

Taxa de desemprego cai no país e fecha 2019 em 11,9%

A taxa média de desemprego no país caiu para 11,9% em 2019. A taxa é inferior à registrada em 2018, que havia fechado o ano em 12,3%

Os dados são da pesquisa divulgada na sexta-feira (31) pelo IBGE. No quarto trimestre do ano, a taxa de desemprego ficou em 11%. No terceiro trimestre do ano, o índice havia sido de 11,8%. A média anual de desocupados completou 2019 com menos 215 mil pessoas em relação ao ano anterior. Com o recuo de 1,7%, ficou em 12,6 milhões.

No último trimestre de 2019, a queda na comparação com os três meses anteriores ficou em 7,1%, ou menos 883 mil pessoas. Com relação a igual período de 2018, o recuo é de 4,3%, o que significa menos 520 mil pessoas. A população ocupada, na média anual, alcançou 93,4 milhões, sendo 2% acima da registrada em 2018. Em relação ao mesmo trimestre em 2018, a elevação ficou em 2%, ou seja, mais 1,8 milhão de pessoas.

Os trabalhadores por conta própria cresceram 4,1% na média de 2019, atingindo 24,2 milhões, comparados a 2018. No último trimestre o índice ficou estável em relação ao período anterior e cresceu 3,3%, mais 782 mil pessoas.



O índice é inferior ao de 2018, que encerrou o ano em 12,3%.

O número de empregados sem carteira assinada subiu 4% na média anual, o que significa mais 446 mil pessoas em 2019 na comparação com 2018.

Na categoria de empregados com carteira de trabalho assinada a alta ficou em 1,1% na média anual, alcançando 33,2

milhões de trabalhadores, ou um crescimento de 356 mil pessoas. Nos últimos três meses do ano subiu 1,8% (mais 593 mil pessoas), frente ao trimestre anterior e 2,2%, mais 726 mil pessoas, em relação ao mesmo trimestre de 2018.

Novo valor do salário mínimo entrou em vigor

Começou a vigorar neste 1º de fevereiro o novo valor do salário mínimo. A MP que fixa em R\$ 1.045 o salário mínimo foi publicada no Diário Oficial da União de sexta-feira (31). O valor diário do salário mínimo ficará em

R\$ 34,83; e o valor por hora, em R\$ 4,75. Estimativas divulgadas pelo governo apontam que cada R\$ 1 a mais no salário mínimo resulta em um aumento de R\$ 355,5 milhões nas despesas públicas.

Ao todo, o reajuste do salário mínimo de R\$ 1.039 para R\$ 1.045 terá impacto de R\$ 2,13 bilhões para o governo neste ano. Isso porque o mínimo está atrelado a 80% dos benefícios da Previdência Social, além de corrigir o Benefício de Prestação Continuada, o abono salarial e o seguro-desemprego, entre outros. Além disso, há um impacto de R\$ 1,5 bilhão decorrente da elevação do valor do salário mínimo em relação ao valor original enviado no Orçamento de 2020, de R\$ 1.031 (ABR).

Em novembro, 21% dos brasileiros tiveram crédito negado

Um levantamento da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) revela que, no último mês de novembro, em cada dez brasileiros que tentaram fazer uma compra a prazo, dois (21%) tiveram o pedido negado pelo credor. As principais razões da negativa foram o fato de o consumidor estar com nome inscrito em cadastros de devedores (31%) e a falta de comprovação de renda para realizar a compra (17%).

Há ainda 15% que não conseguiram parcelar por renda insuficiente e outros 15% que já haviam excedido o seu limite de crédito com outras aquisições. Já 19% não souberam a razão do pedido não ter sido atendido. Na avaliação do presidente do SPC Brasil,



O cartão de crédito (37%) e o crediário (11%) foram as modalidades mais usadas.

Roque Pellizzaro Junior, os modelos atuais de análise de crédito são limitados porque entregam uma visão parcial sobre a vida financeira do consumidor, dando um peso maior aos apontamentos de inadimplência do que ao histórico de pagamentos como um todo.

“A tendência é que o Cadastro Positivo mude essa cultura e uma parcela maior de consumidores, que hoje estão à margem do mercado de crédito, possa ter acesso a empréstimos e financiamentos com condições adequadas ao seu perfil de

risco”, explica Pellizzaro Junior.

De forma geral, a maioria (57%) dos brasileiros não utilizou nenhuma modalidade de crédito no mês de novembro, como empréstimos, linhas de financiamento, crediários ou cartões de crédito. Outros 43% mencionaram ter recorrido, ao menos a uma modalidade no período, número inferior aos 50% observados no mês anterior. O cartão de crédito (37%) e o crediário (11%) foram as modalidades mais usadas no último mês.

Inovação e transparência devem andar de mãos dadas

Isaac Ferreira (*)

Segurança gera confiança e ajuda fidelizar o cliente. Sucesso e reconhecimento dependem dela

Mas, para ter clareza nos propósitos e ações, é preciso inovar. Mais do que nunca, a tecnologia se confunde com produtos e serviços; permite sair do lugar-comum, melhorar a qualidade das entregas e assegurar a sobrevivência das companhias.

