

Bicicleta: confira 5 fatos que a tornam tendência pós-pandemia

Simple, prática e eficiente, a bicicleta é um meio de transporte secular utilizado por milhões de pessoas a cada dia, seja por lazer, trabalho ou atividade física

Na semana passada, por exemplo, o atacante Fred saiu de Minas Gerais rumo ao Rio de Janeiro com uma bike para se apresentar no Fluminense. E, Neymar Jr, por meio de seu Instagram, postou imagens pedalando também.



Guinacoe Produções/Estreame

Opinar pela bicicleta em detrimento do carro ou transporte público tem sido uma das tendências globais.

Por conta da crise sanitária internacional, a bike tem um papel ainda mais inspirador no cenário pós-pandemia. E, no Dia Mundial da Bicicleta, elencamos alguns fatores que a tornam tendência no Brasil e no mundo:

- 1) Políticas públicas** - Como medida de prevenção à Covid-19, alguns países têm incentivado a população a fazer os deslocamentos diários por meio da bicicleta. Na França, por exemplo, as autoridades locais criaram um fundo de 20 milhões de euros. Este montante inclui um incentivo para que haja manutenção de bicicletas usadas.
- 2) Conteúdos especializados** - Por ser um segmento bastante técnico, iniciativas que consigam entender e atender as necessidades de ciclistas,

desde iniciantes até os profissionais, têm ganhado espaço no Brasil. Por exemplo, a startup 'semexe', especializada na venda de bikes usadas e novas pela internet, além de acessórios, teve o melhor desempenho da sua história nos últimos três meses. O fato de ter um grupo de experts no atendimento e ser focada no esporte ajudou a alavancar as ações.

acessórios, como rolos, os amantes da bicicleta puderam pedalar, mesmo sem sair do lugar. O aplicativo Zwift, que simula ambientes ao ar livre e competições de modo virtual, também ascendeu em número de downloads. O triatleta Igor Amorelli, por exemplo, utiliza no dia a dia.

- 4) Aumento da procura** - Na segunda quinzena de maio, o jornal The New York Times publicou uma matéria sobre o crescimento exponencial de compradores de bicicleta em determinadas regiões dos Estados Unidos.

A mudança no atendimento em tempos de pandemia

Albert Deweik (*)

A pandemia da Covid-19 trouxe inúmeras mudanças para o mundo, principalmente nas relações pessoais.

Como consequência, o modo como empresas e clientes se relacionam entre si também mudou. Com a quarentena, as lojas físicas precisaram fechar suas portas e quem ainda não se encontrava em um ambiente digital, teve que repensar essa questão.

Com o distanciamento social, a demanda por atendimentos via telefone aumentou, e muito. Entendendo o momento, foi aprovada, há pouco tempo, uma lei que garantiu a suspensão do tempo máximo de espera no SAC por tempo determinado.

Mas, sabemos que não existe só essa maneira de atender o cliente, certo?

As mudanças no perfil do consumidor revelam que eles já esperam por serviços digitais e atendimento online. Porém, muitos ainda não confiam na tecnologia e temem passar por experiências negativas

utilizando esses meios.

Portanto, junto a mudança de cenário, é válido pensar em alternativas levem em conta também às exigências do seu público-alvo. Tempos difíceis - como esse da pandemia do coronavírus - não se tornam pretextos para atender mal!

Por isso, é tempo de as empresas ficarem mais atentas e iniciar mudanças no contato remoto de forma organizada, entendendo quais alterações precisam ser feitas e criando estratégias para que os consumidores da sua marca sejam

As vendas de bikes de lazer, por exemplo, cresceram 121%. No Brasil, a tendência se repete. De acordo com dados da 'semexe', há ascensão na busca pelos produtos, principalmente de mountain bikes e elétricas. Ao todo, a plataforma teve 223% de crescimento no período.

- 5) Interesse pelo esporte** - Segundo colocado no ranking internacional da UCI (União Ciclista Internacional), Henrique Avancini é o grande nome da história do ciclismo no Brasil. Campeão mundial de maratona XCO e detentor dos principais records do esporte no País, o ciclista fluminense aumentou a exposição da modalidade por conta dos bons resultados e das ações sociais promovidas. Prova disso é que a Copa do Mundo de MTB conta com transmissões ao vivo, de graça, pela internet, em português, por meio da Red Bull TV. Fonte e outras informações (www.semexe.com).

Luana Menegat (*)

Quando a gente é criança os pais nos dizem: olha, você tem que estudar, se você estudar muito vai ter melhores chances de ser bem sucedido no futuro

Quando você é jovem e o médico diz: olha, você tem que se cuidar. Só cuidando da sua saúde hoje é que você garante o seu bem-estar amanhã. Mas jovem e cheio de energia você não dá muita atenção, se entope de porcarias inultrastilizadas e faz pouco exercício, mas o médico tinha razão, agora tenho que correr atrás do prejuízo, me exercitar, comer frutas e legumes, abandonar os enlatados. Ai você se cuida, cheio de motivação.

O comportamento da maioria dos brasileiros é assim mesmo, não há como negar e se você prestar atenção vai lembrar que já há alguns anos o mercado tem dito: olha, tecnologia é onda do futuro. A sua empresa vai prosperar se investir em soluções tecnológicas. Mas o seu negócio não estava indo mal, estava prosperando em um ritmo bacana e você deixou para investir no delivery mais pra frente, você deixou mais pra frente, você não deu muita atenção e agora você vê: pois é, sem poder receber clientes no meu estabelecimento eu não consigo faturar, o mercado tinha razão.

