

Cresceu a exportação da carne suína

As exportações de carne suína in natura tiveram bom desempenho no mês de fevereiro

De acordo com os dados divulgados pelo Ministério da Economia, foram enviadas ao mercado externo 58,1 mil toneladas de carne suína. Com 20 dias úteis a média diária de embarque para o mês de fevereiro foi de 3,2 mil toneladas, média 19,9% maior que a registrada em janeiro de 2020 e 40,9% maior que a média de fevereiro de 2019.

O valor pago por tonelada embarcada cresceu 24,6% na comparação com o mesmo mês no ano passado, passando de US\$ 1977,75 para US\$ 2464,64. No mês, a exportação alcançou cifra



O saldo comercial de fevereiro apresentou superávit de US\$ 3,096 bilhões.

de US\$ 16,355 bilhões. Em relação a fevereiro de 2019, as exportações registraram crescimento de 15,5%, e em

relação a janeiro de 2020, aumento de 38,4%, pela média diária.

As importações totaliza-

ram US\$ 13,259 bilhões. Sobre igual período do ano anterior, as importações apresentaram crescimento de 16,7%, e sobre janeiro de 2020, aumento de 0,2%, pela média diária. No período, a corrente de comércio alcançou valor de US\$ 29,614 bilhões. Sobre igual período do ano anterior registrou-se aumento de 16,0%, pela média diária. O saldo comercial do mês apresentou superávit de US\$ 3,096 bilhões, valor 10,4% superior, pela média diária, ao alcançado em igual período de 2019, US\$ 3,116 bilhões (Caroline Mendes/Redação SI).

Quatro em cada dez brasileiros quer reduzir gastos em 2020

Embora a situação da economia brasileira tenha se mostrado mais sólida no último trimestre do ano passado, três em cada dez brasileiros (28%) deram adeus a 2019 no vermelho, segundo pesquisa realizada pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil).

Ainda assim, o cenário é positivo em comparação com o ano anterior: em março de 2018, a taxa de consumidores que não conseguiram pagar todas as contas chegou a 41%. Em 2019, 40% dos consumidores conseguiram ficar no zero a zero, ou seja, tiveram dinheiro apenas para pagar as contas, sem sobras, e apenas 18% ficaram no azul.

“As pessoas têm a falsa sensação de



É possível construir uma reserva financeira de forma a cobrir eventuais gastos imprevistos.

que viver no zero a zero é saudável em termos de finanças pessoais. Mas vale lembrar que viver dentro do padrão de vida equivale a gastar sempre menos

do que se ganha. Assim, é possível construir uma reserva financeira de forma a cobrir eventuais gastos imprevistos”, destaca a economista-chefe do SPC Brasil, Marcela Kawauti.

Mais da metade dos que viraram o ano no vermelho (51%) apontaram como principal motivo os altos preços dos produtos, que dificultaram a tarefa de liquidar as contas – justificativa que figura no topo do ranking desde o início da série histórica, em janeiro de 2018, ainda que os dados oficiais tenham indicado uma tendência de recuo da inflação ao longo dos meses. Também foram citados como obstáculos à missão de honrar os compromissos financeiros a queda da renda e a perda do emprego (AI/CNDL/SPCBrasil).

Produção de chocolate atingiu 756 mil toneladas em 2019

As indústrias de chocolate fabricaram 756 mil toneladas em produtos ao longo do ano de 2019, segundo levantamento da Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Amendoim e Balas (Abicab). Os dados consideram todos os tipos de produtos, incluindo achocolatados em pó.

As exportações de chocolate totalizaram 28 mil toneladas em 2019, enquanto as importações alcançaram 20 mil toneladas, resultando

em um consumo aparente de 749 mil toneladas no ano. O consumo per capita em 2019 foi estimado em 2,6 kg de chocolate por habitante.

“O chocolate é um produto caracterizado pelo consumo em momentos de indulgência e sabemos que, por não ser um item de primeira necessidade, acompanha o desempenho da economia. Contudo, o Brasil ainda consome pouco do produto em comparação a outros países, o que indica

oportunidade para o crescimento da categoria”, avalia o presidente da Abicab, Ubiracy Fonsêca. Em 2019 foram produzidas cerca de 10 mil toneladas de chocolates para o período de Páscoa, incluindo ovos, figuras de páscoa, produtos em embalagens temáticas presenteáveis e outros itens.

“O Brasil possui uma das maiores páscoas do mundo e os produtos de Páscoa vêm mantendo penetração acima de 60% nos lares

brasileiros nos últimos anos, o que reforça a tradição brasileira de presentear com chocolate nesta época”, afirma Ubiracy Fonsêca. O setor está otimista para a Páscoa deste ano. As indústrias geraram 14 mil empregos temporários para atender a demanda tanto na linha de produção quanto nos pontos de venda. Só nas fábricas há um incremento de cerca de 16% no volume de mão de obra no período (AI/Abicab).



