

CNC lança guia com orientações sobre o momento de retomada

A Confederação Nacional do Comércio (CNC) produziu um guia com orientações sobre o momento da retomada das atividades econômicas após a quarentena

Objetivo é ajudar os empresários na reabertura dos negócios, com sugestões de procedimentos práticos nas áreas tributária, trabalhista, financeira, sanitária, entre outras. O documento está sendo compartilhado com associações, entidades representativas, sindicatos e federações dos setores representados pela CNC e está disponível no site (<http://afavordobrasil.cnc.org.br/>).

De acordo com José Roberto Tadros, presidente da CNC, o retorno gradual, na maior parte dos Estados, às atividades comerciais que não estavam enquadradas como essenciais levou a Confederação a criar o documento. "As informações que estamos disponibilizando podem ser usadas como suporte a um planejamento estratégico por parte dos



O documento inclui uma sugestão de cronograma para a retomada gradual dos negócios.

empresários do comércio de bens, serviços e turismo. A elaboração desse guia foi realizada com base em comunicados oficiais de órgãos de Saúde e documentos oficiais de instituições públicas e privadas e do governo", destaca.

O guia traz desde orien-

tações dos Ministérios da Saúde e da Economia até linhas de crédito disponíveis, passando pela importância do marketing digital e flexibilização das atividades. O documento inclui, ainda, uma sugestão de cronograma para a retomada gradual dos negó-

cios. Tadros ressalta que o comércio tem sido um dos setores da economia mais impactados pela pandemia e que as perdas do setor já somam aproximadamente R\$ 106 milhões.

"A CNC está integrada e alinhada à mobilização de toda a sociedade pela prevenção e redução dos impactos do Coronavírus na saúde, no comércio de bens, serviços e turismo e na economia do País. O equilíbrio entre a gradual normalização na circulação das pessoas, o apoio para a subsistência de pessoas e empresas e a prioritária proteção da população determinará o nível de sucesso do Brasil em superar esta crise sem precedentes". Aceso a integra do guia da CNC com orientações sobre o momento da retomada das atividades econômicas no Brasil (Gecom/CNC).

Halving: uma transformação além do preço em meio à pandemia

Daniel Coquiere (*)

O mercado financeiro é marcado por um cenário constante de altas e baixas, tudo vive em transformação

Embudo se intensifica na fase de pandemia que estamos passando. E, se isso acontece com moedas tradicionais, por que seria diferente no mundo das criptomoedas? Durante os últimos dois meses de quarentena, o Bitcoin teve oscilações grandes de queda, chegando a custar R\$ 21.750,00, em março, e tão rápido quanto a descida, teve uma recuperação, trazendo o preço para R\$57.500,00 em maio.

Neste ano, os investidores irão se deparar com o fenômeno que ocorre a cada quatro anos e todos que aplicam seu dinheiro em Bitcoins devem ficar atentos: o halving. Diferente do que muitos imaginam, o software do Bitcoin foi programado para ter a escassez de moedas a longo prazo. O que isso quer dizer?

Esse sistema precisa emitir 21 milhões de moedas durante um período determinado de tempo e, para que possa cumprir essa jornada dentro das datas especificadas, ele precisa diminuir essa emissão a cada quatro anos, reduzindo pela metade o total ofertado. Para aqueles que estão curiosos: o próximo está estimado para esta segunda-feira (11), e o último bitcoin deve ser minerado em 2140.

Mas, como este fenômeno acontece em um cenário totalmente novo, é prematuro dizer que haverá valorização ou queda. A tendência após o halving é de valorização, mas há muitos fatores de procura e demanda que podem influenciar a precificação neste momento. Temos aí um período de pouco mais de 80 anos para explorar as possibilidades do Bitcoin. Por exemplo, depois do boom em 2017 no Brasil, cada vez mais pessoas buscam investir na criptomoeda.

Um levantamento da Receita Federal nos mostra que, entre agosto e setembro de 2019, os brasileiros

declararam quase R\$ 14 bilhões em transações com moedas virtuais. Ou seja, podemos ver aí um cenário otimista, mas também é preciso ponderar, pois não podemos cravar que haverá um aumento na precificação. A tendência é a valorização, mas isso pode demorar um tempinho, pós halving, para acontecer.

