

Impeachment de Trump 'não passará' no Senado

O processo de impeachment de Donald Trump foi aprovado na Câmara dos Deputados dos EUA

Em dupla votação os deputados votaram a favor de duas acusações contra o atual Presidente americano, tanto de abuso de poder, quanto de obstrução ao Congresso.

O processo tem poucas chances de passar pelo Senado, afinal, o governo possui maioria no Senado. Fernando Bergallo, Diretor de Câmbio da FB Capital, afirma que o processo não vai acontecer de fato. "Na verdade, o processo não vai acontecer, vai cair quando chegar ao Senado. Logo, não terá impacto algum", diz.

Para Jefferson Laatus, Estrategista-Chefe do Grupo Laatus, o impeachment não preocupa, já que o processo é diferente para cada país. "Diferentemente do Brasil, quando o processo passa na câmara o Presidente ainda não é afastado". O Estrategista-Chefe ressalta que mais de 50% das cadeiras do Senado americano são republicanas. "Vale lembrar que das 100 cadeiras do Senado, 53 são republicanas. A oposição precisa de 67 cadeiras para aprovar o impedimento de Trump, o que torna praticamente impossível a aprovação", afirma.

Laatus pontua que o processo aumentou a popularidade para



O processo não vai acontecer, vai cair quando chegar ao Senado.

Trump e pode estar sendo, de certa forma, positivo. "Por incrível que pareça, esse processo tem sido positivo para ele. A popularidade dele aumentou, e a rejeição do impeachment também aumentou bastante", afirma.

André Alírio, Operador de Renda Fixa e Economista da Nova Futura Investimentos, aponta que o mercado está monitorando as movimenta-

ções e o dólar não apresentou alterações significativas. "No começo do dia o dólar, com relação as outras moedas, não mostrou um resultado tão diferente de direção. Então, não temos nenhum tipo de impacto no Brasil". Alírio afirma que o processo não deve passar no Senado.

"Tudo indica que o processo não passará, até porque eles mesmos estão totalmente

engajados no governo". Para Alírio, o impeachment deve ser uma estratégia para as eleições. "A grande questão é que esse impeachment vai servir como antecipação das eleições, embora os EUA já tenham as primárias partidárias, o impeachment vai servir para desgastar o máximo o presidente Trump, para desgastar o candidato adversário", finaliza (AI/Gueratto Press).

Carne: dicas para o comerciante driblar os altos preços

Para fugir do aumento da carne, pesquisar por preços em diferentes lugares é rotina obrigatória para os pequenos e médios comerciantes. De acordo com o Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea), a arroba do boi gordo no Estado de São Paulo teve alta de 35%, chegando a R\$ 231.

A menu - startup de tecnologia voltada para comercialização de bens de consumo dispõe para seus clientes - comerciantes, donos de bares, pizzarias e restaurantes - mais de 20 mil produtos por meio de um marketplace. "É possível substituir um prato de proteína bovina por cortes menos nobres; como o patinho ou acém, por exemplo. O comerciante pode acrescentar no seu cardápio uma opção de carne que seja de mais baixo custo" comenta



É possível substituir um prato de proteína bovina por cortes menos nobres.

Gustavo Penna, Co-fundador da Menu.

O comerciante que faz compra pelo menos uma vez durante a semana, para completar seu estoque, tem prestado

mais atenção em relação ao valor do produto que faz toda a diferença no processo de pós-venda. O cálculo permite que o comerciante saiba quanto ele investiu. "Se o restaurante não

tem uma ficha técnica apurada e não sabe qual o tamanho da porção de carne que ele serve no prato, está na hora de saber. Ele deve medir o tamanho da porção e ter conhecimento do impacto no custo do prato. Nesse momento de crise, isso se torna ainda mais relevante", afirma.

Se o comerciante não diminuir a quantidade da porção, ele vai precisar aumentar o preço que ele cobra pelo prato. "E aí, é importante engajar a equipe; explicar o porquê aumentou e quais são as outras opções. Os funcionários precisam estar confortáveis de que não é um repasse para colocar dinheiro no bolso no dono do estabelecimento", justifica.

