e no ano, apesar da pandemia. Esse resultado reflete, por um lado, o fato de que não houve paralisação do agronegócio ou problema de distribuição e abastecimento de alimentos para os supermercados e a população brasileira e, por outro, o forte ritmo de exportações do agronegócio no período. Fonte: Redação AI/SI.

Precisamos falar sobre Renda Básica Universal

Eduardo L'Hotellier (*)

Há anos venho defendendo a proposta de uma Renda Básica Universal

Acredito que essa medida seja essencial e pode possibilitar que a população evolua em termos sociais, com acesso inicial ao básico para se viver. Com a chegada da pandemia do novo Coronavírus, vemos esse assunto voltando à pauta das discussões políticas e sociais. A questão aqui é: a renda básica veio agora para ficar?

A única certeza que temos nesse momento de pandemia é que o novo Coronavírus chegou acelerando muitas medidas que estavam até então somente no âmbito da discussão. Vemos isso ocorrendo gradativamente na transformação digital, por exemplo, com empresas de setores mais tradicionais acelerando o processo de digitalização para se adequarem às novas necessidades impostas pelo confinamento iniciado em maio.

O mesmo se deu com a questão de Renda Básica. O alto índice de desemprego dos últimos anos levou grande parte da população brasileira a atuar na economia autônoma, fortalecendo, dessa forma, a proporção de profissionais não formalizados no país. Apesar de autônomos, esses profissionais têm conseguido ao longo dos anos garantir uma renda mensal satisfatória para garantir o sustento deles e de suas famílias.

Muitos profissionais mudaram de vida depois que passaram a atuar como autônomos. Já tive a oportunidade de conhecer histórias de sucesso inspiradoras de profissionais que se reinventaram num momento de crise. E, agora, estão novamente diante de um novo desafio, o de se reinventar durante uma pandemia que assola todo o país e vem gerando uma redução na contratação de serviços, especialmente em setores de Eventos, Serviços para Casa e Reformas e Reparos.

Apesar de terem uma renda mensal satisfatória, esses profissionais têm um giro de caixa de cerca de um mês e dependem da economia operando 100% para continuar a atender clientes e gerar mais

serviço e renda. O anúncio da liberação do Corona Voucher, a renda básica liberada pelo governo federal durante três meses de pandemia, chegou como um alento para esses profissionais, que agora têm acesso ao básico.

Em momentos como o que estamos passando, devido à pandemia do novo Coronavírus, nos colocamos a refletir ainda mais sobre a importância de criar soluções que dão suporte para as pessoas conseguirem seguir a vida com dignidade e se desenvolverem, de forma a explorar o próprio potencial e contribuir para as atividades econômicas do país. Isso só é possível se todo cidadão tiver uma renda como apoio financeiro, e não apenas em caráter de excepcionalidade.

Em 1516 com Thomas More, em seu livro intitulado Utopia, já tínhamos a primeira referência que se tem notícia sobre uma espécie de Renda Básica. A passagem do livro em questão relata um diálogo entre um viajante e um bispo sobre a não eficiência da pena de morte e como seria muito mais eficaz prover a todos algum meio de subsistência. Um amigo de Thomas More, Juan Luis Vives, inspirou-se dez anos mais tarde por esta passagem e apresentou a primeira proposta de renda mínima para uma cidade belga - a qual, a título de curiosidade, mais tarde foi implementada.

Ao longo dos anos, independente do espectro político, diversos sociólogos, economistas, políticos, defenderam formas de renda básica ou do imposto de renda negativo - que parte do mesmo princípio. Entre eles, destaco Milton Friedman que popularizou o conceito de imposto de renda negativo por meio de seu livro Capitalism and Freedom (1962).

Diferente da renda básica universal, que seria para todos os cidadãos, o conceito, como o próprio nome já infere, prevê um auxílio às pessoas que estejam abaixo de uma linha de rendimentos estipulada. Enquanto que as pessoas que estão acima desta linha, pagam impostos de forma similar ao que ocorre atualmente.

(*) - É fundador e CEO do GetNinjas.

Mercado financeiro projeta queda de 5,62% na economia este ano

A previsão do mercado financeiro para a queda da economia brasileira este ano foi ajustada de 5,66% para 5,62%. A estimativa de recuo do Produto Interno Bruto (PIB) - a soma de todos os bens e serviços produzidos no país - está no boletim Focus, publicação divulgada todas as semanas pelo Banco Central (BC), com a projeção para os principais indicadores econômicos.

Para o próximo ano, a expectativa é de crescimento de 3,50%, a mesma previsão há 11 semanas consecutivas. Em 2022 e 2023, o mercado financeiro continua a projetar expansão de 2,50% do PIB. As instituições financeiras consultadas pelo BC mantiveram a projeção para o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) em 1,63%, neste ano.

Para 2021, a estimativa de inflação permanece em 3%, há oito semanas consecutivas. A previsão para 2022 e 2023 também não teve alteração: 3,50% e 3,25%, respectivamente.

A projeção para 2020 está abaixo do piso da meta de inflação que deve ser perseguida pelo BC. A meta, definida pelo Conselho Monetário Nacional, é de 4% em 2020, com intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual para cima ou para baixo. Ou seja, o limite inferior é 2,5% e o superior, 5,5%. Para 2021, a meta é 3,75%, para 2022, 3,50%, e para 2023, 3,25%, com intervalo de 1,5 ponto percentual para



Para 2021, a estimativa de inflação permanece em 3%, diz o Banco Central.

cima ou para baixo, em cada ano.

Para o mercado financeiro, a expectativa é que a Selic encerre 2020 em 2% ao ano. Para o fim de 2021, a expectativa é que a taxa básica chegue a 3% ao ano. Para o fim de 2022, a previsão é 4,9% ao ano e para o final de 2023, 6% ao ano. A previsão para a cotação do dólar permanece em R\$ 5,20, ao final deste ano. Para o fim de 2021, a expectativa é que a moeda americana fique em R\$ 5 (ABR).