A diminuição da oferta de novos bitcoins no mercado acaba gerando um impacto positivo no preço do ativo, baseado no que já observamos em ocasiões anteriores a 2020. E olha que temos hoje um cenário bem diferente de quando tudo começou. O mercado de 2012 tinha tamanho, players e liquidez diferentes, assim como em 2016.

Sendo assim, temos a expectativa de que o preço suba, mas não podemos cravar com precisão uma vez que estamos sujeitos a lei de oferta e procura. Aliás, esta demanda, provavelmente, também deve subir visto que o tema vai estar em alta no mercado e a recuperação da moeda durante a pandemia foi melhor que a do mercado tradicional, fazendo com que mais pessoas se interessem por Bitcoins.

Mais do que promover uma revolução em valores de ativos, o halving irá modificar também o mercado. É possível até que impacte outras moedas, trazendo uma mudança no comportamento do investidor que, após ouvir sobre o fenômeno, pode também aproveitar o momento para colocar uma parte do investimento em outro ativo em menor proporção.

Veremos então, um movimento de compra fracionada de moedas para aproveitar o melhor momento de valorização. Dizer que o halving está chegando não significa fazer uma previsão de que os preços irão disparar, mas que o comportamento do mercado e a crise existente irão se transformar em uma atividade consciente, inteligente e calculada de investimentos.

(*) - É COO e cofundador da BitcoinTrade, corretora especializada no mercado brasileiro de criptomoedas.

Alimentos puxam alta da inflação em meio à pandemia

Apesar dos dados do IPCA - 15, do IBGE, terem apresentado inflação estável no final de abril, levantamento da FecomercioSP apontou alta média de 5,52% nos produtos mais utilizados durante a quarentena.

A Federação levou em consideração alguns itens essenciais e montou a "cesta pandemia" com cinco categorias, sendo que todas apresentaram alta na inflação na comparação com o mesmo período do ano passado: alimentação no domicílio (7,45%); alimentação e bebidas (6,58%); habitação - produtos de limpeza - (5%); saúde (3,81%) e cuidados pessoais (3,41%).

Dentro da categoria de alimentação e bebidas, os que obtiveram índices mais elevados foram: cenoura (40,85%), açúcar refinado (22,21%), músculo



Diante de um cenário de incerteza, a população está consumindo com mais cautela.

(21,23%), alcatra (14,72%), leite longa vida (14,50%), arroz (12,86%), contrafile (11,45%), milho-verde em conserva (11,18%), maçã (7,99%) e bolo (7,89%). Por outro lado, 9 dos 29 itens analisados registraram queda nos preços: feijão carioca (-25,09%), re-

polho (-10,20%), palmito em conserva (-5,10%), café moído (-4,91%), massa semipreparada (-3,91%), batata-inglesa (-1,05%), refrigerante e água mineral (-0,83%), leite em pó (-0,76%) e brócolis (-0,67%).

Já o grupo de habitação contém produtos de limpeza,

muito procurados para conter a proliferação do Coronavírus. Assim, detergente e sabão em pó ficaram 9,44% e 7,23% mais caros em relação a abril de 2019. Na área da saúde os destaques dos altos índices ocorreram em função do aumento nos planos de saúde (7,33%) e nos serviços laboratoriais e hospitalares (3,58%).

A FecomercioSP orienta os comerciantes a ficarem atentos ao controle dos estoques e a se concentrarem nas vendas desse mix de produtos essenciais, com descontos para os itens perecíveis ou com prazos menores de vencimento. No momento de repor as mercadorias também é importante analisar as que possibilitam mais margem de lucro, visto que diante de um cenário de incerteza, a população está consumindo com mais cautela (AI/Fecomercio-SP).