Fonte e mais informações: <https://menu.com.vc/>.

Inadimplência das empresas desacelera

O número de empresas com contas em atraso e registradas nos cadastros de devedores cresceu 4,22% em novembro de 2019, na comparação com o mesmo mês do ano passado. Apesar da alta, o dado sinaliza uma desaceleração na quantidade de atrasos. Em novembro de 2018, o crescimento havia sido de 9,01% e em outubro de 2019, a alta constatada foi de 5,55%. Os dados foram apurados pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil).

Outro número que reforça a perda de folego da inadimplência entre as empresas é que, em novembro, houve uma queda de -0,74% no volume de dívidas não pagas em nome de pessoas jurídicas. Em igual período do ano passado, fora verificado uma alta de 6,84% no crescimento das dívidas atrasadas.

Para o presidente da CNDL, José Cesar da Costa, o crescimento desacelerado da inadimplência é resultado da melhora gradual da economia. "Dados da economia sinalizam uma melhora gradual das concessões



Dados sinalizam uma melhora gradual das concessões de crédito.

de crédito, inclusive com a Selic menor. A pequena diminuição do desemprego e a lenta retomada da renda dos trabalhadores também são fatores que podem ter aliviado o caixa das empresas, fazendo com que o volume de atrasos cresça a um ritmo menor do que em anos anteriores".

O crescimento mais modesto do número de empresas negativadas

em novembro foi puxado por três regiões que apresentaram alta abaixo da média nacional, como a pequena variação de 0,05% do Nordeste, alta de 3,57% no Norte e 2,93% no Centro-Oeste. Já no Sudeste, a alta foi de 4,97% no volume de empresas inadimplentes, enquanto no Sul houve um crescimento de 7,89%, a maior entre as regiões pesquisadas (AI/CNDL/SPCBrasil).

Reflexões

Novo Espaço
Cartas sagradas das bênçãos do mundo

Amado,
Um novo espaço foi criado no corpo energético da Terra, com as energias significativas das trevas sendo liberadas para que a Nova Terra possa literalmente inspirar mais profundamente a luz sagrada que cresce diariamente em sua realidade encarnada.
Há alguma desorientação que vem com uma mudança tão forte, que afrouxou as energias previamente entrincheiradas e criou novas correntes de movimento. O que estava estagnado agora tem a possibilidade

de ser transformado e transmutado, e muitos projetos da luz na Terra podem avançar agora de maneiras que não eram possíveis antes.

Ainda existem energias mais profundas das trevas que aguardam liberação, mas foi dado um grande passo à frente no planeta Terra e em todos os seres que nela vivem e como uma parte dela.

Que todos os seres sejam abençoados, amém.
Recebido por Mashubi

<https://www.worldblessings.net>
Tradução: Regina Drumond
reginamadrumond@yahoo.com.br

Quais são os passos para alcançar os objetivos na jornada digital?

Paulo França (*)

A transformação das empresas não é mais uma questão de 'será que acontecerá?', mas sim de 'em que momento acontecerá'.

E o mercado trata de responder rapidamente esta indagação: a jornada já está acontecendo! A Transformação Digital é um processo amplo com mudanças profundas e estruturais, cujas empresas buscam melhorar e até reinventar seu negócio e seus modelos de operação.

O processo que vivemos atualmente é decorrência da transformação que a sociedade está passando e que, consequentemente, abrange o campo dos negócios, onde está diretamente relacionado à inovação e aplicação de novas tecnologias.

A transformação, encarada como diferencial estratégico, atualmente é vista como uma questão de sobrevivência para as companhias, ainda mais se considerarmos que os consumidores não querem somente produtos ou serviços tradicionais, como também procuram respostas satisfatórias e experiências extraordinárias com a mesma agilidade em que surgem suas necessidades.

Mas afinal, como alcançar os objetivos do negócio na jornada digital? Para iniciar, precisamos ter em mente que uma empresa não se torna digital de um dia para o outro, a jornada é contínua. Nesse contexto, é necessário partir dos objetivos do negócio e fazer um diagnóstico do nível de maturidade completo do ambiente empresarial que a organização está inserida. Como?

