

OPINIÃO

Líderes são a chave da mudança do 'mindset' digital nas organizações

Cristina Bertolino (*)

A tecnologia está impactando o modelo de trabalho das organizações

Um exemplo é a inteligência artificial (IA), possibilitando que máquinas aprendam com experiências, se ajustem a novas entradas de dados e realizem tarefas como seres humanos.

Uma pesquisa recente da PwC (PricewaterhouseCoopers) aponta que uma das principais preocupações dos CEOs é sobre a questão do avanço e entendimento tecnológico.

Como fazer para acompanhar essa transformação com uma nova mentalidade? Uma empresa com um 'mindset' digital analisa cenários e procura desenvolver novos modelos de negócios.

Inclusive, essa questão foi tema do Fórum Econômico Mundial, destacando que, em 2022, nada menos que 54% de todos os colaboradores, gestores e organizações necessitarão de uma reforma significativa e de qualificação profissional.

novos consumidores e a nova força de trabalho nas empresas.

Com a informação na palma da mão, eles são muito voláteis, precisando sempre de conversa frequente sobre carreira, entender e ver seu desenvolvimento na empresa e ser desafiados constantemente.

Acredito que os líderes serão a chave para nortear esse processo de transformação, incorporando um 'mindset' digital nas organizações.

- 1 - Adquirir uma mentalidade digital
2 - Expandir a sua imaginação para novas oportunidades e soluções, desenvolvendo aos poucos novas habilidades
3 - Motivar sua equipe a experimentar coisas novas
4 - Treinar sua força de trabalho: as pessoas precisam estar aptas a resolver problemas de maior complexidade, deixando problemas simples como cadastro, serem resolvidos por software.
5 - Investir em plataformas: pense em processos, não em tarefas, procurando conexões mais inteligentes e produtivas
6 - Reaprender constantemente: precisamos de novas competências para cumprir o desafio de humanizar a tecnologia.

Diante desses desafios, não podemos desanimar nem temer a tecnologia, aprendendo a reestruturar, a desorganizar, a inovar e a mudar e, por outro lado, saber organizar, estruturar, padronizar e estabilizar.

(*) - É gerente do Departamento de Desenvolvimento Humano e Organizacional da Shift, empresa de TI voltada para medicina diagnóstica e preventiva.

Tecnologia impulsiona pequenos e médios negócios

De forma econômica, rápida e segura, empreendedores contam com aplicativos para o gerenciamento de suas empresas

De forma econômica, rápida e segura, empreendedores contam com aplicativos para o gerenciamento de suas empresas.

O acesso à tecnologia definitivamente é para todos. Na era de aplicativos e softwares, a utilização de mecanismos que auxiliam no gerenciamento de um negócio são praticamente essenciais para o sucesso de qualquer tipo de empreendimento.

Há pouco tempo atrás, organizar simples tarefas como agendamento de horários, contas a pagar, controle de estoque e atendimentos telefônicos demandavam tempo e dinheiro. Hoje há uma gama imensa de "pequenos milagres" que os aplicativos podem oferecer para facilitar ao máximo a vida dos empresários.

O dia a dia de estabelecimentos de prestação de serviços como salões de beleza, petshops, clínicas médicas, spas, escolas entre tantos outros, ganharam produtos tecnológicos que auxiliam no gerenciamento e consequentemente ampliaram as chances na obtenção de bons resultados.

"Partimos da premissa de que o negócio de prestação de serviços de nossos clientes se sustentam em dois pilares do mundo atual: qualidade do serviço prestado e tecnologia aplicada, que irá facilitar a vida dos profissionais envolvidos e de seus clientes", revela, Davi Iglesias, CEO da startup Gendo.

Atualmente, quando um cliente vai, por exemplo, a um salão de beleza, ele não busca apenas resolver uma questão de aparência, seja qual for o serviço pedido. Faz parte de experiência de ser cuidado, de melhorar a autoestima. Aqui a qualidade do serviço é o carro-chefe que trará a sensação de satisfação e de felicidade.

"A tecnologia aplicada sugerida pela startup Gendo dá aos prestadores de serviços a segurança e garantia da gestão do negócio e ao mesmo tempo libera este profissional para aproveitar o tempo da melhor forma possível, investindo sempre nos aprimoramentos necessários para o bom andamento de seu negócio", resume Davi.



Pioneira ao apresentar para o mercado ferramentas versáteis para a gestão global e o atendimento ao cliente, a startup Gendo vem colhendo os frutos deste promissor mercado.

Atuando desde 2014, a startup dos empreendedores, Davi Iglesias e Juliano Baladão, conta com mais de 10 mil clientes ativos e mais 15 mil clientes experimentando o produto numa versão simplificada do sistema de forma gratuita.

O Gendo chegou ao final de 2018 com o faturamento de R\$ 3,3 milhões, um incremento de 95% com relação ao ano de 2017. Em 2019 houve um incremento de mais 80% chegando aos R\$ 6 milhões.

Da constatação e identificação de que centenas de milhares pequenos negócios precisavam de uma assistência completa no que se refere à gestão dos serviços nasceu a solução tecnológica desenvolvida pelo Gendo.

Uma plataforma de fácil utilização, rápida e segura que agiliza, otimiza e organiza a vida dos profissionais para que eles não percam tempo realizando funções que fujam de sua atividade principal.

Uma importante parceria realizada com

o Google possibilitou que os agendamentos também possam ser efetuados de maneira online através do acesso do buscador Google ou Google Maps. Assim, os clientes do Gendo podem ser cadastrados no Google Meu Negócios e passam a utilizar o serviço Reserve do Google.