Empresas & Negócios
Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para
3106-4171
www.netjen.com.br

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Ajuda Humanitária

A Embaixada do Líbano no Brasil publicou em seu site um pedido de ajuda humanitária para o país após as explosões na área portuária de Beirute. São necessários "itens de gênero alimentício, em especial alimentos básicos, tais como trigo, farinha, grãos e comidas enlatadas de todos os tipos; materiais de construção de todos os tipos. Dado o tamanho da destruição, incluindo equipamentos elétricos e vidro, há necessidade de equipamentos para reconstruir e equipar o Porto de Beirute. Para quem puder auxiliar, a embaixada deixou seus contatos por WhatsApp (61) 99943-7880 e e-mail (sec.embaixador@libano.org.br) ou ainda a possibilidade de contato pela Câmara de Comércio Brasil-Líbano pelo WhatsApp (11) 95485-4899.

B - Agricultura Familiar

A Linha de Crédito Emergencial do Fundo Socioambiental Conexus está aberta para receber propostas. Foi criada para socorrer cooperativas e associações produtivas da agricultura familiar que enfrentam dificuldades por causa da pandemia. A Linha Emergencial tem três faixas de propostas, com limites de acordo com o tamanho da cooperativa ou associação. Para as organizações com faturamento anual de até R\$ 1,2 milhões, o limite de proposta é de R\$ 50 mil. Aquelas com faturamento anual entre R\$ 1,2 milhões e R\$ 3,6 milhões pode solicitar até R\$ 120 mil. A terceira faixa de crédito emergencial tem limite de R\$ 200 mil, para cooperativas e associações com faturamento anual acima de R\$ 3,6 milhões. Confira em: (https://www.conexus.org/plano-de-resposta-aocovid-19/#fundo).

C - Caminhões Extrapesados

O extrapesado Mercedes-Benz Actros 2651 6x4 da linha atual, lançado no final de 2015, reafirma seu sucesso no país e novamente se destaca como um campeão de vendas. Em julho, com 518 unidades emplacadas, o modelo foi o caminhão mais vendido do mercado brasileiro considerando todas as marcas e modelos. Setores do agronegócio, como transporte de grãos e de cana-de-açúcar, seguem puxando as vendas de caminhões extrapesados em 2020, além da mineração e do transporte de celulose, combustíveis, químicos e gás, alimentos, bebidas, produtos farmacêuticos e outros.

D - Detran Digital

O Detran.SP acaba de lançar uma cartilha com orientações aos cidadãos sobre os serviços online mais procurados pelos canais digitais. A cartilha é mais uma ferramenta disponibilizada para esclarecer as principais dúvidas dos serviços digitais. Nos últimos meses, o órgão ampliou em 48% os serviços digitais. Entre as 64 opções ofertadas, estão, por exemplo, a renovação simplificada e segunda via da CNH, licenciamento, transferência, registro e liberação de veículos, consulta de multas e de pontuação na CNH, indicação de condutor, pesquisas de peças usadas, entre outros. Para ter acesso ao material, basta entrar no site (www.detransp.gov.br).

E - Alimentação e Voluntários

O NutriNet Brasil, estudo sobre alimentação e saúde, busca voluntários para identificar os principais padrões de alimentação praticados no país e analisá-los em relação ao risco de doenças crônicas, como obesidade, diabetes, hipertensão, colesterol elevado, doenças cardiovasculares e vários tipos de câncer. A pesquisa acompanhará características da alimentação e do estado de saúde de 200 mil pessoas residentes nas diferentes regiões do Brasil. Para participar do estudo é preciso ter pelo menos 18 anos de idade, residir no Brasil, ter acesso à internet (via celular ou computador) e fazer um rápido cadastro na plataforma digital da pesquisa no site (https://nutrinetbrasil.fsp.usp.br/#participar).

F - Produtos Perigosos

A manipulação de ácidos, soda cáustica e outras substâncias perigosas exige muita atenção aos riscos. Nesse ponto, a Micro-Química tem feito bem sua lição de casa. A empresa, classificada como EPP (de pequeno porte), procura fornecer o melhor em segurança para os seus 40 funcionários. Inclusive os mais avançados EPIs. Como parte de uma atualização do seu programa de segurança e saúde no trabalho, a Micro-Química adquiriu em 2019 trajes de proteção DuPont™ Tychem® 2000 e DuPont™ Tychem® 10000. Com apoio técnico da DuPont e da Balaska, a empresa promoveu treinamentos dos colaboradores para o uso adequado dos equipamentos.

G - Transferência de Eventos

A WR São Paulo anunciou a decisão de cancelar todos as feiras previstas para acontecerem no ano de 2020. A decisão da empresa visa garantir a

saúde e segurança de todos diante da situação de pandemia da Covid-19 e impactaram as feiras Artesanal Nordeste (PE), Artesanal Sul (RS), Patch & Arte SP e também a Mega Artesanal, maior feira de produtos e técnicas de artes manuais da América Latina. Ficam remanejadas as feiras conforme as datas a seguir: Artesanal Nordeste: de 21 a 25 de abril de 2021; Mega Artesanal: de 30 de julho a 04 de agosto; Artesanal Sul: de 27 a 30 de outubro; Patch & Arte SP: data a ser definida. Mais informações em (https://www.wrsaopaulo.com.br/).

H - Nordic Tourism

A Global Vision Access, empresa de comunicação e marketing em turismo, acaba de anunciar um novo projeto de parceria com a Nordic Tourism Collective, associação sem fins lucrativos de turismo que tem como foco a Escandinávia e os países Bálticos. O trabalho conjunto objetiva aumentar a presença da associação e de seus afiliados no Brasil e América do Sul, bem como criar um relacionamento mais próximo com o trade de turismo e a imprensa local. A Associação utiliza sua expertise em marketing, vendas e criação de produtos para promover os destinos nórdicos e bálticos, em mercados estratégicos pelo mundo. Saiba mais em: (https://globalvisionaccess.com/).

