

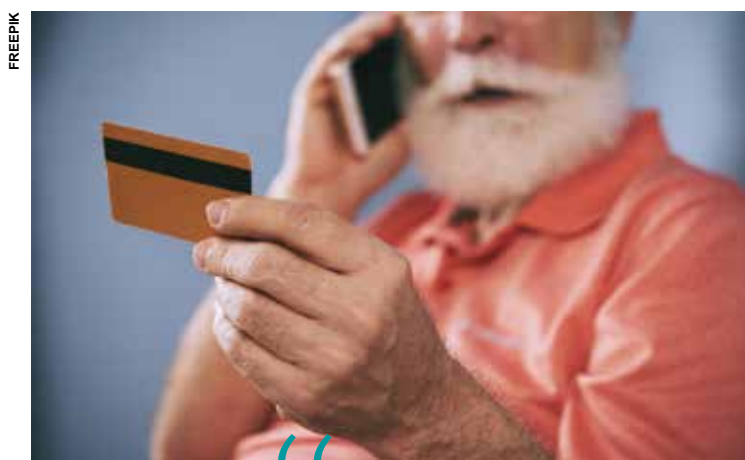
## PREPARE-SE PARA O NOVO FUTURO

# UMA ANÁLISE DOS NEGÓCIOS E RELAÇÕES PÓS COVID-19

▶▶ Leia na página 6

## Idosos respondem por até 20% do consumo no país anualmente

A proporção de pessoas com 60 anos ou mais deve duplicar entre 2007 e 2050. No Brasil, a população nessa faixa etária supera os 29 milhões, os quais são responsáveis por até 20% do consumo registrado no país anualmente



A perspectiva de analistas e pesquisadores é de que esses números continuem crescendo ainda mais rápido nos próximos anos. De acordo com o IBGE, estima-se que, em 40 anos, o número de homens e mulheres na terceira idade triplique no Brasil, chegando a 66,5 milhões de pessoas.

Ainda assim, poucas marcas estavam atentas à digitalização de serviços voltados a esse público. Segundo levantamento feito pela Economist Intelligence Unit, apenas 30% das empresas planejavam ações focadas no cliente 60+, cenário que deve ser bastante alterado agora, após a pandemia do novo Coronavírus, que ascende a necessidade das companhias se prepararem cada vez mais para atender novos hábitos do consumidor em geral, incluindo a população sênior, que faz cada vez mais uso da tecnologia.

Um mapeamento da ilegria, empresa global de design, inovação e software, sobre

o relacionamento do público sênior com a tecnologia - principalmente no setor de finanças - reuniu mais de 30 fintechs nacionais e internacionais. Segundo o estudo, apesar de tímidas, o Brasil tem iniciativas com foco em soluções para evitar golpes e fraudes, gestão financeira compartilhada com filhos adultos, gestão financeira e patrimonial e também planos de saúde customizados. Vale lembrar que a Inteligência Artificial é uma aliada neste desenvolvimento.

“É possível facilitar o uso de aplicativos e soluções digitais de bancos e empresas do ramo financeiro, tornando o sênior hábil para fazer suas transações e pagamentos sem ter que se deslocar até uma agência.”

deslocar até uma agência. Esse público também é o mais vulnerável a fraudes, portanto, pensar soluções que os proteja com mais eficiência é algo que precisa ser observado”, pontua Caroline Capitani, VP da ilegria e responsável pelo mapeamento.

Além da área financeira, as possibilidades estendem-se a setores como serviços de entrega, cujos aplicativos podem aumentar a autonomia do sênior frente a atividades corriqueiras; auxílio saúde, com dispositivos e aplicativos de monitoramento, alertas e lembretes que já têm sido usados para a manutenção e controle da saúde do sênior - mas com espaço ainda para planos de saúde mais adaptados e customizados à realidade

dessa faixa etária.

As possibilidades estendem-se ainda à ampliação do “e-health” e do “home care” nesse nome contexto; comunicação e inclusão social, como os aplicativos de troca de mensagens que já vêm sendo mais utilizados por esse público, e reduzem a sensação de isolamento, aproximando-os de seus familiares e amigos; e entretenimento, com foco em atividades recreacionais que distraem e possibilitam um passatempo extra a eles, como também estimulam as capacidades motora e cognitiva, prevenindo interações sociais.

