

A busca por estratégias que cuidem da saúde mental das equipes

As alterações na rotina de muitos profissionais e empresas foram grandes e repentinas. Essa nova realidade traz à tona diferentes preocupações, inclusive sobre a saúde mental durante o novo Coronavírus

Apesar desse tema já ser entendido como um aspecto relevante no ambiente de trabalho, pouco ainda é efetivamente feito. A saúde mental nas organizações ainda é vista como um tabu.

Uma pesquisa feita pelo instituto britânico de saúde mental Mind, revela que 90% das pessoas que ficaram longe do trabalho devido ao estresse, não o citaram como razão de sua ausência. Porém, o contexto da pandemia pode ser decisivo para uma mudança mais efetiva e perene nesse sentido. Afinal, ficou mais evidente a necessidade de gestores estarem mais atentos e traçarem planos que lhe permitam auxiliar na manutenção e proteção da saúde psicológica de seus colaboradores.

Foi neste contexto que o Rocha, Marinho E Sales Advogados – um dos maiores e mais tradicionais escritórios da região Nordeste e Centro-Oeste, com foco em advocacia corporativa – realizou o seu primeiro trabalho com a House Of Feelings (HOF) – consultoria especializada em auxiliar empresas com os sentimentos de seus colaboradores. O treinamento faz parte do projeto RMS Talks, que reúne os colaboradores em



Gestores devem traçar planos para auxiliar na manutenção e proteção da saúde psicológica dos colaboradores.

grandes encontros virtuais para conversas e palestras com abordagens relevantes, principalmente neste momento de crise.

Nomeado de “Gestão das Emoções como Diferencial Competitivo no Futuro”, o treinamento desenvolvido pela HOF envolveu cerca de 150 pessoas de todo o Brasil, que participaram ao vivo do momento integrativo. Após o encontro, o vídeo foi disponibilizado para todos os 900 colaboradores do escritório, juntamente com o material abordado durante a conversa.

“Através de um questionário, descobrimos que tratar das emoções era um dos temas mais requisitados pela equipe. Sempre nos preocupamos com a saúde emocional dos colaboradores, mas foi a primeira vez que orga-

nizamos algo maior para falar diretamente sobre emoções em um momento tão difícil para o mundo em geral. O encontro com a HOF superou todas as nossas expectativas e, não por acaso, tivemos uma taxa de 96% de favorabilidade entre os participantes” conta Bárbara Rocha, Head de Gestão do Conhecimento e Inovação do RMS Advogados.

A House of Feelings é uma consultoria especializada em sentimentos que auxilia Gestores de Pessoas (RH's) a desenvolver uma estratégia mais acolhedora e humana. “Para ser emocionalmente inteligente, é preciso reconhecer o que se sente. Com isso, as tomadas de decisão são mais acertadas, o clima organizacional fica mais leve e a própria organização sai ganhando

com níveis mais altos de produtividade” explica Lisia Prado, uma das fundadoras da House of Feelings e quem conduziu este trabalho.

A expertise da HOF permitiu com que cada colaborador se sentisse confortável e estimulado a falar sobre seus sentimentos e emoções. “A Lisia citou coisas que todos estavam sentindo, mas não sabiam ao certo como lidar ou reagir. Ao mesmo tempo em que abordamos assuntos mais sérios, tudo foi conduzido de maneira leve, engajada, com vídeos, trocas e boas conversas. As pessoas se sentiram realmente cuidadas, foi muito positivo para toda a equipe” completa a Head de Gestão do Conhecimento e Inovação.

“Nossos treinamentos são baseados em técnicas e estudos efetivos em todo o mundo, focados no autoconhecimento aliado à praticidade e às necessidades do mundo atual. Sobretudo neste momento, é importante trabalhar a inteligência emocional para gerenciar nossas próprias emoções, assim como responder aos sentimentos dos outros” finaliza Virginia Planet, uma das fundadoras do HOF.

Fonte e mais informações: (www.rochamarinho.adv.br).