I - Usina Fotovoltaica

No momento em que o Brasil atinge a marca de 6 GW de módulos fotovoltaicos, a BYD se consolida como um dos principais players do mercado solar e inaugura em Campinas sua primeira usina fotovoltaica voltada para Pesquisa e Desenvolvimento no País. Com um investimento de R\$ 7 milhões em equipamentos, a usina foi construída dentro do conceito da indústria 4.0, sendo a mais moderna do País, em parceria com o grupo Royal FIC e o Instituto Eldorado. A fazenda solar possui uma estação meteorológica completa e será dedicada ao estudo dos mais diversos tipos de módulos fotovoltaicos em solo tropical e a fazer a integração com sistemas de armazenamento de energia e inversores. Saiba mais: (www.byd.ind.br).

J - Digitalks Expo

Em sua 11ª edição, o Digitalks Expo - maior evento de economia digital e tecnologia - terá um formato inédito em toda sua história. O evento será online e gratuito, reunindo conteúdo de qualidade e uma experiência totalmente digital. Com grade de palestras, salas de networking e negócios, o Digitalks Expo 2020/Digital Experience, que acontece entre os próximos dias 26 e 28, conta com mais de 100 palestrantes em 12 trilhas de conteúdos. Duas delas estarão focadas em Criptoativos e Blockchain, soluções que devem ser impulsionadas nos próximos anos. A primeira moeda digital descentralizada foi o bitcoin, que surgiu tendo como base a tecnologia Blockchain, que é uma cadeia de blocos interligados de forma criptográfica e imutável. Inscrições e mais informações: (http://digitalks.com.br/expo/).

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL Distrito de Jardim São Luís

Dr^a. Evanice Callado Rodrigues dos Santos - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **BRUNO SILVA DE ALMEIDA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 15/08/1994, comerciante, natural de Amargosa - BA, residente e domiciliado neste distrito, São Paulo - SP, filho de Nesmar Francisco Maia de Almeida e de Rita Cristina Gonçalves da Silva; A pretendente: **BIANCOS SANTOS LOBO**, brasileira, solteira, nascida aos 23/05/2000, do lar, natural de Itaberaba - BA, residente e domiciliada neste distrito, São Paulo - SP, filha de Lorisvaldo Gomes Lobo e de Valdeice Silva dos Santos.

O pretendente: **EMERSON MENDES DO BRASIL**, brasileiro, divorciado, nascido aos 19/09/1978, natural de São Vicente - SP, residente e domiciliado neste distrito, São Paulo - SP, filho de Heróides Mendes do Brasil e de Luzia Aparecida Mendes do Brasil; A pretendente: **JUSSINEIDE ALMEIDA MENDES**, brasileira, divorciada, nascida aos 02/09/1971, natural de Castro Alves - BA, residente e domiciliada neste distrito, São Paulo - SP, filha de Sivalva Alves Mendes e de Stelita Barros de Almeida.

O pretendente: **LUIZ GUSTAVO PEREIRA DOS SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 09/12/1987, auxiliar de pedreiro, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado neste distrito, São Paulo - SP, filho de Rita de Cassia Pereira dos Santos; A pretendente: **DANIELA FERREIRA DA ROCHA**, brasileira, solteira, nascida aos 28/12/1987, de serviços domésticos, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada neste distrito, São Paulo - SP, filha de Margareth Aparecida Ferreira da Rocha.

O pretendente: **RONALDO MARCULINO DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 01/10/1997, gari, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado neste distrito, São Paulo - SP, filho de José Marculino da Silva e de Edvânia Maria da Silva; A pretendente: **DANIELE CRYS ALBUQUERQUE DA SILVA**, brasileira, divorciada, nascida aos 09/06/1990, manicure, natural de Timbaúba - PE, residente e domiciliada neste distrito, São Paulo - SP, filha de José Nilton de Albuquerque e de Josefina Maria Andrade da Silva.

O pretendente: **GILSON SOUSA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 30/04/1987, barbeiro, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado neste distrito, São Paulo - SP, filho de Dolasi Sousa; A pretendente: **BRUNA CECILIA DE OLIVEIRA CLEMENTINO**, brasileira, solteira, nascida aos 01/10/1990, agente de saúde, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada neste distrito, São Paulo - SP, filha de Francisco Antonio Clementino e de Celia Aparecida de Oliveira.

O pretendente: **THIAGO DOS SANTOS OLIVEIRA MACEDO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 03/04/1993, auxiliar de lanchonete, natural de Pirituba - BA, residente e domiciliado neste distrito, São Paulo - SP, filho de Ilton Macedo da Silva e de Elietelma dos Santos Oliveira; A pretendente: **THAIS MAYARA BARDUCCO**, brasileira, solteira, nascida aos 28/01/1998, auxiliar de cozinha, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada neste distrito, São Paulo - SP, filha de Carlos Dalni Barducco e de Ednalva Cristina Barducco.

O pretendente: **LUIZ ROCHA DE OLIVEIRA SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 10/04/1975, gerente de contas, natural de Dourados - MS, residente e domiciliado neste distrito, São Paulo - SP, filho de José Luiz de Oliveira Santos e de Almerinda Rocha dos Santos; A pretendente: **JULIANA DE OLIVEIRA SOUSA**, brasileira, solteira, nascida aos 31/08/1986, gerente de contas, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada neste distrito, São Paulo - SP, filha de Denevaldo Soares de Sousa e de Maria Eneide Alves de Oliveira Sousa.

O pretendente: **DOUGLAS PEREIRA DOS SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 08/04/1983, operador de estacionamento, natural de Olindina - BA, residente e domiciliado neste distrito, São Paulo - SP, filho de José Pereira dos Santos e de Maria Avelina Gonçalves; A pretendente: **MARIA AMÚZIA DOS SANTOS COSTA**, brasileira, solteira, nascida aos 04/11/1978, arrumadeira, natural de Cedro - CE, residente e domiciliada neste distrito, São Paulo - SP, filha de Antonio Pereira da Costa e de Maria Silva dos Santos.

