



No Brasil, o número de empreendimentos mais que dobrou nos últimos seis anos.

Os planos das maiores startups brasileiras para este ano

Segundo levantamento da Associação Brasileira de Startups (ABStartups), a quantidade de empresas startups cadastradas dobrou entre 2012 e 2017, saindo de 2.519 negócios para 5.147. Hoje, já são 12 mil empresas seguindo esse modelo de negócios, conforme dados da Startupbase.

Nesse sentido, o próximo ano promete ser ainda mais favorável para essas empresas. Por isso, levantamos aqui os planos das maiores startups para 2020:

- **Agibank** – Banco inovador que tem o propósito de melhorar o dia a dia das pessoas e facilitar sua vida financeira, tem como objetivo em 2020 se aproximar ainda mais de seus clientes, indo na contramão dos demais bancos e abrindo novos pontos de atendimento. Atualmente, são 600 pontos de atendimento ao público e para os próximos 4 anos estão previstos mais 1200 postos de experiência, sendo 145 só em 2020.

A ideia é que os clientes continuem a esclarecer suas dúvidas de forma prática e ágil. Nesse sentido, o Agibank investiu também em seu novo aplicativo, que se adapta ao perfil de cada usuário e tem um design

acessível para que clientes de todas as idades tenham uma experiência eficiente.

- **Contabilizei** – Fundada em 2013, a Contabilizei é hoje o maior escritório de contabilidade do país e pioneira em oferecer o serviço totalmente online. Com o objetivo de oferecer mais praticidade, transparência e economia para micro e pequenas empresas e profissionais liberais, a plataforma faz uso da tecnologia para automatizar processos e rotinas garantindo a regularidade das empresas, além de gerar até 90% de economia mensal para as PMEs.

A companhia já foi eleita ainda como uma das 10 mais inovadoras da América Latina pela conceituada revista norte-americana FastCompany. Atualmente possui mais de 10 mil clientes espalhados por 48 cidades no país.

- **MadeiraMadeira** – Criada em 2009, a MadeiraMadeira é a maior loja online especializada em produtos para casa do Brasil. Um modelo híbrido entre e-commerce e marketplace que possui mais de 1 milhão de artigos. A expectativa é que a empresa atinja R\$ 1 bilhão de faturamento até o final de 2019.

Recentemente a MadeiraMadeira recebeu R\$110 milhões de investimento do SoftBank e irá investir ainda mais no desenvolvimento de produto, tecnologia e pessoas, estes dois últimos marcas registradas da empresa curitibana. Até o final do ano a MadeiraMadeira abrirá 300 vagas para as mais diversas áreas de atuação, além disso está realizando um programa de mentorias para os executivos com o técnico Bernardinho, a fim de conquistar a abertura de capital em 2023.

- **Hotmart** – Fundada em 2011, a Hotmart oferece todo o ecossistema para a venda, distribuição e compra de produtos digitais, como cursos online, ebooks, audiobooks, podcasts, entre outros. Com cinco escritórios pelo mundo, a empresa oferece oportunidade tanto para quem busca uma renda extra quanto para quem quer empreender pela internet.

Em 2020, a empresa irá realizar a maior edição do FIRE Festival, um dos mais importantes eventos do mercado digital que acontecerá entre os dias 27 e 29 de agosto em Belo Horizonte. A Hotmart espera uma presença recorde de público no evento de 8 mil pessoas.

- **Volanty** – A autotech que conecta compradores e vendedores de carros, e que em 2019 recebeu um aporte do SoftBank no valor de R\$ 70 milhões, continua com seu plano de expansão para São Paulo e Rio de Janeiro no próximo ano. Em 2020, a plataforma investirá ainda mais em pessoas, tecnologia e em oferecer ao cliente a melhor experiência na compra de carros do Brasil.



A dimensão do modelo de negócios deve estar presente já desde a concepção.

Fonte: AI/NR-7 Comunicação