

Portaria fixa desconto de até 70% para pagamento de dívidas

A Advocacia-Geral da União (AGU) publicou portaria regulamentando a negociação das dívidas tributárias entre a Administração Pública e pessoas físicas ou jurídicas com créditos considerados irrecuperáveis ou de difícil recuperação

A norma possibilitará a negociação com descontos de até 70% e parcelamentos em até 145 meses. A transação por proposta individual passa a valer a partir do próximo dia 15.

Envolve créditos administrados pela Procuradoria-Geral Federal (PGF) e créditos cuja cobrança compete à Procuradoria-Geral da União (PGU). A classificação dos créditos irrecuperáveis ou de difícil recuperação é feita a partir da análise do tempo de cobrança estabelecido nas normas da AGU; a suficiência e liquidez das garantias associadas aos créditos; a existência de parcelamentos ativos; a perspectiva de êxito das estratégias administrati-



Medida possibilitará parcelamento em até 145 meses.

vas e judiciais de cobrança; o custo da cobrança judicial; o histórico de parcelamentos dos créditos; e a capacidade de pagamento.

Pessoas jurídicas com créditos considerados irrecuperáveis ou de difícil

recuperação poderão pagar uma entrada de 5% do valor devido e optar, por exemplo, em fazer o pagamento restante em parcela única com 50% de desconto ou em até 84 parcelas com redução de 10%. As pessoas físicas

também poderão dar uma entrada de 5% do valor e terão a possibilidade de pagar o valor remanescente em parcela única com 70% de desconto ou em até 145 meses com redução de 10%.

O devedor será notificado da proposta por via eletrônica ou postal. Para isso, no entanto, o devedor deverá efetuar seu cadastro na plataforma do sistema Sapiens Dívida, no módulo transação da Advocacia-Geral da União, disponível no site da AGU. Novas portarias deverão ser publicadas pela PGF e PGU antes de 15 de julho para detalhar procedimentos adicionais de como as negociações serão operacionalizadas (ABr).

Confiança da indústria mantém recuperação

O Índice de Confiança do Empresário Industrial (Icei) voltou a se recuperar em julho, após atingir seu menor patamar em abril, quando a crise da pandemia do novo Coronavírus mostrou-se mais aguda, informou na sexta-feira (10), a Confederação Nacional da Indústria (CNI). O indicador teve a terceira alta seguida e chegou aos 47,6 pontos, 6,4 pontos acima do registrado em junho. Ainda assim, o indicador situa-se abaixo de 50 pontos, refletindo falta de confiança.

O Icei se recuperou principalmente devido às expectativas para os próximos seis meses. O Índice de Expectativas, componente do Icei, subiu 6,2 pontos e alcançou 54,1 pontos, ou seja acima dos 50 pontos, o que divide expectativas pessimistas e otimistas. Já a situação econômica atual continua pior que a dos últimos seis meses. O Índice chegou a 34,5 pontos.

A alta de 6,8 pontos ante a última pesquisa mostra uma percepção menos negativa com o cenário atual dos negócios. "O início da reabertura das atividades econômicas na maioria das cidades brasileiras alimenta as expectativas de recuperação da economia, embora a atividade industrial continue desacelerada", disse o gerente-executivo de Economia da CNI, Renato da Fonseca (ABr).

Banco do Brasil amplia total do limite de crédito Pronampe

O Banco do Brasil obteve autorização para ampliar o seu limite orçamentário no âmbito do Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe) em R\$ 1,24 bilhão. Com isso, o valor passou de R\$ 3,74 bilhões para R\$ 4,98 bilhões. O montante compreende os 85% dos recursos garantidos pelo Fundo Garantidor de Operações (FGO) e os 15% que ficam a cargo do Banco.

Na quarta-feira (8), o BB havia emprestado todos os R\$ 3,7 bilhões inicialmente destinados às operações de crédito com recursos do Programa para 60 mil micro e pequenos empreendedores. A contratação no BB seguirá simplificada, sem cobrança de tarifa de abertura de crédito nem exigência de contratação de seguro prestamista.



