



País criou 644 mil novas vagas de trabalho em 2019

O Brasil registrou a criação de 644 mil novas vagas de emprego formal no ano passado, 21,63% a mais que o registrado em 2018

De acordo com o Ministério da Economia, é o maior saldo de emprego com carteira assinada em números absolutos desde 2013. Dados mostram que o estoque de empregos formais chegou a 39 milhões de vínculos. Em 2018, esse número tinha ficado em 38,4 milhões.

Todos os oito setores da economia registraram saldo positivo no último ano. O destaque ficou com o setor de serviços, responsável pela geração de 382,5 mil postos. No comércio, foram 145,4 mil novas vagas e na construção civil, 71,1 mil. O menor desempenho foi o da administração pública, com 822 novas vagas. No recorte geográfico, as cinco regiões fecharam o ano com saldo positivo. O melhor resultado absoluto foi o da Região



Todos os oito setores da economia registraram saldo positivo no último ano.

Sudeste, com a criação de 318,2 mil novas vagas.

Em 2019, o saldo foi positivo para todas as unidades da federação, com destaque para São Paulo, com a geração de 184,1 mil novos postos, Minas Gerais, com 97,7 mil, e Santa Catarina, com 71,4 mil.

Também houve aumento real nos salários. O salário

médio de admissão foi de R\$ 1.626,06 e o salário médio de desligamento foi de R\$ 1.791,97. Em 2019 houve 220,5 mil desligamentos mediante acordo entre empregador e empregado. Os desligamentos ocorreram principalmente em serviços (108,8 mil), comércio (53,3 mil) e indústria de transfor-

mação (35 mil).

Na modalidade de trabalho intermitente, o saldo ficou positivo em 85,7 mil empregos. O melhor desempenho foi do setor de serviços, que fechou 2019 com 39,7 mil novas vagas. No comércio, o saldo ficou em 24,3 mil postos; na indústria da transformação, 10,4 mil; e na construção civil 10 mil. As principais ocupações nessa modalidade foram assistente de vendas, repositor de mercadorias e vigilante.

Já no regime de tempo parcial, o saldo de 2019 chegou a 20,3 mil empregos. Os setores que mais contrataram nessa modalidade foram serviços, 10,6 mil; comércio, 7,7 mil; e indústria de transformação, 1,2 mil. As principais ocupações foram repositor de mercadorias, operador de caixa e faxineiro.

Confiança do Consumidor recuou 1,2 ponto em janeiro

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC), medido pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), recuou 1,2 ponto de dezembro de 2019 para janeiro deste ano e atingiu 90,4 pontos, em uma escala de zero a 200. A queda veio depois da alta de 2 pontos na passagem de novembro para dezembro. O resultado de janeiro foi puxado principalmente pelo Índice de Expectativas, que mede a confiança do consumidor em relação aos próximos meses e que recuou 1,4 ponto.

Com isso, o subíndice atingiu 98,9 pontos. O Índice da Situação Atual, subíndice que mede a confiança dos consumidores no momento presente, caiu 0,9 ponto e chegou a 78,7. Os componentes que mais influenciaram a queda do ICC foram a intenção de compras de bens duráveis nos próximos meses (menos 5,4 pontos) e a percepção dos consumidores sobre a situação financeira da família no momento (menos 3,2 pontos) (ABR).

Petrobras reduz preço da gasolina e do diesel

A Petrobras confirmou a redução em 1,5% no preço da gasolina e em 4,1% no preço do litro do diesel para as distribuidoras desde sexta-feira (24). O último reajuste promovido pela empresa havia sido uma redução de 3% nos valores dos dois combustíveis no dia 14 deste mês.

Os preços para a gasolina e o diesel vendidos às distribuidoras têm como base o preço de paridade de importação, formado pelas cotações internacionais desses produtos mais os custos dos importadores, como transporte e taxas portuárias, por exemplo. A paridade é necessária porque o mercado brasileiro de combustíveis é aberto à livre concorrência, dando às distribuidoras a alternativa de importar os produtos.