O pretendente: **PAULO SÉRGIO DA CONCEIÇÃO SANTOS**, brasileiro, divorciado, nascido aos 20/05/1992, barbeiro, natural de Penedo - AL, residente e domiciliado neste distrito, São Paulo - SP, filho de Paulo Vieira dos Santos e de Maria Lucia da Conceição Santos; A pretendente: **MARIA RIBEIRO DE JESUS**, brasileira, solteira, nascida aos 05/07/1993, de serviços domésticos, natural de Euclides da Cunha - BA, residente e domiciliada neste distrito, São Paulo - SP, filha de Gabriel Francisco de Jesus e de Eneida Ribeiro de Jesus.

O pretendente: **RICARDO DA SILVA ALMEIDA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 03/11/1989, frentista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado neste distrito, São Paulo - SP, filho de Jose Roberto de Almeida e de Iracema Ares da Silva; A pretendente: **VIVIANE CRISTINA DOS SANTOS DE AMORIM**, brasileira, solteira, nascida aos 05/05/1987, segurança, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada neste distrito, São Paulo - SP, filha de Antonio Pires de Amorim e de Maria das Graças dos Santos.

O pretendente: **FRANKLIN OLIVEIRA DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 14/06/1989, líder de plantão, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado neste distrito, São Paulo - SP, filho de Isaac Severino da Silva e de Marinalva Fernandes de Oliveira; A pretendente: **JÉSSICA HELEN SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 19/08/1991, auxiliar de contabilidade, natural de Itajubá - MG, residente e domiciliada neste distrito, São Paulo - SP, filha de Paulo Roberto da Silva e de Sonia Graça Ribeiro Silva.

O pretendente: **VANDO ALMEIDA TARGINO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 27/01/1983, empresário, natural de Taboão da Serra - SP, residente e domiciliado neste distrito, São Paulo - SP, filho de Jose Targino Sobrinho e de Maria Sileide Almeida Silva; A pretendente: **NEILMA MEIRA SOUZA**, brasileira, solteira, nascida aos 04/06/1990, manicure, natural de Jequié - BA, residente e domiciliada neste distrito, São Paulo - SP, filha de Nilson Silva Souza e de Maria de Fatima Campos Meira.

O pretendente: **ADEMAR ARAUJO SILVA DE SOUZA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 27/09/1988, motocbo, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado neste distrito, São Paulo - SP, filho de Ademair de Souza e de Valdeineide Araujo Silva; A pretendente: **ANGÉLICA MARIA SILVA MOURA**, brasileira, solteira, nascida aos 05/07/1991, do lar, natural de Rio Formoso - PE, residente e domiciliada neste distrito, São Paulo - SP, filha de Ivonaldo Teotônio de Moura e de Josefina Maria da Silva.

O pretendente: **LUIZ FERNANDO FELIPELI DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 25/06/1992, supervisor de logística, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado neste distrito, São Paulo - SP, filho de Luiz Carlos da Silva e de Sueli Aparecida Felipe da Silva; A pretendente: **KÁTIA GONÇALVES HERMENEGILDO**, brasileira, solteira, nascida aos 24/08/1984, inspetora de aluno, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada neste distrito, São Paulo - SP, filha de Cyro Gonçalves Hermenegildo e de Maria Gonçalves Hermenegildo.

O pretendente: **JOÃO BATISTA COSTA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 27/03/1964, comerciante, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado neste distrito, São Paulo - SP, filho de João Teodoro Costa e de Antonia Alves Costa; A pretendente: **VAN-DA NUNES**, brasileira, solteira, nascida aos 12/11/1964, comerciante, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada neste distrito, São Paulo - SP, filha de Isaura Nunes.

O pretendente: **JOSE MIGUEL DA SILVA**, brasileiro, divorciado, nascido aos 14/06/1996, taxista, natural de Icó - CE, residente e domiciliado neste distrito, São Paulo - SP, filho de Francisco Miguel da Silva e de Maria Eunir da Silva; A pretendente: **CLARICE QUARESMA DA SILVA**, brasileira, divorciada, nascida aos 06/03/1954, de serviços domésticos, natural de Águas Formosas - MG, residente e domiciliada neste distrito, São Paulo - SP, filha de Dionisio Quaresma e de Dalzira Maria Silva.

O pretendente: **JOÃO LIMA GONÇALVES DA SILVA**, brasileiro, divorciado, nascido aos 11/08/1955, auxiliar de serviços gerais, natural de Teresina - PI, residente e domiciliado neste distrito, São Paulo - SP, filho de Raimundo Lima Gonçalves e de Maria Homerinda Gonçalves; A pretendente: **MARIA LUIZA DO NASCIMENTO**, brasileira, divorciada, nascida aos 20/03/1952, auxiliar de enfermagem, natural do distrito de Cachoeira, no município de Tauá - CE, residente e domiciliada neste distrito, São Paulo - SP, filha de Luiz de França do Nascimento e de Raimunda Bezerra da Silva.

O pretendente: **ALESSANDRO VIRECCI FANA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 15/07/1988, chefe de cozinha, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado neste distrito, São Paulo - SP, filho de Horacio Virecci Fana e de Sandra Renee Campiglia Virecci Fana; A pretendente: **SARA DO PRADO**, brasileira, divorciada, nascida aos 07/01/1984, professora, natural de Jundiá - SP, residente e domiciliada neste distrito, São Paulo - SP, filha de Wagner José Maria do Prado e de Deuseli Libanio do Prado.

O pretendente: **RENAN ALVES FREITAS DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 09/06/1995, técnico em mecânica, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado neste distrito, São Paulo - SP, filho de Roberto Freitas da Silva e de Rosimeire Aparecida Alves; A pretendente: **MARCELA LEAL DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 08/11/1995, fonaudióloga, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada neste distrito, São Paulo - SP, filha de Eduardo Francisco da Silva e de Bernadete Alexandrina Leal da Silva.

