

Caixa anuncia novidades no crédito com garantia de imóvel

A Caixa Econômica Federal divulgou ontem (30), a revitalização da operação de crédito para pessoas físicas, sem destinação específica, com imóvel em garantia (linha de home equity)

Denominada Real Fácil Caixa, a modalidade tem como principal vantagem a taxa de juros reduzida em comparação a outras modalidades de crédito pessoal. Ao contratar, o cliente pode optar pela forma de atualização do empréstimo, que poderá ser pela TR, IPCA ou Taxa Fixa.

Podem ser oferecidos como garantia para o Real Fácil CAIXA, imóveis residenciais ou comerciais. Nesta primeira fase de relançamento da linha de crédito, o imóvel utilizado como garantia deve ser sem ônus. O sistema de amortização também fica a critério do cliente, que pode escolher



A modalidade tem como principal vantagem a taxa de juros reduzida em comparação a outras modalidades de crédito pessoal.

entre Sistema de Amortização Constante – SAC ou Sistema Francês de Amortização – PRICE. As novas condições e taxas de juros

caixa.gov.br), onde é possível comparar os juros e condições para o empréstimo, que variam de acordo com o relacionamento do cliente com o banco e com as características escolhidas para a operação.

De acordo com o presidente da Caixa, Pedro Guimarães, “as novas condições objetivam trazer maior atratividade do produto ao cliente, sendo uma linha de crédito comercial com taxas de juros menores e prazos maiores”. Segundo ele, “é uma excelente oportunidade para as famílias realizarem investimentos ou readequarem seu endividamento de curto prazo, que possui juros mais altos” (AI/Caixa).

valem para novos contratos e estarão vigentes a partir desta segunda-feira (3).

O cliente pode realizar simulações pelo site (www.

Desafios da mulher no mercado de tecnologia

Laissa Capssa (*)

A tecnologia tornou-se imprescindível para as empresas que buscam crescer e inovar

Com isso, muitas oportunidades surgem na área de TI, mas os profissionais atuais, muitas vezes, não são suficientes para suprir toda a demanda de trabalho existente.

Uma das alternativas para solucionar essa defasagem nos mercados de tecnologia é aumentar a participação feminina no setor. As mulheres representam apenas 20% na área de TI. O principal fator para esse índice tão baixo ainda é cultural. As profissões relacionadas à tecnologia ainda são vistas como majoritariamente masculinas.

A desigualdade salarial e os preconceitos existentes também afastam as mulheres da área da tecnologia. Ao ingressar em um mercado dominado por homens, provar o valor do seu trabalho é um dos maiores desafios das mulheres até os dias de hoje.

Elas, apesar de apresentarem um grau de instrução mais elevado, ganham 34% a menos do que os homens. Se você questionar uma mulher que trabalha com tecnologia acerca das condições de trabalho, é provável que ela aponte uma realidade bastante conhecida: a de discriminação e constante reafirmação.

De acordo com Maria Klawe, presidente do Harvey Mudd College, são três os principais motivos para que as mulheres não queiram ingressar no mercado de tecnologia: a falta de interesse, não acreditar serem boas em tecnologia e

não achar que vão se sentir confortáveis trabalhando nessa área.

Desde pequenas, as meninas são incentivadas a brincar “de casinha”, enquanto os meninos brincam com computadores e videogames. Apesar de muitos acreditarem que essa divisão seja natural, isso apenas reforça os estereótipos de gênero ao delegar às garotas atividades e interesses relacionados ao cuidado, que, mais tarde, será dirigido à casa, à família e aos filhos.

Em um momento em que a sociedade e as empresas estão cada vez mais dependentes da tecnologia, incentivar a qualificação profissional de mulheres para as áreas de TI, e inseri-las no mercado de trabalho, é uma forma de combater as desigualdades de gênero. Além disso, apostar na diversidade das equipes é apostar em soluções cada vez mais completas.

