

# Movimento do Comércio caiu 20,1% no primeiro mês de restrições

Os dados refletem os efeitos das medidas de isolamento social e restrições impostas ao comércio com a chegada da pandemia do novo Coronavírus e indicam uma desaceleração do setor nos próximos meses

Elas mostram que o movimento do comércio cedeu 20,1% no primeiro mês das restrições (17 de março até o dia 15 de abril), na comparação com os 30 dias imediatamente anteriores (16 de fevereiro a 16 de março).

O último levantamento mensal do indicador, que acompanha o desempenho das vendas no varejo em todo o Brasil, já havia apontado queda de 5,1% em março na variação contra o mês de fevereiro, feitos os ajustes sazonais. Os dados refletem os efeitos das medidas de isolamento social e restrições impostas ao comércio com a chegada da pandemia do



Os dados refletem os efeitos das medidas de isolamento social e restrições impostas ao comércio.

novo Coronavírus e indicam uma desaceleração do setor nos próximos meses. O resultado está em linha com as expectativas de mercado que já sugerem queda de 3,3% na atividade econômica em 2020.

Na análise parcial, o segmento de "Móveis e Eletrodomésticos" apresentou queda de 56,2% após já ter recuado 13,5% em março, descontados os efeitos sazonais. Sendo o segmento

mais afetado pelas medidas de isolamento no período. A atividade de "Supermercados, Alimentos e Bebidas" foi a única que evitou perdas mais significativas, caindo apenas 0,5% no levantamento parcial.

Já a categoria de "Tecidos, Vestuários e Calçados" recuou 7,8% no período, após também ter apresentado retração no último levantamento divulgado (-1,1%). Por fim, o segmento de "Combustíveis e Lubrificantes" apresentou retração de 9,9% no período de quarentena. No levantamento de março o indicador já havia recuado 6,7% (AI/boavistasepc).

## Desemprego sobe para 12,2% e atinge 12,9 milhões de pessoas

A taxa de desocupação subiu para 12,2% no primeiro trimestre, uma alta de 1,3 ponto percentual (p.p.) na comparação com o último trimestre de 2019, segundo a PNAD Contínua divulgada ontem (30) pelo IBGE. Trata-se de 1,2 milhão de pessoas a mais na fila por um emprego. O Brasil soma 12,9 milhões de desempregados.

"O primeiro trimestre não costuma sustentar as contratações feitas no último trimestre do ano anterior. Essa alta na taxa, porém, não foi das mais elevadas. Em 2017, por exemplo, registramos 1,7 p.p.", disse a analista da pesquisa, Adriana Beringuy, observando que, na comparação com o primeiro trimestre de 2019 (12,7%), a taxa de desocupação do primeiro trimestre deste ano caiu (-0,5 p.p.).

Beringuy destaca também a queda de 2,5% no contingente da população ocupada, cerca de 2,3 milhões de pessoas. Segundo ela, foi o maior recuo de toda a série histórica e refletiu nos serviços domésticos (-5,9%), que também apresentou a maior queda da série. O recuo de 7% no emprego sem carteira assinada do setor privado também foi recorde. Emprego com carteira e o conta própria sem o CNPJ também caíram (Ag.IBGE).

## Queda do PIB americano deve continuar no 2º trimestre

O PIB dos Estados Unidos despencou 4,8% no primeiro trimestre de 2020, uma baixa ainda pior do que os -4% previstos pelo mercado financeiro no início da pandemia da Covid-19. Entre os principais fatores desencadeados pela crise do Coronavírus estão o freio no consumo de serviços - que representa cerca de 75% do PIB - e também nos gastos do governo, que têm papel indutor importante para a economia.

A diferença de 0,8% entre a projeção e o dado consolidado representa cerca de 170 bilhões de dólares, o equivalente ao PIB da Hungria. Esta é a pior recessão nos Estados Unidos desde 1929, ano do crash da bolsa de valores de Nova York. Segundo Leonardo Trevisan, economista e professor de Relações Internacionais da ESPM SP, a queda brusca deverá prosseguir no segundo trimestre. "O número recorde de desempregados seguirá tendo impacto pesado no consumo no segundo trimestre. Portanto, o cenário não deve apresentar melhoras tão cedo", afirma.