O pretendente: **DIEGO GEOVANNI SOARES CARVALHO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 29/08/1988, cuidador de idosos, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado neste distrito, São Paulo - SP, filho de Manoel Luiz Carvalho e de Maria José Soares Carvalho; A pretendente: **ALESSANDRA COSTA DE OLIVEIRA**, brasileira, solteira, nascida aos 02/07/1989, assistente administrativo, natural de Nanuque - MG, residente e domiciliada neste distrito, São Paulo - SP, filha de José Carlos Pereira de Oliveira e de Sandra Costa de Oliveira.

O pretendente: **JOSÉ FELICIANO DA SILVA NETTO**, brasileiro, divorciado, nascido aos 11/10/1958, vigilante, natural de São Lourenço - MG, residente e domiciliado neste distrito, São Paulo - SP, filho de Jose Feliciano da Silva Junior e de Dinorah Candida da Silva; A pretendente: **ROSA NETA SANTANA DOS SANTOS**, brasileira, divorciada, nascida aos 13/11/1976, do lar, natural do Distrito de Parateca, no Município de Malhada - BA, residente e domiciliada neste distrito, São Paulo - SP, filha de Jose Antonio dos Santos e de Domingas Santana dos Santos.

O pretendente: **DAVID DA SILVA OLIVEIRA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 02/10/1998, mensageiro, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado neste distrito, São Paulo - SP, filho de Cláudio da Silva Oliveira e de Josefa Melo da Silva Oliveira; A pretendente: **ANA DEYSE GONÇALVES LIMA**, brasileira, solteira, nascida aos 24/11/1999, auxiliar de classe, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada neste distrito, São Paulo - SP, filha de Edivan Justino de Lima e de Thiane Gonçalves de Sousa.

O pretendente: **JOÃO RODRIGUES DE LIMA SILVA JUNIOR**, brasileiro, solteiro, nascido aos 10/05/1991, auxiliar de restaurante, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado neste distrito, São Paulo - SP, filho de João Rodrigues de Lima Silva e de Maria Erciza de Sousa Silva; A pretendente: **TALITA DA SILVA ALVES**, brasileira, solteira, nascida aos 13/07/1991, analista de sinistros, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada neste distrito, São Paulo - SP, filha de Aloisio de Oliveira Alves e de Guiomar Florencio da Silva.

O pretendente: **IVÂNIO MACÊDO MASCARENHAS**, brasileiro, divorciado, nascido aos 24/11/1979, pedreiro, natural de Ipirá - BA, residente e domiciliado neste distrito, São Paulo - SP, filho de Bento Rodrigues Mascarenhas e de Eunice Macêdo; A pretendente: **CLECIANE HENRIQUE COSTA**, brasileira, solteira, nascida aos 18/04/1989, operadora de caixa, natural de Euclides da Cunha - BA, residente e domiciliada neste distrito, São Paulo - SP, filha de José Henrique Filho e de Arlete Maria Costa Henrique.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local

Jornal Empresas & Negócios

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

Distrito - Perus

Dr. Atharyê Diogo de Faria - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **IAGUE SOARES EMETERIO**, profissão: gerenciador de hortifrutí, estado civil: solteiro, naturalidade: em Minas Novas, MG, data-nascimento: 30/03/1996, residente e domiciliado neste Distrito, São Paulo, SP, filho de Eranides Soares de Almeida e de Ana Maria Emeterio Silva. A pretendente: **CLAUDIA DE OLIVEIRA SOUZA**, profissão: estudante, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 10/06/2000, residente e domiciliada neste Distrito, São Paulo, SP, filha de Caudelicio Teixeira Souza e de Eliete Santos de Oliveira.

O pretendente: **SÓCRATES WESLEY AMORIM MARCOS**, profissão: estudante, estado civil: solteiro, naturalidade: em Nova Iguaçu, RJ, data-nascimento: 12/01/1996, residente e domiciliado neste Distrito, São Paulo, SP, filho de Carlos Adriano de Amorim Marcos e de Ana Lucia da Silva. A pretendente: **CAROLINE NASCIMENTO DIAS**, profissão: estudante, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, Perus, SP, data-nascimento: 02/08/1997, residente e domiciliada neste Distrito, São Paulo, SP, filha de Marcio Dias e de Patricia do Nascimento Dias.

O pretendente: **JOELSON UILEN SANTOS DA SILVA**, profissão: locutor, estado civil: solteiro, naturalidade: em Alagoinhas, BA, data-nascimento: 27/05/1984, residente e domiciliado neste Distrito, São Paulo, SP, filho de Gilvan Ramos da Silva e de Joseilda Santos da Silva. A pretendente: **MARIA LETÍCIA DOS SANTOS SILVA**, profissão: confeiteira, estado civil: solteira, naturalidade: em Água Branca, AL, data-nascimento: 29/10/1990, residente e domiciliada neste Distrito, São Paulo, SP, filha de Severino Aurélio da Silva e de Maria do Socorro dos Santos Silva.

O pretendente: **VALDEMIR PEGO**, profissão: aposentado, estado civil: divorciado, naturalidade: em Pirajuí, SP, data-nascimento: 11/02/1958, residente e domiciliado neste Distrito, São Paulo, SP, filho de Valdemar Luiz Pego e de Jandira dos Santos Pego. A pretendente: **JULIANA CLAUDIA MARTINES ALVES**, profissão: funcionária pública estadual, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 19/11/1984, residente e domiciliada neste Distrito, São Paulo, SP, filha de Gilson Roberto Alves e de Rosana Martines Alves.

O pretendente: **THIEGO ZACARIAS TAVARES DOS SANTOS**, profissão: motorista, estado civil: solteiro, naturalidade: de Franco da Rocha, SP, data-nascimento: 11/10/1994, residente e domiciliado neste Distrito, São Paulo, SP, filho de Cicero Zacarias dos Santos e de Regina Celia Tavares. A pretendente: **NATALI LETICIA LEMOS DO NASCIMENTO**, profissão: confeiteira, estado civil: solteira, naturalidade: de Cajamar, SP, data-nascimento: 25/03/1997, residente e domiciliada neste Distrito, São Paulo, SP, filha de Ulisses Francisco do Nascimento e de Solange Alves de Lemos Matos.