Diferentes visões contribuem para que a tomada de decisões e a resolução de problemas sejam mais assertivas - e, dessa forma, a melhoria nas empresas será contínua. Mesmo diante de toda a resistência do mercado, muitas mulheres estão mais dispostas a ter uma carreira em TI.

As discussões acerca da diversidade, representatividade e empoderamento feminino, por exemplo, têm incentivado essa busca. As organizações que estão atentas a esse cenário devem criar um ambiente favorável para o desenvolvimento da igualdade de gênero.

(*) - É diretora regional da Service IT, integradora de soluções e serviços de TI especializada em outsourcing e consultoria.

Recuperação da indústria paulista seguiu firme em junho

A indústria paulista de transformação manteve o processo de recuperação iniciado em maio, conforme Levantamento de Conjuntura, divulgado ontem (30) pela Fiesp e pelo Ciesp. As Vendas Reais exibiram forte crescimento em junho, avançando 12,4% com relação a maio. As Horas Trabalhadas na Produção registraram aumento de 4,3% frente ao mês anterior e o Nível de Utilização da Capacidade Instalada (NUCI) atingiu 69%, crescendo 1 p.p frente a maio.

Os salários reais também apresentaram crescimento de 2,4% em junho. As altas nos meses de maio e junho, entretanto, ainda não compensaram as perdas ocorridas em março e abril. Entre março e junho os indicadores apresentam os seguintes resultados: Horas Trabalhadas na Produção: -19,2%; Vendas Reais: -10,3%; Salários Reais Médios: -9,2%; NUCI: -6,7 p.p;

A pesquisa Sensor no mês de julho fechou em 49,5 pontos, na série com ajuste sazonal, resultado superior ao de junho que registrava 47 pontos. Mesmo abaixo dos 50 pontos, o indicador mostra significativa evolução frente a abril, quando atingiu 34,5 pontos, o pior resultado desde janeiro de 2009. E, pelo terceiro mês consecutivo, o indicador de vendas, vem progredindo de maneira expressiva. Saltou de 49,9 pontos em junho para 57,0 pontos na leitura atual. Resultados acima da linha dos 50 pontos, indicam aumento das vendas no período.

Já o item mercado, apesar do recuo de 2,8 pontos, apresentou resultado positivo no mês de julho com 53,2 pontos, o que indica condições de mercado favoráveis em julho. Assim como na leitura anterior, os níveis dos estoques não sofreram grandes



A indústria paulista de transformação manteve o processo de recuperação iniciado em maio.

variações. O indicador marcava 47 pontos e avançou para 47,7 pontos em julho. Leituras abaixo dos 50 pontos indicam níveis de estoques acima do desejado.

O indicador emprego foi atenuado após o crescimento apontado na última divulgação. Caiu de 51,3 pontos em junho para 50,1 pontos no mês corrente. Próximo dos 50 pontos, indica constância do nível emprego para este mês. Apesar do avanço de 3,7 pontos no mês, o componente investimentos permanece no campo de retração. O índice fechou em 39,5 pontos, o que indica que a retomada do investimento acontecerá somente após maiores aumentos das vendas (AI/Fiesp-Ciesp).

Huawei supera Samsung e se torna líder mundial em celulares

Pela primeira vez, a gigante de tecnologia chinesa Huawei assumiu a liderança na venda mundial de celulares, informou a consultoria especializada Canals ontem (30). A marca chinesa vendeu 55,8 milhões de unidades no segundo semestre de 2020 contra 53,7 milhões de smartphones da

sul-coreana Samsung. Ainda conforme a Canals, é a primeira vez na última década que uma empresa que não seja a sul-coreana ou a norte-americana Apple lidera um trimestre.