A – Índia Decor & Fashion

Nos próximos dias 23 e 24, no Centro de Convenções Frei Caneca, acontece o Índia Decor & Fashion 2020, encontro de negócios entre Brasil e Índia, que tem como objetivo apresentar aos empresários brasileiros produtos que reúnem o espírito, as habilidades e a qualidade dos itens indianos. Proporcionando uma oportunidade exclusiva para que os importadores brasileiros se reúnam com fornecedores indianos dentro de um evento de negócios. O evento oferece uma estrutura para empresas brasileiras que nunca importaram com plantão de tradings locais para ajudar nas reuniões de negócios. Mais informações: (www.indiadecorefashion.com.br).

B – Recebimento de Faturas

Os clientes do Cartão Carrefour podem optar por uma nova forma de receber suas faturas. O mecanismo permite que o consumidor solicite e já receba em minutos via WhatsApp o descritivo de gastos junto ao código de barras para pagamento. O serviço já vem sendo utilizado por uma base de 1 milhão de consumidores, em formato teste e deve ter este número aumentado nos próximos meses. O modelo, novidade dentro do setor de cartões, oferece, além do envio de fatura, consultas ao limite disponível, melhor dia para compras, entre outras informações. O cliente só precisa mandar uma mensagem pelo WhatsApp para o número 3004-2222. Um sistema de cruzamento de dados é capaz de verificar a veracidade das informações e evitar fraudes.

C – Especialistas na Cachaça

Apredadores de cachaça encontram na Cachacaria SP, localizada no Edifício Copan, um universo de novidades com atendimento personalizado por quem realmente entende de cachaça e pode oferecer, além de rótulos de diferentes partes do país, degustações dirigidas para conhecedores e iniciantes na arte de conhecer uma boa cachaça. As cachaças oferecidas vêm em sua maioria de Minas Gerais, porém excelentes produtos vindos do Rio Grande do Sul, São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná, Espírito Santo, Pernambuco, Paraíba, Santa Catarina, Pernambuco, Sergipe, Alagoas, Bahia, Pará e Maranhão também são encontrados em suas prateleiras. Os preços partem de R\$16,00 nas miniaturas até uma Edição Especial da gaúcha Weber Haus por R\$1.990,00. Mais informações: (www.cachacariasp.com.br).

D – Chocolate e Cacau

Entre os dias 12 e 15, acontece no Pavilhão da Bienal do Ibirapuera o 2º Chocolat São Paulo - Festival Internacional do Chocolate e Cacau. Com cerca de 70 expositores e mais de 50 marcas de chocolate, é considerado o maior encontro de profissionais do segmento da América Latina. O evento surgiu para fomentar a profissionalização desse mercado relativamente novo no País e, durante quatro dias, reunirá consumidores, especialistas e produtores, uma oportunidade para discutir a industrialização, a verticalização da produção e, consequentemente, a melhoria da qualidade das amêndoas de cacau selecionado e do produto final elaborado. Informações: (www.chocolatfestival.com).

E – Transformation Week

O Brasil se unirá a Estados Unidos, México, Portugal, Espanha, Inglaterra, Israel e China em prol da transformação e do desenvolvimento pessoal e de negócios. Entre os próximos dias 23 a 29, a Transformation Week terá palestras, workshops, rodas de conversa, eventos esportivos e muitas outras atividades pautadas nos seguintes temas: pessoas, educação do futuro, sociedade 4.0, negócios, inovação e tecnologias disruptivas. A ação é promovida pelo Instituto de Transformação Digital. Especialistas, organizações e projetos que movimentam a economia criativa, incentivam a inovação e transformam os diversos ambientes de negócios podem inscrever seus eventos. Mais informações: (www.transformationweek.com.br).

F – Empresa Inovadora

A Fico, fornecedora líder de tecnologia de análise e gerenciamento de decisões, foi reconhecida como a empresa mais inovadora do mundo, de acordo com o estudo independente RiskTech100, da Chartis Research. Participam dessa análise os 100 principais fornecedores de tecnologia de risco e de categorias específicas de risco e compliance. Responsável pelo desenvolvimento de inovações que receberam mais de 100 patentes em machine learning e outras tecnologias de IA, a Fico também ficou em primeiro lugar nas categorias Inteligência Artificial e Quantificação de Risco Cibernético. Na classificação geral, a empresa subiu da sétima para a sexta posição em relação ao ano passado. Saiba mais em (http://www.fico.com.br).

Como a Advocacia Multitarefa deve atuar com as startups

Paulo Akiyama (*)

Inicialmente, vamos definir rapidamente o que é uma Startup, palavra que está sendo utilizada com frequência no mundo empresarial

Uma Startup é uma empresa formada por um grupo de pessoas à procura de um modelo de negócio. Trabalham em condições de incerteza, por tratar o projeto de ideias inovadoras e que não existem no mercado. Esses projetos buscam criar um negócio que quebra a barreira do tradicional visando a inovação disruptiva, termo muito usado que se resume às últimas tecnologias de forma a impactar o mercado, e transformar hábitos.