Empresas & Negócios
Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para
TEL: 3106-4171

BANCO BMG S.A.
Companhia Aberta - CNPJ/ME 61.186.680/0001-74 - NIRE 3530046248-3
FATO RELEVANTE
O Banco BMG S.A. (B3: BMGB4) ("Banco BMG"), em atendimento ao disposto no artigo 157, parágrafo 4º da Lei nº 6.404/76 e na Instrução nº 358/02 da Comissão de Valores Mobiliários, informa aos seus acionistas e ao mercado em geral que sua administração decidiu suspender as projeções para o ano de 2020, divulgadas por meio de Fato Relevante em 13 de fevereiro de 2020. A decisão deve-se às elevadas incertezas causadas pela pandemia da COVID-19 e seus diversos impactos no ambiente econômico. A administração entende ser prudente não divulgar novas projeções neste momento e até que seja possível estimar de forma mais precisa os impactos da referida crise sobre as operações do Banco BMG. O Banco BMG reitera seu compromisso com a transparência perante seus stakeholders tão logo haja um cenário com maior previsibilidade, e a Administração avaliará a divulgação de novas projeções.
São Paulo, 07 de maio de 2020.
Flávio Pentagna Guimarães Neto - Diretor de Relações com Investidores

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Rodízio de Veículos
A Prefeitura São Paulo limitou a circulação de veículos em um mega rodízio por toda a cidade por placas pares e ímpares. Sem prazo determinado, a medida irá impactar veículos de passeio, caminhões, VUCs, transporte por aplicativos, entre outros. Para facilitar as entregas de mercadorias e produtos pela cidade, diminuindo o impacto nos caminhoneiros de pequeno porte, a Vuxx, transportadora digital com foco em carga fracionada, gerencia junto aos motoristas cadastrados na plataforma para evitar que a distribuição seja comprometida, compensando as empresas com frota própria que perdem cerca de 50% da capacidade de atendimento. Saiba mais em: (www.vuxx.com.br).

B - Vendas Online
Por meio de seu Conselho de Comércio Eletrônico, a FecomercioSP engajou os diferentes players da cadeia para levantar, reunir e organizar as informações, resultando em um material completo para orientar todos os elos envolvidos na venda online, logística, manuseio dos produtos e entrega ao cliente. As ferramentas de e-commerce e as entregas em domicílio se tornaram ainda mais fundamentais para atender à demanda dos consumidores. O material, que foi validado por uma equipe de infectologistas, cumpre protocolos sanitários aprovados para a segurança total. O e-book estará disponível para download, no link: (https://representa.fecomercio.com.br/guia_de_entregas).

C - Compra de Veículos
O iCarros acaba de lançar o Entrega Fácil, funcionalidade que tem o objetivo de conectar lojas e clientes interessados em comprar ou vender carros de forma 100% digital, indicando na plataforma quais as revendas que possibilitam aos clientes receber o veículo em casa, sem a necessidade de se locomover até o estabelecimento para retirá-lo. Para as revendas que oferecem a opção de entrega do veículo na residência dos clientes, basta ativar a funcionalidade Entrega Fácil na plataforma do iCarros e tornar o selo do serviço visível em todas as ofertas no site, mostrando a possibilidade de compra digital e entrega do veículo onde o cliente estiver. Saiba mais: (<https://www.icarros.com.br/entrega-facil/>).

D - Impacto no Transporte
Segundo pesquisa da CNT, ainda que trabalhem pela manutenção dos empregos, 33% dos transportadores já precisaram realizar demissões devido à crise provocada pela pandemia. Do total de transportadores que ainda não demitiram (54,3%), 18,1% pretendem realizar cortes. Assim, é possível que, até o final de maio, 42,8% dos transportadores tenham realizado redução nos seus quadros de empregados. Dos transportadores entrevistados que já realizaram demissões, 72,7% demitiram até 49 empregados; outros 11,1% realizaram a demissão de cem ou mais empregados. Mais informações: (www.cnt.org.br).

E - Melhorar a Cidade
Estão abertas as inscrições para o Prêmio Impacto Público, iniciativa que irá impulsionar soluções inovadoras para melhorar a vida dos cidadãos e os serviços públicos na cidade de São Paulo. A iniciativa irá selecionar 5 organizações sem fins lucrativos que tenham uma solução de impacto desenvolvida e financiar a implementação destas soluções na cidade. Empreendedores de todo o Brasil podem se inscrever em um dos cinco eixos temáticos: Primeira Infância, Gestão Pública Eficiente e Transparente, Participação Cidadã, Empreendedorismo e Direitos Humanos e Cidadania. Inscrição e mais informações: (www.premioimpactopublico.org.br).