O pretendente: **ARTHUR LUCIANO ARRUDA CAVALCANTE**, profissão: auxiliar de expedição, estado civil: divorciado, naturalidade: nesta Capital, Santana, SP, data-nascimento: 26/10/1992, residente e domiciliado neste Distrito, São Paulo, SP, filho de Mauricio Arruda Cavalcante e de Geovane Luciano Arruda Cavalcante. A pretendente: **LARISSA DA SILVA PINHEIRO COSTA**, profissão: auxiliar de atendimento júnior, estado civil: solteira, naturalidade: em Cajamar, SP, data-nascimento: 18/09/1999, residente e domiciliada neste Distrito, São Paulo, SP, filha de Valdemir Pinheiro Costa e de Natalie da Silva.

O pretendente: **GABRIEL NAVILLE DA SILVA**, profissão: desenvolvedor, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 22/03/1997, residente e domiciliado neste Distrito, São Paulo, SP, filho de Carlos Roberto da Silva e de Elaine Naville da Silva. A pretendente: **SUSANA BATISTA DA SILVA**, profissão: advogada, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 08/03/1997, residente e domiciliada neste Distrito, São Paulo, SP, filha de Cristiano Matias da Silva e de Andreia Aparecida Batista Silva.

O pretendente: **CHARLES ANDERSON MATOS DE ARAUJO**, profissão: eletricitista, estado civil: solteiro, naturalidade: em Maceió, AL, data-nascimento: 04/06/1989, residente e domiciliado neste Distrito, São Paulo, SP, filho de José Carlos de Araujo e de Maria Lucimar Matos dos Santos. A pretendente: **RENATA OLIVEIRA CERQUEIRA**, profissão: estudante, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 03/02/2002, residente e domiciliada neste Distrito, São Paulo, SP, filha de Reginaldo da Silva Cerqueira e de Sidiney Bastos de Oliveira.

O pretendente: **JOSÉ TAVARES DA SILVA IRMÃO**, profissão: confeiteiro, estado civil: divorciado, naturalidade: em Sítio Lagoa do Félix, Igaci, AL, data-nascimento: 01/09/1979, residente e domiciliado neste Distrito, São Paulo, SP, filho de João Tavares da Silva e de Maria Lucas da Silva. A pretendente: **JEDICILENE JULIA COSTA**, profissão: contadora, estado civil: divorciada, naturalidade: em Medianeira, PR, data-nascimento: 10/06/1987, residente e domiciliada neste Distrito, São Paulo, SP, filha de Jonas Pereira Costa e de Olivia Julia Costa.

O pretendente: **JOHN LENNON VIEIRA PEREIRA**, profissão: jardineiro, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, Butantã, SP, data-nascimento: 04/08/1993, residente e domiciliado neste Distrito, São Paulo, SP, filho de José Carlos Pereira e de Alzeni Vieira de Melo. A pretendente: **SINAIENE RODRIGUES DA SILVA ALVES**, profissão: operadora de caixa, estado civil: divorciada, naturalidade: em Jequié, BA, data-nascimento: 09/03/1992, residente e domiciliada neste Distrito, São Paulo, SP, filha de Sebastião Alves e de Marlene Rodrigues da Silva.

O pretendente: **GERALDO CAETANO DE SOUZA**, profissão: vigilante, estado civil: divorciado, naturalidade: Brasópolis, MG, data-nascimento: 03/09/1959, residente e domiciliado neste Distrito, São Paulo, SP, filho de Bertolino Souza Filho e de Maria José de Oliveira. A pretendente: **MARIA ELIZA RODRIGUES DE FREITAS**, profissão: auxiliar de limpeza, estado civil: divorciada, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 11/12/1967, residente e domiciliada neste Distrito, São Paulo, SP, filha de Florante Rodrigues de Freitas e de Benedita Maria de Freitas.

A pretendente: **MIRCIAS CARLOS PAIVA**, profissão: publicitária, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 07/10/1980, residente e domiciliada neste Distrito, São Paulo, SP, filha de Cicero Carlos Paiva e de Anelice Pereira Marques Paiva. A pretendente: **KÁTIA REGINA TENÓRIO**, profissão: assistente social, estado civil: divorciada, naturalidade: nesta Capital, Cerqueira César, SP, data-nascimento: 22/01/1980, residente e domiciliada neste Distrito, São Paulo, SP, filha de Nivaldo Vitorino Tenorio e de Roseane Estelina da Silva Tenorio.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local

Jornal Empresas & Negócios

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAIS

16º Subdistrito - Mooca

Luiz Orlando de Barros Segala - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **MARCO AURELIO ALVES DE OLIVEIRA**, estado civil: divorciado, profissão: coordenador de administração de pessoal, nascido nesta Capital, Mooca - SP, no dia 12/03/1974, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo - SP, filho de Jeronimo Alves de Oliveira Filho e de Graça Elizabeth Zeferina Pecora de Oliveira. A pretendente: **ALINE NASCIMENTO PEREIRA**, estado civil: solteira, profissão: assistente de RH, nascida em Guaratinguetá - SP, no dia 29/08/1988, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo - SP, filha de Benedito Edson Pereira e de Maria Helena do Nascimento Pereira.

O pretendente: **ADENILSON ANTONIO MARQUEZ**, estado civil: solteiro, profissão: funcionário público, nascido em Água Doce - SC, no dia 18/09/1986, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo - SP, filho de Lineu Marquez e de Viníla Marquez. A pretendente: **IZABELLA NEVES TOMINAGA**, estado civil: solteira, profissão: contadora, nascida nesta Capital, Alto da Mooca - SP, no dia 28/03/1991, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo - SP, filha de Osvaldo Noboro Tominaga e de Nadia Beatriz Neves.