Advogar para uma startup significa ter um profissional do direito, com amplo conhecimento de gestão de negócios, de forma que domine os objetivos do segmento em que atua seu cliente. Precisa ter conhecimento geral do direito, ser ágil nas decisões, e propor soluções aos impasses que surgem no dia a dia.

Chamamos, portanto, de Advocacia Multitarefa, pois não há um ramo específico do direito para assistir uma Startup, mas sim, a capacidade de entender o projeto do seu cliente e assim criar soluções jurídicas.

Quem advoga para uma Startup deve ter conhecimento profundo de contratos, tributação, propriedade intelectual, trabalhistas e

demais áreas do direito.

Certamente este advogado deve trabalhar “pensando fora da caixa” oferecendo ao seu cliente soluções estratégicas que atendam à necessidade e não dependam de decisões judiciais ou uma decisão do legislativo.

Deve este advogado estar despido da formalidade, ser objetivo na sua comunicação, esquecendo o juridiquês, deve ter habilidade de priorizar necessidades, porque está lidando com empresas promissoras, na sua maioria com recursos financeiros limitados e com um crescimento muito rápido, portanto, deve este profissional escalonar os gastos de seu cliente de acordo com a necessidade.

É preciso que tenha espírito de parceria e preparo para exercer a advocacia em um ambiente totalmente desafiador e dinâmico. Ninguém é capaz de saber tudo no direito, então este profissional, além de ser parceiro de seu cliente, deve ter parcerias formadas com outros escritórios, para gerir o atendimento.

Concluimos que o advogado que deseja trabalhar neste nicho de mercado deve estar preparado para enfrentar um ambiente totalmente desafiador e dinâmico, mas que lhe trará resultados e aprendizado.

(*) - Formado em economia e em direito, é palestrante, sócio do escritório Akiyama Advogados Associados que atua com ênfase no direito empresarial e direito de família (www.akiyamaadvogadosemsaopaulo.com.br).

G – Indústria de Pagamento

Estão abertas as inscrições para a edição 2020 do Programa de Aceleração Visa. A iniciativa objetiva movimentar o ecossistema de startups no país ao promover o empreendedorismo e a inovação e gerar novas conexões de negócios entre os players da indústria de pagamento do Brasil. O programa busca startups com soluções disruptivas, que visam melhorar a experiência dos clientes e seus usuários finais ou que gerem uma maior eficiência operacional (B2B, B2C ou B2B2C). As startups que almejam alavancar vendas, expandir investimentos, ajustar estratégias ou até mesmo profissionalizar suas operações e conexões, deverão estar em fase de crescimento ou escala, possuir uma base de clientes sólida e com receita. Inscrições: (www.visa.com.br/programadeaceleracao).

H – Vendas Diretas

Representantes das maiores empresas do setor de Venda Direta do Brasil, como Amway, Natura, Avon e Tupperware, estarão reunidos no dia 28 de abril, para o 3º Congresso Nacional de Vendas Diretas, maior evento do setor na América Latina. A expectativa é de receber 400 participantes, entre líderes e empreendedores independentes que irão participar de diversos painéis. De acordo com a presidente executiva da ABEVD, Adriana Colloca, o evento é a chance dos representantes do setor debaterem e compartilhar experiências sobre o mercado e as inovações do segmento. Entre os fatos que elevam as expectativas para o encontro, está a compra da Avon pela Natura. Outras informações: (www.congressonacional.abevd.org.br).

I – Atendimento Gratuito

A partir de amanhã (6), e até o dia 25 de abril, o Centro Universitário Senac/Santo Amaro promove atendimento gratuito para declaração de IRPF 2020. A ação, que é realizada pelos alunos do Bacharelado em Ciências Contábeis, tem como objetivo aproximar os alunos das atividades profissionais e auxiliar a comunidade no preenchimento correto das informações. A ação prevê o atendimento de mais de 1.700 contribuintes e, como nas edições anteriores, a pessoa sairá do local com o imposto de renda declarado e cópia de segurança encaminhada por e-mail. É necessário fazer agendamento pelo e-mail (naf.senacsantoamaro@sp.senac.br), colocando nome e telefone.

J – Mudança de Nome

A Santos Port Authority (SPA) adota a nova denominação social de Autoridade Portuária de Santos S.A., em substituição a Companhia Docas do Estado de São Paulo (Codesp). A oficialização ocorreu com a alteração no Estatuto Social, por meio de deliberação dos acionistas em Assembleia Geral Extraordinária realizada no último dia 19 de fevereiro. A alteração proposta pela diretoria executiva da SPA é parte de um conjunto de ações de reposicionamento da empresa, agora fortemente embasada em ética, transparência, governança e comprometimento com o negócio, nova realidade da gestão da Companhia. Outro ponto também considerado é que o nome Codesp, apesar de bastante consolidado na região, comunica pouco fora da Baixada Santista. Saiba mais: (www.portodesantos.com.br).