“Como profissionais à frente de soluções na experiência do usuário, criação e solução de produtos de tecnologia, sejam eles físicos ou digitais, nós temos a possibilidade e o dever de nos atentarmos a isso. Assim como no design inclusivo e no design universal, temos que nos conscientizar e pensar nos mais diversos públicos no nosso processo projetual, sendo a terceira idade, mais do que nunca, parte deste contexto.

Fontes e áreas de clique maiores, calibre no contraste de cores, atenção no uso de elementos em tela e informações claras de uso são alguns poucos exemplos que podem facilitar a utilização de produtos digitais para os idosos”, conclui Nicolle Perico, UX Designer na ilegria.

Fonte e mais informações: (https://ilegria.com/).

## Negócios em Pauta

kravmaga.com/reprodução



### Reações em Crises

A Federação Sul Americana de Krav Maga realizará evento virtual inédito sobre o Krav Maga, o controle do medo em situações de crise e as possibilidades de se reagir com segurança. A chamada “Semana do Krav Maga”, será realizada entre os dias 1 e 8 de junho, com apresentações online, gratuitas e abertas a todos que tenham interesse em conhecer a defesa pessoal israelense e sua eficiência. O Grão Mestre Kobi vai abordar as técnicas para reconhecer o medo e para que se entenda como é possível ter controle sobre ele a seu favor. Faça sua inscrição em: (https://semanakravmaga.com.br/SKM\_INS\_SoPaulo). ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

## News@TI

AI/Instituto Êxito de Empreendedorismo



### Webinar vai discutir o Novo Normal e os três pilares da Segurança da Informação

@ANetSecurity, empresa especializada em serviços gerenciados de Segurança da Informação, promove 28/05 (quinta-feira), Pannel online e gratuito que irá debater como os três pilares da Segurança da Informação (Integridade, Confidencialidade e Disponibilidade) estão relacionados à nova realidade. Com início marcado a partir das 10h, o evento irá reunir alguns dos principais especialistas da empresa, entre eles Henrique Lopes, gerente comercial, Diogo Musha, especialista em Segurança da Informação, e Leonardo Fagnani, gerente técnico, para debater os assuntos como proteção de dados, privacidade das informações, LGPD, entre outros tópicos. Os interessados em participar podem encontrar mais informações no site da empresa e se inscrever pelo link: bit.ly/2Wws9U4. ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

## Contábil

Aprovada prorrogação de prazos de parcelamentos pelo Comitê Gestor do Simples Nacional

Por Eduardo Moisés



▶▶ Leia na página 5

## Mais resultados com o e-commerce

Em tempos de isolamento social, um setor tem crescido de maneira rápida e consistente: o e-commerce. Estimativas (ABComm e Compre&Confie) apontam que, desde o primeiro caso de Coronavírus no Brasil até dia 18 de março, categorias como Supermercados, Saúde e Beleza tiveram alta de 80%, 111% e 83% em relação ao mesmo período de 2019. Tanto do lado de quem já estava preparado para essa demanda quanto dos novos varejistas que entram no meio digital, uma questão paira sobre as cabeças de líderes em diferentes segmentos: como obter resultados cada vez melhores com a venda on-line de produtos e serviços? ▶▶

## Nova mentalidade fiscal

A pandemia global da COVID-19 expôs a necessidade de empresas mudarem seu cotidiano operacional e se adaptarem às medidas tomadas por autoridades e governos responsáveis. O assunto tem sido trabalhado e discutido por todos, claro, a gravidade do vírus justifica essa comoção e exige uma sensibilidade por parte de líderes e gestores. No entanto, a ideia não é enfatizar os prejuízos da situação que vivemos, mas enxergar possibilidades e propulsores para um novo estágio fiscal. ▶▶

## Dicas para navegar com tranquilidade

É importante manter a segurança da rede e principalmente das crianças neste período de isolamento. Um levantamento realizado pelo Instituto de Pesquisa Ipsos revelou que Brasil é o segundo país com mais casos de cyberbullying contra crianças e adolescentes. O termo define práticas de violência que acontecem em ambientes virtuais, como por exemplo, rede sociais. Segundo a coordenadora de Tecnologia Educacional do Colégio Marista Arquidiocesano, em São Paulo, Cleusa de Paula Diniz, muitos problemas podem ser evitados com alguns cuidados básicos. ▶▶

Para informações sobre o

**MERCADO FINANCEIRO**

faça a leitura do QR Code com seu celular

