

Roraima: Cruz Vermelha amplia postos de atendimento a migrantes

Os migrantes que chegam ao Brasil pela Venezuela vão contar com 13 novos postos de atendimento para se comunicarem com suas famílias

Aproximar pessoas que estão afastadas por desastres naturais, migração, conflitos armados, problemas econômicos e violência armada é o objetivo do programa Restabelecimento de Laços Familiares (RLF), do Centro Internacional da Cruz Vermelha (CICV). Na semana em que se comemora o Dia Internacional dos Migrantes, o centro anunciou a ampliação do serviço em Roraima.

Os migrantes que chegam ao Brasil pela Venezuela vão contar com 13 novos postos de atendimento para se comunicarem com suas famílias. O estado passa a ter 17 postos para fazer essa conexão entre familiares separados por fronteiras. O programa já opera há seis meses em Roraima e, segundo a Cruz Vermelha, é parte de uma resposta regional para ajudar as famílias separadas, possibilitando que informem sobre sua localização



Os migrantes que chegam ao Brasil pela Venezuela vão contar com 13 novos postos de atendimento.

e mantenham contato com amigos e familiares.

Desde o começo do programa, já foram feitos cerca de 360 mil atendimentos e 285 mil chamadas telefônicas entre venezuelanos que estão no Brasil e seus familiares, residentes em

outras cidades brasileiras e no exterior. "Com a expansão do serviço, o CICV poderá atender ainda mais migrantes. Só no mês de novembro, foram mais de 30 mil atendimentos", diz a instituição em nota.

O chefe do escritório do

CICV em Boa Vista, Fernando Fornaris, afirmou que já foram atendidos migrantes que caminhavam 10 km para tentar conversar com parentes que estão em outras cidades e países. "A expansão do programa Restabelecimento de Laços Familiares é uma maneira de nos aproximarmos da população migrante, da mesma forma que nossos serviços tentam reduzir a distância entre eles e seus familiares".

De acordo com a CICV, a população assistida pode restabelecer e manter o contato entre familiares gratuitamente, por meio de ligações telefônicas, acesso à internet, recarga de telefones celulares e solicitações de busca. O serviço está disponível em Boa Vista, de segunda a sexta, das 9h às 17h, e em Pacaraima, de domingo a segunda, das 9h às 17h (ABR).

A hora e a vez dos novos comunicadores

Arison Nakazato Sonagere (*)

Já dizia Confúcio, "se queres prever o futuro, estuda o passado".

Para quem analisa o mercado publicitário as duas primeiras décadas deste século, mesmo ainda tão recentes, já descrevem algo muito importante sobre o futuro da 4ª Revolução Industrial.

O mercado publicitário foi um dos grandes laboratórios desta nova experiência, já que o setor viveu antes de todos os demais, uma profunda mudança de paradigma: glamorosas agências de publicidade, empresas renomadas, experientes profissionais simplesmente foram dizimados.

Muitos abandonaram a profissão, outros se refugiaram nos redutos das mídias sociais. As grandes mídias de massa foram obrigadas a repensar sua forma de atuar e até os cursos universitários precisaram se reinventar. Mas esta persistência parece ter valido a pena para os novos comunicadores publicitários.

Chamo de "comunicadores publicitários" porque estes novos perfis de comunicólogos têm habilidades amplas e definem-se muito pela multifuncionalidade, pelo conhecimento interdisciplinar e pela grande força de vontade por fazer acontecer. Não são só publicitários, são jornalistas, relações públicas, marqueteiros, criativos, profissionais de mídia.

São generalistas da comunicação que, dentro das novas corporações ajudaram a construir ideias desse tão próximo futuro, por meio de experiências inovadoras como o design thinking, o estudo da experiência do usuário (UX), a compreensão dos pontos de contato da marca, a jornada do consumidor, a análise de big data e todas as demais que marcam a nova economia.

Essa nova era do conhecimento deve muito aos comunicadores publicitários que entenderam primeiro a visão mais sistêmica da so-

cidade, a cultura do usar e não do ter e a gestão baseada na colaboração. Conforme apresentado no último Fórum Econômico Mundial, entre as dez habilidades consideradas importantes para o novo profissional do futuro estão a flexibilidade e visão para a resolução por meio da colaboração. E todas elas já são tratadas continuamente nos cursos de Publicidade e Propaganda.