A conjuntura econômica nos Estados Unidos se torna ainda mais incerta com as eleições presidenciais previstas para novembro deste ano. "As primeiras sondagens indicam que a pandemia teve o efeito de dar ligeira vanta-



O número recorde de desempregados seguirá tendo impacto pesado no consumo no segundo trimestre.

gem ao democrata Joe Biden, concorrente de Trump. Porém, o cenário segue indefinido, já que Biden tem se envolvido em polêmicas na sua vida pessoal, o que tem peso na dinâmica eleitoral", diz Trevisan.

Outra variável preocupante é a própria dinâmica da Covid-19, que ainda não chegou com força na região central e sulista do país. "Os prejuízos tendem a ser maiores em estados mais pobres, com menos margem de manobra financeira e de infraestrutura. Essa dinâmica pode aprofundar a crise ao longo de todo o ano" (AI/ESPM).

## Incerteza da Economia atinge recorde histórico

O Indicador de Incerteza da Economia (IIE-Br) da Fundação Getúlio Vargas subiu 43,4 pontos em abril, resultado que se segue a uma alta de 52,0 pontos no mês anterior. Ao registrar 210,5 pontos, o indicador atinge o seu recorde histórico pelo segundo mês consecutivo, agora 73,7 pontos acima do recorde anterior à pandemia da Covid-19, de 136,8

pontos, em setembro de 2015. "O segundo trimestre de 2020 se inicia com a incerteza econômica batendo novo recorde, sob influência da pandemia de Covid-19 e seu impacto sem precedentes na atividade econômica e nas finanças de famílias e empresas.

Embora exista algum grau de certeza quanto ao inevitável

declínio da atividade durante o período de isolamento social, há enorme incerteza quanto aos efeitos das medidas anunciadas pelo governo para minimizar a crise e quanto à velocidade possível da retomada econômica após o período mais crítico", afirma a Economista da FGV IBRE, Anna Carolina Gouveia (AI/IBRE/FGV).

## Seguros podem garantir apoio financeiro às empresas em momentos delicados

Francisco de Assis Fernandes (\*)

Enfrentar uma crise não é algo desejado por qualquer presidente ou gestor de empresa

De toda maneira, é preciso que esses executivos estejam preparados para o enfrentamento de problemas dos mais variados tipos, sejam eles em decorrência de situações internas ou externas. Traçar cenários e pensar em formas de proteger a companhia e seus ativos são ações estratégicas e indispensáveis. Durante o planejamento, os Seguros devem, então, ganhar destaque. Há uma série de opções disponíveis no mercado atualmente.

Isso significa que, com a consultoria certa, é possível e totalmente viável para as empresas, criar escudos eficientes pensando em todos os principais pilares das companhias e, consequentemente, preservar o negócio financeiramente. Quando pensamos em formas de proteger uma empresa, são duas as opções que vem à mente em um primeiro momento.

Um é o Seguro Empresarial clássico, que cobre agravos à estrutura física da empresa, como incêndio, danos elétricos, despesas fixas, assistência e reparos à rede elétrica e de telefonia, conserto de ar condicionado e, em casos mais específicos, até a deterioração ou contaminação de vacinas em ambientes frigorificados ou danos a equipamentos e utensílios de cozinha.

Outra alternativa lembrada é o Seguro de Vida Empresarial. Proteger as pessoas deveria ser uma das principais preocupações para qualquer empresa, seja qual for o momento ou mercado. Se pensarmos nas circunstâncias atuais, o benefício seria ainda mais valorizado e apreciado pelos colaboradores.

Um seguro desse tipo, proporciona proteção e cobertura a colaboradores e dirigentes de empresas em caso de morte natural ou acidental, além de invalidez

permanente total ou parcial, por acidente ou doença. Também inclui cobertura aos filhos e cônjuges dos profissionais, proteção em caso de doenças congênitas dos filhos e até despesas com verbas rescisórias.

Há, ainda, outras opções interessantes e complementares a essas, como seguro para proteção de eventos, seguro destinado à cobertura de prestamistas, seguro para profissionais de motofrete, entre outros. É válido notar que todos esses seguros são investimentos viáveis tanto para grandes corporações quanto para pequenas e médias empresas.