Dentre as principais soluções apresentadas estão:

- Agendamento, onde além da marcação, é enviado o lembrete automático ao cliente a respeito do compromisso assumido. Isto pode ser efetuado via SMS ou Whatsapp, uma vez que o Gendo é homologado pelos dois sistemas.
Gestão simplificada que gera relatórios permitindo total controle dos serviços prestados
Controle financeiro que gerencia comandas, fluxo de caixa, ordens de pagamento e de compras.

Existe ainda a opção de o empreendedor criar seu próprio aplicativo através da utilização do construtor de aplicativos exclusivo Gendo.

"Com todas as ferramentas disponibilizadas pelo Gendo, nossos clientes passaram a ter um incremento em seus negócios na ordem de 40% de seus faturamentos em média", diz Davi.

"O Gendo facilita todas as etapas do ciclo de atendimento, desde a reserva até a saída do cliente. Desta forma nos ajudou a diminuir efetivamente o número de ausências aumentando assim a nossa produtividade", comemora Maurílio Figueiredo, sócio da LeDue Cabelereiros.

As vantagens de declarar o Imposto de Renda 2020 com Certificado Digital

Falta pouco para o início do período de entrega da declaração do Imposto de Renda ano base 2020. De acordo com a Receita Federal, as declarações devem ser entregues entre o dia 2 de março até o dia 30 de abril. Até a data limite, os contribuintes devem reunir a documentação (recibos médicos, notas fiscais etc.) com os dados que serão enviados à Receita. Porém, com as mudanças tecnológicas, hoje é possível declarar o IR de forma 100% online, com o uso do Certificado Digital que além de simplificar o processo traz uma série de outras vantagens para o utilizador.

Segundo Lucas Vieira, Gerente de Produtos da Soluti, a declaração feita com o uso do Certificado Digital é muito mais simples e vantajosa, pois reduz a chance de erros no momento da prestação de contas e que o contribuinte seja pego pelo leão. Para continuar a disseminar as facilidades do Certificado Digital em nuvem, a Soluti disponibilizará gratuitamente, através dos Contadores, Certificados Bird ID para a Declaração do Imposto de Renda para pessoas físicas. A campanha será válida de 26 de fevereiro até 30 de abril. O resgate dos vouchers do Bird ID acontecerá na página www.IR2020.com.br. É importante que o cliente faça o agendamento online para o atendimento.

Confira abaixo algumas vantagens de possuir o Certificado Digital na hora da declaração:

Acesso a declaração pré-preenchida

Para realizar a declaração é preciso que os contribuintes reúnam diversos documentos onde constam os gastos com educação, saúde, previdência privada, aplicações financeiras, etc. Por isso, é comum atrasos e até divergências nos valores informados ao Fisco, uma das principais causas que levam as pessoas para a malha fina. Com o Certificado Digital, o contribuinte tem acesso a uma declaração pré-preenchida, contendo todos os dados já armazenados. Sendo assim, o usuário precisará apenas verificar as informações e realizar as alterações necessárias, evitando erros que possam fazer com que o declarante seja pego pelo leão.

Facilidade nas retificações

O Certificado Digital ainda viabiliza ao seu possuidor a execução simplificada de consultas e eventuais retificações no documento encaminhado à Receita Federal. Assim, por meio do e-CAC (Centro Virtual de Atendimento) da Receita, o contribuinte pode verificar seus dados, consultar o status da sua declaração, checar fontes pagadoras e complementar a declaração de forma simples, o que ga-

rante um maior rigor no cumprimento da obrigação, evitando quaisquer restrições e sanções junto ao Fisco.

Obter as declarações dos anos anteriores

Por meio do Certificado Digital, o contribuinte pode também acessar as declarações enviadas nos últimos anos. De forma direta, essa possibilidade garante ainda mais transparência e rigor ao processo, além de dar mais segurança ao contribuinte, que passa a poder cruzar dados e reduzir a probabilidade de errar na hora do preenchimento e, consequentemente, de cair na temida "malha fina".

Uso da tecnologia para outras atividades

O Certificado Digital para Pessoa Física — e-CPF ou e-PF — é um documento eletrônico utilizado para representar pessoas em ações praticadas no universo digital. Desta forma, além da declaração de IR, o Certificado permite a realização de uma série de outros processos em plataformas digitais, como assinar contratos, de qualquer lugar e a qualquer hora, acessar sistemas de escrituração contábil e emissão de nota fiscal. É possível ainda, fazer a renovação de sua CNH pela internet, nos estados em que o Detran forneça essa facilidade, entre outras ações.

News @TI

170 vagas na área de tecnologia

A B2W Digital - líder em e-commerce na América Latina e detentora das marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime e Sou Barato - está com mais de 170 vagas abertas para a área de tecnologia. A companhia busca profissionais apaixonados por inovação, que sejam movidos por resultados e tenham disponibilidade para trabalhar em São Paulo ou no Rio de Janeiro. Os pré-requisitos variam de acordo com cada vaga, mas a companhia busca pessoas com diferentes visões de mundo, que sejam criativas, engajadas e respirem inovação e tecnologia. As oportunidades são para os cargos de Desenvolvedor Back-end, Front-end, FullStack, Mobile, Analista de Dados, BI, SEO, Infraestrutura, Segurança, Engenheiro de Dados, PO entre outras (https://b2w.gupy.io/).