Para efetivar a operação, o cliente com cadastro atualizado precisará apenas apresentar as informações de faturamento fornecidas pela Receita Federal no Domicílio Tributário Eletrônico do Simples Nacional ou na caixa postal do Portale-CAC. O prazo de pagamento é de até 36 meses, já considerando os oito meses de carência e taxa de

juros computada pela Selic mais 1,25% ao ano.

Todas as agências do BB estão aptas a contratar e o Banco seguirá priorizando empresas com faturamento anual de até R\$ 360 mil, oferecendo orientação e consultoria para suas necessidades. As primeiras contratações já foram realizadas a partir do suplemento no orçamento (AI/BB).

Empresas & Negócios
www.netjen.com.br
TEL: 3043-4171

DECLARAÇÃO DE PROPÓSITO
Carlos de Gioia (CPF/MF nº 001.751.538-68), Celso Coscarelli (CPF/MF nº 128.530.638-44). Declaram, nos termos do art. 6º do Regulamento Anexo II, à Resolução nº 4.122, de 2 de agosto de 2012, sua intenção de exercer cargos de administração no Banco Induscred de Investimento S/A para a qual foram eleitos como diretor sem designação especial. Esclarecem que eventuais objeções à presente declaração devem ser comunicadas diretamente ao Banco Central do Brasil, no endereço abaixo, no prazo de quinze dias contados da divulgação, por aquela Autarquia, de comunicado público acerca desta, por meio formal em que os autores estejam devidamente identificados, acompanhado da documentação comprobatória, observado que os declarantes podem, na forma da legislação em vigor, ter direito a vistas do processo respectivo. Banco Central do Brasil - Avenida Paulista nº 1804 - São Paulo-SP.

Conheça as IncentiveTechs

Rodolfo Carvalho (*)

Mais de 12 mil iniciativas inovadoras no Brasil. Esse é o último dado sobre o tamanho do mercado de startups e inovação divulgado pela ABStartups (Associação Brasileira de Startups)

Dentro desse imenso universo, que só faz crescer, existem algumas verticais que ganharam destaque ao longo dos últimos cinco anos.

Vimos o boom dos e-commerces, fintechs, agrotechs e mais recentemente as lawtechs têm chamado atenção, principalmente pelo fato das empresas passarem a levar mais a sério seus processos internos de compliance.

Com algumas recentes mudanças nos cenários econômicos e políticos, o Brasil ganhou fôlego e os empreendedores, por consequência, ficaram ainda mais otimistas sobre seus mercados e, por que não, para a criação de novas iniciativas. É nesse momento que aparece uma nova onda das startups. São as chamadas IncentiveTechs, ou seja, empresas com base tecnológica que atuam no segmento de marketing de incentivo.

Ainda incipiente em nosso país, o setor chamou a atenção de alguns empresários e passou a ganhar ares mais robustos e modernos, deixando para trás estigmas arcaicos e arraigados sobre o que é como funciona o conceito de incentivo. Em linhas gerais, podemos dizer que o marketing de incentivo é o conjunto de ações que tem como objetivo final motivar equipes de trabalho, sempre com foco em aumento de produtividade.

Para se ter uma ideia, atualmente, apenas 68% das empresas brasileiras usam essa metodologia, apesar desse ser um mercado de R\$8,3 bilhões ao ano. Porém, as IncentiveTechs chegam para mudar o fato da maior parte dos gestores ainda acreditar que incentivo se resume ao bom e velho "brinde" no final de um determinado período ou mesmo apenas uma premiação por meio de dinheiro.

Após quase dez anos de atuação nesse setor, notei a importância de ajudar o mercado a entender que os tempos são outros e é preciso se reinventar e seguir

as tendências do mundo hi-tech em que vivemos. Na última década, os programas de incentivo sofreram grandes transformações, antes a maioria dos programas eram gerenciados manualmente e a ênfase estava na realização de recompensa - dar e receber.

Hoje existe uma abordagem mais sutil, focada na performance do colaborador durante todo o programa, soluções criativas e transparente para influenciar o comportamento dos funcionários e gerar alto índice de engajamento. Para uma campanha de incentivo ter sucesso é preciso ir na direção contrária da famosa planilha de Excel e comunicação boca a boca.