Destaco que a crise de saúde enfrentada mundialmente, causada pela COVID-19, vem provocando uma importante reflexão nas pessoas. Finalmente, questões como adoecer e até a morte deixaram de ser um enorme tabu e passam a ser discutidos de forma mais aberta entre as famílias. O planejamento financeiro se tornou uma realidade mais forte, visto que muitos estão impedidos de trabalhar e, consequentemente, precisam rever o orçamento.

A paralisação obrigatória das atividades comerciais para que se cumpra o isolamento social também fez empresários e gestores pensarem em maneiras de resguardar melhor as companhias e prepará-las para enfrentar situações atípicas. Afinal, quem algum dia imaginou ser possível que o mundo todo parasse praticamente todas as suas atividades por causa de um vírus? Se isso aconteceu neste momento, certamente podemos e devemos projetar cenários e permanecer preparados para eles.

Os seguros, por sua vez, podem ser uma ferramenta importante para encerrar essas novas possibilidades sem correr riscos desnecessários, não é mesmo?

(\*) - É diretor comercial da American Life, seguradora brasileira reconhecida por oferecer seguros a nichos específicos com mais de 25 anos de mercado (www.alseg.com.br).



### A - Ecossistema de Doações

O #BoraDoar é uma plataforma que funciona como um marketplace de iniciativas sociais e de saúde, que visa diminuir os impactos da Covid-19. Para a construção da rede, foi necessário um ecossistema de empresas que se comprometeram a criar o #BoraDoar. Trata-se de uma iniciativa da Loja Integrada - VTEX - plataforma para criação de lojas virtuais gratuitas mais popular do Brasil, com 1 milhão de lojas criadas. A plataforma é uma realização das empresas VTEX, Indeva, dLieve, Doare, Mobilize, MBLZ Global e Grupo ITZ; e está sendo apoiada pela PayU, Multifaces, Giuliana Flores, Livr(a) e Stone. Para contribuir basta entrar no site (www.boradear.com.br), selecionar um projeto de combate ao Coronavírus e realizar a doação.

### B - Frutas e Verduras

Com o objetivo de atender quem tem interesse em comprar sementes de frutas e hortaliças de forma mais fácil e ágil usando a internet, a Seminis - braço de Hortaliças, frutas e legumes da Bayer - criou um e-commerce da marca. A loja online comercializa mais de 35 variedades, entre elas, abobrinha, alface, brócolis, melancia, melão, pepino, entre outras. Funciona em formato de marketplace e conta com o apoio de 15 canais parceiros de todos os Estados do país e atende todas as regiões do Brasil. Acesse o site da Seminis em: (http://loja.seminis.com.br/). Também pode entrar em contato pelo tel. (17) 3041-2732 ou mensagem para (17) 99763-4760.

### C - Educação do Público

Para ajudar as ONGs a se comunicar de maneira mais assertiva com seu público durante a pandemia da Covid-19, a Socialbakers, plataforma líder global em soluções para otimização de performance corporativa na internet, dará acesso gratuito à sua plataforma durante cinco meses. A ideia é tornar mais fácil e rápido o processo de planejamento e criação do conteúdo das redes sociais dessas organizações, possibilitando a construção de uma comunicação direcionada e permitindo que os times de marketing e assessoria trabalhem de maneira assertiva, mesmo em home office. As ONGs podem contatar a Socialbakers diretamente pelo e-mail: (support\_NGO@socialbakers.com) para começar a usar a plataforma gratuitamente.

### D - Programa de Aceleração

A Eurofarma, farmacêutica multinacional brasileira, anuncia a abertura das inscrições do Scale-up Endeavor B2B. Nesta terceira edição, voltada a empreendedores que ofereçam soluções enterprise, busca-se formar uma rede de negócios de alto impacto, com soluções escaláveis e eficientes para diversos setores. A seleção busca de 10 a 15 scale-ups, que tenham soluções (serviços ou produtos) com base tecnológica, dos seguintes setores: HR Techs, Supply Chain, Indústria 4.0, Cyber Security, MarTechs & SalesTech, Automação de Gestão e Processos, Retail Techs, Legal Techs, Financial Services e Sustentabilidade. As inscrições já estão abertas no site do programa até o dia 7 de maio: (https://endeavor.org.br/scaleup/b2b).

