

PREPARAR-SE PARA INSTITUIR NOVAS DINÂMICAS

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL CHEGA AO ALTO ESCALÃO

▶▶ Leia na página 6

Dicas para ajustar as finanças da sua empresa em tempos de pandemia

Falar de finanças e tentar elencar algumas dicas para ajudar empreendedores e líderes neste momento não é uma missão fácil.

Para início de conversa, preciso lançar mão de um clichê extremamente necessário: se alguém ousar dizer que sabe exatamente o que acontecerá ao final da pandemia, pode desconfiar.

Só a história dirá se as decisões que estamos tomando são corretas ou não. Por isso, antes de tudo, queria incentivar que você desconstrua o que eu escrever aqui. Abordei alguns pontos financeiros que acredito serem úteis para casos recorrentes de empresas em tempos de crises, mas faça o exercício de aplicar ao seu contexto apenas aquilo que fizer sentido.

1. Entenda suas possibilidades e suas prioridades – A crise revelou algumas perguntas cujas respostas já delimitaram caminhos para que colocássemos nossas empresas em uma situação sustentável: qual é nossa liquidez hoje? Existe algum processo de captação ou funding disponível na mesa de opções?

O modelo de negócios da empresa também deve ser considerado. É natural que ao longo da vida da empresa ela vá evoluindo, conforme os produtos e serviços evoluem (ou novos nascem), para atender às necessidades e desejos dos clientes. Mas é importante avaliar quais, de fato, trarão uma garantia de retorno com margem positiva e quais têm possibilidade de escalar nesse período. A mudança de estratégia e priorização neste momento é natural.



2. Planejamento de cenários x consequências e atuação do time financeiro no dia a dia – Uma metodologia simples, mas extremamente eficaz para a grande maioria dos negócios é trabalhar com o desenho de cenários. A ideia é simples: cruzar alguns cenários, do mais realista ao mais pessimista, em termos de perda de receita (fora do nosso controle) com as potenciais estratégias que se pode adotar (dentro do nosso controle) e, a partir disso, extrair um mínimo de direção e previsibilidade de caixa.

Sempre há pontos cegos e é natural que alguns efeitos da crise nos surpreendam, mas o desenho dos cenários confere aos negócios uma "linha guia", para que a sua equipe entenda as principais incertezas e qual a estratégia para confrontar cada uma delas.

Sempre há pontos cegos e é natural que alguns efeitos da crise nos surpreendam, mas o desenho dos cenários confere aos negócios uma "linha guia", para que a sua equipe entenda as principais incertezas e qual a estratégia para confrontar cada uma delas.

Quando tudo isso passar, a única certeza é que teremos times fortes e mais bem preparados, e com muito amor e comprometimento pelo que fazem

(consequências de segunda ordem).

Mas lembre-se, só planejar, simular e imaginar não é suficiente. É preciso agir rápido, atuar direcionado pelos dados e conclusões, acertar rápido. E, é claro, se errar, que também seja rápido e que aquele erro traga aprendizado para evitar incorrer no mesmo problema.

3. Duas dicas valiosas – No Brasil convivemos com crises econômicas o tempo todo, ainda que

não na dimensão da pandemia da COVID-19. Por isso, ficam aqui algumas dicas finais que deixaria para os meus colegas, profissionais da área financeira: A Transformação Digital já está nos atropelando. Vimos o movimento de digitalização forçada da operação de várias empresas e com a área financeira não vai ser diferente.

Em um momento de reestruturação da empresa, pode ser muito benéfico, para aquelas que podem, tirar das pessoas o trabalho repetitivo e automatizado de tratamento de dados, digitalizando esse processo, para então deixar estas mesmas pessoas (que carregam tanta experiência) livres para atuar em outros processos que requerem alto nível de julgamento.

Essa é a melhor contribuição para que elas ajudem a entender os cenários e sejam parte das possíveis soluções. Por fim, mas não menos importante, por favor continuem investindo tempo e cuidado no desenvolvimento das pessoas. Uma vez ouvi uma frase que passei a carregar comigo: "para empreender no Brasil, você tem que ter um palmo a mais de peito".