O último relatório da Incentive Research Foundation (IRF) revela que, para gerar engajamento, reconhecimento e recompensa, é cada vez mais necessário o uso de soluções tecnológicas com facilidade de navegação e automação de estratégia, é preciso ter e tratar dados. O uso dessas soluções torna a campanha de incentivo tangível.

A medida que essas ações se transformam em algo mais sofisticado, as organizações passam a necessitar de um software fácil de usar, rico em recursos e flexível, capaz de integração total e com capacidade robusta de produzir insights analíticos e personalização. A união de know-how de anos de marketing de incentivo com aplicações tecnológicas era o caminho natural de quem não deseja perecer nesse mercado e oferecer soluções cada vez mais eficientes para seus clientes.

Por isso, o ponto central de quem é uma IncentiveTech é justamente entender as dores de quem está lá na outra ponta, ou seja, o colaborador. Ele deseja ser ouvido, ele respira inovação e tecnologia, portanto as empresas e seus gestores precisam acompanhar esse mundo. Para ajudar, as IncentiveTechs chegam como a grande promessa de 2020, levando experiências imersivas, softwares completos para uma gestão assertiva e atuação sob modelos preditivos, ajudando na tomada de decisão com base em dados detalhados de cada campanha.

(*) - É CEO da Incentivar.io, plataforma de incentivo para equipes corporativas.

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Treinamentos para Universitários

Pensando em colaborar no investimento da carreira dos jovens sem sair de casa, a Visagio, grupo de transformação de negócios, está oferecendo diversos treinamentos para universitários de todo país. São oferecidos cursos de tecnologia, robótica, métodos de resolução de problemas, dentre outros. Todos são gratuitos e ministrados por pessoas do time da Visagio. As aulas são todas gravadas e os alunos podem assistir a qualquer horário do dia. Não há número máximo de alunos ou pré-requisitos para as inscrições. Os estudantes interessados podem se cadastrar através do site (<http://www.visagiotalentos.com/univisagio>).

B - Externando Alegria

A série anual de congressos das Testemunhas de Jeová vai começar de uma maneira diferente. No mundo inteiro, todos poderão assistir ao programa do evento simultaneamente e sem sair de casa. Isto porque a partir deste sábado (11), as sessões do congresso começarão a estar disponíveis no site (www.jw.org/pt). Diante das dificuldades causadas com a atual pandemia, o tema escolhido para o congresso de 2020 foi "Não Perca a Alegria!". O objetivo é ajudar as pessoas a perceberem as razões que elas têm para serem felizes. Além disso, o evento demonstrará como desenvolver a alegria que vem de Deus, continuar alegres apesar de problemas e como externar essa alegria a outros.

C - Músicas inéditas

Criados na segunda metade dos anos 60, os concursos de música popular da rádio e da tv revelaram a geração de artistas que hoje forma o Olimpo da nossa música. Agora, seguindo este legado, a Rádio Mood FM apresenta o concurso Draft Mood. O formato também é inspirado pelo Draft da NBA, no qual os times profissionais da liga de basquete podem recrutar jogadores amadores. A linguagem e os formatos da indústria fonográfica se modernizaram, mas a essência permanece intacta: revelar talentos, apresentar ao público uma nova geração de artistas e músicas inéditas. O Draft Mood terá um calendário de etapas online e presenciais, com inscrições abertas entre os próximos dias 20 e 30, através do site: (moodfm.com.br/draft).

D - Produção de Bunker

Pelo segundo mês consecutivo, a Refinaria de Paulínia (Replan) bateu o recorde mensal de produção de Bunker 2020 - óleo combustível utilizado em motores de navios, com baixo teor de enxofre. Em junho, a refinaria atingiu a marca de 148 mil m³ (milhões de litros), número 20% superior ao recorde anterior registrado em maio, que foi de 123 mil m³ (milhões de litros). No primeiro semestre, a Replan produziu mais de 470 mil m³ (milhões de litros) do produto, que é transportado por dutos até o Terminal de Barueri, onde é armazenado para ser enviado, também por dutos, ao Porto de Santos.