Os processos de inovação são um dos principais fatores de sucesso de uma empresa, de qualquer ramo ou porte. É por meio dela que uma companhia consegue encontrar saídas eficientes e com menores custos. Além disso, pode impulsionar vendas, conquistar mais espaço e ter uma visão distinta de desejos específicos de seus clientes e até dos problemas na rotina da corporação. Quando efetiva, a gestão da inovação transforma, revigora.

A inovação flui por meio do incentivo à transparência. Motivos não faltam para estimular a transparência corporativa. As vantagens incluem: melhora no clima; maior colaboração; aumento de confiança da equipe; e fortalecimento da comunicação. Na prática, significa que especialistas, gestores e avaliadores precisam de feedback no decorrer das iniciativas inovadoras. E de espaço, não somente físico, que permita troca assertiva de ideias.

Em resumo: é essencial dar autonomia. Em vez de manter as gerências como gargalos, a proposta é permitir que as equipes discutam, cooperem e inovem. A transparência organizacional é o desejo

autêntico de informar – pontos fortes e fracos, pois todos devem ser trabalhados. O propósito é adquirir a confiança do mercado, divulgando clara e oportunamente tudo que seja relevante.

Seja uma instituição iniciante ou consolidada, é imprescindível cultivar a transparência, rever posicionamentos e caminhos – ou seja, se reinventar. O tempo todo. Se uma organização não consegue obter a melhor versão de si, com inovação e ética, dificilmente poderá fazê-lo por seus públicos, internos ou externos.

Para inovar, os novos recursos tecnológicos devem ter, cada vez mais, implantação descomplicada e o mínimo impacto na rotina do cliente – e o pano de fundo é a revolução dos modelos de negócio. Afinal, algo original só pode ser aplicado com êxito se tiver uma sustentação igualmente disruptiva.

A importância das novas soluções para a transparência do mercado é ainda maior diante de um futuro que precisa ser contextualizado em uma realidade volátil e imprevisível; de mudanças velozes que sofrem múltiplas influências, nem sempre controláveis. Em um piscar de olhos, o rumo das transformações pode surpreender – e tirar o sono de quem não estiver pronto para lidar com as transições.

Os desafios que as empresas precisarão enfrentar, tendo como alicerce as expectativas do consumidor, por exemplo, são inúmeros. Estar em conformidade com a legislação, a transparência, os princípios éticos e as melhores práticas de mercado é determinante para o futuro dos negócios.

(*) - É head de Engenharia de Produtos da Tecnobank.



A – Acima de 50 Anos

Em um cenário onde o número de idosos vai ultrapassar o de jovens nos próximos 20 anos, a Labora é a primeira HR tech (startup de RH) do Brasil que surge com o objetivo de criar vagas de trabalho para o público sênior. Por trás da iniciativa está o especialista em longevidade Sérgio Serapião, que lidera o movimento LAB 60+, com o intuito de redefinir a longevidade e diminuir a desigualdade social. “Queremos transformar a experiência de vida dos seniores num ativo valioso, com o propósito de auxiliar para que usufruam de seu maior patrimônio - seu tempo de vida”. Ao criar oportunidades de trabalho para seniores, a Labora promove a reintegração dessas pessoas à sociedade, produzindo enorme impacto social. Outras informações no site: (<https://labora.tech/>).

B – Energia por Assinatura

Nos últimos 5 anos a conta de luz dobrou na maioria das cidades. Visando diminuir mais esse gasto, a startup gaúcha SunnyHUB trouxe para o Brasil o conceito de energia solar por assinatura, no qual qualquer residência ou comércio pode ter um desconto de até 25% na conta de luz. Neste modelo, a empresa avalia a necessidade de consumo do cliente e projeta um sistema customizado para sua residência. A companhia compra o sistema, instala na residência e lida com os trâmites legais para homologar o sistema junto à distribuidora local. Mais informações, acesse: (www.cluster21.com.br).

C – Mulheres com DTM

Um estudo da Faculdade de Odontologia da USP busca mulheres com mais de 18 anos que tenham disfunção temporomandibular, mais conhecida como DTM. O termo refere-se às diversas anormalidades que atingem as articulações localizadas entre a mandíbula e o crânio na região anterior à orelha. Estas articulações são utilizadas quando fazemos movimentos com a boca, como abrir, fechar, mastigar e falar. O estudo irá fornecer tratamento de DTM com placas oclusais. As consultas serão realizadas na Clínica de Especialidades da FO, na Av. Prof. Lineu Prestes, 2227, Cidade Universitária. Interessadas devem enviar e-mail para (rosaneodontologia2@gmail.com) para mais informações e agendamento da triagem.