O pretendente: **AUTIELE ALVES BRITO**, estado civil: solteiro, profissão: praticante de produção, nascido em Taboão da Serra - SP, no dia 10/12/1988, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo - SP, filho de Autiele Jesus Brito e de Joana Alves dos Santos Brito. A pretendente: **ROSIANE MARIA GUEDES**, estado civil: divorciada, profissão: atendente de loja, nascida em Andrelândia - MG, no dia (10/12/1988), residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo - SP, filha de Antonio de Padua Pereira Guedes e de Aparecida Maria de Almeida.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local

Jornal Empresas & Negócios

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAIS

5º Subdistrito - Santa Efigênia

Bel. Carlos Eduardo Rodrigues - Oficial Interino

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

Conversão de União Estável em Casamento

O convivente: **FERNANDO MORENO NHOQUI**, profissão: engenheiro, estado civil: solteiro, naturalidade: São Caetano do Sul - SP, data-nascimento: 14/03/1989, residente e domiciliado neste Subdistrito - SP, filho de Orlando Nhoqui Junior e de Rosana Fraile Moreno Nhoqui. A convivente: **ELAYNE ARAUJO DO NASCIMENTO**, profissão: advogada, estado civil: solteira, naturalidade: São Paulo - SP, data-nascimento: 17/12/1992, residente e domiciliada neste Subdistrito - SP, filha de Leosvaldo Ramos do Nascimento e de Irenilia Teixeira de Araujo. R\$ 13,45

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local

Jornal Empresas & Negócios

Recuperação judicial é saída para empresas na atual crise?

Benito Pedro Vieira Santos (*)

As previsões são preocupantes para o segundo semestre de 2020, analistas já projetam uma escalada que pode levar a uma quebradeira recorde de empresas

A princípio, podemos concluir que a pandemia é o grande gerador de toda a crise, contudo, em muitos casos se observa que a crise foi apenas o que faltava para “transbordar o copo”, pois as empresas já enfrentavam dificuldades. Fato é que quem se encontra nessa situação terá que agir muito rápido, caso contrário, não conseguirá retomar sua operação. Assim fica a dúvida: o que fazer?

Quando a empresa possui suas métricas gerenciais e contábeis devidamente atualizadas, principalmente fluxo de caixa e demonstrativo de resultado, o problema é detectado com antecedência, tempo suficiente para a elaboração de uma estratégia que abrange principalmente a negociação com os principais credores e a redução drástica de sua atual estrutura.

A pandemia não pode ser considerada a única culpada pela possível quebradeira que está por vir. O colapso no caixa da empresa só acontece quando não se tem as informações corretas, ou quando as tem e não se planeja de como agir no momento em que o dinheiro ficar escasso. Independente do momento que esteja vivendo, não deixe sua empresa desorganizada, exija de sua equipe que as métricas sejam mantidas, mesmo em home office ou com redução de carga horária, informação correta, análise em decisão correta. Com os anos que atuou como especializada em reestruturação de empresas, posso afirmar que os frutos desses trabalhos são colhidos face às informações compiladas por uma equipe competente, que detecta num curto espaço de tempo o seu atual momento econômico e financeiro e que ajuda a direcionar a empresa a tomar a melhor decisão, frente ao que está por vir.

1) Recuperação sem a reestruturação: é simplesmente adiar a falência da empresa, portanto, por mais prazo e deságio que possa se conseguir num processo de recuperação judicial, se não houver estratégia para gerar caixa, será inúcia.

2) Falta de entendimen-

to do atual cenário econômico e financeiro do mercado que a empresa está inserida, pois um outro fator que leva a quebra é o “time” do pedido. Muitos empresários adiam a tomada de decisão e quando não veem mais saída entram em desespero e aceitam ingressar com pedido, que em linhas gerais acontecem da “noite para o dia”, sem nenhum planejamento prévio.

Eis, na minha opinião os dois principais motivos de um pequeno percentual das empresas conseguirem entrar e sair de um processo de recuperação judicial mantendo a perenidade de seu negócio.

Quando a empresa possui suas métricas gerenciais e contábeis devidamente atualizadas, principalmente fluxo de caixa e demonstrativo de resultado, o problema é detectado com antecedência, tempo suficiente para a elaboração de uma estratégia que abrange principalmente a negociação com os principais credores e a redução drástica de sua atual estrutura.

A pandemia não pode ser considerada a única culpada pela possível quebradeira que está por vir. O colapso no caixa da empresa só acontece quando não se tem as informações corretas, ou quando as tem e não se planeja de como agir no momento em que o dinheiro ficar escasso. Independente do momento que esteja vivendo, não deixe sua empresa desorganizada, exija de sua equipe que as métricas sejam mantidas, mesmo em home office ou com redução de carga horária, informação correta, análise em decisão correta. Com os anos que atuou como especializada em reestruturação de empresas, posso afirmar que os frutos desses trabalhos são colhidos face às informações compiladas por uma equipe competente, que detecta num curto espaço de tempo o seu atual momento econômico e financeiro e que ajuda a direcionar a empresa a tomar a melhor decisão, frente ao que está por vir.

Com os anos que atuou como especializada em reestruturação de empresas, posso afirmar que os frutos desses trabalhos são colhidos face às informações compiladas por uma equipe competente, que detecta num curto espaço de tempo o seu atual momento econômico e financeiro e que ajuda a direcionar a empresa a tomar a melhor decisão, frente ao que está por vir.

Com os anos que atuou como especializada em reestruturação de empresas, posso afirmar que os frutos desses trabalhos são colhidos face às informações compiladas por uma equipe competente, que detecta num curto espaço de tempo o seu atual momento econômico e financeiro e que ajuda a direcionar a empresa a tomar a melhor decisão, frente ao que está por vir.