Além disso, o preço considera uma margem que cobre os riscos, entre os quais a volatilidade do câmbio e dos preços. A gasolina e o diesel vendidos às distribuidoras são diferentes dos



Caminhão com combustível deixa refinaria.

produtos ofertados nos postos de combustíveis. São os combustíveis tipo "A", ou seja, gasolina antes da sua combinação com o etanol e diesel e também sem adição de biodiesel. Os produtos vendidos nas bombas ao consumidor final são formados a partir do tipo "A" misturados a biocombustíveis. O preço de venda às distribuidoras não é o único determinante do preço final ao consumidor. (ABR)

Estado arrecada R\$ 6,33 bi com primeiro ciclo do IPVA

A Secretaria da Fazenda fechou balanço parcial do primeiro ciclo de pagamentos do IPVA de 2020, em janeiro. Até o dia 22, foram arrecadados R\$ 6.329.780.793 referentes a 8.210.981 de veículos, cujos proprietários qui-

taram o tributo à vista, com o benefício de 3% de desconto, ou efetuaram o pagamento da primeira parcela do imposto. O valor é cerca de 3,5% maior que o arrecadado em janeiro de 2019.

No total, 4.223.292 mi-

lhões de veículos tiveram o IPVA pago integralmente, com desconto de 3%, resultando aos cofres públicos R\$ 4.676.798.497. A Fazenda também registrou que proprietários de 3.987.689 veículos optaram pelo parcelamento e efetuaram

o pagamento da primeira cota do imposto, totalizando R\$ 1.652.982.296.

Esses valores são divididos meio a meio com os municípios paulistas e são recursos importantes para a gestão dos serviços públicos das 645 administrações

municipais no início de cada ano. As cidades com maiores arrecadações do imposto até 22/1 foram São Paulo (R\$ 2,1 bilhões), Campinas (R\$ 241,2 milhões) e São Bernardo do Campo (R\$ 142 milhões) - (AC/SFP).

(*) - É diretor executivo da Ecosan Soluções e Equipamentos Ambientais e vice-presidente do Sidesam - Sistema Nacional das Indústrias de Equipamentos para Saneamento Básico e Ambiental.

lobato@netjen.com.br

A - Alimentos & Agronegócio

Para quem quer se destacar no mercado, a Fecap e a Audencia Business School oferecem uma oportunidade única: cursar mestrado em Gestão de Alimentos e Agronegócio na França, com a realização do módulo internacional na Fecap. O curso será ministrado na cidade francesa de Nantes, com início das aulas em setembro de 2020 ou janeiro de 2021. O programa completo tem duração total de 3 semestres, somando carga horária de 510 horas, sendo o módulo internacional de 120 horas realizado no Brasil. Os interessados devem acessar o site (<http://www.masterstudies.com/Master-of-Science-and-MBA-in-Food-and-Agricbusiness-Management/France/Audencia-Nantes/#description>).

B - Engenharia de Vendas

Características das vendas complexas, modelo de comportamento do consumidor industrial e vendendo valor agregado são alguns dos temas que serão tratados no primeiro curso sobre Engenharia de Vendas que a Abimaq realiza no próximo dia 30, das 9h às 18h, na sua sede (Av. Jabaquara, 2925). Com o aumento da complexidade e comoditização do mercado, houve mudanças nas vendas e as formas de prospecção de clientes. Dessa forma, o conteúdo busca transmitir os novos conceitos, métodos e as ferramentas para os participantes conhecerem e aplicarem as técnicas em suas futuras vendas. Informações e inscrições tel: (11) 5582-6321/5703.

C - Inovação e Tecnologia

O movimento 'Brazil at Silicon Valley' abriu inscrições para os interessados em participar da segunda edição da conferência, que será realizada nos dias 30 e 31 de março, no Museu da História do Computador, em Mountain View, na Califórnia. Organizada por estudantes brasileiros das universidades de Stanford e Berkeley, a conferência tem a missão de conectar o Brasil ao Vale do Silício para transformar o futuro do país por meio da tecnologia e da inovação. É destinada a estudantes de graduação, pós-graduação ou graduados até dezembro de 2018, no Brasil ou no exterior. Mais informações: (<https://www.napratca.org.br/pt-BR/processos/brazil-at-silicon-valley-2020-ps-2/inscricao/nova>).

D - Futuro dos Negócios

Dobrar os números, oferecer conteúdos ainda mais qualificados e internacionalizar o evento. Essas são as principais metas para a quarta

edição da Gramado Summit, que ocorre de 5 a 7 de agosto, em Gramado. Considerada a principal conferência de inovação, tecnologia e empreendedorismo do país, o evento pretende reunir cerca de 200 empresas na feira de negócios, mais de 140 palestrantes nos palcos de conteúdo e 8 mil visitantes por dia. Para este ano, os organizadores querem internacionalizar ainda mais o evento, tanto na parte de expositores quanto na área de conteúdo. O primeiro passo para concretizar isso foi o anúncio de Jordan Belfort (Lobo de Wall Street) como palestrante. Mais informações (www.gramadosummit.com).