E - Lavagem de Carros

O aplicativo Lavô, que oferece lavagens de carros, agora cadastra interessados em participar do serviço em São Paulo. São 7000 vagas abertas para colaboradores que podem se inscrever para lavagem de veículos por hora marcada e no local definido pelo usuário por meio do app. A renda mensal pode chegar até a R\$ 6 mil e as inscrições são feitas no site: (lavo.online/parceiro). Presente em cidades como Brasília, Goiânia, Curitiba e Uberlândia, a chegada da Lavô em São Paulo faz parte de um projeto de expansão nacional que, a partir deste mês, chegará a Campinas, Florianópolis, Belo Horizonte e Balneário Camboriú.

F - Desafios aos Líderes

Estão prorrogadas as inscrições para o prêmio 'Valor Carreira 2020', pesquisa realizada pela Mercer em parceria com o jornal Valor Econômico, que premia as empresas com os melhores ambientes de trabalho do país, com base em oito dimensões: cultura de integridade, agilidade organizacional, liderança responsável, ambiente de trabalho saudável, recompensa justa, carreiras atrativas, indivíduos prósperos e engajamento. A participação na pesquisa, que está em sua 18ª edição, é gratuita e as inscrições agora vão até sexta-feira (17), podendo ser feitas pelo site (valorcarreira.valor.com.br).

G - Planos Econômicos

Ficou mais fácil aderir ao acordo referente às mudanças no cálculo da correção monetária dos saldos da poupança durante a entrada em vigor

dos planos econômicos Bresser (1987), Verão (1989), Collor I (1990) e Collor II (1991). Entrou no ar uma nova versão do site criado para o fechamento de acordos entre poupadores e bancos. A plataforma passou por uma série de mudanças com objetivo de simplificar o processo de adesão e adequar a ferramenta aos termos do aditivo aprovado pelo STF. O site funciona como um local de manifestação de interesse em aderir ao acordo. O poupador vai apenas preencher um formulário com dados pessoais e informações do processo. Confira em (<http://www.pagamentodapoupanca.com.br/>).

H - Aceleração para Startups

A Solvi, empresa comprometida em soluções de resíduos e valorização energética, quer atrair startups da área de meio ambiente, por meio da primeira corporate venturing - movimento de uma grande corporação em busca de inovação - destinada a esse segmento no país. A companhia criou a SMARTie, que consiste num programa de aceleração que buscará ideias inovadoras voltadas à destinação, valorização, transporte e uso de resíduos para gerar ou otimizar energia. Para buscar essa aproximação, estão previstos tickets entre R\$ 500 mil a R\$ 3 milhões junto aos empreendedores da área. Mais informações: (<https://www.smartie.global/>).

I - Era do 5G no Brasil

A Claro dá início aos serviços de 5G no Brasil a partir da próxima semana, quando São Paulo e Rio começam a contar com a rede 5G DSS. Isso será possível com o recurso de compartilhamento de frequências, que permite a utilização do espectro atual já alocado. A nova tecnologia começa a ser implantada pela operadora, em parceria com a Ericsson. Com a tecnologia DSS (Dynamic Spectrum Sharing, ou Compartilhamento Dinâmico de Espectro), é possível compartilhar as frequências disponíveis hoje, já alocadas ao Serviço Móvel Pessoal. Clientes que adquirirem smartphones aptos já poderão ter as primeiras experiências com a tecnologia 5G, com conexões até 12 vezes mais velozes que o 4G convencional.

J - Melhor Universidade

A Universidade Presbiteriana Mackenzie foi considerada a melhor instituição privada de ensino do Estado de São Paulo, de acordo com a edição 2020 do The Latin America University Rankings, organizado pela publicação Times Higher Education. O índice mede a pontuação em cinco critérios: citações, pesquisa aplicada, internacionalização, pesquisa e ensino. A nota geral, obtida a partir da média dos cinco elementos avaliados, foi de 39,6 pontos. As melhores avaliações da Instituição foram em Ensino (50,4), Pesquisa (45,5), Pesquisa Aplicada (40,2) e Internacionalização (30,7). Entre as instituições privadas do Brasil, o Mackenzie aparece na quinta colocação.