Avaliando o negócio, seus processos e suas tecnologias, bem como a experiência que proporciona aos seus clientes, seus concorrentes e até outras operações distintas, e que tragam insights de modelo de negócio e benchmarking para a aplicação de tecnologias. A partir daí, são propostas alterações do negócio e dos processos ou até novos modelos de operação alinhados às necessidades da empresa e às tecnologias que serão

habilitadoras para a jornada.

Depois, é necessário trabalhar na cultura da organização, mudança de mindset da liderança, o engajamento e a participação dos colaboradores, além de apoiar iniciativas de inovação que aceite erros e estimule a criatividade. Esta é uma das fases mais complexas da jornada, pois trata-se de mudança de pessoas que estão com as cabeças moldadas por anos de atuação e gerenciamento com determinado modelo de negócio.

O investimento em treinamentos para ter pessoas capacitadas é outro fator chave para o sucesso, pois sem isso a operação futura não será autossustentável. Adicionalmente, temos a mudança da área de TI para uma atuação alinhada com a estratégia e às necessidades do negócio e não somente como suporte e apoio operacional.

O resultado das fases acima trará insumos como o conhecimento da operação, o que pode e precisa ser mudado, ou seja, a situação atual e o delta para o desejado em relação aos processos e tecnologias. Desta forma, deve-se estipular objetivos de longo prazo subdivididos em metas realistas e alinhadas com o objetivo e, depois, monitorá-las em perspectivas financeiras, qualitativas e estratégicas.

Um ponto importante é que deve haver sinergia entre negócio e tecnologia, ou seja, visão de operação integrada para criação de processos simples ágeis e modelos de negócios mutantes e digitais.

Considerando que estamos vivendo em um mundo volátil, incerto, complexo e ambíguo, que traduz muito bem os desafios enfrentados no âmbito empresarial, é importante iniciar a jornada digital o mais rápido possível e ser proativo às mudanças, independente do atual nível de maturidade que sua empresa esteja, pois somente assim as companhias alcançarão o sucesso na jornada digital.

(*) - É gerente de Digital Consulting da Engineering, companhia global de TI e Consultoria especializada em Transformação Digital (<http://br.engineering>).

PALAVRAS CRUZADAS DIRETAS

www.coquetel.com.br © Revistas COQUETEL

Aromatizante de licores	Identifica chamadas	Ácido (?), líquido muito reativo e oxidante (Quim.)	Comum; habitual	Programa jornalístico
Teatro e atração turística de Curitiba	Desenho na pele			Aparar as (?)
				superar pequenas diferenças
Em que não há interrupção				
O que toca piano				
Estabelecer por lei				
Flor ornamental de um vermelho brilhante, originária da Ásia	Meu, em francês	Corrida, em inglês		
Hot (?), cachorro-quente		Técnica de descida de paredes	Aginaldo Timóteo, cantor brasileiro	
			Lessa, diretora teatral	
Não fazer o (?): não ser do agrado	Qualquer entidade do Candomblé		Pedido de shows	
			Arvore europeia	
Sigla oficial da África do Sul	Linguiça de feijoadas			Veste feminina de vários tamanhos
				Começar, em inglês
Nelson (?): lutou contra o apartheid	Grito de lutas marciais		Santa (abrev.)	
Dosagem de álcool nos drinques	Petisco oferecido pelas degustadoras no supermercado			

BANCO

3/dog — mon, 4/moi — race, 5/álamo — start, 8/estibir.

68

JÁ NAS BANCAS!

Solução

V	H	S	O	W	V				
I	V	O	W	H	O	E	I		
V	S	V	T	J	W				
S	V	T	E	O	N	W			
	O	I	V	d	S	H			
S	I	B	V	W	V				
V	H	O	H	E	N	E	D		
I	V	O	H	O	D				
S	I	T	I	H	W	V			
E	C	H	H	N	H				
H	I	N	I	V	I	S	E		
V	I	S	I	N	V	I	d		
O	N	I	N	O					
N	B	V							