As vendas da empresa de Shenzhen, no entanto, são resultado de sua forte presença dentro da Chi-

na, já que as sanções econômicas impostas pelos Estados Unidos derrubaram as vendas no exterior. A consultoria diz que dados preliminares mostram que no comércio internacional houve uma retração de um terço após as sanções, o que pode aumentar ainda mais quando mais países forem voltando à nor-

malidade nas compras de equipamentos eletrônicos pós-pandemia. No entanto, no território chinês, a queda na comparação com o mesmo período entre abril e junho de 2019 foi de apenas 5%, o que é considerado muito pouco levando em consideração os efeitos da crise sanitária. “É um resultado notável

que poucas pessoas poderiam imaginar há um ano. Se não fosse a Covid-19, tudo isso não seria possível de ser verificado. Huawei apenas desfrutou plenamente da vantagem da retomada chinesa para reviver seu setor de smartphones”, destacou o analista sênior da Canals, Ben Stanton (ANSA).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A – Vagas de Emprego

A Anjo Tintas, indústria de tintas há mais de 30 anos no mercado, abriu 40 novas vagas de emprego. As vagas são para estágio no laboratório de controle de qualidade, auxiliar administrativo de vendas, auxiliar de produção, estágio de contabilidade, vendedor técnico e zelador externo. Com a reabertura gradual da economia em alguns locais do Brasil e o crescimento das vendas, a empresa sentiu a necessidade de novas contratações para atender a demanda necessária. A indústria, que vendeu mais de 60 milhões de litros de tintas, solventes e complementos no ano de 2019, cresceu 82% entre 2018 e 2019. Mais informações no site: (www.anjo.com.br).

B – Tecnologia Forense

A EY Forensics Academy lança seu primeiro curso de aperfeiçoamento, com o tema “Investigação corporativa e tecnologia forense na prática. Totalmente online e certificada pela EY University, a iniciativa será conduzida por líderes e executivos de Forensics da EY com o conhecimento dos especialistas do escritório de advocacia Tizzini Freire. Destina-se a profissionais das áreas de Compliance, Auditoria Interna, Segurança da Informação, Jurídica, Governança, entre outras, e aborda temas como conceito e tipos de fraude; recebimento de denúncias; levantamento das informações de casos; práticas e planos de investigação e tecnologia forense. Inscrições e mais informações: (http://www.ey.com/pt_br/ey-forensics-academy).

C – Talentos Digitais

A Unilever, uma das maiores fabricantes de bens de consumo do mundo, experimenta pela primeira vez, por meio de um projeto piloto da área de vendas direcionado ao Norte e Nordeste, regiões mais distantes geograficamente da sede da companhia, em São Paulo, um formato inédito de programa de estágio 100% virtual com a proposta de identificar talentos digitais, onde quer que eles estejam. O projeto nasce com o propósito da Unilever de trazer mais pluralidade de perfis, diversidade de pensamentos, histórias de vida e repertórios. Ao eliminar a barreira física da distância, a companhia consegue identificar talentos e oferecer a oportunidade do desenvolvimento profissional, com foco no digital. Inscrições: (www.unilever.com.br).

D – Incentivo ao Esportes

O Itaú Unibanco abriu inscrições para a edição 2020 do seu Edital de Esportes, para projetos aprovados na Lei Federal de Incentivo ao Esporte. Objetiva contribuir para a criação, fortalecimento, ampliação e continuidade de projetos que promovam a educação integral da população por meio da prática esportiva. Podem se inscrever iniciativas gratuitas e realizadas em espaços abertos ao público, que tenham sido aprovadas nas manifestações “desporto educacional” e “desporto de participação” da Lei Federal de Incentivo ao Esporte. Inscrições e mais informações: (http://editaisitau.prosas.com.br/esporte2020).