### E - Sistema Financeiro

O Instituto ProPague, uma iniciativa da companhia de tecnologia em serviços financeiros Stone Co., lança o Prêmio ProPague, que tem como objetivo reconhecer os melhores trabalhos acadêmicos sobre o Sistema Financeiro Nacional. As inscrições podem ser feitas pelo formulário online (http://bit.ly/premiopropague). Os trabalhos, que não precisam ser inéditos, podem ser escritos individual ou coletivamente. Cada um dos candidatos pode submeter até dois projetos. O resultado será divulgado até o dia 02 de agosto de 2020. Serão avaliados os melhores trabalhos sobre: competição no sistema bancário, oferta de serviços financeiros, tecnologia, interação do cidadão com o SFN, bancarização e análise de casos internacionais.

### F - Aprendizado na Pandemia

A Universidade Virtual do Estado de São Paulo (Univesp) fechou parceria com a Commonwealth of Learning (COL) para compartilhar conhecimentos e recursos que permitam manter o aprendizado em tempos de Coronavírus. De acordo com o presidente da Univesp, professor Rodolfo Azevedo, no site da COL estão reunidos diversos recursos educacionais abertos que podem ajudar no aprendizado de estudantes de vários países. "Após a pandemia, o ensino híbrido poderá ter um destaque ainda maior nas instituições educacionais, que utilizam o método exclusivamente presencial", ressalta. Mais informações: (www.col.org/resources/keeping-doors-learning-open-covid-19).

### G - Sessões Remotas

A TeamViewer anuncia gratuidade do aplicativo TeamViewer Pilot - solução rápida e fácil de usar para assistência remota, alimentada por Realidade Aumentada (RA) - para organizações de saúde em todo o mundo durante a pandemia do Coronavírus. Com o aplicativo, profissionais de saúde podem compartilhar streaming de vídeos interativos e anotações de RA para resolver problemas e tomar decisões rapidamente, a qualquer hora e de qualquer lugar - mesmo que os integrantes da equipe estejam a quilômetros de distância uns dos outros. Sessões remotas podem ser facilmente gravadas e compartilhadas one-to-one ou em grupo. Mais informações em (https://www.teamviewer.com/pt-br/content/pilot-free-for-medical/).

### H - Dividindo Experiências

Empreendedores que buscam alternativas para atualização nesse período de confinamento não podem perder o workshop online e gratuito do FAAP Business HUB prepara para a semana de 4 a 8 de maio. De segunda a sexta-feira, das 18h às 19h30, especialistas de diferentes áreas dividem suas experiências. Uma oportunidade única de desenvolvimento pessoal, profissional e até do próprio negócio. Serão cinco dias de conteúdo, que vão abordar desde novos comportamentos para um mundo pós-pandemia, passando por intraempreendedorismo e também finanças, de uma forma descomplicada. Mais informações e inscrições pelo e-mail (empreendedorismo@faap.br).

### I - Exercícios Fáceis

Presente em cerca de 20 Estados como a rede de academias low cost high value que mais cresce no Brasil, a Selfit acaba de lançar um novo site (www.selfitacademias.com.br) totalmente interativo e responsivo, para auxiliar seus alunos e toda a população durante o período de isolamento social imposto pela pandemia. Para evitar aglomerações e ajudar a reduzir a velocidade de propagação do vírus, a marca fechou todas as suas unidades. No entanto, segue ativa virtualmente com a campanha "Em Casa do Seu Jeito", oferecendo diariamente Lives e aulas em seus canais na Internet (redes sociais, apps e site), com dicas de exercícios fáceis a serem realizados em casa, sem a necessidade de contato físico ou uso de equipamentos.

### J - Mentoria Gratuita

Maior consultoria de gestão brasileira, a Falconi lançou o Programa Falconi Juntos, iniciativa pro-bono em parceria com a Moxtra e a Ambev que busca ajudar micro e pequenas empresas a mitigarem os impactos da crise e se preparar para a retomada dos negócios. São oferecidas capacitação e mentoria aos pequenos empresários, auxiliando-os na identificação de problemas e suas causas, na sugestão de medidas para solucioná-los e no desenvolvimento da gestão do projeto durante as quatro semanas de mentoria. Serão disponibilizadas 50 vagas para inscrições no primeiro ciclo. Mais informações: (www.falconi.com/quem-somos/falconi-juntos).