Livros em Revista

Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br)



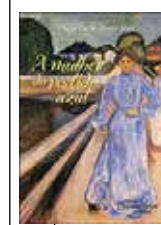
Decida Vencer: Enriqueça com a melhor fórmula de sucesso de todos os tempos

Eduardo Volpato – Gente – Difícil imaginar em nosso sistema social alguém que não queira vencer. Todavia, essa é uma tarefa que premia poucos vencedores. O autor, nato empreendedor, palestrante internacional, lastreado em sua longa vivência, na qual venceu e transpôs barreiras, ensina sem rebusque ou afetações, os reais “caminhos das pedras”. O leitor obterá, em rápidas letras, ferramentas práticas, que o habilitará ao caminho de vida exitoso. Afinal, fomos feitos para isso, não é mesmo? Mãos à obra, ops! ao livro. Sucesso!!



Os Primeiros Astronautas

Albano Marques – O professor Albano vem a público para expor suas experiências, ideias e teorias sobre um curioso, contundente e nebuloso assunto, que não raro é desrespeitado: Seres inteligentes em outros planetas. Afinal, há ou não vida pensante em galáxias distantes? Nesse relato romaneado o leitor obterá algumas respostas e avivará algumas dúvidas. Uma leitura interessante que seguramente agregará valores para quem tiver espírito desprovido de crítica ou preconceito.



A Mulher do Vestido Azul

Maria Lucia Moyses Ruiz – Scortecchi – Mais uma vez a neuropsicóloga surpreende seu séquito de fãs com um thriller de primeira categoria. Casal feliz vê suas vidas sofrerem forte alteração quando o protagonista “descobre” uma nova, linda e charmosa amiga, que parecia irreal. Os acontecimentos evoluem numa velocidade que prende o leitor página a página. Seu final é absolutamente estonteante. Muito bom!

www.bcctelevision.com.br

Assista ao programa Livros em Revista. Um canal repleto de novidades do universo literário. Entretenimento garantido!



Com apresentação de Ralph Peter.



Cinco recursos indispensáveis para inovar

Alexandre Pierro (*)

Inovação é o tema do momento. Empresas de todos os portes e segmentos já entenderam que é hora de fazer diferente.

Mas, para inovar de forma focada na realização de valor, é preciso disponibilizar recursos importantes para garantir o sucesso dessa empreitada. A ISO 56002, norma de gestão da inovação publicada em 2019 e que já tem cerca de 100 empresas certificadas em todo o mundo, aponta para a necessidade de criar estruturas de suporte para a inovação. Entre os recursos apontados, estão:

- **Pessoas:** Embora a inovação deva acontecer em todas as esferas da empresa, é imprescindível termos pessoas totalmente focadas nas estratégias da empresa. Se a tarefa de inovar for apenas mais uma dentre tantas outras que um profissional já tem, dificilmente será possível privilegiar o tema e dar toda a atenção que ele requer. Portanto, uma estratégia de inovação que se preze, deve ter pessoas com dedicação integral.
- **Tempo:** Assim como as pessoas, é preciso haver tempo para inovar. A empresa precisa levar em consideração que as mais promissoras iniciativas de inovação raramente são rápidas. Muitas ideias precisam ficar incubadas por um tempo e é preciso avaliar o timing certo para cada coisa. Então, é preciso fazer um bom gerenciamento do tempo para garantir que a empresa não perca oportunidades e nem que apresente soluções que as pessoas ainda não desejam.
- **Finanças:** Inovar não custa tão caro quanto muitos pensam, mas, obviamente, é preciso destinar recur-

sos financeiros para os projetos de inovação. A empresa precisa definir, inclusive, qual é o seu apetite ao risco. Cabe destacar que, em inovação, não se acerta sempre. Muitos erros podem acontecer até termos um grande acerto. É preciso estar preparado e, principalmente, estabelecer limites para não comprometer a saúde financeira da empresa.

- **Conhecimento:** De nada adianta termos pessoas, tempo e dinheiro, se não tivermos conhecimento suficiente para gerar a inovação. Por isso, a empresa precisa investir constantemente na busca por conhecimentos, que podem ser advindos da participação em eventos, leituras de livros, treinamentos, cursos ou mesmo da conexão com startups e universidades. O conhecimento é o oxigênio da inovação.
- **Infraestrutura:** Não estamos falando pura e exclusivamente de laboratórios de inovação cheios de puffs e post-its coloridos. A inovação vai muito além de tudo isso. Por infraestrutura, entende-se recursos físicos ou virtuais, que garantam o suporte necessário para que a inovação aconteça. Podem ser tecnologias, ferramentas, métodos ou processos que deem base para as iniciativas de inovação. A infraestrutura é o alicerce.