E – Desafios à Pandemia

O IdeiaGov está com inscrições abertas para mais um chamamento público. Pessoas jurídicas que tenham interesse em apresentar propostas de soluções inovadoras relacionadas ao desafio de monitoramento dos sinais vitais e operação de aparelhos eletromédicos usados em leitos hospitalares em um modelo remoto, inteligente e integrado devem se inscrever no site: (http://ideiagov.sp.gov.br/). A exposição dos profissionais a pacientes internados por Covid-19 traz um alto risco de contaminação. Encontrar soluções que permitam o monitoramento remoto de pacientes irá garantir eficiência no atendimento e segurança para os profissionais da saúde.

F – Itens de Moda

O Ciclo MPE da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico (camara-e.net) promove um masterclass online, ao vivo e gratuito, no dia 4 de agosto, das 9h às 11h, com a finalidade de orientar os participantes em como vender itens de moda pela internet todos os dias. Interessados em participar devem fazer o cadastro pelo site (http://www.ciclo-mpe.net). Os inscritos receberão o link de acesso à sala do evento por e-mail. A palestra será realizada por Marina Lenk, consultora de imagem e proprietária da loja Vestida de Lenk. A iniciativa é o terceiro evento da série “Formando Gigantes Digitais”, com o objetivo de promover conhecimento para empreendedores inseridos na economia digital.

G – Tomada de Decisão

Para preparar os gestores para a tomada de decisão, a Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (FECAP) oferece o curso on-line gratuito “Resolução de Problemas e Tomada de Decisão”. O curso tem carga horária de 4 horas/aula e oferece certificado de conclusão, se o aluno obter aproveitamento mínimo na avaliação. O objetivo do curso é conhecer e aplicar algumas formas e metodologias para a tomada de decisão em situações estruturadas e não estruturadas; além de desenvolver conhecimento em estratégias e métodos aplicados a resolução de problemas e ao processo decisório, resultando na tomada de decisão. Inscrições: (http://www.fecap.br/curta-duracao/resolucao-de-problemas-e-tomadas-de-decisao-1/).

H – Ajuda para Microempreendedores

A Contabilizei, maior escritório de contabilidade do país e pioneira a digitalizar os processos contábeis, fechou uma parceria com a Visa, na campanha em apoio ao movimento #compredopequeno da plataforma “Vai de Visa”, em apoio aos microempreendedores neste momento de pandemia. A startup oferece dois meses de isenção de mensalidade, além de disponibilizar todos os serviços com seus mais de 400 especialistas para auxiliar nas questões de emissão de notas, guias, taxas e tributações. Também facilita os processos contábeis e burocráticos que muitos profissionais não sabem como fazer ou nem sequer imaginam que possam existir. Saiba mais em: (http://www.contabilizei.com.br/parcerias/visa/).

I – Venda Casada

A CNA e a Febraban acabam de lançar o “Guia sobre Venda Casada” para orientar produtores rurais e instituições financeiras sobre como coibir a venda casada em operações de crédito rural. O guia traz as informações necessárias sobre essa prática proibida e que consiste em vincular a liberação do crédito à contratação de outros produtos ou serviços bancários não relacionados com a produção, como títulos de capitalização, seguro, respostas, entre outros itens. O material reúne uma série de perguntas e respostas sobre o tema com o objetivo de dar mais transparência na relação entre produtores rurais e instituições financeiras e, assim, ajudar a combater este crime. Verifique em (http://www.cnabrazil.org.br/nadaalemdoquepreciso).

J – Transformação Digital

Com um novo cenário no setor de vendas e serviços, surge a oportunidade de comerciantes e empreendedores se reinventarem, mas qual a melhor maneira de vender nesse momento? A partir desse questionamento, o projeto Gerando Valores, da Universidade Presbiteriana Mackenzie, lança um vídeo que descreve como uma pequena empresa pode colocar em prática procedimentos online para impulsionar o negócio e formas de trabalhar de casa, continuando a vender e também reduzindo custos. Para ter acesso às aulas gratuitas, é só se cadastrar em (http://www.mackenzie.br/projetos/universidade/extensao-e-cultura/gerando-valores/).