Al preocupado você, mais uma vez, corre atrás do prejuízo. Esse é o comportamento que temos observado em nossos clientes. Aqueles que escutaram o mercado lá atrás, quando dava sinais de que trabalhar com amplo uso da tecnologia era importante independente da sua área de atuação, estão usufruindo esta crise de uma forma muito mais otimista e certa do que aqueles que viram seu faturamento zerar.

Observamos esse comportamento na prática porque atuamos em uma empresa de tecnologia que oferece serviços de contabilidade apenas para outras empresas (B2B). E temos visto que os clientes adeptos ao uso da tecnologia e que souberam utilizar toda e qualquer ferramenta a favor do seu negócio, estão mantendo ou até mesmo aumentando o faturamento, ao passo que clientes mais resistentes às mudanças (que nos procuraram só pelo preço mais baixo, sendo bem sincera), estão passando por sérias dificuldades financeiras.

Nosso caso real é o seguinte: oferecemos serviços por meio de um aplicativo, sem qualquer atendimento presencial, por telefone ou por e-mail. A contabilidade (área que atuamos) é antiga e tradicional, mas há tempos vimos uma movimentação de mercados tradicionais que estavam migrando a sua forma de atuar e resolvemos apostar que esse movimento era o correto. Acertamos.

Hoje, em um escritório tradicional, um empregado é capaz de atender cerca de 30 a 60 empresas, o que é um número muito bom. Porém, com o uso de sistemas que desenvolvemos internamente, nossos colaboradores são capazes de atender com o mesmo zelo e pessoalidade (sim, dá para ter pessoalidade mesmo sem uma ligação ou uma visitinha) cerca de 200 clientes.

Isso significa reduzir os custos fixos, manter a qualidade e oferecer segurança, afinal, computadores não erram a conta como os seres humanos e se as contas estão sendo feitas por computadores, sobra espaço para os seres humanos fazerem o seu papel: oferecer humanidade, pessoalidade e é isso que faz a diferença na hora de atender, independente do meio, se é presencialmente ou por um app.

É importante que as empresas de fato enxerguem isso, que baixem as suas inibições, os seus medos e preconceitos e aceitem que a tecnologia está aí para ajudar a fazer as empresas prosperarem. Aplicativos, como o nosso, podem ajudar os empresários de uma forma rápida, simples, eficiente e barata!

E por falar em baratear custos, é isso que vai ajudar a salvar o pessoal que não se mexeu na hora certa. Para o empresário que não procurou meios de atuar de forma mais eficiente com o uso da tecnologia, empresas que oferecem serviços mais baratos são como um bote salva vidas.

Então se uma empresa não investiu em tecnologia antes, agora é a hora de correr atrás do prejuízo. Isso significa aderir a serviços oferecidos por Startups a preços mais acessíveis e também a repensar o modelo de negócio para adicionar novidades que permitam não ter mais limitações, nem de preço, nem geográficas. Qualquer empresa pode ser do mundo, basta ter isso em mente!

(*) - É CEO da Razonet, startup de contabilidade digital.

OFJ Participações S.A.

Ata da Assembleia Geral de Constituição... Data/Hora/Local: 03/03/2020, às 10h, São Paulo/SP... Presidente: Celso Fujiloka... Diretor Presidente: João André Grilo Neto... Diretor Presidente: Celso Fujiloka...

COMPANHIA BRASILEIRA DE FIAÇÃO - CNPJ/MF nº 61.162.467/0001-22 - NIRE 353.00014068-1 - Convocação - Assembleia Geral Ordinária a ser realizada em 06/07/20... FICAM convocados os senhores acionistas da Companhia Brasileira de Fiação...

BMG Leasing S.A. - Arrendamento Mercantil - CNPJ/MF nº 34.265.561/0001-34 - NIRE nº 3530046180-1 - Edital de Convocação - Assembleia Geral Extraordinária... FICAM convocados os senhores acionistas da BMG LEASING S.A. - ARRENDAMENTO MERCANTIL...

METALÚRGICA ARIKANOVIA S.A. - CNPJ/MF nº 61.340.071/0001-28 - NIRE 353.0001775-7 - Convocação - Assembleia Geral Ordinária a ser realizada em 06/07/20... FICAM convocados os senhores acionistas da Companhia Brasileira de Fiação...

AGROPECUÁRIA SANTA MARIA DO GUATAPORANGA S.A. - CNPJ/MF nº 50.612.740/0001-93 - NIRE 353.0000056-0 - Convocação - Assembleia Geral Ordinária a ser realizada em 06/07/20... FICAM convocados os senhores acionistas da Agropecuária Santa Maria do Guataporanga S.A....

Engpack Embalagens São Paulo S/A - CNPJ nº 59.791.962/0001-59 - NIRE nº 3.530.032.810-8 - Certidão de Ata de Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária da Engpack Embalagens São Paulo S.A., realizadas em 27 de abril de 2020.

1. Data, hora e local da reunião: No dia 27 de abril de 2020, às 08:00 horas, na sede da Companhia, localizada na Rodovia Vice Prefeito Hermenegildo Tonelli, nº 4.389, R2, Jardim Santa Rosa, Quadra GL1A, Lote 10, Distrito Industrial, Jundiaí - São Paulo, CEP 13.213-086. 2. Publicações: Edital de Convocação dispensado, de acordo com o artigo 124, §4º, da Lei nº 6.404/76...

Este documento foi assinado eletronicamente por Lillian Regina Mancuso. Para verificar as assinaturas vá ao site https://www.portaldeassinaturas.com.br:443 e utilize o código EC0E-7E92-E03D-E634.