Agora que você já sabe quais são os requisitos mínimos para uma empresa inovar, comece a estruturar seus objetivos para a inovação. A sua empresa deseja atuar em novos mercados, criar novos produtos ou melhorar o que já tem? Definir onde se quer chegar é o primeiro passo no caminho para a inovação.

(*) - É sócio-fundador da Palas e um dos únicos brasileiros a participar ativamente da formatação da ISO 56.002, de gestão da inovação (www.gestaopalas.com.br).

LIVE UNIP TRANSMISSÃO AO VIVO

UNIPoficial UNIPoficial Universidade Paulista

03 DE AGOSTO 15 HORAS

TEMA: Internacionalização do Ensino



Profª. Dra. Laura Ancona Lopez Freire
Diretora de Internacionalização Acadêmica da Universidade Paulista – UNIP. É mestre em Comunicação pela UNIP e doutora em Artes Visuais pela Unicamp.



Juliana Piispa
Estudou Direito na Universidade Paulista – UNIP, bacharel em Administração de Empresas pela Universidade de Ciências Aplicadas de Turku (Finlândia) e mestranda em Desenvolvimento Estratégico de Negócios pela Universidade de Vaasa (Finlândia). Possui experiência profissional relevante em ambiente de negócios internacionais, internacionalização educacional e marketing. Atualmente, trabalha como designer educacional e é responsável pelas atividades de exportação de educação pela Universidade de Ciências Aplicadas de Turku.

minhaescolha
minhaescolhaUNIP
separadosmasjuntos

UNIP
UNIVERSIDADE PAULISTA

Engenox Indústria e Comércio Ltda

CNPJ 62.166.467/0001-63- NIRE: 35.209.062.761

Convocação

Ficam convocados os senhores sócios para Assembleia de Sócios, conforme Capítulo VI do Contrato Social, a ser realizada no dia 10 de agosto de 2020, às 17:00 horas na Rua Dr. Tomas Sepe, 523, bairro Sede, na cidade de Colina, estado de São Paulo, com a seguinte ordem do dia: a) Exclusão de Sócios; e b) Assuntos Diversos. São Paulo, 30 de julho de 2020 - Administração. (31/07, 01 e 04/08)



netjen@netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3106-4171

PREFEITURA MUNICIPAL DE VARGEM GRANDE DO SUL

- UASG 987231

Aviso de ABERTURA de Licitação - Pregão Eletrônico nº. 042/2020. Processo n.º 067/2020. Objeto: Aquisição de Material Didático para Campanha de Educação para o Trânsito (Resolução CONTRAN nº 314/2019) – conforme Plano de Trabalho do Termo de Convênio 102/2019 – Processo DETRAN-SP nº. 2523302/2019. Entrega das Propostas: a partir de 03/08/2020 às 08h00 no site <https://www.comprasgovernamentais.gov.br/>. Abertura das Propostas: 13/08/2020 às 09h00 no site <https://www.comprasgovernamentais.gov.br/>. Edital disponível no site supra e na página eletrônica do município: <https://www.licitacao.vgsul.sp.gov.br/>. Informações pelo e-mail: licitacao@vgsul.sp.gov.br. Pregão Eletrônico nº. 043/2020. Processo n.º 068/2020. Objeto: Aquisição de máquina de sinalização viária conforme Plano de Trabalho do Termo de Convênio 102/2019 – Processo DETRAN-SP nº. 2523302/2019. Entrega das Propostas: a partir de 04/08/2020 às 08h00 no site <https://www.comprasgovernamentais.gov.br/>. Abertura das Propostas: 14/08/2020 às 09h00 no site <https://www.comprasgovernamentais.gov.br/>. Edital disponível no site supra e na página eletrônica do município: <https://www.licitacao.vgsul.sp.gov.br/>. Informações pelo e-mail: licitacao@vgsul.sp.gov.br. Carlos Eduardo Martins - Diretor de Licitações