Não é à toa que nos últimos anos o perfil do estudante de publicidade é um dos mais procurados para vagas de estágios, normalmente relacionadas a novos projetos ou para vagas em departamento comercial, seja na indústria, serviços ou varejo, com objetivo de ajudar corporações mais antigas a se readequarem ao novo pensamento de mercado.

Para quem vai se aventurar no universo da comunicação, o cenário é muito positivo. Novas possibilidades de emprego ou empreendedorismo. Novos modelos de negócios baseados nas expertises dos publicitários continuam a surgir diariamente e anunciar um futuro promissor.

Se antigamente o publicitário via seu mundo profissional girar apenas nas agências de publicidade, hoje este mercado é tão amplo quanto a imaginação possa alcançar, pois todos os setores abriram os olhos e os braços para estes profissionais que vivem o diferente. Isso porque, possuem a elasticidade mental necessária para poder contornar situações incomuns, característica essencial para as corporações que requerem resultados inovadores.

Estes profissionais se tornaram uma espécie de coringa na adaptação dos negócios.

(*) - É publicitário, professor e coordenador do curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade Anhanguera de São José dos Campos.

Investimento global em fintechs está em queda

O investimento global em fintechs está desacelerando e caiu de US\$ 120 bilhões em 2018 para apenas US\$ 37,9 bilhões no primeiro semestre de 2019. Contudo, essa queda pode ser temporária se consideradas as fusões e aquisições propensas a ocorrer no futuro próximo. Essas são algumas das conclusões da pesquisa "Pulse of FinTech", desenvolvida pela KPMG.

"O conteúdo revela as principais atividades e tendências do mercado global de fintechs nas principais regiões do mundo. A queda acentuada de investimentos identificada até o momento é decorrente de diversos fatores, como falta de acordos de grande sucesso, incertezas geopolíticas, mudanças regulatórias na China e tensões entre este País e os Estados Unidos", afirma Oliver Cunningham, sócio-líder de Transformação Digital da KPMG no Brasil.

A pesquisa também revelou que a América Latina foi um alvo muito atraente para os investidores em fintechs em 2018. O Brasil, especialmente, testemunhou um grande aumento no financiamento de

fintechs, alcançando uma alta recorde de

US\$ 500,1 milhões, com 31 negócios. Ao mesmo tempo que o investimento brasileiro em fintechs pegou fôlego no primeiro semestre de 2019, a Argentina concluiu agora o que deveria ter sido feito em governos anteriores.

Ainda sobre dados globais, a pesquisa revelou que houve um declínio acentuado no investimento geral em blockchain e criptomoedas no primeiro semestre deste ano, com os investimentos caindo de US\$ 5 bilhões em 586 negócios para apenas US\$ 1 bilhão em 171 negócios.

O volume de investimentos em insurtechs também caiu drasticamente no primeiro semestre de 2019, conforme o financiamento de estágios iniciais afundou. O total de investimentos em insurtechs despençou de US\$ 7,6 bilhões em 2018 para somente US\$ 1,1 bilhão no primeiro semestre de 2019.

As empresas de private equity mantiveram o ritmo aquecido de investimentos estabelecido em 2018, impulsionado pela



A América Latina foi um alvo muito atraente para os investidores em fintechs.

maturação contínua do ramo das fintechs e das oportunidades de investimento resultantes em líderes de categorias. O investimento global em private equity alcançou mais de US\$ 1,9 bilhão no primeiro semestre do ano.

Outra conclusão é que a diversidade das jurisdições que atraem o financiamento significativo de fintechs continuou

a crescer, incluindo grandes negócios durante o primeiro semestre de 2019 vindos da França, Argentina, Canadá, China, Alemanha e Estados Unidos. A diversidade dos locais provavelmente ajudou a manter o investimento em fintechs relativamente forte nesses casos, apesar da falta de grandes negócios nessas jurisdições (AI/KPMG).