(*) - Especialista em Reestruturação de Empresas, é sócio da Avante Assessoria Empresarial (<http://www.avanteadm.com.br/>).



www.netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3043-4171



ESTRATÉGIA E PLANEJAMENTO

QUAIS AS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS GLOBAIS PÓS-PANDEMIA?

A pandemia do novo Coronavírus transformou o mundo e para identificar quais mudanças ainda ocorrerão na próxima década, a EY lançou o Megatrends 2020, um estudo que reúne análises sobre as principais tendências de negócios e inovação. O objetivo é mostrar às organizações os desafios que serão enfrentados no futuro e como vencê-los com a melhor estratégia e planejamento.

CONHEÇA AS OITO MEGATENDÊNCIAS:

1 Descarbonização: Novas soluções para zerar as emissões de carbono estão surgindo e impulsionando a criação de valor em longo prazo por meio da liderança climática. Mais de três mil pedidos de patentes relacionados a inovações em redução de carbono foram feitos entre 2009 e 2018.

Plantar um trilhão de árvores é uma tarefa monumental, porém empresas como a Land Life estão lidando com esta oportunidade, que pode parecer antiquada, mas utiliza as mais modernas ferramentas digitais: drones, robôs e satélites - tudo para otimizar e acelerar o plantio. Novas tecnologias verificadoras também podem servir para dar veracidade aos compromissos de créditos de carbono garantidos por meio da preservação do solo e silvicultura.

2 Guerra fria tecnológica: Hoje, as empresas precisam se proteger não apenas contra ataques de malware e phishing, mas também com a desinformação armada. Além disso, há o desafio da falta de transparência. O resultado líquido dessas tendências pode ser uma economia cada vez mais fragmentada.

As empresas multinacionais operam hoje em um cenário verdadeiramente global, com cadeias de suprimentos sofisticadas, equipamentos de P&D e redes de vendas e marketing que ultrapassam fronteiras nacionais. A guerra fria tecnológica e econômica ameaça os mecanismos que tornam possíveis as operações globais. Ou seja, no futuro, empresas podem ser restringidas para operar nas esferas de influência de seus estados de origem.

3 Economia comportamental: O comportamento humano está se tornando uma mercadoria - quantificada, padronizada, empacotada e comercializada, como os dados do consumidor atualmente. Essa comoditização, combinada com o amadureci-



mento de disciplinas como computação afetiva, dará às empresas e aos governos a capacidade de influenciar e moldar nosso comportamento.

Investimentos no setor cresceram 146% nos últimos cinco anos e nos colocaram em um mundo cada vez mais preciso, com sofisticados instrumentos de persuasão. Imagine um avatar de vendedor que possa manter simultaneamente o contato visual com centenas de clientes enquanto modifica seu sotaque, escolhe palavras e tom de voz com base nos dados de cada preferência do cliente?

4 Mídia sintética: A mídia sintética está emergindo como um novo cyber risco para as empresas. Garantir autenticidade

será crítico para manter a confiança de stakeholders, preservar a reputação da marca e impulsionar o desempenho dos negócios. Um caso de três ataques bem-sucedidos de áudio deepfake, que representavam a voz de um CEO, iniciaram transferências bancárias, resultando no roubo de milhões de dólares. Embora ainda não tenhamos visto uma série de deepfakes de alto perfil ou falsificações direcionadas ao setor privado, as empresas precisam estar preparadas.

5 Futuro do pensamento: Enquanto todos experimentamos o efeito dramático que as mídias sociais e os smartphones têm sobre comportamento e cognição, pode haver consequências ainda mais amplas da próxima onda de tecnologias de aperfeiçoamento humano, como Inteligência Artificial, robôs e veículos autônomos.

Novos aplicativos e recursos do smartphone permitem que os usuários meçam e limitem a quantidade de tempo gasto nos dispositivos. Nas redes sociais, há movimentos positivos, como ocultar "curtidas" nos feeds dos usuários e banir deepfakes. Todos esses são passos encorajadores, mas ainda estão ofuscados pela escala do problema. É preciso fazer mais.

6 Trabalho e vida sem fronteiras: Estamos nos movendo para um futuro em que os indivíduos buscarão um mix de trabalho, lazer e aprendizado de acordo com as suas circunstâncias de vida. É um cenário acelerado na pandemia e que ficará para além dela. Com o desaparecimento dos deslocamentos, os trabalhadores ganharam em momentos de lazer e rotinas diárias.

Mas esse ganho inesperado foi acompanhado por outras complicações - o desafio de demarcar espaços pessoais e profissionais, perda de motivação, além dos sentimentos de isolamento - o que destacou questões que precisam ser abordadas no futuro do trabalho virtual.

7 Microbiomas: Micróbios já são utilizados em inúmeros processos, desde antibióticos e insulina até a transformação de biomassa em biocombustíveis. Mas o surgimento de um poderoso conjunto de ferramentas está nos permitindo não apenas entender e mobilizar melhor o microbioma, mas aproveitar todas as suas potencialidades.

Em 2019, foram investidos 621 milhões de dólares em startups que buscam soluções de microbiomas relacionadas ao clima e agricultura. As doenças influenciadas por microbiomas incluem diabetes tipo II, câncer, alergias alimentares, uma variedade de doenças inflamatórias (como artrite reumatoide), Parkinson, obesidade, autismo, depressão e ansiedade.

8 Biologia Sintética: A biologia sintética padroniza sistemas biológicos para copiar, alterar e dimensionar inovações genéticas mais rapidamente. Para termos uma noção da velocidade da mudança, o primeiro sequenciamento do genoma humano exigiu 13 anos e 3 bilhões de dólares; hoje, leva uma semana e 600 dólares. As ferramentas de biologia sintética estão sendo implementadas rapidamente na resposta à Covid-19.

Quando a pandemia ocorreu, várias empresas do setor interromperam pesquisas em curso para focar no novo Coronavírus. Seus recursos já permitiram chegar a resultados positivos e com maior potencial de funcionalidade do que abordagens clássicas, que utilizam formas enfraquecidas ou neutralizadas do vírus.