F - Vagas para Estágio
A EDP, empresa que atua em todos os segmentos do setor elétrico brasileiro, abriu as inscrições para o programa de estágio. A Companhia oferece oportunidades em diversas áreas de negócio e possibilita constante desenvolvimento e aprendizagem. Os selecionados ocuparão 20 vagas no estado de São Paulo (sendo 16 na capital e 4 em São José dos Campos); 6 no Espírito Santo (5 em Vitória e 1 no município de Serra) e 6 no Ceará (Pecém - São Gonçalo do Amarante). São diversas áreas de atuação como jurídico, inovação, comunicação, engenharia e comercialização. O programa de estágio da EDP tem duração de um ano podendo ser renovado por até o mesmo período. Inscrições pelo site: (<http://jobs.kenoby.com/edpestagio>).

G - Cursos Rápidos
O Governo do Estado de São Paulo está com 20 mil vagas abertas para cursos gratuitos de qualificação profissional do programa Via Rápida Virtual. São quatro opções inéditas em áreas de TI, gestão e idiomas, uma boa alternativa para estudar e aprender algo novo durante o período de recomendação de isolamento social. São oito cursos de curta duração (80 horas) oferecidos pela Universidade Virtual: Lógica de Programação; Banco de Dados; Desenvolvedor Web; Desenvolvedor Mobile; Gestão Administrativa; Planejamento Empresarial; Finanças para Empresas; além de Espanhol Básico. Inscrições por meio do site (www.viarapida.sp.gov.br).

H - Teste de Autoconhecimento
A Gama Academy (<https://gama.academy/>) - escola que capacita estudantes e profissionais para o mercado digital - criou o Gama Leveling, um teste educacional de habilidades com 20 questões técnicas de diferentes níveis que tem como objetivo auxiliar profissionais a descobrirem como estão seus conhecimentos nas quatro áreas mais buscadas pelo mercado digital: desenvolvimento, design, marketing e vendas. É indicado para pessoas que querem acompanhar seu desenvolvimento profissional e identificar o momento de sua carreira, além de gerar insights positivos sobre o melhor caminho a seguir na vida profissional. É gratuito e valida o nível técnico de profissionais nas áreas de marketing, vendas, design e programação.

I - Protetores Faciais
Face às duras necessidades das instituições médicas nesta crise sem precedentes da Covid-19, a Schneider Electric Brasil, líder na transformação digital em gestão da energia elétrica e automação, em conjunto com a marca independente Steck, anuncia a produção de máscaras protetoras para o setor médico. O projeto é parte de uma iniciativa maior liderada pelo Grupo localmente chamada "Save Our Heroes". Em colaboração com uma força-tarefa de fornecedores parceiros, como HFF, Crie Light, Crismac, HSMV, Clariant, Remo, IPT e Helptech, a empresa tem como objetivo alcançar a produção de 60 mil protetores faciais até o fim de maio, representando um investimento de aproximadamente R\$ 350 mil. Outras informações: (<https://www.se.com/br>).

J - Bares e Restaurantes
A Abrasel acaba de disponibilizar, de forma online e gratuita, uma cartilha completa sobre negociações de aluguéis para ajudar a gestão de empresários de bares e restaurantes em todo o Brasil. O documento é iniciativa da Abrasel-SP e aborda entre outros pontos, a busca do reequilíbrio contratual, ações judiciais e fundamentos jurídicos, rescisão sem pagamento de multa e disponibilidade de imóveis comerciais após a crise. O gasto com aluguéis de imóveis comerciais utilizados pelas empresas, costuma passar dos 4% do custo total dos negócios. A cartilha traz também as leis que podem servir de base para ações em relação ao assunto. Confirme em: (<https://drive.google.com/drive/folders/19LcgMH9fGxR4mx4FqWfWwmnTJQrOPd>).