Novo livro de Elena Ferrante chega ao Brasil em 2020

O novo livro da escritora italiana Elena Ferrante, "A vida mentirosa dos adultos", chegará ao mercado brasileiro em 2020. O romance será publicado pela Editora Intrínseca, que já traduziu quatro obras da misteriosa autora: "A filha perdida", "Frantumaglia", "Um amor incômodo" e "Uma noite na praia". A data exata de lançamento do novo livro ainda não foi definida.

"A vida mentirosa dos adultos" chegou às livrarias italianas no início de novembro e narra o história da adolescente Giovanna, que enfrenta a dissipação de suas certezas, o divórcio dos pais e uma pouco exultante iniciação amorosa. Em 336 páginas (na edição italiana), Ferrante conta as transformações, as dificuldades,

o crescimento, o desencanto, as traições e as mentiras dos adultos na vida da jovem.

Quando é comparada pelo pai a uma tia excluída da família, a adolescente entra em crise, questiona a própria beleza e faz de tudo para encontrá-la, no que será o estopim para um caminho de descoberta em sua vida. A obra é ambientada em Nápoles, mas desta vez em Rione Alto e no nobre bairro de Vomero, e não mais na periferia de Lila e Lenù, as protagonistas da célebre "tetralogia napolitana".

Esse é o primeiro romance inédito de Ferrante desde "A história da menina perdida", quarto e último volume da série "A amiga genial", publicado em 2014 (ANSA).



O romance será publicado pela Editora Intrínseca

Reflexões

PERSPECTIVA DIVINA
Inspiração Diária de Kate Spreckley

necessidades e o propósito de sua alma permitirá que nova inspiração e criatividade fluam. Com esse fluxo, sua consciência naturalmente mudará e se expandirá, gerando um novo estado de ser, o que permitirá que você expanda poderosamente sua luz no mundo. Escolha agora eliminar qualquer resíduo não resolvido restante de todos os aspectos da sua vida. Permita o impulso energético de sua alma para guiá-lo. Use esse tempo para obter novos insights e uma nova perspectiva divina que facilitará a cura, o crescimento e a evolução.

Muito amor, Kate

<https://www.spiritpathways.co.za/>
Tradução: Regina Drumond
reginamadrumond@yahoo.com.br

PALAVRAS CRUZADAS DIRETAS

www.coquetel.com.br © Revistas COQUETEL

A lente que permite fotografar pequenos seres ou objetos em tamanho natural	Traje de formados Armadilha	Sem nenhum ferimento	Raro, em inglês Canto em grupo	A Beatriz de "A Dona do Pedaço" (TV)	Materiais usados na argamassa
→	→	→	→	→	→
Cidade do interior paulista					
Acirrar os ânimos					
Dança rural (bras.)					
(?) de ricino: é usado como purgante	Sufixo de "maravilhoso"			Divisão de uma escola de samba	
(?) ao público: que pode ser visitado	Moeda de Itália, França e Alemanha	Queijo de casca embolorada	Celebração de casamento		
				Agatha Christie: a Dama do Crime	
Fruto típico da caatinga (bras.)		Personagem de Renato Aragão			
Corrige detalhes da maquiagem	Adjetivo usado em cartas e bilhetes			(?) quente: impulsiona o balão	
			Alvo da atenção do ornitólogo		
Uma das cores da Bandeira	(?) Dourado, autor de "Opera dos Mortos"				
Espécie de batata originária dos Andes				Lev Tolstói, escritor de "Guerra e Paz"	
			"Deus", em "teologia"		

BANCO
3/jul.4/brt — rare.6/auran.
64

JÁ NAS BANCAS!

Solução

O	E	I	V	O	R	B
L	T	E	O	H	E	A
N	V	I	N	V	I	
E	A	V	V	C	O	I
W	O	V	C	H	E	
I	O	I	V	N	F	
C	V	O	I	H	E	V
E	I	H	E	I	O	
V	T	O	O	E	T	O
I	V	O	S	O	R	
E	I	E	H	E	I	V
H	V	H	O	T	V	C
V	N	V	C	I	E	M
R						

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3043-4171 / 3106-4171

www.netjen.com.br