

QUAIS OS DESAFIOS QUE AS EMPRESAS PRECISAM ENFRENTAR?

## QUANDO RETOMAR OS NEGÓCIOS É IR ALÉM DA SOBREVIVÊNCIA

▶▶▶ [Leia na página 6](#)

## Mitos e verdades sobre o papel das empresas juniores no mercado

As empresas juniores vem ganhando bastante força nos últimos anos no Brasil, o número de empresários desse segmento passou de 19 mil, em 2017, para mais de 22 mil, em 2018

O crescimento de 16% foi apresentado em uma pesquisa realizada pela Confederação Brasileira das Empresas Juniores, a Brasil Júnior. Diante desse cenário, alguns mitos rondam o desenvolvimento dessas empresas no mercado.

De acordo com Lucca Ferraz, assessor de Relações Externas da Poli Júnior - empresa júnior de engenharia da USP - as empresas juniores tem um papel benéfico, que pode ser dividido em duas principais vertentes perante ao mercado. "A primeira delas é que representamos, a nível holístico, uma grande interface entre a universidade - provedora de conhecimento e inovação - com o mercado, que é responsável por consolidar o desenvolvimento das demandas exigidas neste universo.

A segunda forma é a potencialização do empreendedorismo no mercado brasileiro. Principalmente nos dias atuais, empreender no Brasil tem sido uma tarefa difícil que conta com alto investimento e burocracia, com forte concorrência de mercados internacionais", explica Ferraz.

Perante esse cenário, dentre os principais mitos existentes



sobre as empresas juniores, dois são alarmantes.

"O primeiro deles tange à qualidade dos projetos realizados com empresas juniores. O segundo mito paira quanto à falta de profissionalismo e responsabilidade dos empresários juniores", cita Ferraz. A desconfiança emerge de duas principais ideias, a falta de experiência de mercado e falta de conhecimento técnico. Quanto à falta de experiência de mercado, a vivência empresarial das empresas juniores, aliada ao acelerado plano de carreira, faz com que os empresários juniores desenvolvam rapidamente um senso de mercado.

O segundo ponto, relacionado à falta de conhecimento, pouco se fala sobre a proximidade dos alunos com os professores, que ajudam e dão direcionamento, além do contato com empresas seniores de mercados parecidos, que auxiliam no desenvolvimento. Dentro da Poli Júnior, Lucca Ferraz comenta que eles se

“As empresas juniores proporcionam três principais benefícios: preço, oportunidade e qualidade.

desenvolvem diante de três principais objetivos.

O primeiro é a disseminação de conhecimento de membros há mais tempo na empresa, onde tudo o que é aprendido, é compartilhado, documentado e transmitido através de treinamentos. O segundo são as ações capacitantes, mentorias com empresas seniores parceiras, que trazem aos membros capacitações diversas, relacionadas a desenvolvimento pessoal como gestão de tempo e comunicação.

E o terceiro é o contato com professores e membros da academia, que durante a execução de projetos, proporciona um direcionamento de pesquisa extremamente eficiente que re-

sulta na qualidade das entregas finais. Então quais são os benefícios de uma empresa júnior perante ao mercado? A nível de impacto no mercado, as empresas juniores proporcionam três principais benefícios: preço, oportunidade e qualidade.

Primeiramente, o preço dos projetos ficam até 60% abaixo do mercado sênior. Isso acontece pelo fato de que empresas juniores não possuem fins lucrativos, ou seja, trabalham sem objetivar lucro aos empresários, tendo o faturamento revertido nos próprios membros, seja em infraestrutura, contato com programas profissionais, cursos capacitantes gerais, dentre outros.

Dessa forma, entra a oportunidade a curto prazo, onde os membros que possuíram este desenvolvimento estarão atuando no mercado sênior com muito mais qualidade, elevando o patamar geral a longo prazo.

Em relação à qualidade de projetos, por não possuírem fins lucrativos, a empresa faz planejamentos com um propósito que transcende a obtenção de salário.

Além disso, o contato com a ponta do conhecimento acadêmico e os melhores atuantes nas áreas de conhecimento, como professores de elevado grau e técnicos experientes, auxiliam na execução dos planos, orientando e direcionando pensamentos.

Fonte e mais informações, acesse: ([www.polijunior.com.br](http://www.polijunior.com.br)).

## Negócios em Pauta

mulheremidia.org/reprodução



## Equidade de Gênero

A representatividade feminina e a equidade de gênero são temas que guiam o forte compromisso da PepsiCo com o crescimento da participação de mulheres no mercado de trabalho. A companhia atua como cidadã corporativa global, com políticas estabelecidas de atração, retenção e desenvolvimento de talentos destinadas a promover a diversidade em várias esferas. No mundo, 41% dos cargos de liderança na PepsiCo já são ocupados por mulheres, de acordo com o Relatório Global de Sustentabilidade 2019, divulgado recentemente pela companhia. O objetivo global é chegar a 50% até 2025. No Brasil, são 44% de mulheres na liderança. ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 3](#)

## News@TI

AI/Verde Ghaia



## Aplicativo permite realização de auditorias e inspeções em tempo real

Desburocratizar processos e facilitar a realização de auditorias e inspeções periódicas é um dos maiores anseios para empresas de todos os portes. Para ir ao encontro dessa demanda, a Verde Ghaia lança a ferramenta AuditeFácil (disponível no Google Play). O aplicativo, para smartphones e tablets, permite a execução e acompanhamento das auditorias, com registro de todos os dados da atividade e atualização em tempo real. Dessa forma, a gestão ganha autonomia, com o ambiente de trabalho ideal para padronização das ações e foco na qualidade total para o controle de todas as áreas operacionais da organização, com mais simplicidade e agilidade na rotina. Com o app, será possível organizar todos dados em um único lugar, de forma rápida, com fácil acesso e acompanhamento periódico das ações preventivas. ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)

## Contábil

### Novas regras de registro público de empresas

Por Eduardo Moisés



▶▶▶ [Leia na página 7](#)

## Interações sociais do "novo normal"

Diversos meios tecnológicos já eram parte da rotina da população muito antes da pandemia, mas alguns deles ganharam um espaço considerável no dia a dia dos últimos três meses aqui no Brasil por auxiliarem na manutenção de certa "normalidade", após a chegada da Covid-19. Enquanto ainda vivemos esse período de incertezas, é importante entender e absorver o que vivenciamos agora. O uso tecnológico e os comportamentos associados a esse uso podem revelar muito do que deve permanecer, do que virá, e do que já ficou para trás. ▶▶▶

## Assinatura digital

O mundo mudou para o trabalho remoto. Uma pesquisa de opinião recente do Gartner indica que 91% dos líderes de RH implementaram o home office nas empresas em que trabalham. À medida que mais e mais funcionários aderem esse novo modelo, empresas não podem deixar de lado o investimento em segurança de dados. Nesse período de pandemia, a assinatura digital de documentos se mostrou essencial para as organizações. Ela permite que trabalhadores remotos assinem documentos com segurança a qualquer momento, de qualquer lugar do mundo e em qualquer dispositivo. ▶▶▶

## O ano das Health Techs

Uma das grandes tendências em tecnologia previstas para 2020 era o crescimento das startups com soluções na área da saúde, as chamadas Health Techs. A proliferação do Coronavírus, que acelerou a digitalização de negócios em todos os segmentos, colocou holofotes sobre essas empresas abrindo o mercado para sua expansão. Contudo, precisam se adaptar às transformações das tendências que conheciam e para as quais se prepararam. ▶▶▶

Para informações sobre o

**MERCADO FINANCEIRO**

faça a leitura do QR Code com seu celular