D – Comunicação em Pauta

Nos dias 26 e 27 de maio, no Teatro do CIEE, acontece o Congresso Mega Brasil de Comunicação, com o tema: ‘Comunicação, Tecnolo-

gia e Humanismo - Tendências e Transformações’. O evento objetiva refletir a crescente preocupação da sociedade e dos comunicadores com a transformação digital e em como vincular o humanismo a esse novo ambiente tecnológico. Também propõe uma reflexão sobre as bases nas quais a sociedade vem se edificando, com foco, sobretudo, na velocidade da tecnologia e no resultado só pelo resultado. A novidade da vez tem prazo de validade cada vez menor e isso apresenta reflexos no ambiente social. Inscrições e mais informações: (www.congressomegabrazil2020).

E – As Mais Internacionais

A USP foi considerada a mais internacional das universidades brasileiras, segundo a Times Higher Education (THE). A lista foi divulgada na terça-feira (28), e classificou 170 universidades. Na 153ª posição, a USP é a mais bem classificada entre as instituições do Brasil. A Unicamp é a segunda brasileira, ocupando a 164ª posição. As dez primeiras instituições estão concentradas em apenas quatro países: Hong Kong e Reino Unido, Suíça e Singapura. A classificação analisou os mesmos indicadores utilizados no THE World University Rankings, levando em consideração a proporção de alunos e pesquisadores estrangeiros, a produção científica em parceria com instituições estrangeiras e a reputação internacional da universidade.

F – Troller Automático

A Troller apresentou oficialmente à imprensa o TX4, nova versão do utilitário com transmissão automática, diferencial traseiro blocante com acionamento elétrico por botão no console central e outros itens exclusivos que aumentam a sua versatilidade de uso e capacidade off-road. Com esse lançamento na linha 2020, a marca passa a oferecer pela primeira vez dois modelos em seu portfólio: o Troller T4 e o Troller TX4. Com a oferta do câmbio automático, o objetivo é atrair também clientes de outros segmentos, como utilitários pequenos e médios, miniutilitários e picapes médias. O desenvolvimento do novo Troller TX4 foi 100% feito no Brasil, pelos times de engenharia e design da marca, com apoio da estrutura de engenharia da Ford.

G – Lixo Zero

O Ilha de Toque Toque Boutique Hotel, em São Sebastião, acaba de receber o Certificado de Hotel Lixo Zero do Instituto Lixo Zero

Brasil (ILZB). O título reconhece oficialmente a gestão sustentável e todo o processo de tratamento do lixo implementados no hotel. O certificado é um “Selo Oficial” concedido por uma entidade isenta, que realiza as auditorias para constatar se as medidas adotadas reduzem a quantidade de lixo produzida e se a reciclagem consegue atuar de forma eficaz na produção de benefícios para o meio ambiente, desviando a quantidade de resíduos que vai para o aterro. No caso, a redução ou desvio foi de 94% desde a implantação do projeto. O ILZB é o único representante no País que possui as credenciais do Zero Waste International Alliance.

H – Volta às aulas

Início do ano também significa retorno às aulas e a plataforma de permutas multilaterais XporY.com, que conta com mais de 8 mil usuários em todo o país, também oferece alternativas para otimizar os estudos por meio de trocas. Na área da educação, as ofertas disponíveis englobam reforço em várias disciplinas como português, matemática e ciências; além de acompanhamento escolar e desenvolvimento de habilidades que facilitem a aprendizagem do aluno. Qualquer empresa ou profissional liberal pode oferecer serviços ou produtos para troca mediante um cadastro prévio gratuito. As permutas são feitas por meio do uso da moeda digital X\$, exclusiva da plataforma. Cada X\$ equivale a R\$ 1,00. Saiba mais em (<https://www.xpory.com/>).

I – Lavar a Distância

A Electrolux lançou sua primeira lavadora de roupas com conectividade no país. A Premium Care 13 quilos Conectada App Electrolux Home+ (LW113) é a primeira máquina de lavar top load do mercado, com abertura superior e que pode ser controlada remotamente pelo aplicativo Electrolux Home+. É uma aliada para quem quer organizar a rotina e ganhar tempo nas atividades domésticas. Tão simples como pagar uma conta, pedir um táxi ou comida pelo celular, a nova lavadora de roupas conta com as facilidades de um aplicativo que permite o controle e monitoramento da máquina, como acionamento à distância, agendar horário de início do trabalho, escolher e programar ciclos de lavagem. Outras informações: (<https://loja.electrolux.com.br/>).

J – Estágio em Loja

A Lojas Americanas prorrogou as inscrições para seu Programa de Estágio em Loja 2020 para o dia 21 de fevereiro. Com o programa, a companhia busca formar o estudante para se tornar um futuro líder, assumindo a gestão de uma de suas lojas ao fim do período de estágio. Com 98,9% de sua liderança formada internamente, a rede busca universitários que pensem grande, tenham “atitude de dono do negócio”, foco em resultados e identificação com a cultura do empreendedorismo. Podem se candidatar alunos dos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Economia, Engenharias, Marketing e Publicidade e Propaganda com previsão de formatura de julho a dezembro de 2020. Inscrições: (talentos.lasa.com.br/estagioloja/).