E - Investidores e Empreendedores

A Jeff, startup espanhola de serviços por aplicativo, está organizando o evento Talk & Networking, para apresentar os segredos da empresa que em um ano de atividade no Brasil já abriu 63 lojas em doze estados. Acontece na terça-feira (28), às 21h, no Hotel Intercity Paulista, na Rua Haddock Lobo, 294, e contará com a presença do vice-presidente da Jeff, Christakis Theodorou, de Sebastián Borreani que é o Head Global da FiJeff e de Paulo Braga, gerente de expansão, que irão comentar sobre o sucesso de negócio implantado no Brasil e em outras regiões do mundo. O evento é único e sua entrada é gratuita, para marcar presença, basta fazer a inscrição no site (<https://wearjeff.com.br/mrjeff/>).

F - Fórum Eventos

Nos dias 28 e 29 de abril, no Centro de Convenções Reboças, a Eventos Expo Editora realiza a edição 2020 do Fórum Eventos. Sob o mote "o futuro é agora", destaca-se a palavra-chave 'transformação'. Os realizadores esperam reunir os melhores profissionais do segmento MICE²+FDT do Brasil, as empresas e pessoas engajadas em construir um futuro diferente. Estarão presentes líderes do mercado nacional e marcas que propõem soluções para o dia a dia de quem realiza eventos. Um ecossistema desenhado para que os participantes tenham a oportunidade de construir uma rede de relacionamentos que transcenda o networking social e gere colaboração e negócios. Interessados devem acessar (www.forumeventos.net).

G - Vendas e Programação

O Olist, startup que oferece soluções para a venda em marketplaces, anuncia que deve contratar até 400 pessoas ao longo de 2020 em diversas áreas - como vendas, produto, desenvolvimento e outras - e

níveis hierárquicos. A empresa busca por profissionais que trabalhem com propósito, não tenham medo de pôr a mão na massa e queiram fazer parte da revolução do comércio mundial. A startup começou suas atividades, em 2015, com 5 funcionários e atualmente conta com mais de 350 colaboradores. Neste ano, quer dobrar o tamanho de sua equipe. Candidatos de SP, Curitiba ou interessados em trabalho remoto de qualquer lugar do Brasil já podem conferir vagas abertas no link (<https://olist.gupy.io/>).

H - Maiores Franquias

Marcas investidas pela SMZTO Holding de Franquias, a Odonto Company e a EspaçoLaser ingressaram pela primeira vez no ranking das 50 maiores redes do País, divulgado pela Associação Brasileira de Franchising (ABF). Com 634 clínicas, a Odonto aparece na 25ª colocação no ranking, enquanto a EspaçoLaser, com 519 unidades, ocupa a 30ª posição. Além disso, a OdontoCompany também é a quinta maior rede de franquias do segmento de saúde, beleza e bem-estar. Responsável por uma a cada quatro clínicas odontológicas franqueadas no país, fechou 2019 com um faturamento de R\$ 660 milhões. Fundada em 1990, a empresa é a maior rede de odontologia do Brasil, com um total de 800 unidades comercializadas.

I - Sistemas Impermeabilizantes

Entre os dias 2 e 3 de junho, no Milenium Centro de Convenções, acontece o 16º Simpósio Brasileiro de Impermeabilização, uma oportunidade para a reflexão e disseminação dos principais temas que impactam neste segmento, com foco na normatização, novas tecnologias e inovações. É direcionado para engenheiros, arquitetos, tecnólogos, projetistas, consultores, peritos, profissionais do setor da construção civil e estudantes. Aproximadamente vinte trabalhos técnicos serão apresentados. O tema é a vida útil da impermeabilização e serão debatidos assuntos relacionados ao quadro de desafios com o qual se deparam os especificadores, engenheiros de obras, instaladores, fabricantes dos sistemas impermeabilizantes e especialidades químicas (<http://ibibrasil.org.br/simposio2020/>).

J - Utilização de Drones

A Klabin, maior produtora e exportadora de papéis para embalagens do Brasil e pioneira na adoção do manejo florestal em forma de mosaico, é a primeira empresa do setor de papel e celulose a conseguir liberação da Anac para operar veículos aéreos não tripulados (VANTS ou drones) sem a necessidade de contato visual constante com uma equipe em terra. A Unidade Florestal da companhia, responsável pelo manejo de cerca de 216 mil hectares de florestas nativas e mais de 239 mil hectares de florestas plantadas de pinus e eucalipto, já utiliza drones em sua operação desde 2014. Agora, poderá realizar voos de até 400 pés (120 m) de altura e a um raio de cinco km de distância. Antes, as distâncias eram limitadas a 500 metros do ponto de decolagem.