Para empreender em uma crise então, nem se fala. Você vai precisar de gente tão boa quanto ou até melhor do que você para passar por um momento como esse, e o desempenho delas é diretamente proporcional ao tempo que você, como liderança, vai dedicar para fazê-las se desenvolver.

Quando tudo isso passar, a única certeza é que teremos times fortes e mais bem preparados, e com muito amor e comprometimento pelo que fazem, por terem sido parte fundamental das soluções e decisões que nos ajudarão a superar esse período.

(Fonte: **Aury Ronan** é Diretor Financeiro do Grupo Mobile (www.mobile.com.br).

Negócios em Pauta

abracomex.org/reprodução



Movimentação de Cargas

A Santos Port Authority, responsável por administrar o Porto de Santos, registrou receita líquida de R\$ 246,3 milhões no primeiro trimestre, alta de 4,5% na base anual. O desempenho foi impulsionado pelo aumento de 3,9% na movimentação de cargas, que atingiu 31,6 milhões de toneladas no período, refletindo a robustez do agronegócio nacional, que demonstrou força apesar da pandemia. O esforço da Companhia em busca da sustentabilidade econômico-financeira, resultou em um lucro bruto de R\$ 163,6 milhões no trimestre, alta de 9,9% sobre o mesmo intervalo de 2019. ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Reprodução de <https://zoom.us/join/zoom/register/tjwsdeitrD4qG9QwggG7PAwez6vOpC4r5jz>



Live sobre o novo consumidor e os impactos no varejo

Com o isolamento social em virtude da pandemia, a população teve que se adaptar e mudar muitos hábitos, inclusive o de consumo. Neste cenário, os supermercadistas e demais varejistas precisam estar dispostos a se adaptar a este novo consumidor. Para ajudar as empresas a se reinventarem, a Apras (Associação Paranaense de Supermercados) realiza no dia 17 de junho, das 9h às 10h30, uma live sobre "O novo consumidor e os impactos no varejo". O tema será abordado pela sócia fundadora e diretora da Connect Shopper, Fátima Merlin, com grande experiência como consultora no varejo brasileiro. A live também vai contar com a participação do diretor da Apras e do Condor Super Center, Maurício Bendixen, como moderador. A live é gratuita e aberta ao público. Os interessados podem se inscrever pelo link <https://zoom.us/join/zoom/register/tjwsdeitrD4qG9QwggG7PAwez6vOpC4r5jz>. ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Contábil

Contrato e Assinatura digital ou eletrônico

Por Eduardo Moisés



▶▶ Leia na página 9

Oportunidades no pós-pandemia

Devemos estar atentos às oportunidades que surgirão no pós-pandemia e usar a inovação como um agente de mudanças. Enquanto uma série de empresas adotam regimes de trabalho remoto, outras dependem de presença física e ajustam suas operações, visando evitar a propagação da Covid-19. Algumas, ainda, conseguem conviver com um híbrido dos dois modelos. Diante deste cenário, acredito que muita coisa vai mudar. ▶▶

Escritórios e a segurança dos colaboradores

Após períodos de quarentena causados pela pandemia do Coronavírus, os governos estaduais e municipais começam a preparar os planos de retomada econômica prevendo o retorno às atividades de forma ordenada. No mundo corporativo, várias adaptações precisarão ser feitas no dia a dia dos escritórios para garantir a saúde e a segurança dos colaboradores. Para auxiliar as empresas a se organizarem para este momento, a JLL preparou um guia que leva em conta quatro fatores essenciais para iniciar a programação de retorno aos escritórios. ▶▶

Banco exponencial

Atualmente, instituições financeiras que ousam ser diferentes, se propõem a desburocratizar processos e oferecem facilidades tecnológicas aos seus clientes, ganham relevância entre as novas gerações. De acordo com uma pesquisa da CB Insights, 71% dos millennials preferem "arrancar um dente" do que "ter que lidar com bancos extremamente burocráticos". O estudo aponta, ainda, que mais da metade dos usuários de smartphones utilizam pelo menos um banco digital e quase um quinto usam aplicativos de controle de gastos. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular

